

令和 6 年度

企業の人材不足と学生の就職活動に
関する実態調査報告書

資料編

令和 6 年 12 月

横浜商工会議所

目次

クロス集計に用いた諸変数の定義.....	1
(1) 学生向けアンケート調査.....	1
(2) 企業向けアンケート調査.....	2
 第1章 アンケート調査結果(学生向けアンケート).....	3
1) クロス集計軸となる設問.....	3
2) 性別.....	4
3) 実家のある地域.....	5
4) 現在の居住地.....	6
5) 現在の学年.....	7
6) 文理.....	7
7) 学部の専攻分野.....	8
8) 学生の就職観.....	9
9) 企業を選択する基準.....	12
10) 企業を選択しない基準.....	16
11) 企業定着意向.....	20
12) 希望する企業の規模.....	22
13) 「大手企業」へのポジティブイメージ.....	24
14) 「大手企業」へのネガティブイメージ.....	27
15) 「中堅・中小企業」へのポジティブイメージ.....	30
16) 「中堅・中小企業」へのネガティブイメージ.....	33
17) 横浜市内企業への就職意向.....	36
18) 横浜市内企業への就職意向の理由.....	38
19) 横浜市内企業への就職意向がない理由.....	39
20) 学生の就職活動の状況.....	40
21) 希望する業種、もしくは内定している就職先の業種.....	43
22) 希望する職種、もしくは内定している就職先の職種.....	46
23) 就職活動の情報収集源.....	47
24) 就職活動に関する情報収集で重視する内容.....	49
25) 就職説明会への参加意向.....	53
26) 就職説明会に参加したくない理由.....	55
27) 就職説明会に期待する内容.....	57
 第2章 アンケート調査結果(企業向けアンケート).....	58
1) クロス集計軸となる設問.....	58
2) アンケート回答企業の産業分類.....	60

3) 本社以外における事業所(支店、営業所、工場等)の有無	60
4) 本社を除く事業所数	61
5) 本社を除く事業所数のうち横浜市内に立地する事業所数	61
6) 現時点での経営上の課題	62
7) 人材の過不足状況	63
8) 人材が不足している理由	66
9) 不足している人材	70
10) 人手不足への対応	74
11) 直近3年程度の人材の離職状況	78
12) 離職の多い年代	80
13) 職員の離職の理由・背景	83
14) 人材の離職防止のために実施している対応策	87
15) 大学・大学院新卒者に対する採用活動の頻度	90
16) 新卒採用活動を実施しない理由	92
17) 新卒採用活動で採用したい人材の特徴	95
18) 2025 年 3 月卒業・修了予定の新卒者に対する採用活動の有無	96
19) 採用を予定している人数(事務系)	96
20) 採用を予定している人数(技術系)	97
21) 採用を予定している人数(その他)	97
22) 採用を予定している人数(合計)	98
23) 新卒者を採用する際に重視した資格や能力	99
24) 新卒者の採用方法(募集経路)	100
25) 2025 年 3 月卒業・修了予定の新卒採用者の量の満足度	101
26) 2025 年 3 月卒業・修了予定の新卒採用者の質の満足度	103
27) 2026 年 3 月卒業・修了予定の新卒者に対する採用活動計画の有無	103
28) 大学・大学院の新卒者に対する採用活動に関する課題	104
29) 2025 年 3 月高卒資格者あるいは専門学校卒業予定の新卒採用活動の有無	105
30) 採用を予定している人数(高卒・事務系)	105
31) 採用を予定している人数(高卒・技術系)	106
32) 採用を予定している人数(高卒・その他)	106
33) 採用を予定している人数(高卒・合計)	107
34) 採用を予定している人数(専門学校卒・事務系)	107
35) 採用を予定している人数(専門学校卒・技術系)	108
36) 採用を予定している人数(専門学校卒・その他)	108
37) 採用を予定している人数(専門学校卒・合計)	109
38) 2024 年度における、中途採用(正社員)に関する募集状況	109
39) 中途採用(正社員)に関する応募状況	112
40) 中途採用(正社員)に関する応募者が集まらないと考える理由	114

41) 2024 年度における、パート・アルバイトに関する募集状況	116
42) パート・アルバイトに関する応募状況	116
43) パート・アルバイトに関する応募者が集まらないと考える理由.....	117
44) 新卒者向けの「合同就職(企業)説明会」への出展意向の有無	118
45) 「合同就職(企業)説明会」に出展したい理由.....	121
46) 「合同就職(企業)説明会」に出展したいと思わない理由.....	122
47) 学生に対してアピールしたいと考える内容	125
48) 参加する学生について、特に知りたい情報	130

クロス集計に用いた諸変数の定義

本報告書では、調査対象者の属性別のクロス集計を行った結果を示しているが、それらの集計に用いた諸変数の定義は以下のとおりである。

(1) 学生向けアンケート調査

変数	該当設問	定義
志望する企業の規模	問 11 (図 1-1、 図 1-27)	「1. 大手企業がよい」→「 <u>大手企業</u> 」 「2. 中堅・中小企業がよい」→「 <u>中堅・中小企業</u> 」 「3. 企業規模にこだわりはない」→「 <u>企業規模不問</u> 」 「4. 民間企業には就職しない(公務員、進学、家業継承など)」 →「 <u>就職しない</u> 」 「5. 自分で会社を起こしたい」→「 <u>就職しない</u> 」 ※「就職しない」は本報告書のグラフからは捨象。 ※なお、「大手企業」と「中堅・中小企業」について、本調査の実施にあたり具体的な定義等は示しておらず、回答者のイメージによって回答を得たものである。
市内企業への就職意向	問 16 (図 1-2、 図 1-42)	回答結果(「はい」、「いいえ」、「わからない」)をそのまま使用
就職活動の状況	問 19 (図 1-3、 図 1-47)	「1. 就職活動をしており、既に活動を終えている。」→「 <u>就職活動しない</u> 」 「2. 就職活動をしており、活動を続けている。」→「 <u>就職活動中</u> 」 「3. 就職活動をしておらず、これから活動を始める予定である。」 →「 <u>就職活動前</u> 」 「4. 就職活動をしておらず、活動を始める時期は未定である。」→ 「 <u>就職活動前</u> 」 「5. 就職活動をしておらず、民間企業に就職をする予定がない。」 →「 <u>就職活動しない</u> 」 「6. 就職活動をしておらず、就職をする予定がない。」→「 <u>就職活動しない</u> 」 ※「就職活動しない」は本報告書のグラフからは捨象。

(2) 企業向けアンケート調査

変数	該当設問	定義
企業規模	なし (図 2-1)	企業の従業員数に基づいて、企業規模を分類。(従業員数の情報は横浜商工会議所の保有データに基づく。) ・「<u>中小企業</u>」 従業員数 100 名、もしくは 300 名未満の企業。 以下の産業分類に属する企業については従業員数 100 名未満を基準とする。 ・卸売業・小売業 ・学研究・専門・技術サービス業 ・宿泊業・飲食サービス業 ・生活関連サービス業・娯楽業 ・教育・学習支援業 ・医療・福祉 ・複合サービス事業 ・サービス業(他に分類されないもの) ・「<u>中堅企業</u>」 従業員数 1000 人未満の企業。下限値については上記の中小企業の判断基準による。 ・「<u>非中堅・中小企業</u>」 従業員数 1000 人以上の企業。 ※従業員数データとの結合ができなかった「判別不能」については本報告書のグラフからは捨象。
企業業種	なし (図 2-2)	日本標準産業分類の産業大分類別に分類。(業種の情報は横浜商工会議所の保有データに基づく。) ※「漁業」「鉱業、採石業、砂利採取業」「公務」「分類不能の産業」については、回答企業に含まれていないためグラフからは捨象。 ※集計値に誤差が生じることを踏まえて、本報告書では、回答件数が 10 件未満の産業の結果については言及しない。

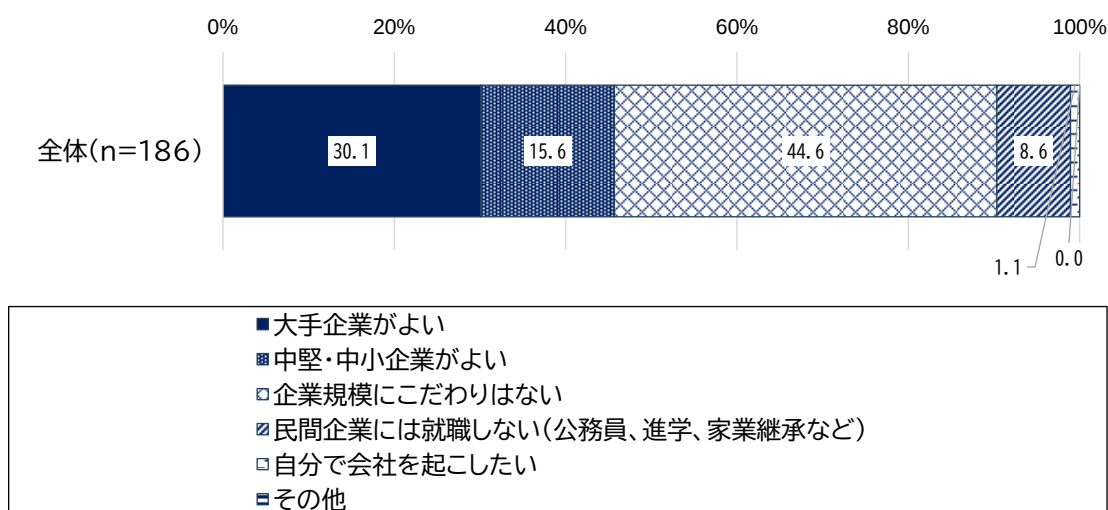
第1章 アンケート調査結果(学生向けアンケート)

1) クロス集計軸となる設問

学生が志望する企業規模を尋ねる設問では、「企業規模にこだわりはない」が 44.6%と最も多く、「大手企業がよい」が 30.1%、「中堅・中小企業がよい」が 15.6%。

【学生向けアンケート Q11】 あなたは「大手企業志向」ですか、それとも「中堅・中小企業志向」ですか。当てはまるものを1つ選んでください。

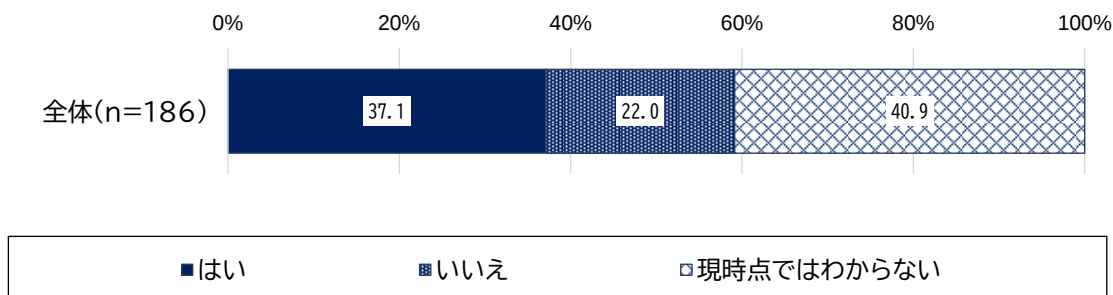
図 1-1 志望する企業の規模(単数回答)



横浜市内企業への就職意向を尋ねる設問では、「現時点ではわからない」が 40.9%と最も多く、「はい」が 37.1%、「いいえ」が 22.0%。

【学生向けアンケート Q16】 横浜市内企業への就職を選択肢として考えていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

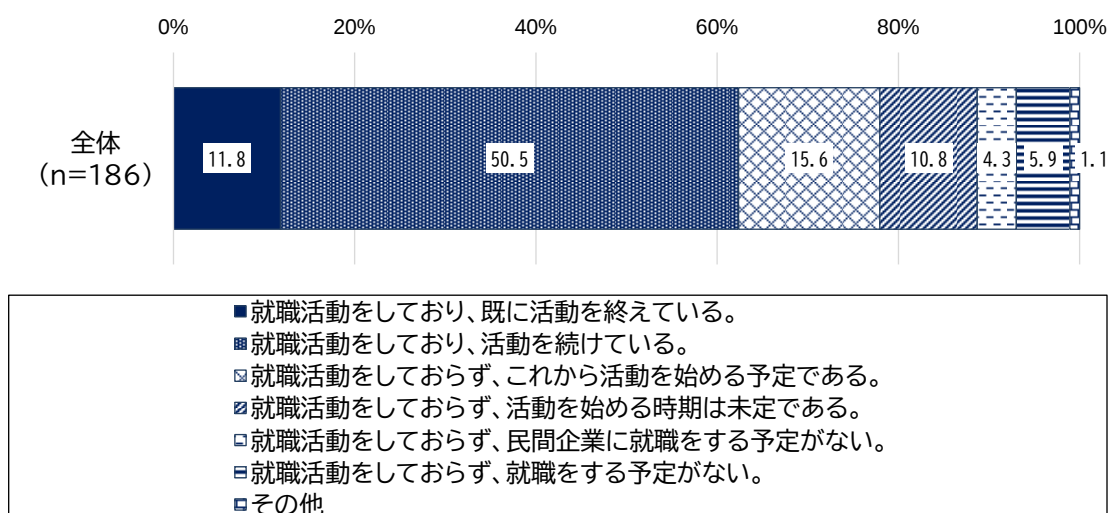
図 1-2 横浜市内企業への就職意向(単数回答)



学生の就職活動の状況を尋ねる設問では、「就職活動をしており、活動を続けている」が 50.5%と最も多く、「就職活動をしておらず、これから活動を始める予定である」が 15.6%、「就職活動をしており、既に活動を終えている」が 11.8%。

【学生向けアンケート Q19】 現在のあなたの民間企業への就職活動の状況について、当てはまるものを1つ選んでください。

図 1-3 学生の就職活動の状況(単数回答)

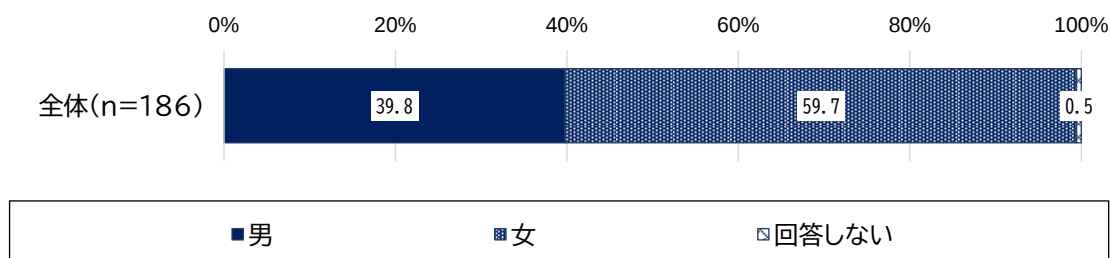


2) 性別

学生の性別を尋ねる設問では、「女」が 59.7%と最も多く、「男」が 39.8%、「回答しない」が 0.5%。

【学生向けアンケート Q1】 あなたの性別をお答えください。

図 1-4 性別(単数回答)

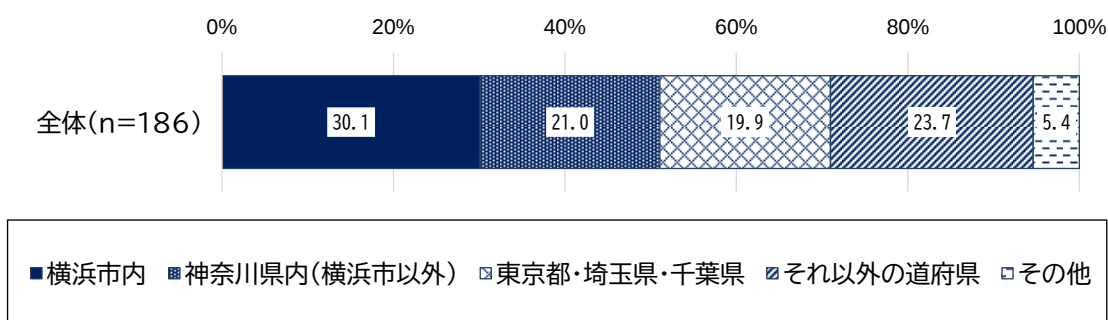


3) 実家のある地域

学生の実家のある地域を尋ねる設問では、「横浜市内」が 30.1%と最も多く、「それ以外の道府県」が 23.7%、「神奈川県内(横浜市以外)」が 21.0%。

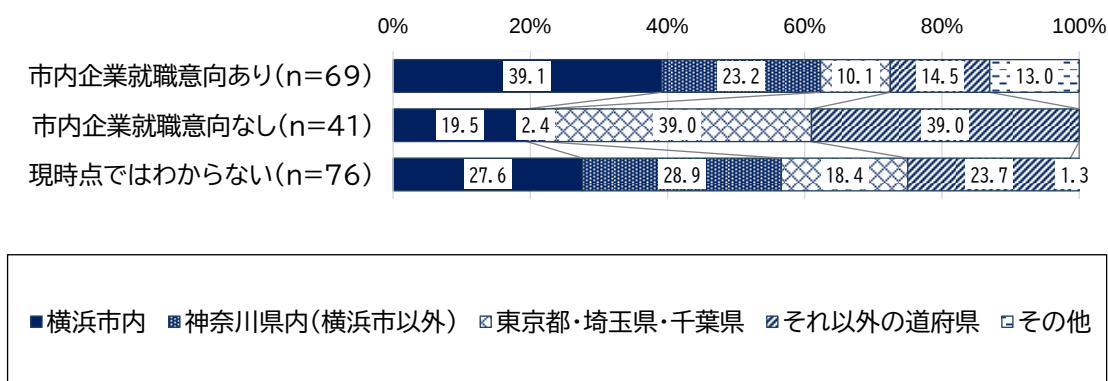
【学生向けアンケート Q2】 あなたの実家のある地域をお答えください。

図 1-5 実家のある地域(単数回答)



学生の実家のある地域を、市内企業への就職意向の有無別にみると、市内企業就職意向があるグループでは「横浜市内」が 39.1%、市内企業就職意向がないグループでは「東京都・埼玉県・千葉県」と「それ以外の道府県」がともに 39.0%、市内企業就職意向が不明のグループでは「神奈川県内(横浜市以外)」が 28.9%。

図 1-6 市内企業への就職意向の有無別、実家のある地域(単数回答)

