

# 令和 7 年度 事 業 計 画

横浜トランスフォーメーション(Y★X)の推進による新たな変革への挑戦



横浜商工会議所

The Yokohama Chamber of Commerce and Industry

## 目的とねらい

令和7年度は、「横浜トランスフォーメーション（Y★X）の推進による新たな変革への挑戦」をスローガンとし、

**GREEN × EXPO 2027 の会員一丸となった開催支援と横浜の新たな飛躍**

⇒ GX（グリーン・トランスフォーメーション）

**人口減少に立ち向かう横浜の革新と飛躍**

⇒ UX（アーバン・トランスフォーメーション）

**経営基盤の強化を図る DX・GX・CX の先駆的推進**

⇒ CX（コーポレート・トランスフォーメーション）

⇒ DX（デジタル・トランスフォーメーション）

の3つの基本目標を設定し、その達成に向けた、6つの基本政策及び同政策に基づく分野別の重点施策・骨格事業を積極的に展開する。

## 基本政策

**物価高騰や人手不足等による倒産の防止や事業継続のための伴走型経営支援の強化**

**中小・中堅企業の成長段階に応じたきめ細かな経営支援の強化**

**GREEN × EXPO 2027 の開催に向けた協力体制の強化**

**人口減少問題と企業経営の諸課題に関する施策検討と支援事業の展開**

**DX・CX 推進や SDGs、カーボンニュートラル実現に向けた取組への支援強化**

**稼げる都市・横浜の創造を目指した多様な都市開発の推進、交流人口の拡大、観光産業の振興等による賑わいの醸成**

# 事業

## 《分野別の重点施策・骨格事業》

- I. 中小企業に対する伴走型経営支援や成長段階に応じた経営支援の強化
- II. 人口減少問題への対応や社会変革に挑む中小・中堅企業への経営支援
- III. 交流人口の拡大と観光産業の振興、多様な都市機能・施設・開発の推進

## 《執行体制の強化》

- IV. 提言・要望・建議・陳情活動の強化
- V. デジタル対応力と広報体制の充実
- VI. 会員組織基盤の更なる強化と事務局組織の活性化
- VII. 外部組織との連携強化

## 1. 中小企業に対する伴走型経営支援の拡充・強化

- (1) 新たな成長に向けた事業再構築や生産性向上のための経営支援の強化・拡充
  - スタートアップ企業等を対象とした横商アクセラレーションプログラム（集中伴走支援）の実施 **新規**
  - 中小企業に対する事業継続支援の拡充・強化
  - インボイス制度や電子帳簿保存法、賃上げ促進税制等への対策強化
  - 無担保・無保証人の融資制度（マル経融資）をはじめ、「セーフティネット貸付」等各種制度融資の積極的展開
- (2) 横浜商工会議所中小企業経営支援センター設置の検討と経営指導員の拡充 **新規**
- (3) 価格転嫁に向けた「パートナーシップ構築宣言」の更なる普及促進と順守
- (4) 巡回指導・窓口相談体制の充実・強化

## 2. 自律的な成長を後押しする中堅企業への経営支援の強化

- (1) 中小・小規模事業者及び中堅企業の成長段階に応じた支援プロジェクトの実施 **新規**

## 3. 人材確保・育成への支援強化

- (1) 市内大学・専門学校と連携した就職促進・人材確保のための大規模就職フェアの実施
- (2) シニア人材や高校新卒採用支援事業の検討・実施 **新規**
- (3) 市内大学と連携した横浜インターンシップ事業の促進
- (4) 外国人労働者の受け入れ環境の体制整備に関する検討・取組の推進 **拡充**
- (5) 他の商工会議所との連携によるシニア人材採用支援事業の実施

#### 4. 市域における消費・観光需要の喚起策の展開

- (1) 産学連携による市内事業者及び市民に対する観光振興への理解促進に向けた事業の展開
- (2) 広域連携観光振興策への取組
- (3) 第 73 回ザよこはまパレード（国際仮装行列）等イベントの開催
- (4) 京浜臨海部活性化事業に対する継続支援

#### 5. 国際環境の変化に対応した新たな海外ビジネス支援の拡充

- (1) 海外ビジネス展開に関する情報提供並びに公的機関との関連セミナー・勉強会の開催 **拡 充**
- (2) 今後の海外ビジネス展開を見据えた海外視察団の派遣
- (3) 海外展開相談体制の充実強化