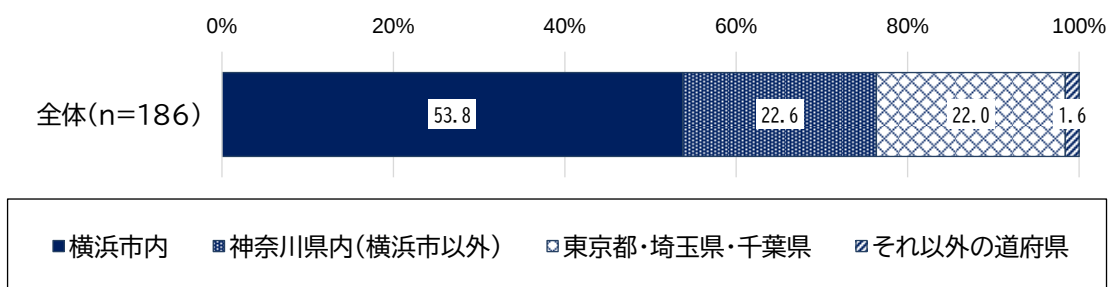


4) 現在の居住地

学生の現在の居住地を尋ねる設問では、「横浜市内」が 53.8%と最も多く、「神奈川県内(横浜市以外)」が 22.6%、「東京都・埼玉県・千葉県」が 22.0%。

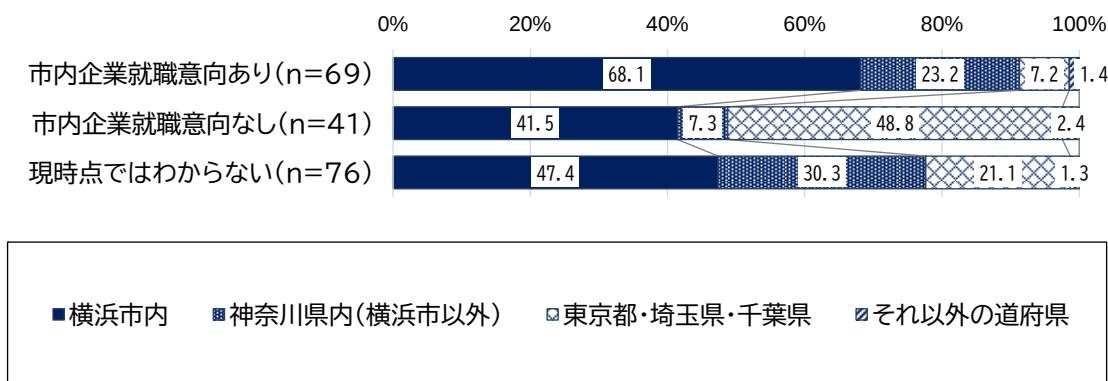
【学生向けアンケート Q3】 現在のあなたの居住地をお答えください。

図 1-7 現在の居住地(単数回答)



学生の現在の居住地を、市内企業への就職意向の有無別にみると、市内企業就職意向があるグループでは「横浜市内」が 68.1%、市内企業就職意向がないグループでは「東京都・埼玉県・千葉県」が 48.8%、市内企業就職意向が不明のグループでは「横浜市内」が 47.4%。

図 1-8 市内企業への就職意向の有無別、現在の居住地(単数回答)

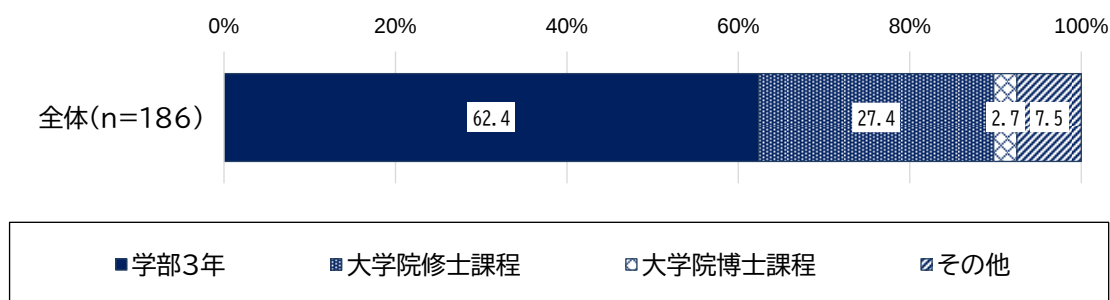


5) 現在の学年

学生の現在の学年を尋ねる設問では、「学部 3 年」が 62.4%と最も多く、「大学院修士課程」が 27.4%、「その他」が 7.5%。

【学生向けアンケート Q4】 あなたの現在の所属をお答えください

図 1-9 現在の学年(単数回答)

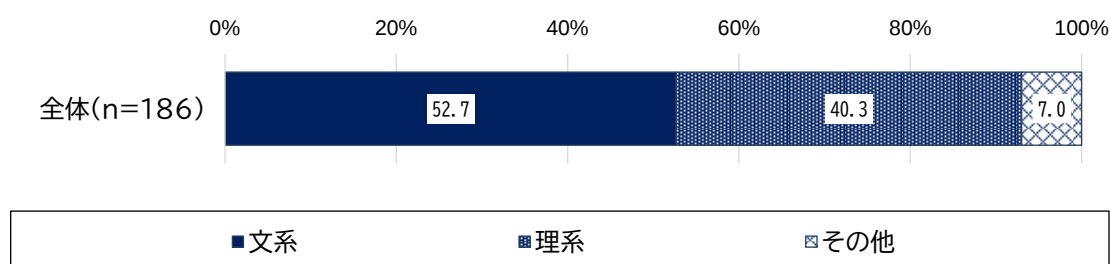


6) 文理

学生の学部の分野を尋ねる設問では、「文系」が 52.7%と最も多く、「理系」が 40.3%、「その他」が 7.0%。

【学生向けアンケート Q5】 あなたが大学(院)で所属している学部の分野をお答えください

図 1-10 学部の分野(単数回答)

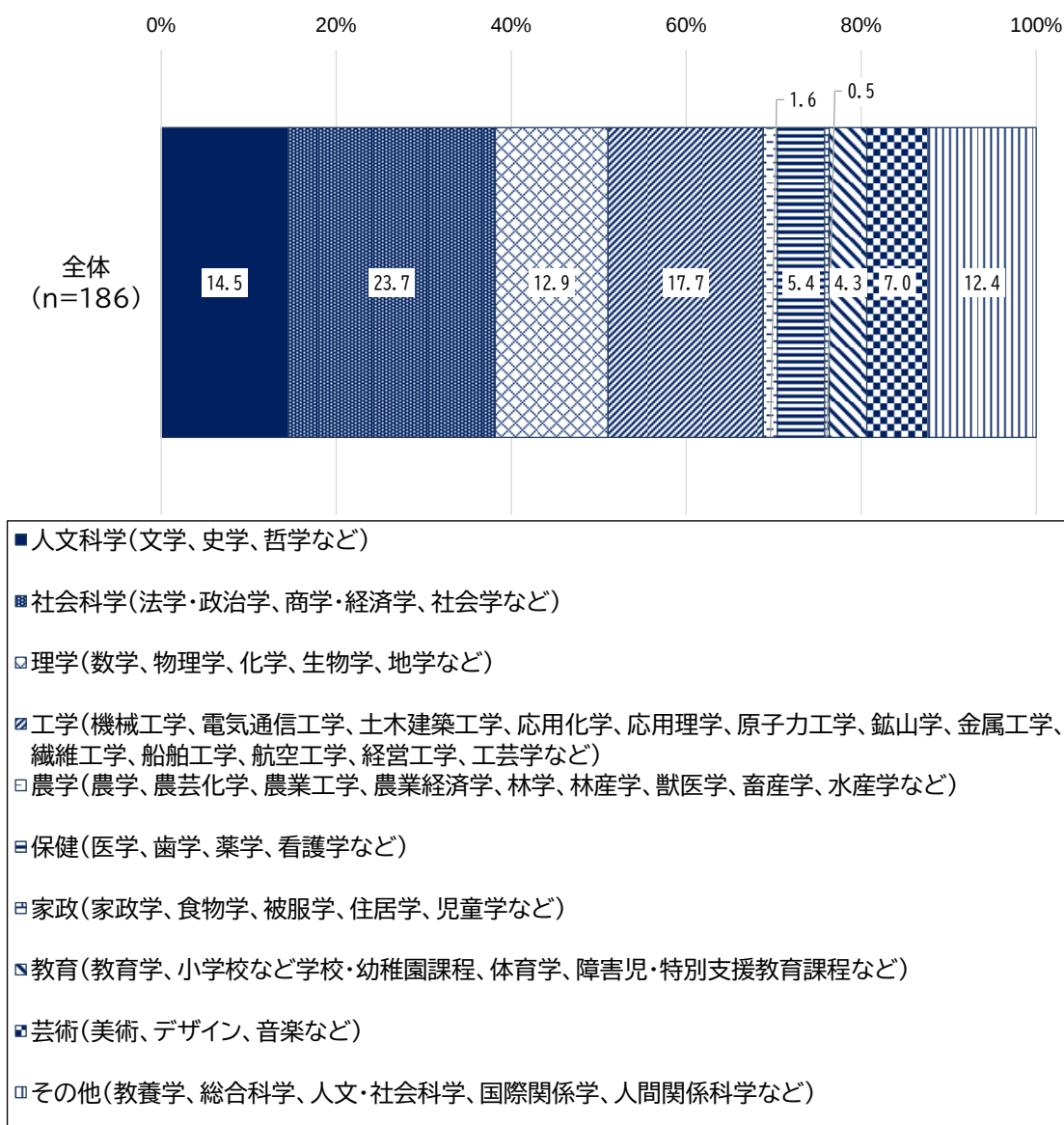


7) 学部の専攻分野

学生の学部の専攻分野を尋ねる設問では、「社会科学(法学・政治学、商学・経済学、社会学など)」が 23.7%と最も多く、「工学(機械工学、電気通信工学、土木建築工学、応用化学、応用理学、原子力工学、鉱山学、金属工学、繊維工学、船舶工学、航空工学、経営工学、工芸学など)」が17.7%、「人文科学(文学、史学、哲学など)」が14.5%。

【学生向けアンケート Q6】 あなたが大学(院)で所属している学部の専攻で最も近いものをお答えください

図 1-11 学部の専攻分野(単数回答)

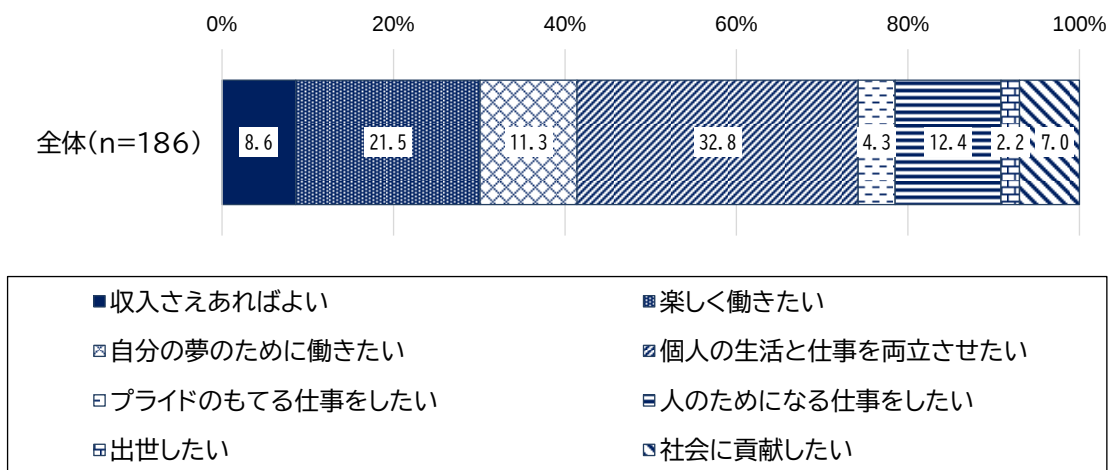


8) 学生の就職観

学生の就職観を尋ねる設問では、「個人の生活と仕事を両立させたい」が32.8%と最も多く、「楽しく働きたい」が21.5%、「人のためになる仕事をしたい」が12.4%。

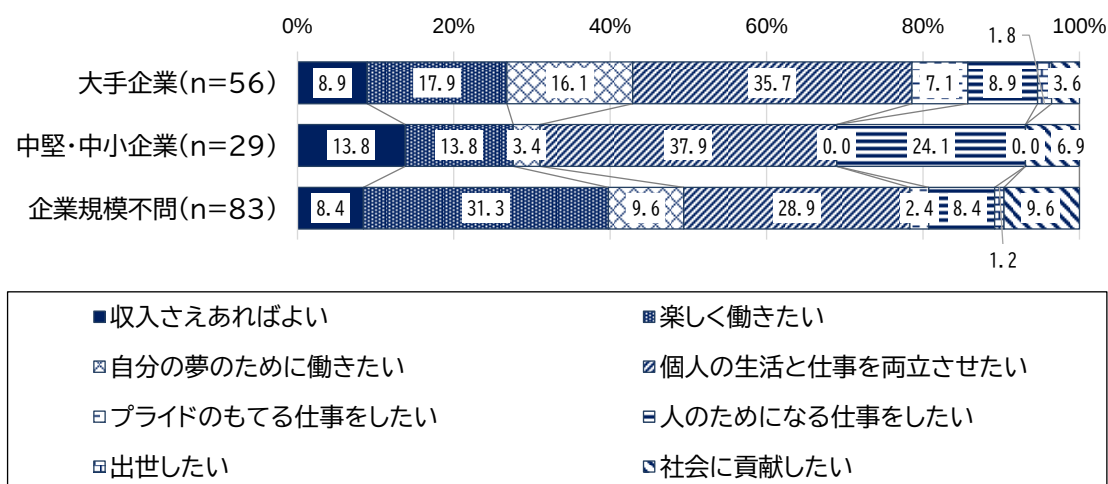
【学生向けアンケート Q7】 あなたの「就職観」に最も近いものはどれですか。最も当てはまるものを1つ選んでください。

図 1-12 学生の就業観(単数回答)



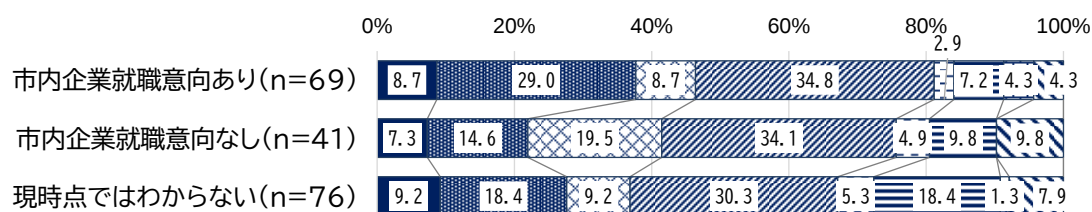
学生の就職観を、志望する企業の規模別にみると、大手企業志向のグループでは「個人の生活と仕事を両立させたい」が35.7%、中堅・中小企業志向のグループでは「個人の生活と仕事を両立させたい」が37.9%、企業規模不問のグループでは「楽しく働きたい」が31.3%。

図 1-13 志望する企業の規模別、学生の就職観(単数回答)



学生の就職観を、市内企業への就職意向の有無別にみると、いずれも「個人の生活と仕事を両立させたい」の回答が最も多く、市内企業就職意向があるグループでは 34.8%、市内企業就職意向がないグループでは 34.1%、市内企業就職意向が不明のグループでは 30.3%。

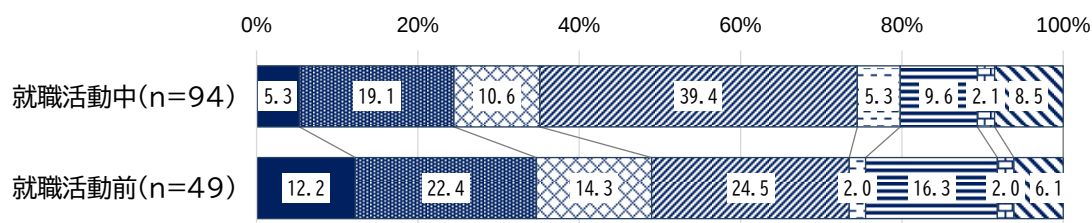
図 1-14 市内企業への就職意向の有無別、学生の就職観(単数回答)



- 収入さえあればよい
- 自分の夢のために働きたい
- プライドのもてる仕事をしたい
- 出世したい
- 楽しく働きたい
- ▨ 個人の生活と仕事を両立させたい
- ▨ 人のためになる仕事をしたい
- ▨ 社会に貢献したい

学生の就職観を、就職活動の状況別にみると、いずれも「個人の生活と仕事を両立させたい」の回答が最も多く、就職活動中のグループでは 39.4%、就職活動前のグループでは 24.5%。

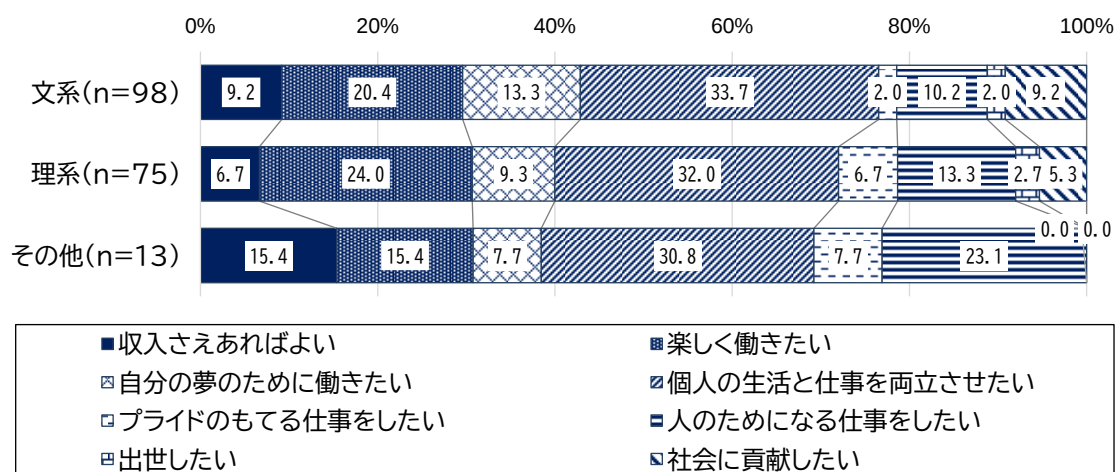
図 1-15 就職活動の状況別、学生の就職観(単数回答)



- 収入さえあればよい
- 自分の夢のために働きたい
- プライドのもてる仕事をしたい
- 出世したい
- 楽しく働きたい
- ▨ 個人の生活と仕事を両立させたい
- ▨ 人のためになる仕事をしたい
- ▨ 社会に貢献したい

学生の就職観を、文理別にみると、いずれも「個人の生活と仕事を両立させたい」の回答が最も多く、文系では 33.7%、理系では 32.0%、その他のグループでは 30.8%。

図 1-16 文理別、学生の就職観(単数回答)

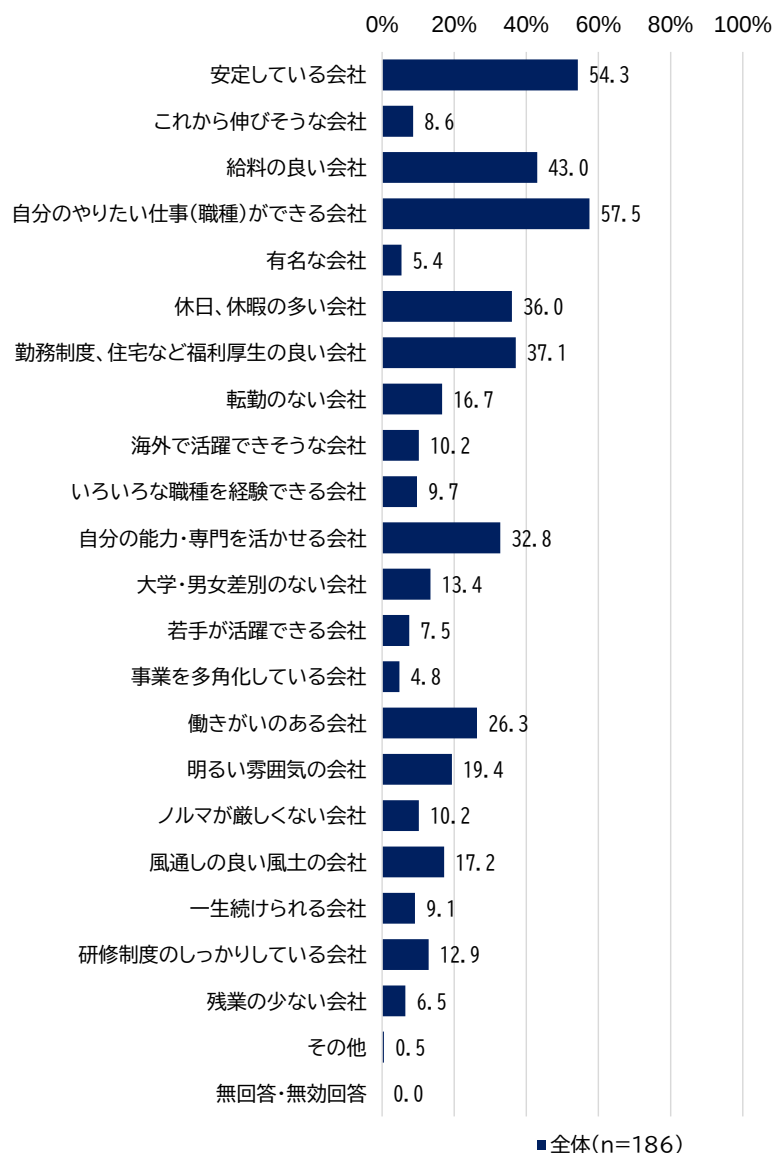


9) 企業を選択する基準

学生が企業を選択する際の基準を尋ねる設問では、「自分のやりたい仕事(職種)ができる会社」が57.5%と最も多く、「安定している会社」が54.3%、「給料の良い会社」が43.0%。

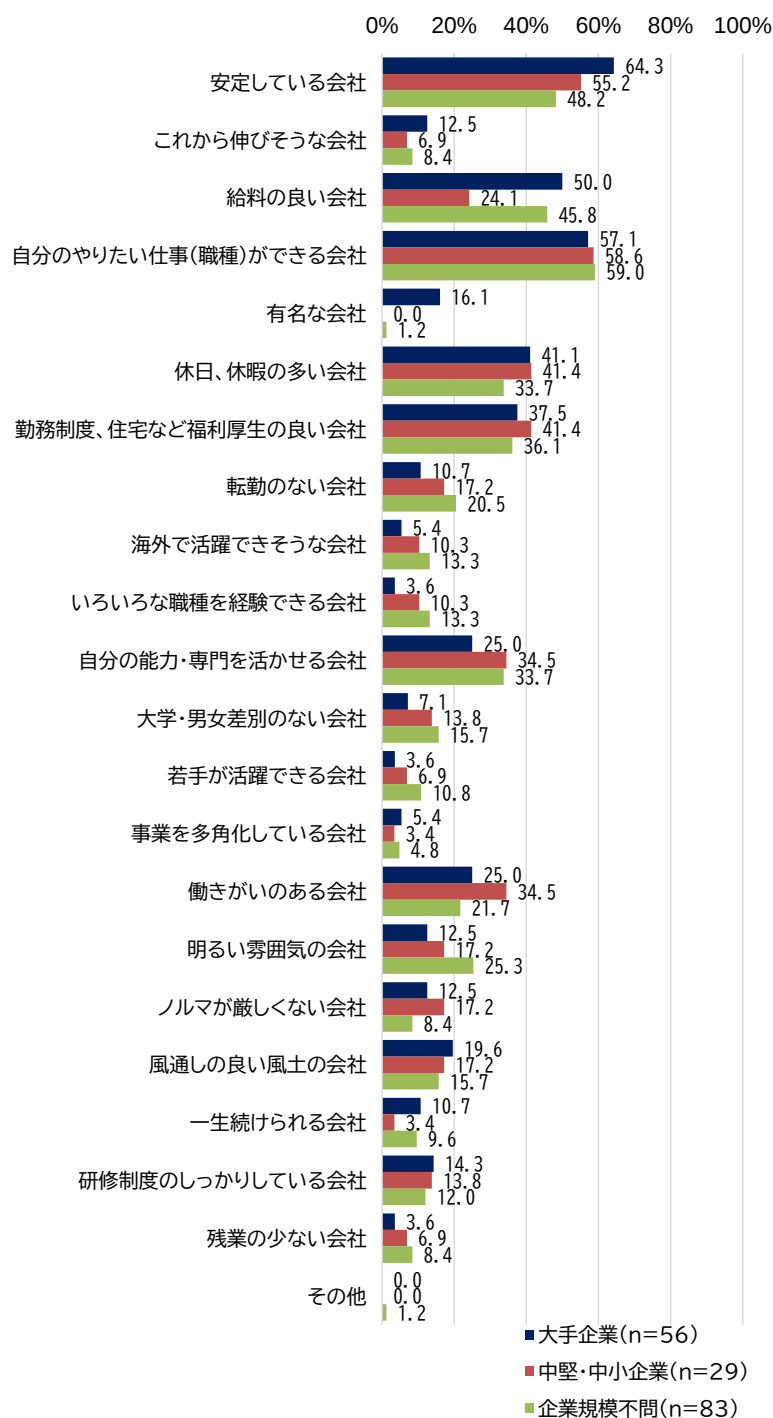
【学生向けアンケート Q8】 あなたが企業選択をする場合、どのような企業がよいと思いますか。当てはまるものを5つまで選んでください。

図 1-17 企業を選択する基準(複数回答、5つまで)



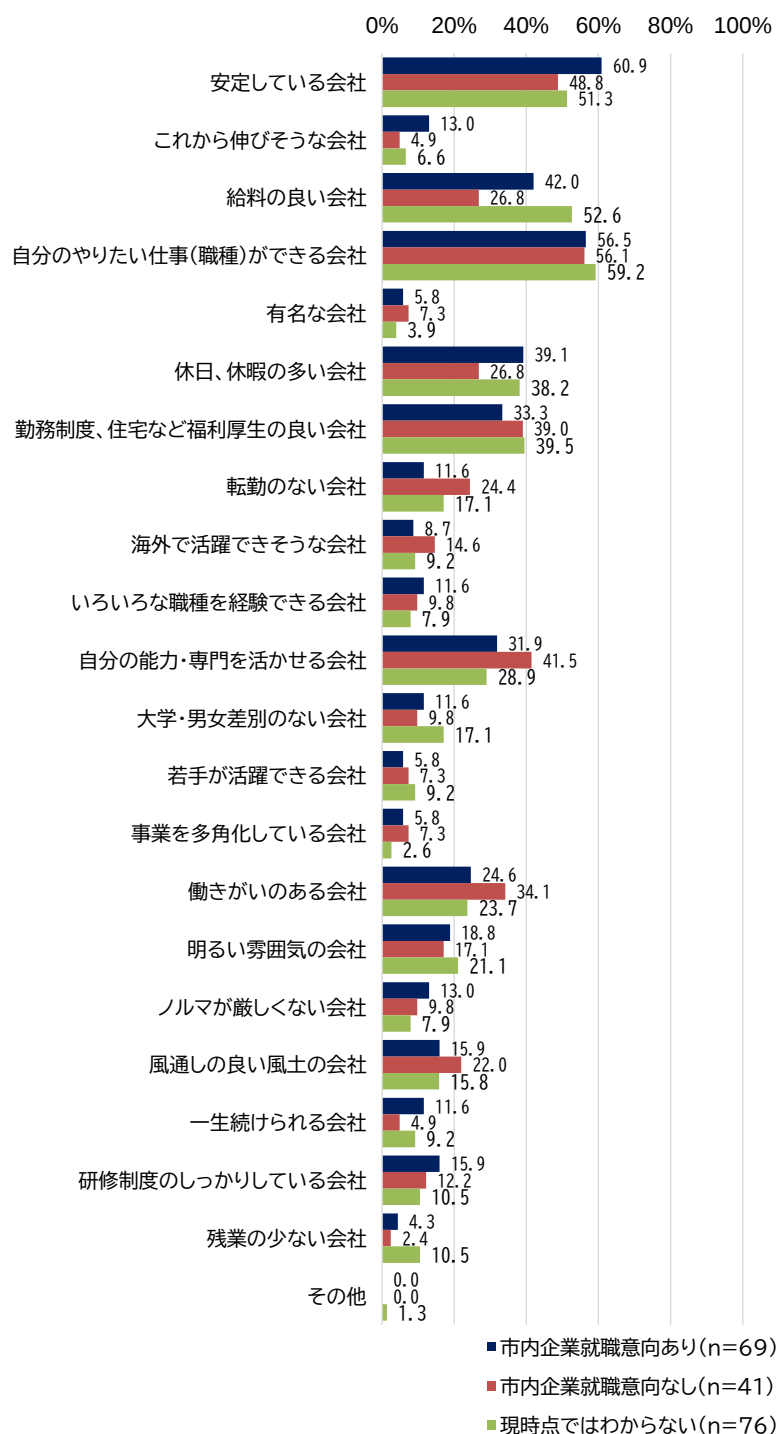
企業を選択する際の基準を、志望する企業の規模別にみると、大手企業志向のグループでは「安定している会社」が 64.3%、中堅・中小企業志向のグループでは「自分のやりたい仕事(職種)ができる会社」が 58.6%、企業規模不問のグループでは「自分のやりたい仕事(職種)ができる会社」が 59.0%。

図 1-18 志望する企業の規模別、企業を選択する基準(複数回答、5 つまで)



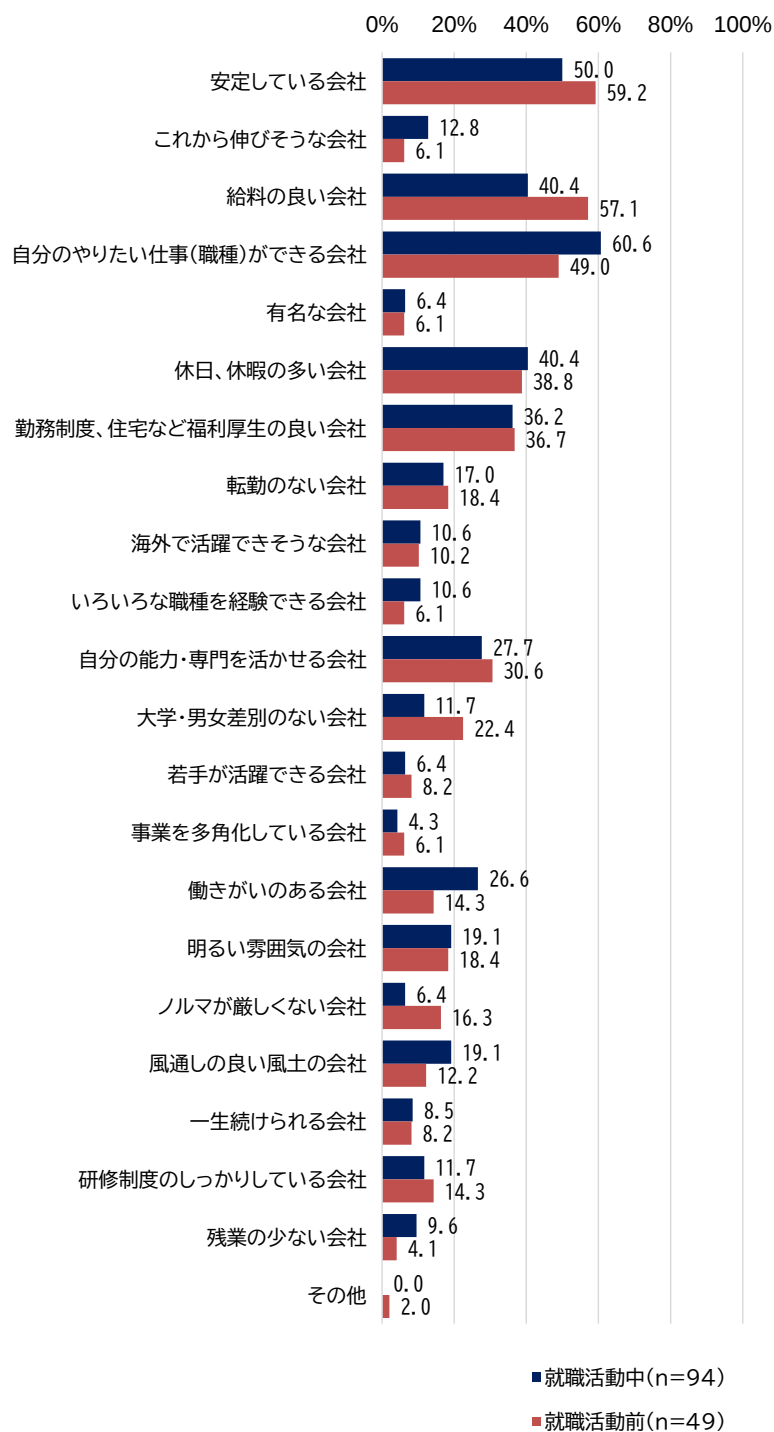
企業を選択する際の基準を、市内企業への就職意向の有無別にみると、市内企業就職意向があるグループでは「安定している会社」が 60.9%、市内企業就職意向がないグループでは「自分のやりたい仕事(職種)ができる会社」が 56.1%、市内企業就職意向が不明のグループでは「自分のやりたい仕事(職種)ができる会社」が 59.2%。

図 1-19 市内企業への就職意向の有無別、企業を選択する基準(複数回答、5 つまで)



企業を選択する際の基準を、就職活動の状況別にみると、就職活動中のグループでは「自分のやりたい仕事(職種)ができる会社」が 60.6%、就職活動前のグループでは「安定している会社」が 59.2%。

図 1-20 就職活動の状況別、企業を選択する基準(複数回答、5 つまで)

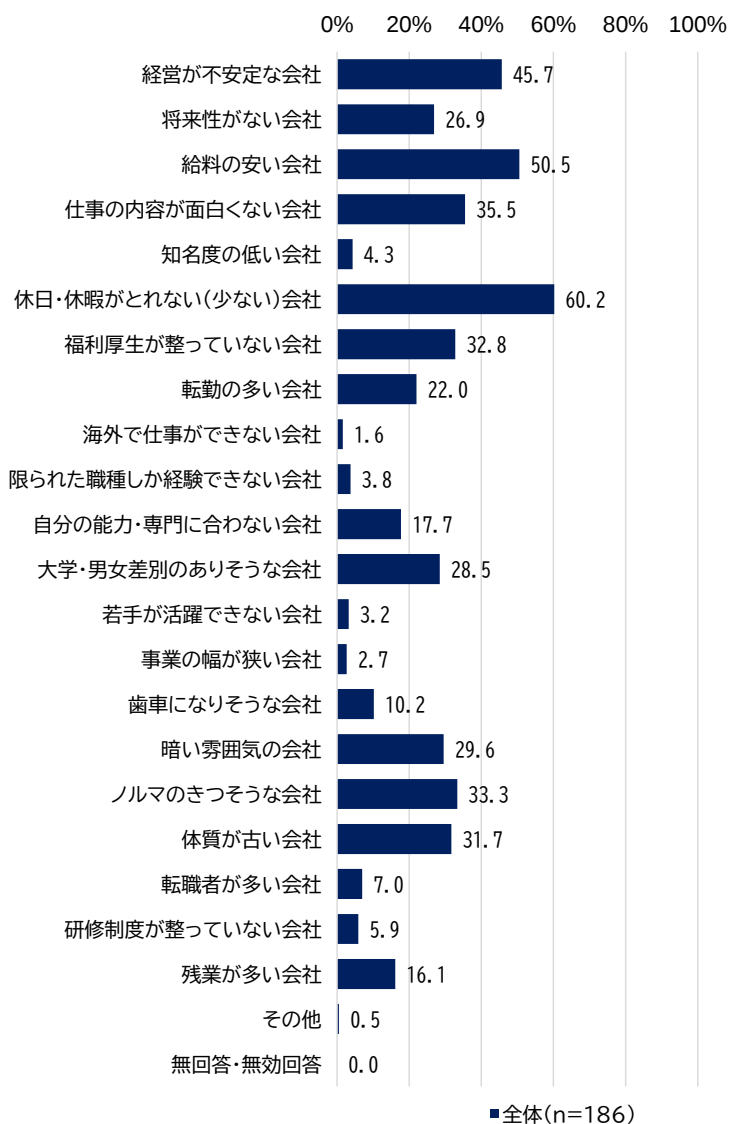


10) 企業を選択しない基準

学生が企業を選択しない基準を尋ねる設問では、「休日・休暇がとれない(少ない)会社」が60.2%と最も多く、「給料の安い会社」が50.5%、「経営が不安定な会社」が45.7%。