#### 6. 商工業取引懇談会の充実

- (1) 横浜商業取引促進商談会「よこはま商い発見市場！」の開催
- (2) 電子商取引の促進・支援

## Ⅱ 人口減少問題への対応や社会変革に挑む中小・中堅企業への経営支援

#### 1. 人口減少問題と経営課題に関する各委員会での施策検討と支援事業の展開

- (1) 仕事・子育てに関する社会意識の変革や働き方改革に関する施策検討と実態調査・情報提供等
- (2) 子育て環境に関する社会保障・税制の施策検討と実態調査・情報提供等
- (3) 東京一極集中の是正を目指す横浜のまちづくりや企業立地促進等に関する施策検討と実態調査・情報提供等

## 2. DX・CX 推進と経営相談事業の強化

- (1) 生成 AI・チャットボット活用や IT 機器導入による生産性向上の支援
- (2) デジタル人材の確保・育成事業の強化
- (3) 企業の DX・CX 導入のための取組支援と経営相談事業の強化

## 3. SDGs、カーボンニュートラル実現に向けた取組支援

- (1) 脱炭素の推進をはじめとする企業の持続可能な経営に寄与する取組支援
- (2) 企業の脱炭素化に向けた支援事業の実施 **新規**
- (3) 企業の生物多様性の保全・再生への取組支援
- (4) SDGs、カーボンニュートラル社会への対応に関わる提言・意見
- (5) 「横浜市環境保全協議会」との連携による再生エネルギーの普及・活用  
に向けた取組支援

## 4. 非常時に備えた総合的な危機管理体制の構築への支援

- (1) 総合的な危機管理体制の強化や関連する制度設計に関する要望・提言
- (2) 「産業防災連絡会議」活動の充実強化と「震災時産業ワンストップセンター」の  
活用試行
- (3) 事業継続力強化支援事業の実施

# III

## 交流人口の拡大と観光産業の振興、多様な都市機能・施設・開発の推進

### 1. GREEN × EXPO 2027 の開催に向けた協力・支援の強化と 開催後の都市開発の推進

- (1) 大阪・関西万博やアジア・アジアパラ競技大会等の開催成功に向けた  
機運醸成等の協力・支援
- (2) 「JR デスティネーションキャンペーン」実施への連携・協力

## 2. 観光産業の振興

- (1) インバウンド客（クルーズ客等）・宿泊観光の拡大に向けた観光関連産業集積への取組支援
- (2) DMO との連携強化による観光産業の振興
- (3) 横浜再発見ツアー！「歴史と魅力を巡る横浜散策」や横浜の文化施設、観光スポットを活用したデジタルスタンプラリーの実施 **新規**
- (4) 都市開発事業や観光産業の振興に関する調査・研究・提言
- (5) 横浜の将来を担う都市づくりの中核的大規模プロジェクトの検討

## 3. 人口減少時代に対応した多様な都市開発の策定と推進

- (1) 横浜のグランドデザイン策定に向けた提言・要請
- (2) 都心臨海部の再開発の推進等に関する提言・意見
- (3) 多極的都市開発の推進と現行規制の見直しに関する要望
- (4) 未来を支える強靱な都市インフラの維持・整備・推進等に関する要望・提言
- (5) ファッション振興事業の推進

## 4. 文化・芸術・スポーツ振興による地域の活性化とアーティストの育成支援

- (1) アーティストを育てる横浜文化の魅力アップと経済活性化に向けた取組の推進
  - 芸術文化振興セミナーの開催 **新規**
- (2) 文化・芸術・スポーツ振興による地域活性化に関わる要望及び関係団体への支援

## IV 提言・要望・建議・陳情活動の強化

### 1. 要望実現に向けた行政等との意見交換と活動協議

- (1) 明年度税制改正・横浜市政等に関する要望行動
- (2) 商工業振興・中小・小規模企業支援に関する要望
- (3) 横浜環状道路、鉄道網等の整備促進に関する要望行動
- (4) 「中小企業経済団体要望活動」への協力