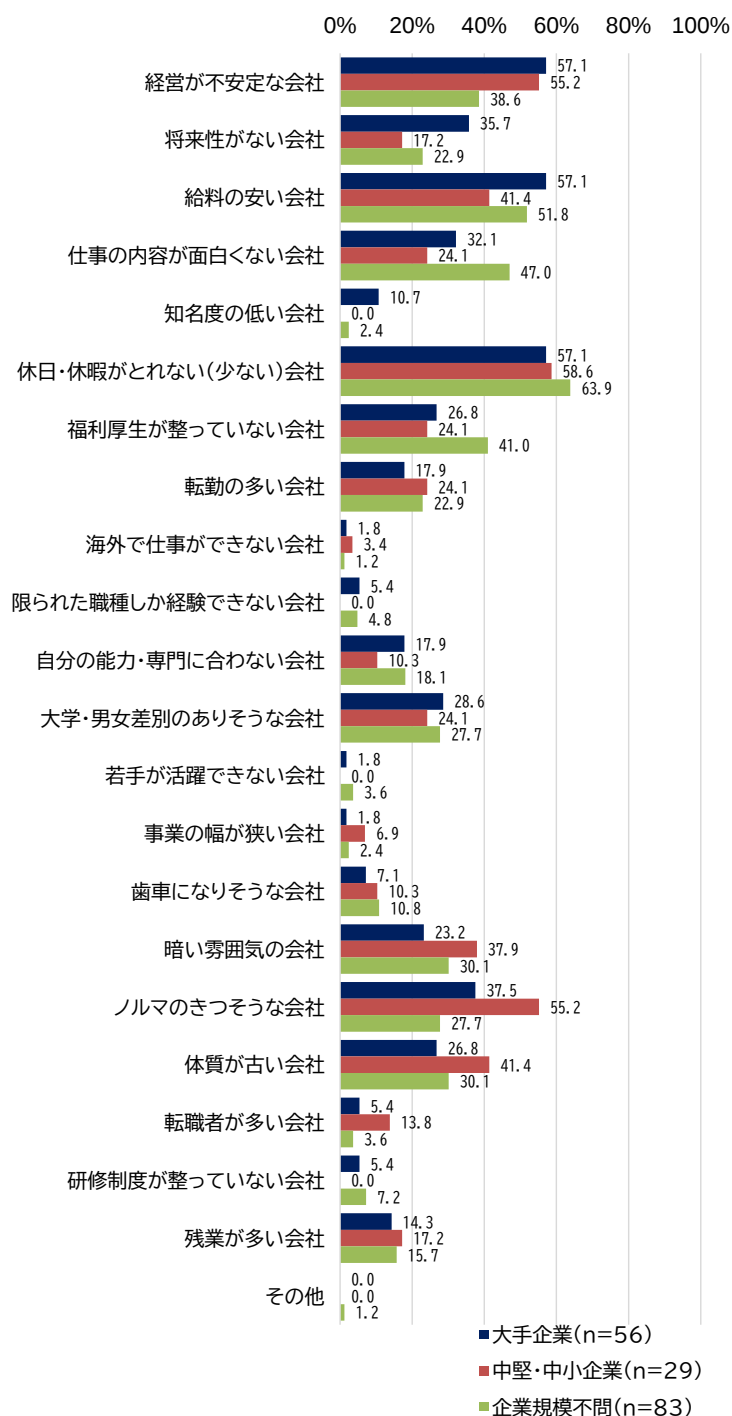
【学生向けアンケート Q9】 行きたくない会社があるとしたら、どのような会社ですか。当てはまるものを5つまで選んでください。

図 1-21 企業を選択しない基準(複数回答、5 つまで)



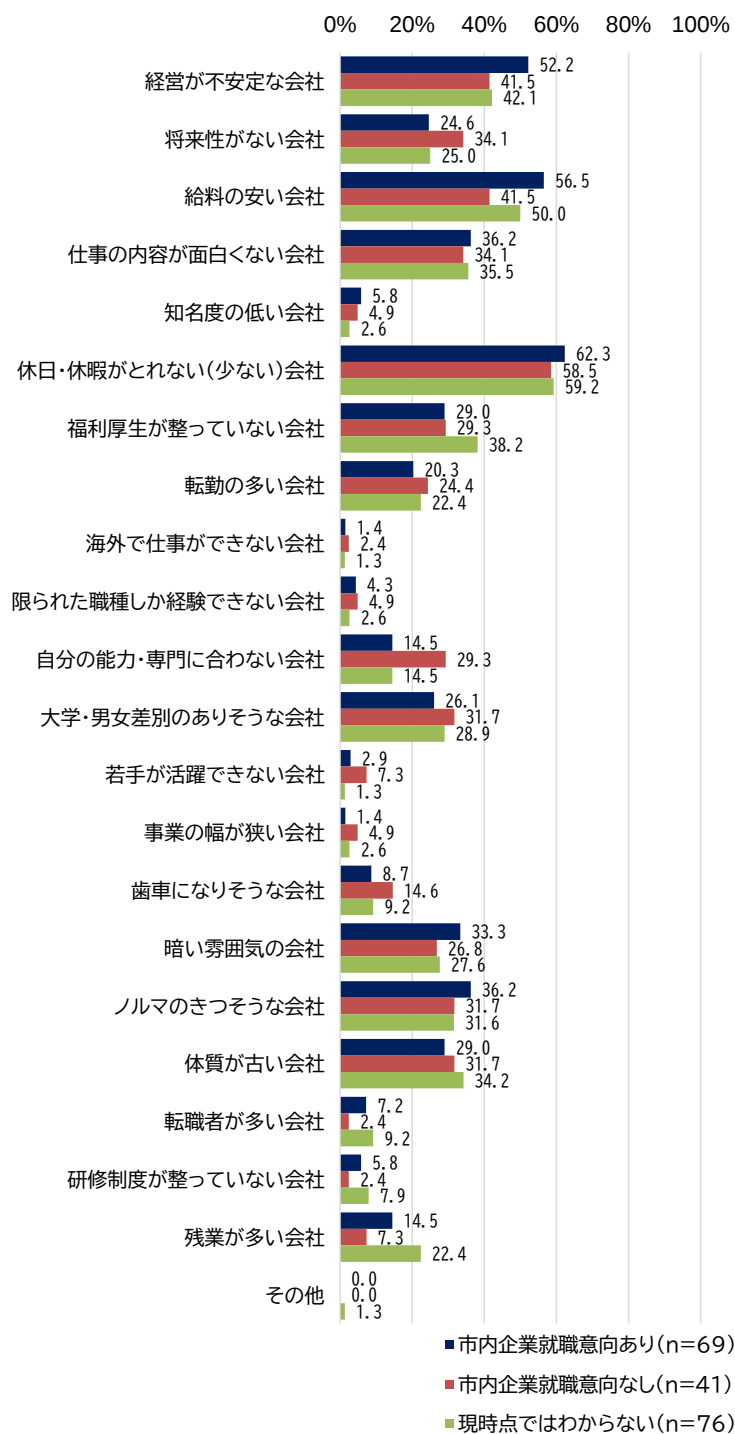
学生が企業を選ばない基準を、志望する企業の規模別にみると、大手企業志向のグループでは「休日・休暇がとれない(少ない)会社」、「給料の安い会社」、「経営が不安定な会社」がそれぞれ57.1%、中堅・中小企業志向のグループでは「休日・休暇がとれない(少ない)会社」が58.6%、企業規模不問のグループでは「休日・休暇がとれない(少ない)会社」が63.9%。

図 1-22 志望する企業の規模別、企業を選ばない基準(複数回答、5 つまで)



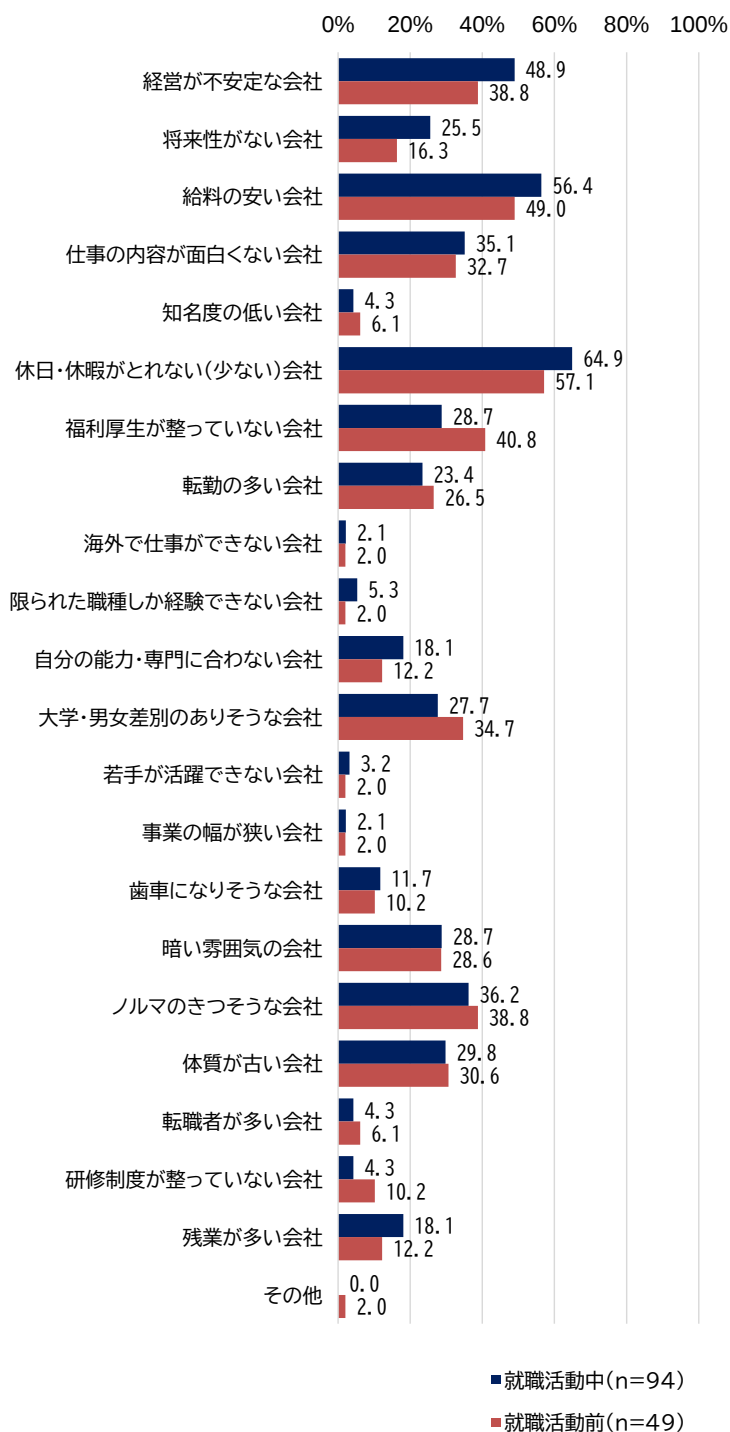
学生が企業を選択しない基準を、市内企業への就職意向の有無別にみると、いずれも「休日・休暇がとれない(少ない)会社」の回答が最も多く、市内企業就職意向があるグループでは 62.3%、市内企業就職意向がないグループでは 58.5%、市内企業就職意向が不明のグループでは 59.2%。

図 1-23 市内企業への就職意向の有無別、企業を選択しない基準(複数回答、5 つまで)



学生が企業を選択しない基準を、就職活動の状況別にみると、いずれも「休日・休暇がとれない(少ない)会社」の回答が最も多く、就職活動中のグループでは 64.9%、就職活動前のグループでは 57.1%。

図 1-24 就職活動の状況別、企業を選択しない基準(複数回答、5 つまで)

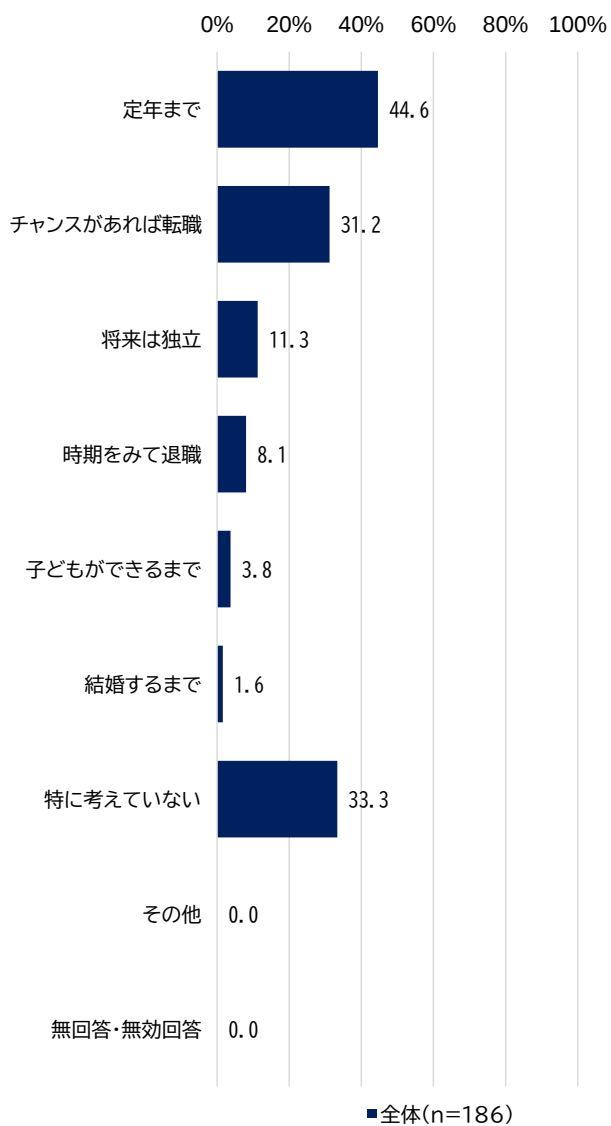


11) 企業定着意向

学生の企業定着意向を尋ねる設問では、「定年まで」が 44.6%と最も多く、「特に考えていない」が 33.3%、「チャンスがあれば転職」が 31.2%。

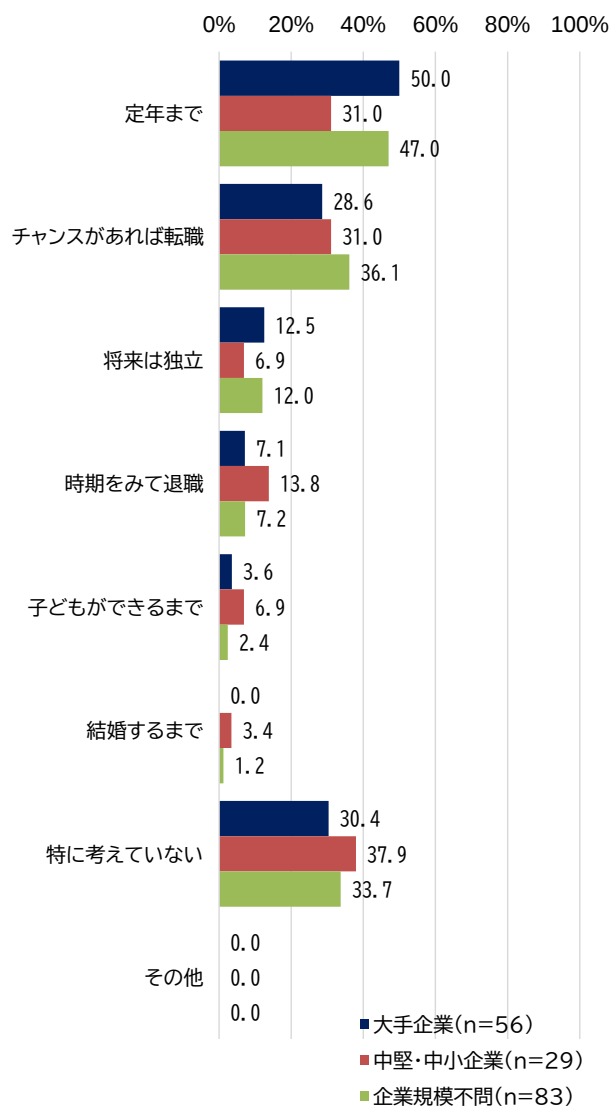
【学生向けアンケート Q10】 就職先の会社でいつまで働きたいと思いますか。当てはまるものをすべて選んでください。

図 1-25 企業定着意向(複数回答)



学生の企業定着意向を、志望する企業の規模別にみると、大手企業志向のグループでは「定年まで」が50.0%、中堅・中小企業志向のグループでは「特に考えていない」が37.9%、企業規模不問のグループでは「定年まで」が47.0%。

図 1-26 志望する企業の規模別、企業定着意向(複数回答)

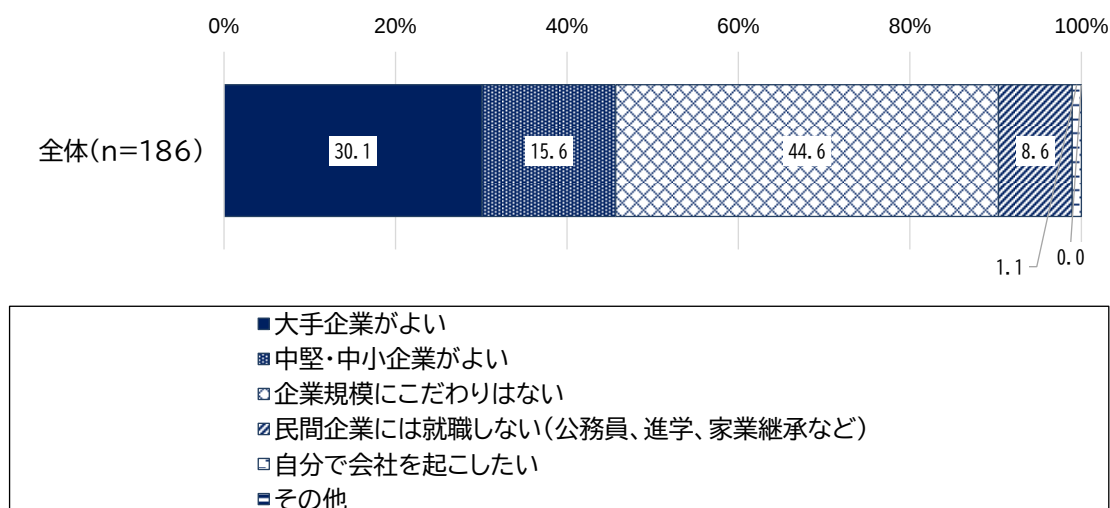


12) 希望する企業の規模

学生が希望する企業規模を尋ねる設問では、「企業規模にこだわりはない」が 44.6%と最も多く、「大手企業がよい」が 30.1%、「中堅・中小企業がよい」が 15.6%。

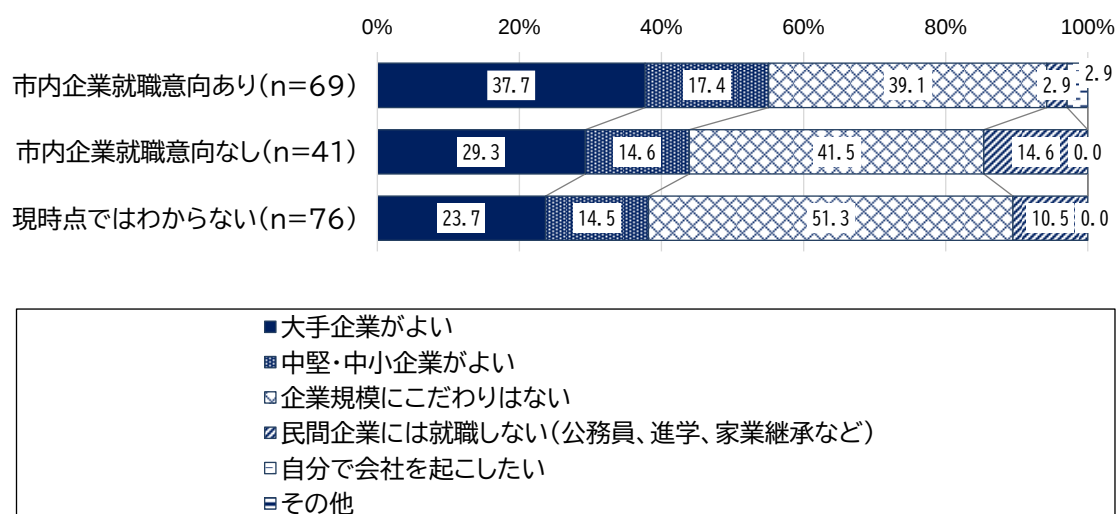
【学生向けアンケート Q11】あなたは「大手企業志向」ですか、それとも「中堅・中小企業志向」ですか。当てはまるものを1つ選んでください。

図 1-27 希望する企業の規模(単数回答、図 1-1 再掲)



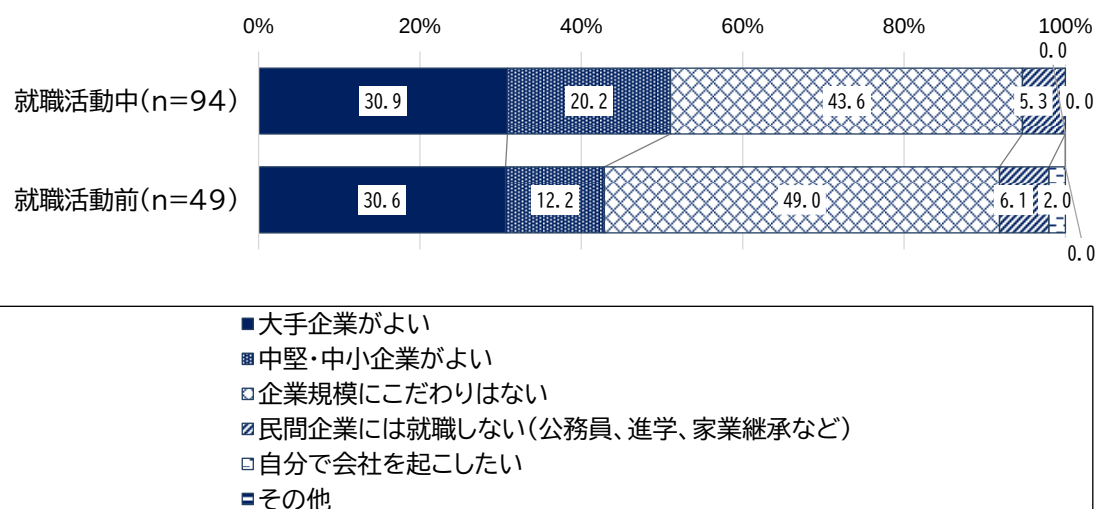
学生が希望する企業規模を、市内企業への就職意向の有無別にみると、いずれも「企業規模にこだわりはない」の回答が最も多く、市内企業就職意向があるグループでは 39.1%、市内企業就職意向がないグループでは 41.5%、市内企業就職意向が不明のグループでは 51.3%。

図 1-28 市内企業への就職意向の有無別、希望する企業の規模(単数回答)



学生が希望する企業規模を、就職活動の状況別にみると、いずれも「企業規模にこだわりはない」の回答が最も多く、就職活動中のグループでは 43.6%、就職活動前のグループでは 49.0%。

図 1-29 就職活動の状況別、希望する企業の規模(単数回答)

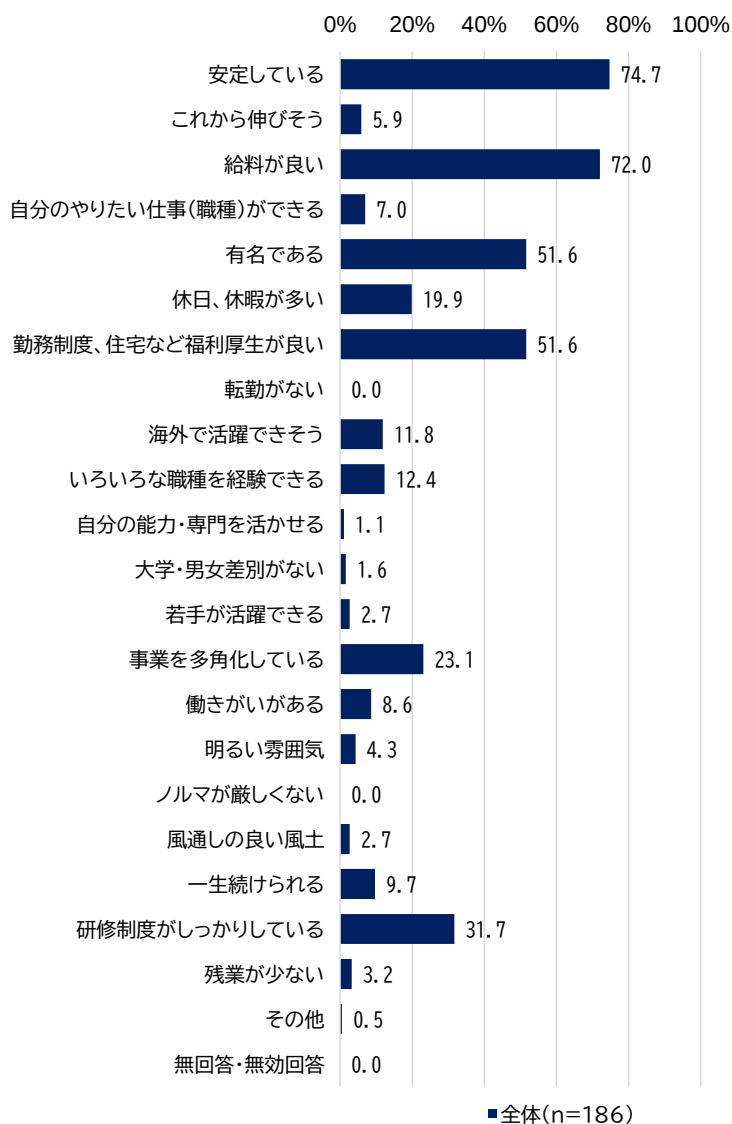


13)「大手企業」へのポジティブイメージ

「大手企業」へのポジティブイメージを尋ねる設問では、「安定している」が 74.7%と最も多く、「給料が良い」が 72.0%、「有名である」「勤務制度、住宅など福利厚生が良い」が 51.6%。

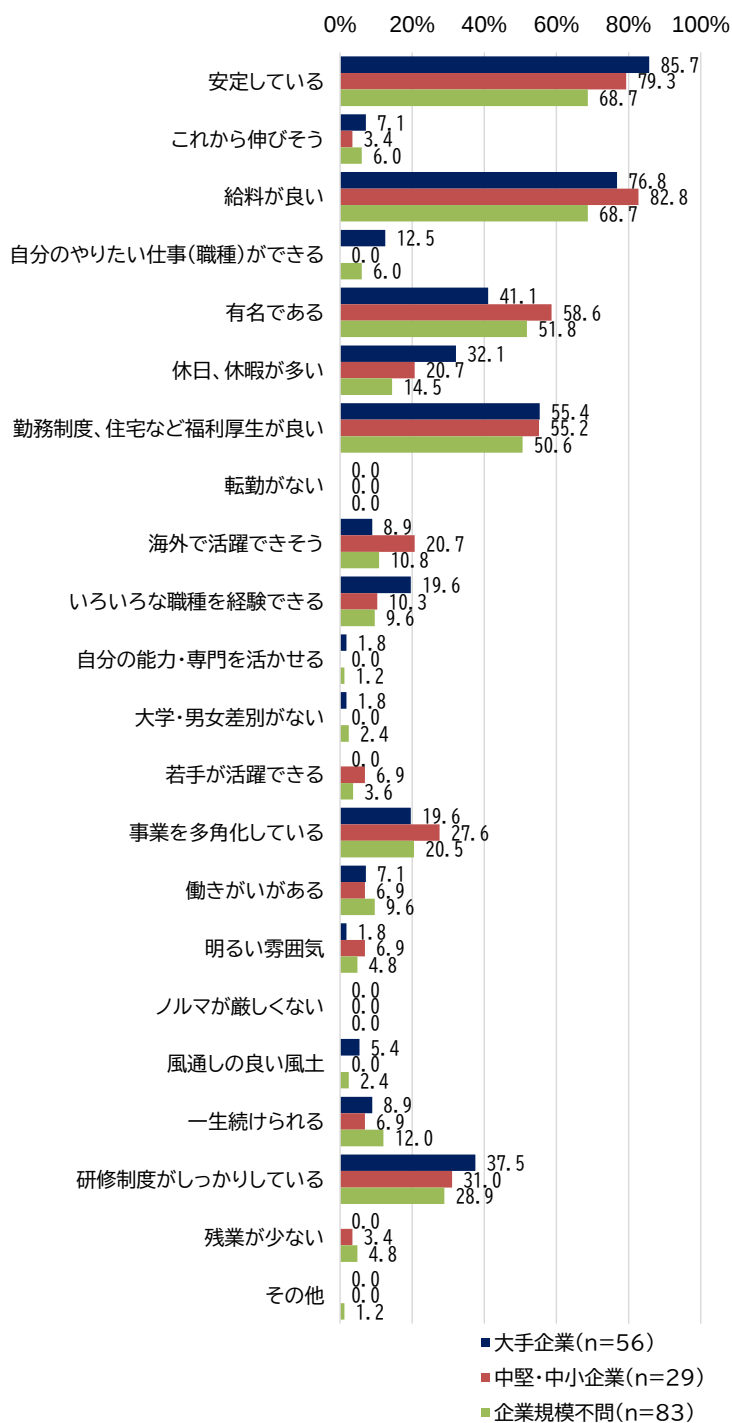
【学生向けアンケート Q12】 あなたは「大手企業」にどのようなポジティブイメージを持っていますか。次の選択肢の中から当てはまるものを5つまで選んでください。

図 1-30 「大手企業」へのポジティブイメージ(複数回答、5 つまで)



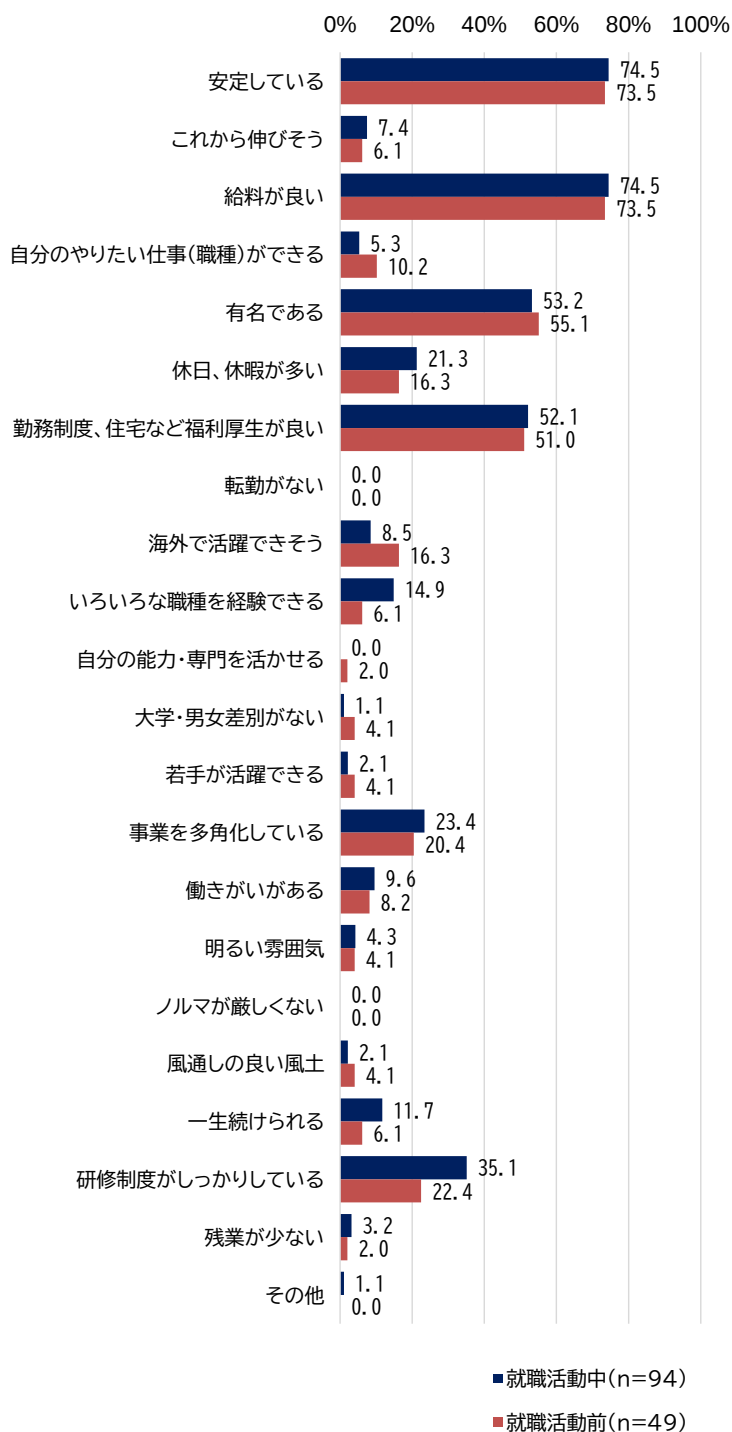
「大手企業」へのポジティブイメージを、志望する企業の規模別にみると、大手企業志向のグループでは「安定している」が 85.7%、中堅・中小企業志向のグループでは「給料が良い」が 82.8%、企業規模不問のグループでは「安定している」「給料が良い」が 68.7%。

図 1-31 志望する企業の規模別、「大手企業」へのポジティブイメージ(複数回答、5 つまで)



「大手企業」へのポジティブイメージを、就職活動の状況別にみると、いずれも「安定している」「給料が良い」の回答が最も多く、就職活動中のグループでは 74.5%、就職活動前のグループでは 73.5%。

図 1-32 就職活動の状況別、「大手企業」へのポジティブイメージ(複数回答、5 つまで)

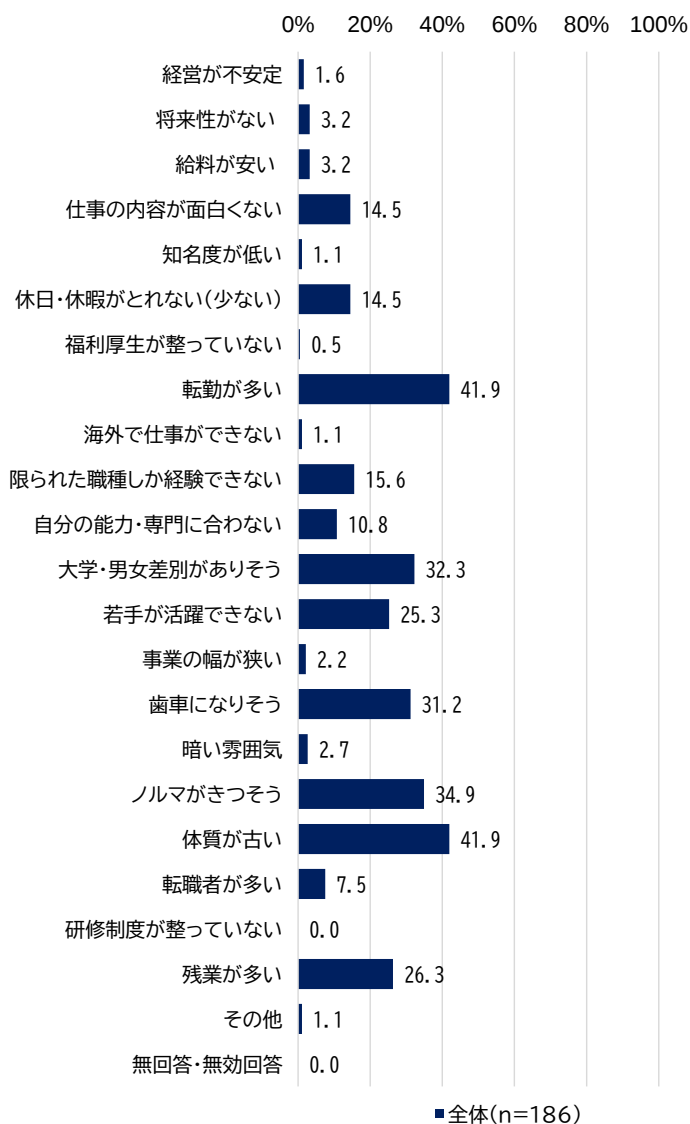


14)「大手企業」へのネガティブイメージ

「大手企業」へのネガティブイメージを尋ねる設問では、「転勤が多い」「体質が古い」が 41.9%と最も多く、「ノルマがきつそう」が 34.9%。

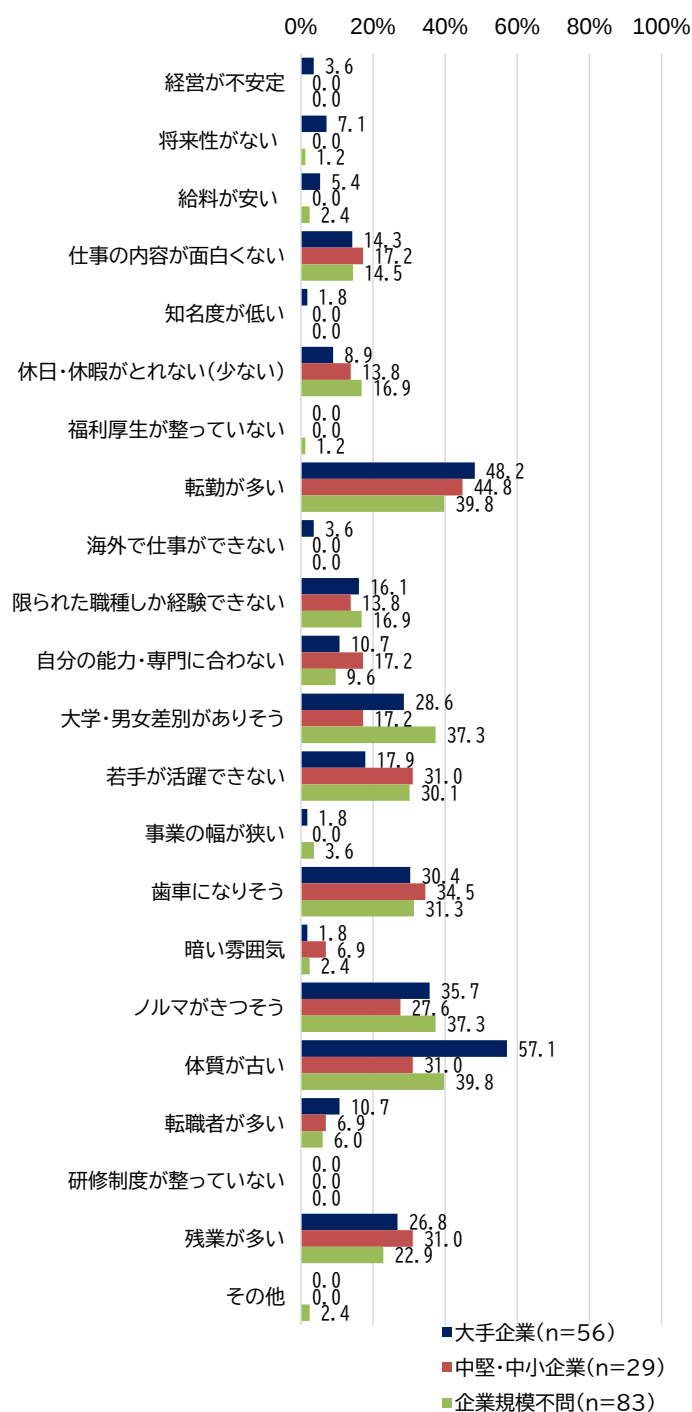
【学生向けアンケート Q13】 あなたは「大手企業」にどのようなネガティブイメージを持っていますか。次の選択肢の中から当てはまるものを5つまで選んでください。