### 2. 社会経済環境の変化等に伴う緊急課題に関する調査と建議・具申活動の実施

### 3. 市内景況・経済動向等に関する調査・研究

- 景況経営動向調査・LOBO 調査の実施による経済実態把握

### 4. 会員基礎データの充実による実態把握

## V デジタル対応力と広報体制の充実

### 1. 生成 AI、オンラインを活用した事業展開、会員サービスの充実

### 2. 戦略的広報活動の拡充・強化

- (1) LINE、X、Facebook 等、様々な媒体による広報活動の強化

- SNS フォロワー数増加に向けたキャンペーン企画の推進 **拡充**

- (2) 広報ツールの多様化の検討・拡充

### 3. 所内デジタル対応の拡充・強化

# VI

## 会員組織基盤の更なる強化と事務局組織の活性化

### 1. 第Ⅳ期・戦略的会員増強計画の策定・実施 ～15,000 会員達成に向けて～

- (1) 「会員組織基盤強化委員会」の運営を通じた基盤強化
- (2) 会員増強個別目標件数の設定
- (3) 資料請求キャンペーン実施による加入促進
- (4) 事務局と外部委託との連携による会員増強・退会抑止体制の拡充・強化
  - 会員交流チラシを活用した非会員へのダイレクトメールの実施 **新規**
- (5) 会員事業所の PR 支援の継続・強化
  - B to C 事業者の加入促進に係る会員優待サイト「CHAMBER PASS」の拡充 **拡充**

### 2. 会員の経営課題の定期的把握 **新規**

### 3. 会員間の直接交流や情報交流強化による組織の一体化促進と会員としての意識の向上

- (1) 会員の集い・会員年頭祝賀会の開催
- (2) 新会員交流会等各種交流会の開催
  - 入社 3 年目程度を対象とした「若手従業員交流会」の実施
- (3) 周辺都市商工会議所会員企業との交流・情報交換会によるビジネスチャンスの創出事業の拡大
- (4) 会員サービス事業の充実・強化
  - 会員サービス事業の実施（生活習慣病検診等）
- (5) 支部・部会の積極的運営
  - 部会等講演会後の名刺交換会「ちょいコミ！」の実施
- (6) 支部における他団体との交流事業及び支部事業合同開催の促進
- (7) 女性会・青年部の積極的運営

#### 4. 非会員をも対象とした部会・支部事業の実施

#### 5. 会員訪問運動の充実と積極的展開

#### 6. 会員への各種表彰制度の周知と活用促進

#### 7. 生命共済制度等各種共済制度の加入強化並びに制度の安定的運営

#### 8. 原産地証明等の各種貿易関係証明のオンライン発給の実施

(1) EPA「特定原産地証明」申請手続きセミナーの開催

(2) 特定原産地証明及び各種貿易関係証明の発給並びにオンライン発給の実施

#### 9. 横浜シンポジア及び各施設の利用促進

(1) 国際会議・学会の積極的な誘致・推進

(2) 行政との連携によるフィルムコミッションとしての施設活用の推進

#### 10. 検定事業等の展開

(1) ビジネスセミナー・検定試験関連セミナー等の開催 拡 充

(2) 検定試験方法のネット化への対応

#### 11. 創立 150 周年を見据えた諸事業の企画・検討

#### 12. その他収益事業の展開

## 1. 外郭団体との連携

- 横浜市幹線道路網建設促進協議会
- 産業防災連絡会議
- 横浜市環境保全協議会
- 横浜日米協会
- 横浜珠算振興会
- 統合型リゾート (IR) 横浜推進協議会

## 2. 関係団体との連携

- 公益財団法人横浜市観光協会
- 一般社団法人横浜みなとみらい21
- 株式会社産業貿易センター
- 横浜シティ・エア・ターミナル株式会社
- 株式会社横浜シーサイドライン
- みなとみらい二十一熱供給株式会社
- 株式会社横浜国際平和会議場
- 横浜高速鉄道株式会社
- 株式会社横浜港国際流通センター
- 横浜ベイサイドマリーナ株式会社
- 公益財団法人神奈川県暴力追放推進センター
- 神奈川県中小企業再生支援協議会
- 一般社団法人横浜インドセンター
- 横浜港埠頭株式会社

## 3. その他団体との連携

令和7年度予算

(単位：円)

| 会 計 名                            | 予 算 額         |
|----------------------------------|---------------|
| 一 般 会 計                          | 1,396,831,000 |
| 生 命 共 済 事 業 等<br>( 特 別 会 計 )     | 155,718,000   |
| 特 定 退 職 金 共 済 事 業<br>( 特 別 会 計 ) | 1,478,785,000 |
| 総 計                              | 3,031,334,000 |
| 会計間の振替額 (△)                      | 50,000,000    |
| 純 計                              | 2,981,334,000 |