図 1-33 「大手企業」へのネガティブイメージ(複数回答、5 つまで)



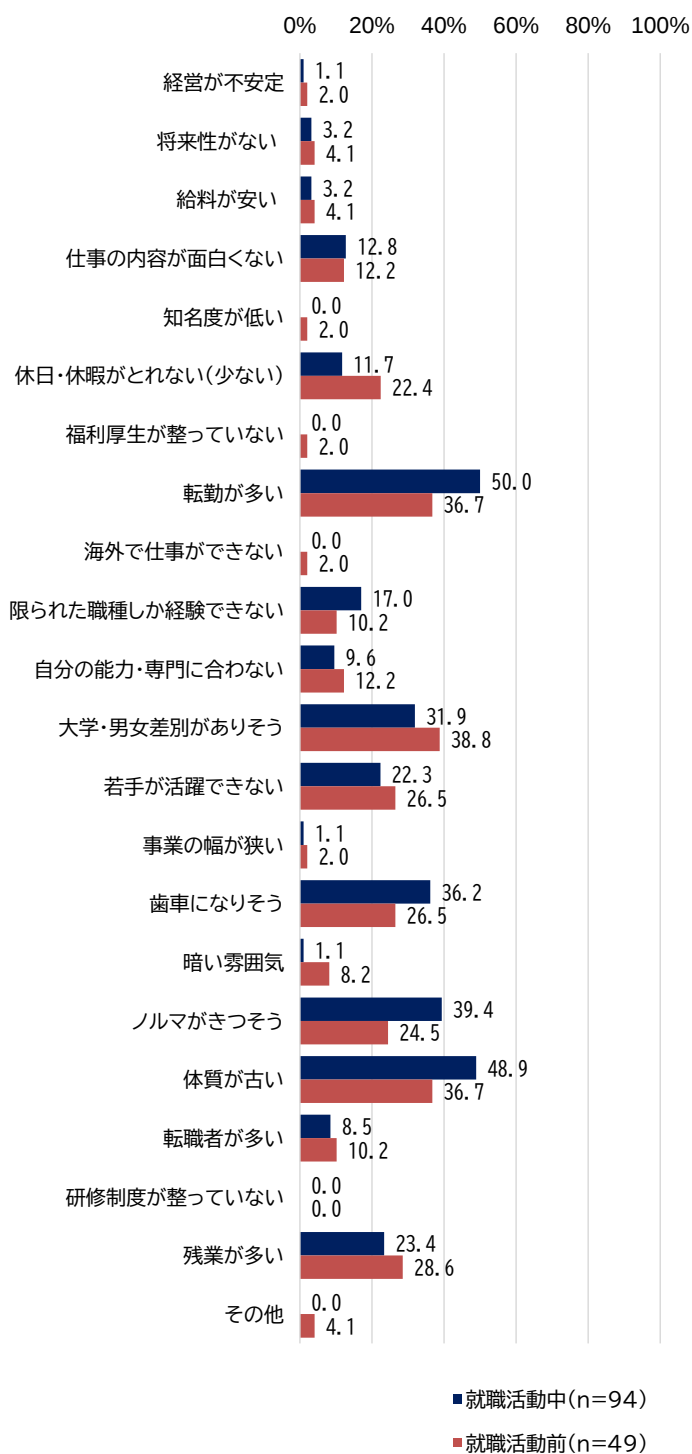
「大手企業」へのネガティブイメージを、志望する企業の規模別にみると、大手企業志向のグループでは「体質が古い」が 57.1%、中堅・中小企業志向のグループでは「転勤が多い」が 44.8%、企業規模不問のグループでは「転勤が多い」「体質が古い」が 39.8%。

図 1-34 志望する企業の規模別、「大手企業」へのネガティブイメージ(複数回答、5 つまで)



「大手企業」へのネガティブイメージを、就職活動の状況別にみると、就職活動中のグループでは「転勤が多い」が50.0%、就職活動前のグループでは「大学・男女差別がありそう」が38.8%。

図 1-35 就職活動の状況別、「大手企業」へのネガティブイメージ(複数回答、5 つまで)

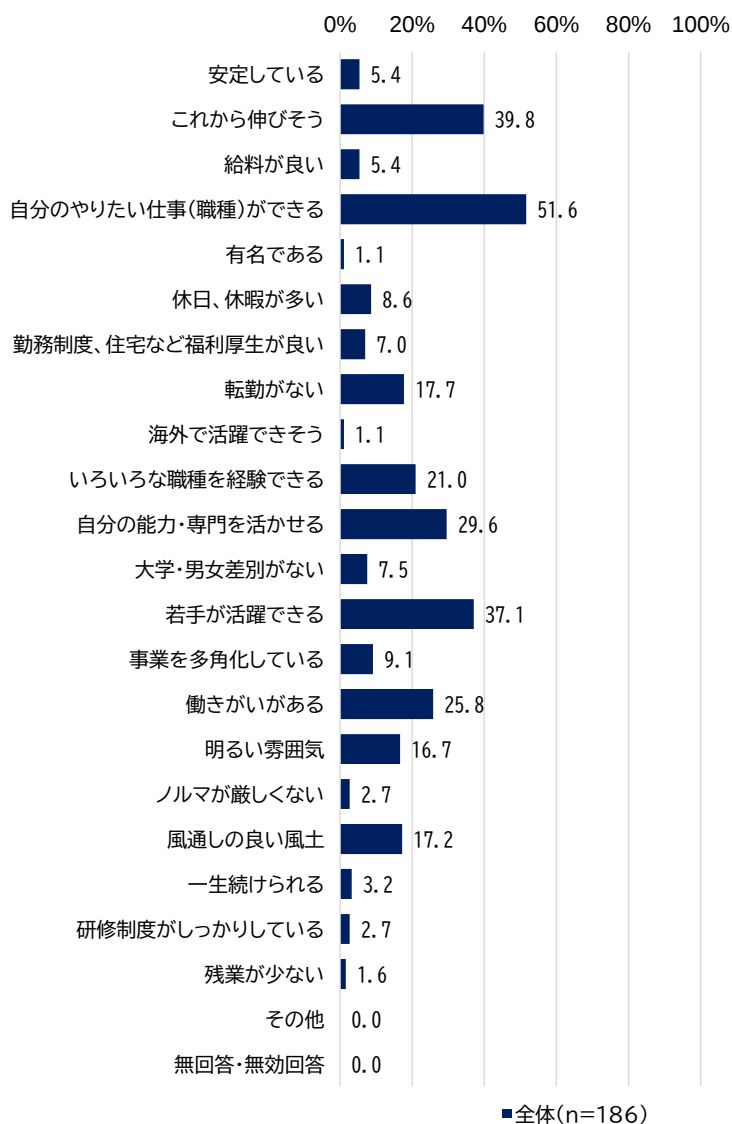


15)「中堅・中小企業」へのポジティブイメージ

「中堅・中小企業」へのポジティブイメージを尋ねる設問では、「自分のやりたい仕事(職種)ができる」が51.6%と最も多く、「これから伸びそう」が39.8%、「若手が活躍できる」が37.1%。

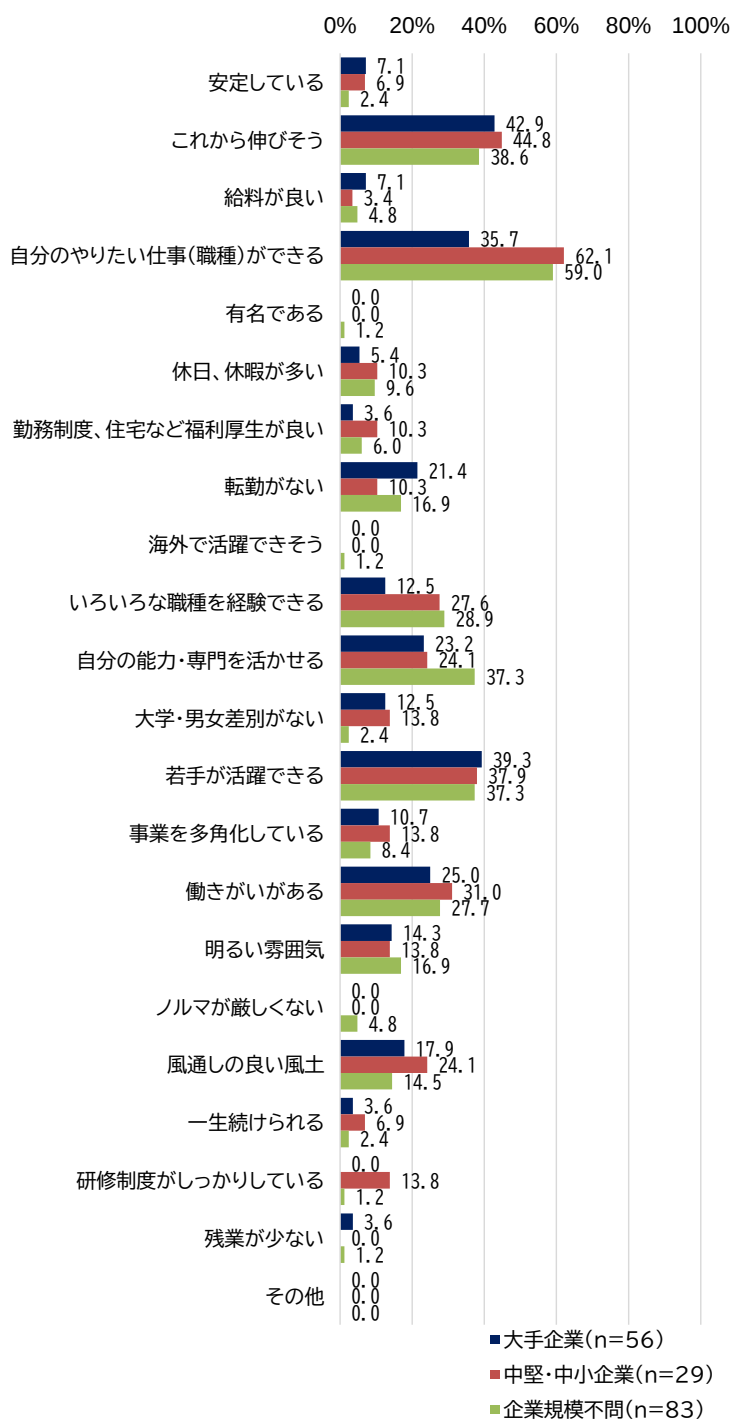
【学生向けアンケート Q14】 あなたは「中堅・中小企業」にどのようなポジティブイメージを持っていますか。
次の選択肢の中から当てはまるものを5つまで選んでください。

図 1-36 「中堅・中小企業」へのポジティブイメージ(複数回答、5 つまで)



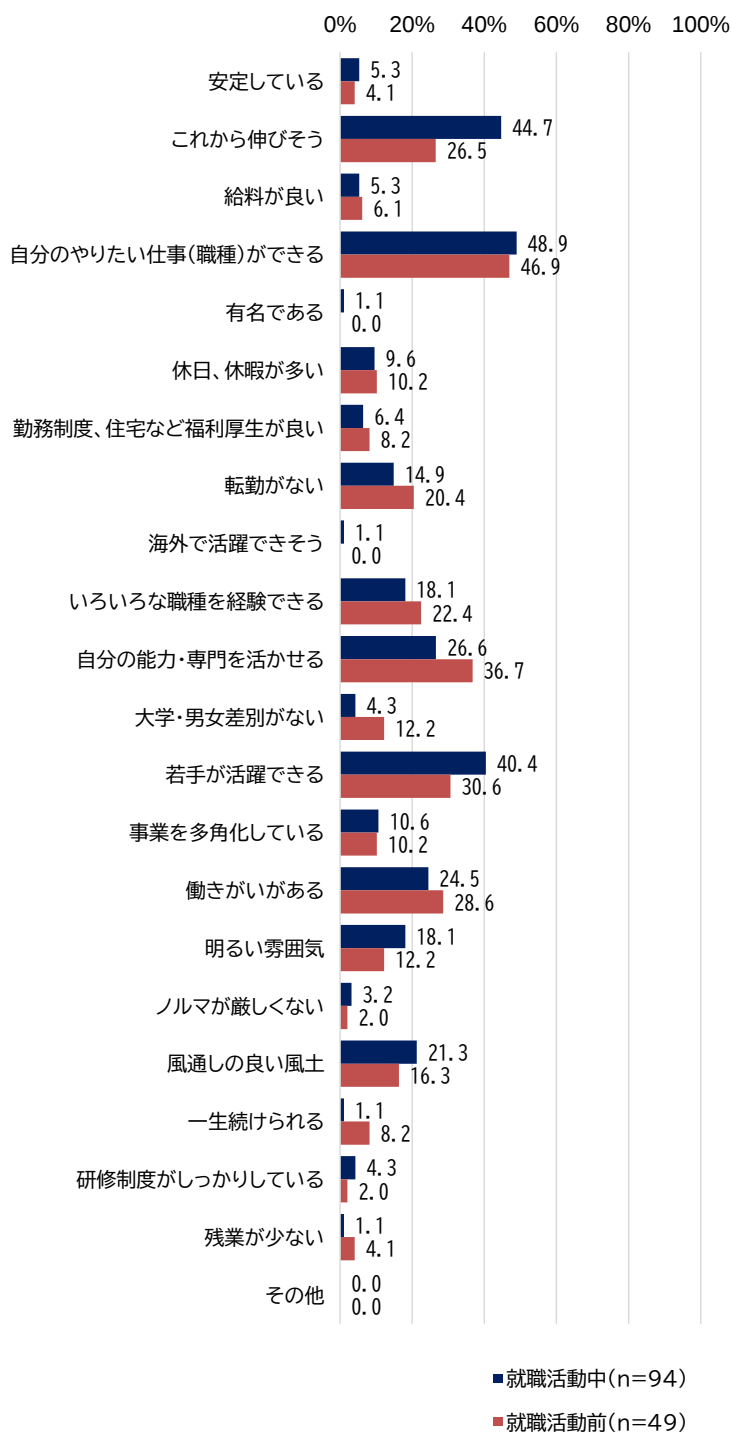
「中堅・中小企業」へのポジティブイメージを、志望する企業の規模別にみると、大手企業志向のグループでは「これから伸びそう」が42.9%、中堅・中小企業志向のグループでは「自分のやりたい仕事(職種)ができる」が62.1%、企業規模不問のグループでは「自分のやりたい仕事(職種)ができる」が59.0%。

図 1-37 志望する企業の規模別、「中堅・中小企業」へのポジティブイメージ(複数回答、5 つまで)



「中堅・中小企業」へのポジティブイメージを、就職活動の状況別にみると、いずれも「自分のやりたい仕事(職種)ができる」の回答が最も多く、就職活動中のグループでは 48.9%、就職活動前のグループでは 46.9%。

図 1-38 就職活動の状況別、「中堅・中小企業」へのポジティブイメージ(複数回答、5 つまで)

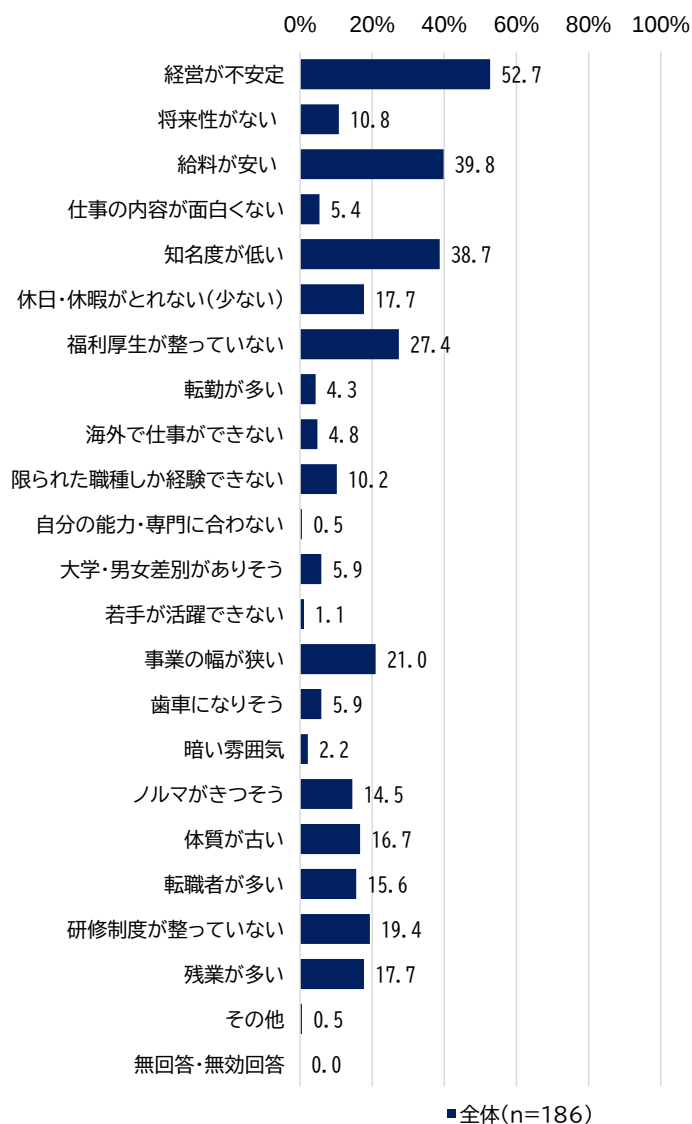


16)「中堅・中小企業」へのネガティブイメージ

「中堅・中小企業」へのネガティブイメージを尋ねる設問では、「経営が不安定」が 52.7%と最も多く、「給料が安い」が 39.8%、「知名度が低い」が 38.7%。

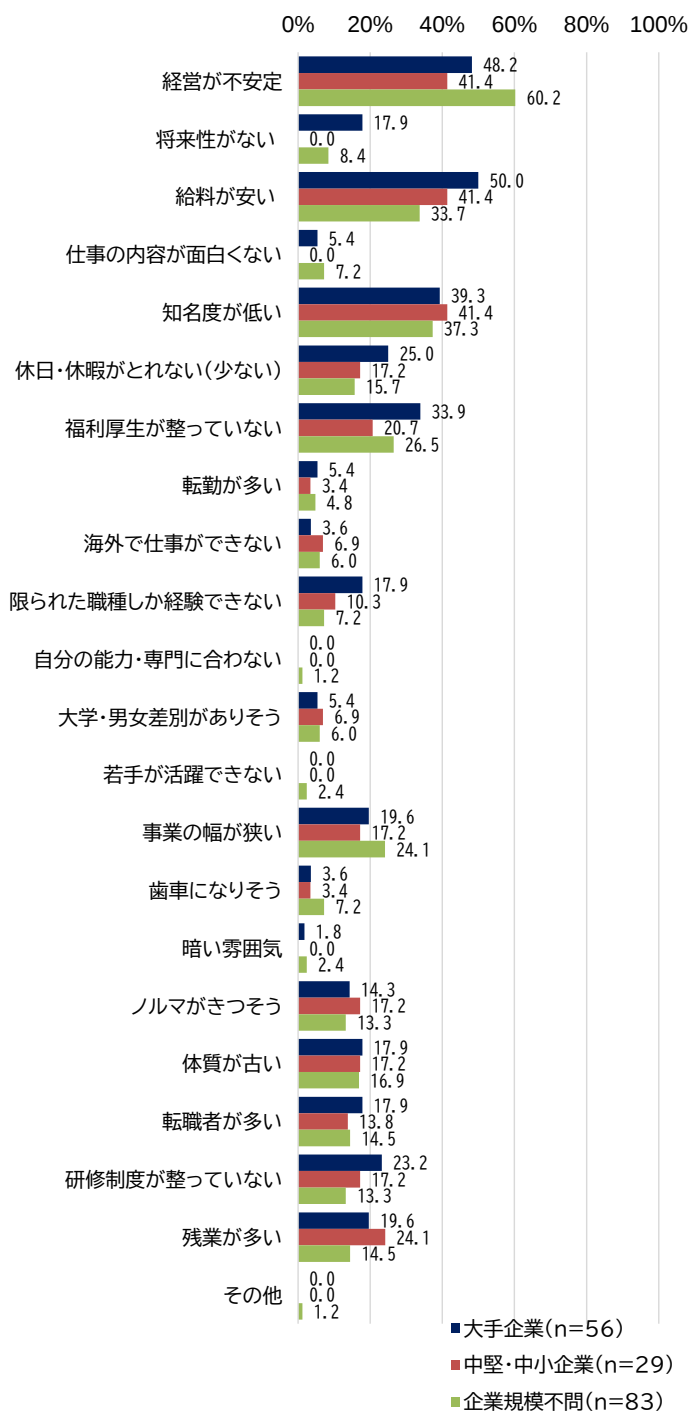
【学生向けアンケート Q15】 あなたは「中堅・中小企業」にどのようなネガティブイメージを持っていますか。
次の選択肢の中から当てはまるものを5つまで選んでください。

図 1-39 「中堅・中小企業」へのネガティブイメージ(複数回答、5 つまで)



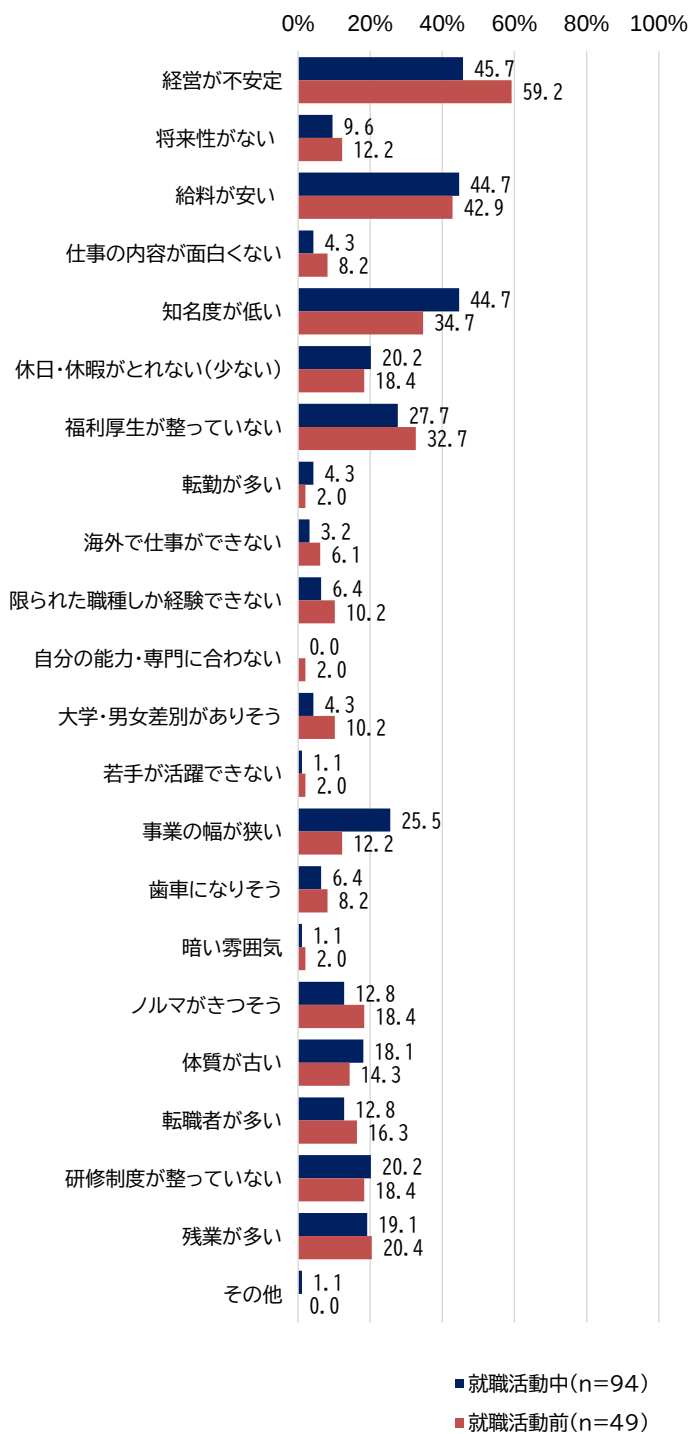
「中堅・中小企業」へのネガティブイメージを、志望する企業の規模別にみると、大手企業志向のグループでは「給料が安い」が 50.0%、中堅・中小企業志向のグループでは「経営が不安定」、「給料が安い」、「知名度が低い」が 41.4%、企業規模不問のグループでは「経営が不安定」が 60.2%。

図 1-40 志望する企業の規模別、「中堅・中小企業」へのネガティブイメージ(複数回答、5 つまで)



「中堅・中小企業」へのネガティブイメージを、就職活動の状況別にみると、いずれも「経営が不安定」の回答が最も多く、就職活動中のグループでは45.7%、就職活動前のグループでは59.2%。

図 1-41 就職活動の状況別、「中堅・中小企業」へのネガティブイメージ(複数回答、5 つまで)

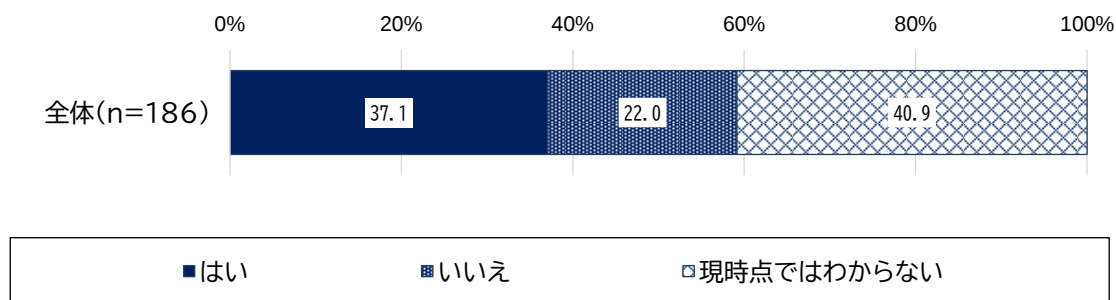


17) 横浜市内企業への就職意向

学生の横浜市内企業への就職意向を尋ねる設問では、「現時点ではわからない」が 40.9%と最も多く、「はい」が 37.1%、「いいえ」が 22.0%。

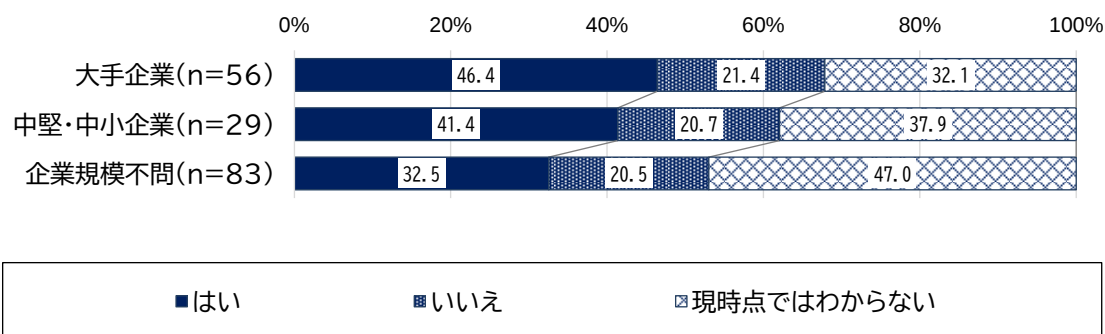
【学生向けアンケート Q16】 横浜市内企業への就職を選択肢として考えていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

図 1-42 横浜市内企業への就職意向(単数回答、図 1-2 再掲)



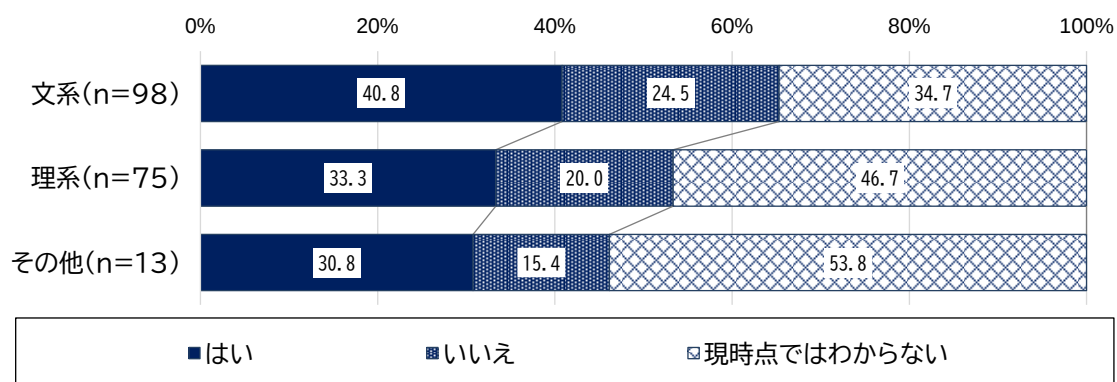
横浜市内企業への就職意向を、志望する企業の規模別にみると、大手企業志向のグループでは「はい」が 46.4%、中堅・中小企業志向のグループでは「はい」が 41.4%、企業規模不問のグループでは「現時点ではわからない」が 47.0%。

図 1-43 志望する企業の規模別、横浜市内企業への就職意向(単数回答)



横浜市内企業への就職意向を、文理別にみると、文系では「はい」が 40.8%、理系では「現時点ではわからない」が 46.7%、その他のグループでは「現時点ではわからない」が 53.8%。

図 1-44 文理別、横浜市内企業への就職意向(単数回答)

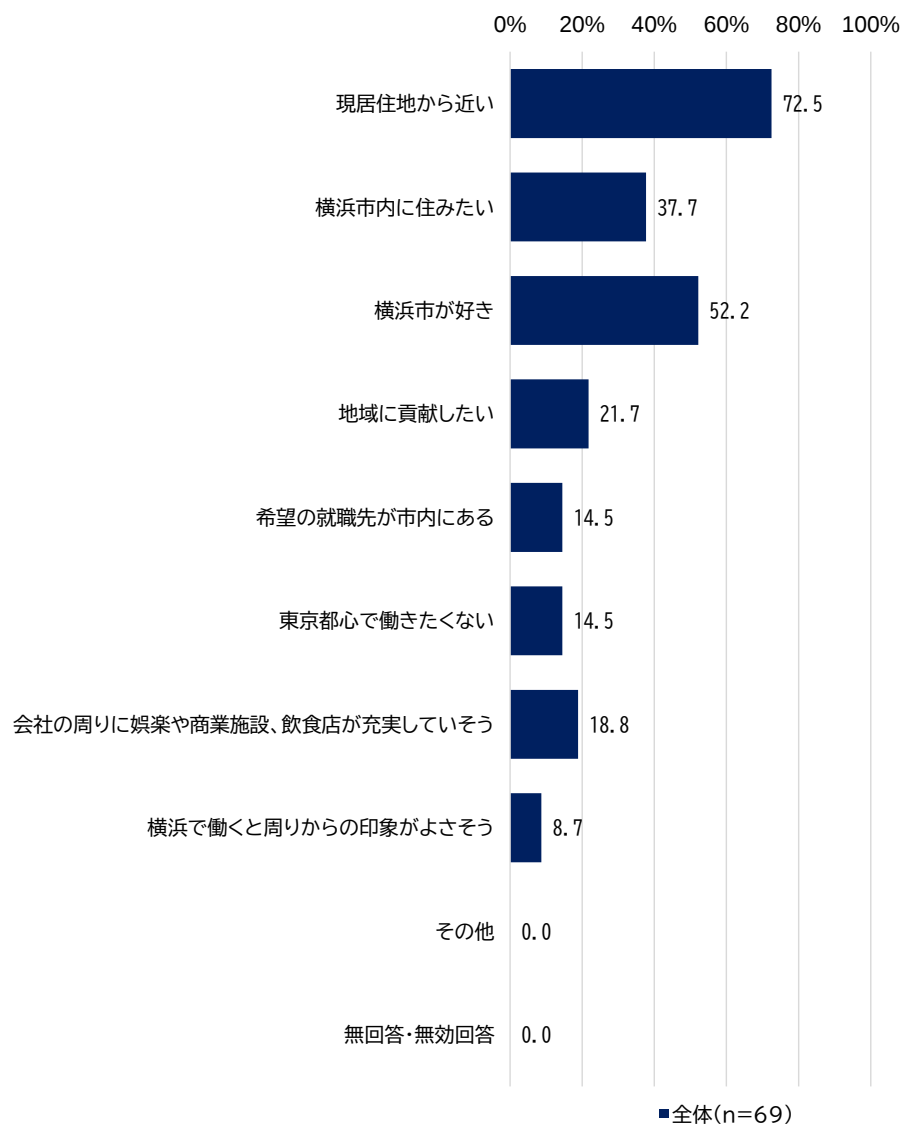


18) 横浜市内企業への就職意向の理由

学生の市内企業への就職を考える理由を尋ねる設問では、「現居住地から近い」が 72.5%と最も多く、「横浜市が好き」が 52.2%、「横浜市内に住みたい」が 37.7%。

【学生向けアンケート Q17】 横浜市内企業への就職を考えている方にお尋ねします。市内企業への就職を考える理由は何ですか。当てはまるものをすべて選んでください。

図 1-45 横浜市内企業への就職意向の理由(複数回答)

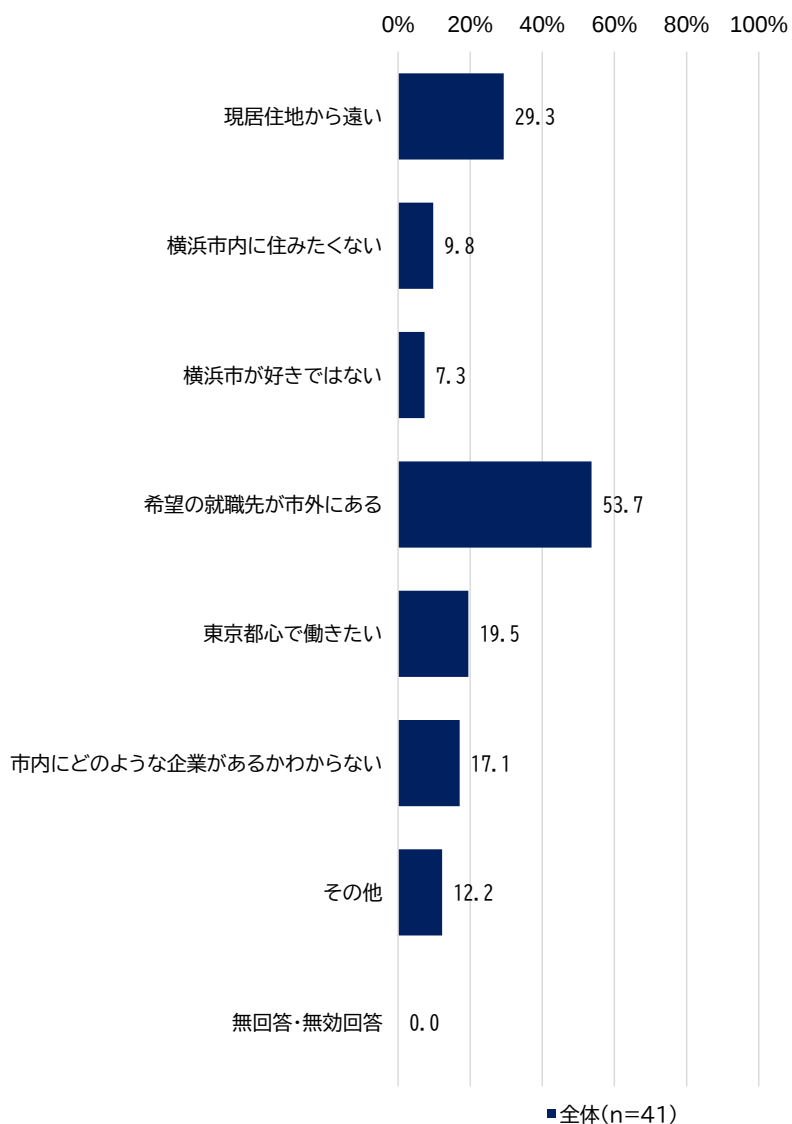


19) 横浜市内企業への就職意向がない理由

学生の市内企業への就職を考えていない理由を尋ねる設問では、「希望の就職先が市外にある」が53.7%と最も多く、「現居住地から遠い」が29.3%、「東京都心で働きたい」が19.5%。

【学生向けアンケート Q18】 横浜市内企業への就職を考えていない方にお尋ねします。市内企業への就職を考えていない理由は何ですか。当てはまるものをすべて選んでください。

図 1-46 横浜市内企業への就職意向がない理由(複数回答)

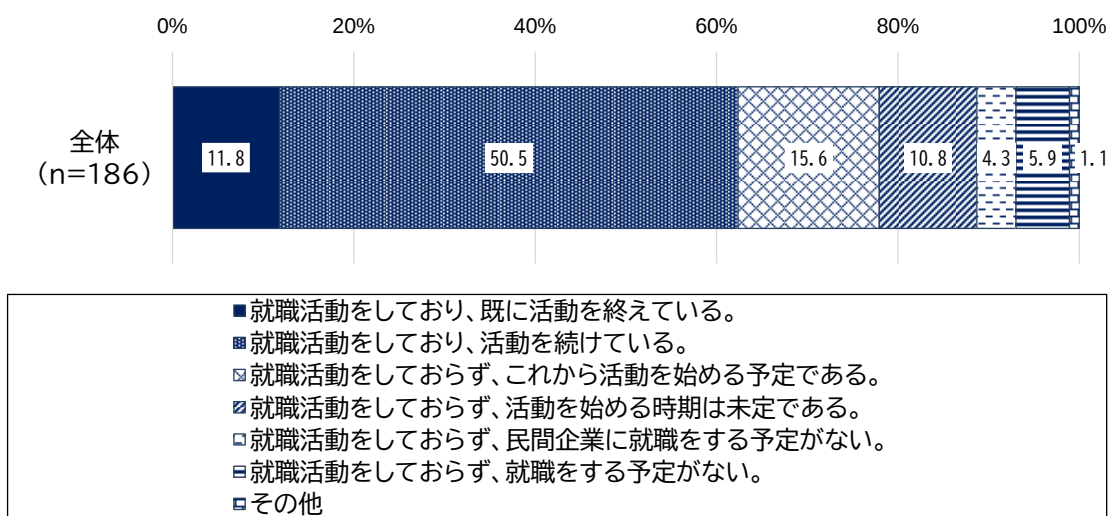


20) 学生の就職活動の状況

学生の就職活動の状況を尋ねる設問では、「就職活動をしており、活動を続けている」が 50.5%と最も多く、「就職活動をしておらず、これから活動を始める予定である」が 15.6%、「就職活動をしており、既に活動を終えている」が 11.8%。

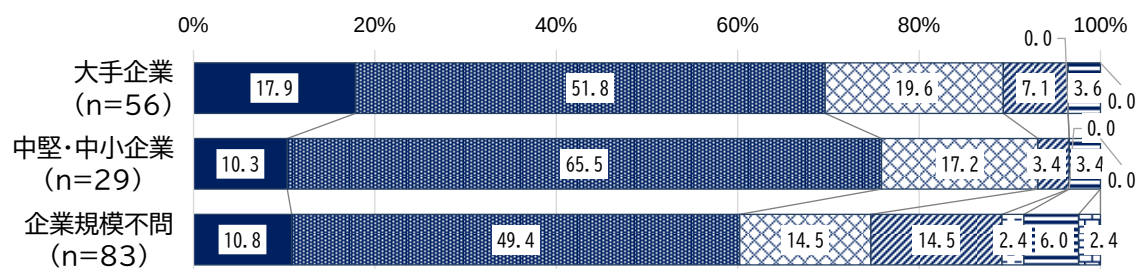
【学生向けアンケート Q19】現在のあなたの民間企業への就職活動の状況について、当てはまるものを1つ選んでください。

図 1-47 学生の就職活動の状況(単数回答、図 1-3 再掲)



学生の就職活動の状況を、志望する企業の規模別にみると、いずれも「就職活動をしており、活動を続けている。」の回答が最も多く、大手企業志向のグループでは 51.8%、中堅・中小企業志向のグループでは 65.5%、企業規模不問のグループでは 49.4%。

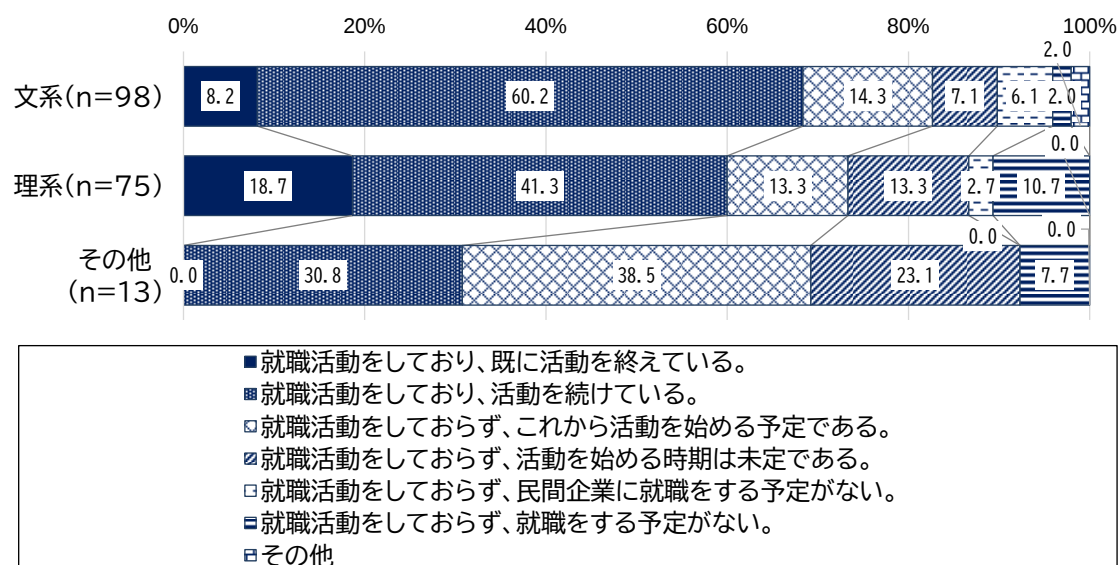
図 1-48 志望する企業の規模別、学生の就職活動の状況(単数回答)



- 就職活動をしており、既に活動を終えている。
- 就職活動をしており、活動を続けている。
- 就職活動をしておらず、これから活動を始める予定である。
- ▨ 就職活動をしておらず、活動を始める時期は未定である。
- ▨ 就職活動をしておらず、民間企業に就職をする予定がない。
- ▨ 就職活動をしておらず、就職をする予定がない。
- その他

学生の就職活動の状況を、文理別にみると、文系では「就職活動をしており、活動を続けている。」が 60.2%、理系では「就職活動をしており、活動を続けている。」が 41.3%、その他のグループでは「就職活動をしておらず、これから活動を始める予定である。」が 38.5%。

図 1-49 文理別、学生の就職活動の状況(単数回答)

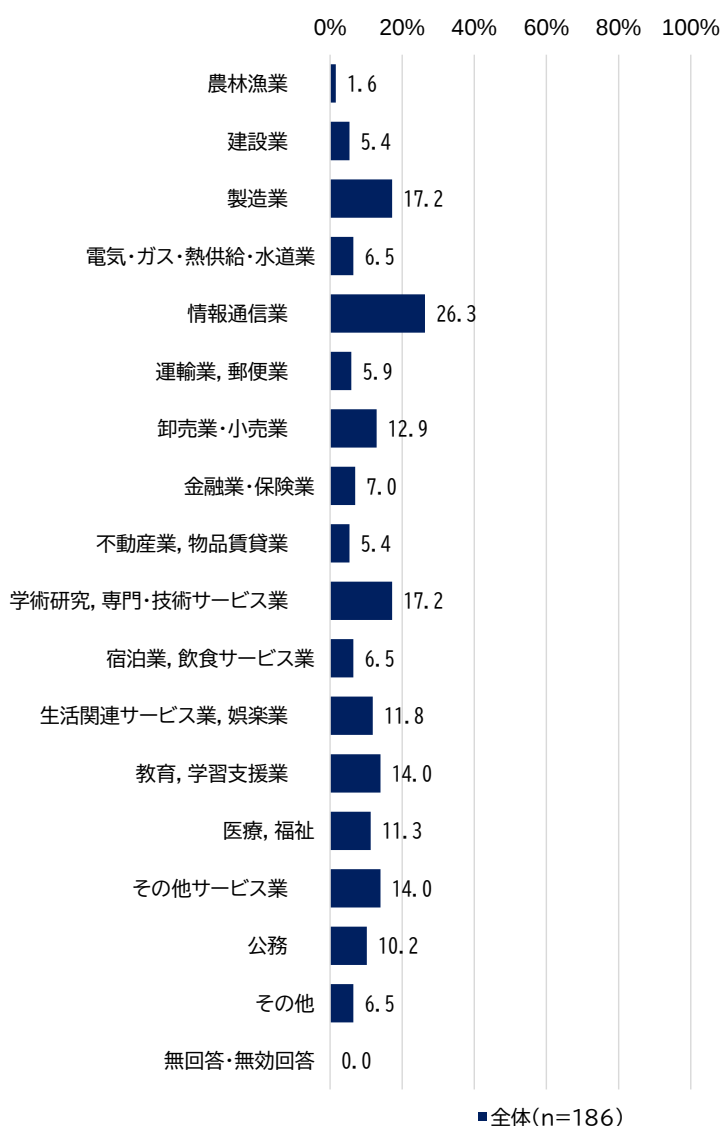


21) 希望する業種、もしくは内定している就職先の業種

現時点で希望する業種、もしくは内定している就職先の業種を尋ねる設問では、「情報通信業」が26.3%と最も多く、「製造業」「学術研究、専門・技術サービス業」が17.2%、「教育、学習支援業」「その他サービス業」が14.0%。

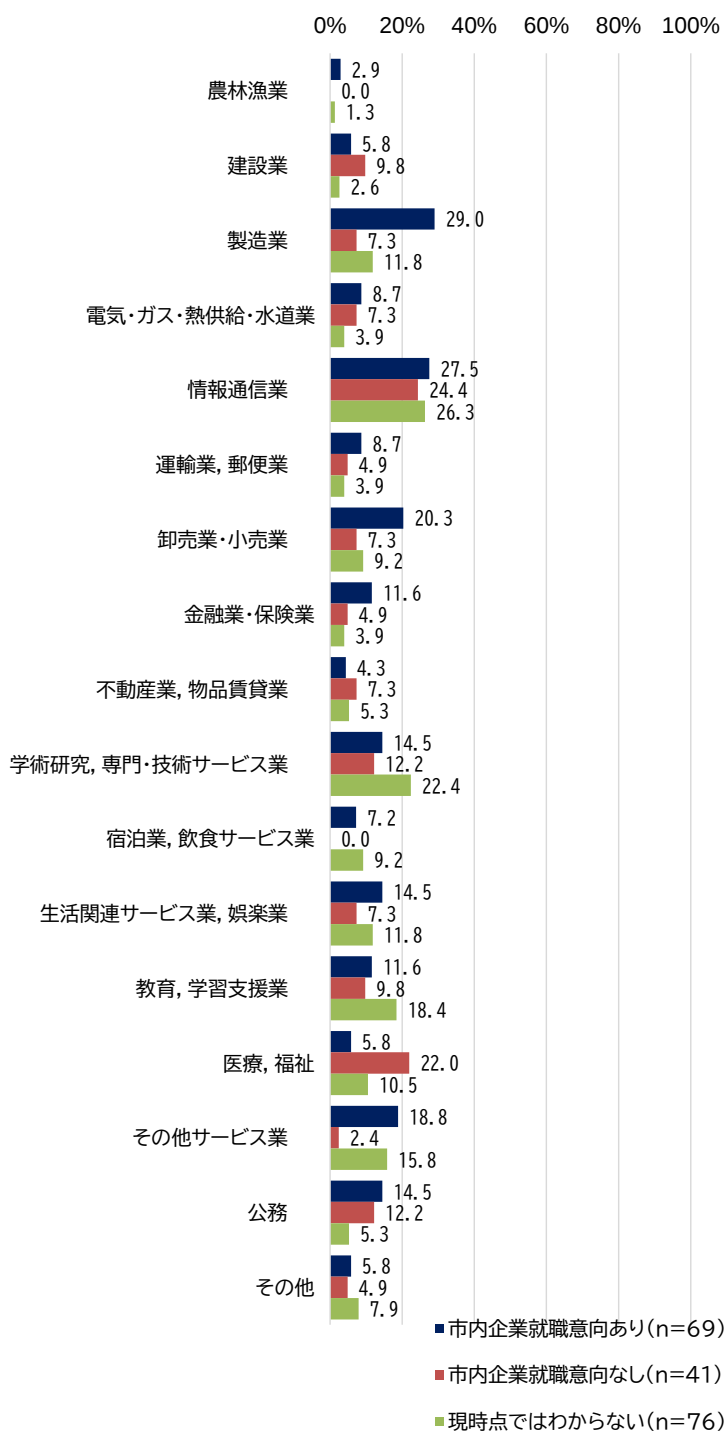
【学生向けアンケート Q20】 現時点で希望する業種、もしくは内定している就職先の業種について、当てはまるものをすべて選んでください。

図 1-50 希望する業種、もしくは内定している就職先の業種(複数回答)



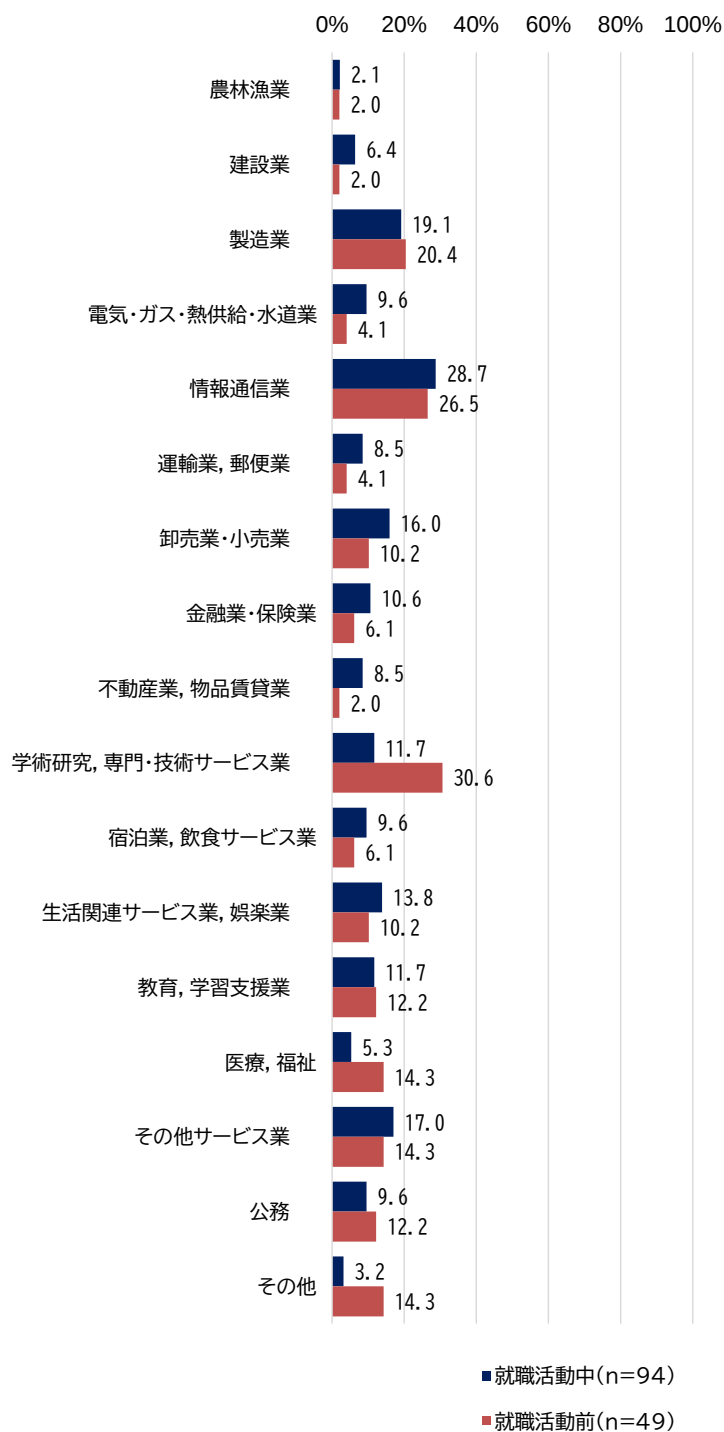
現時点で希望する業種、もしくは内定している就職先の業種を、市内企業への就職意向の有無別にみると、市内企業就職意向があるグループでは「製造業」が 29.0%、市内企業就職意向がないグループでは「情報通信業」が 24.4%、市内企業就職意向が不明のグループでは「情報通信業」が 26.3%。

図 1-51 市内企業への就職意向の有無別、希望する業種、もしくは内定している就職先の業種(複数回答)



現時点で希望する業種、もしくは内定している就職先の業種を、就職活動の状況別にみると、就職活動中のグループでは「情報通信業」が 28.7%、就職活動前のグループでは「学術研究, 専門・技術サービス業」が 30.6%。

図 1-52 就職活動の状況別、希望する業種、もしくは内定している就職先の業種(複数回答)

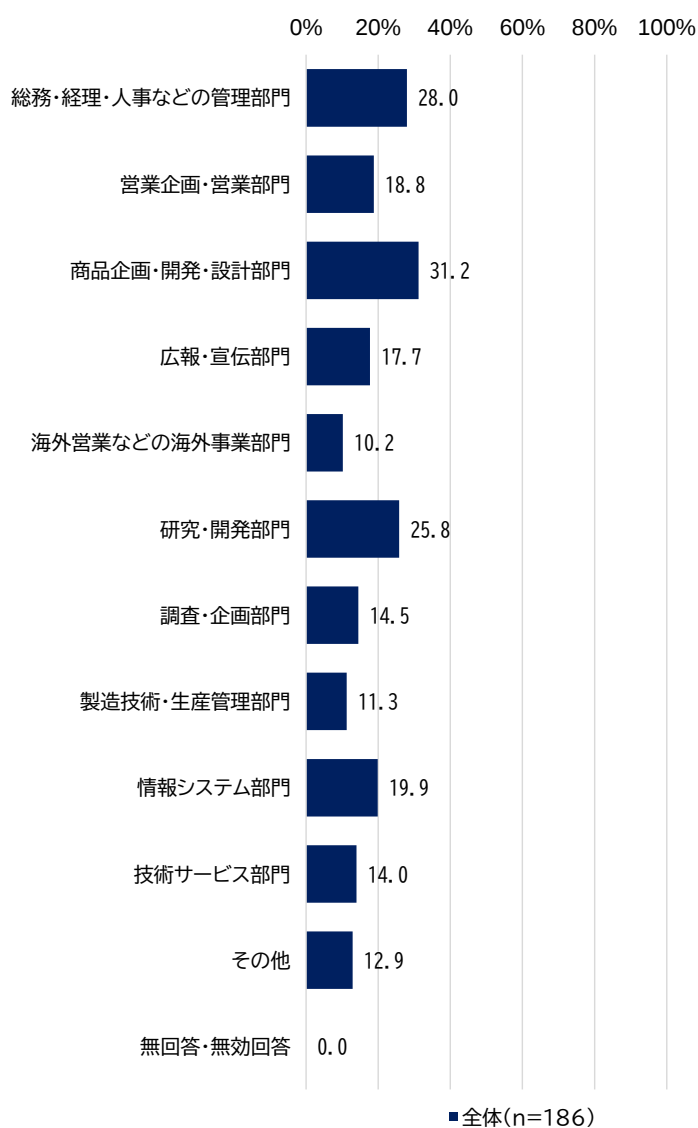


22) 希望する職種、もしくは内定している就職先の職種

現時点で希望する職種、もしくは内定している就職先の職種を尋ねる設問では、「商品企画・開発・設計部門」が 31.2%と最も多く、「総務・経理・人事などの管理部門」が 28.0%、「研究・開発部門」が 25.8%。

【学生向けアンケート Q21】 現時点で希望する職種、もしくは内定している就職先の職種について、当てはまるものをすべて選んでください。

図 1-53 希望する職種、もしくは内定している就職先の職種(複数回答)

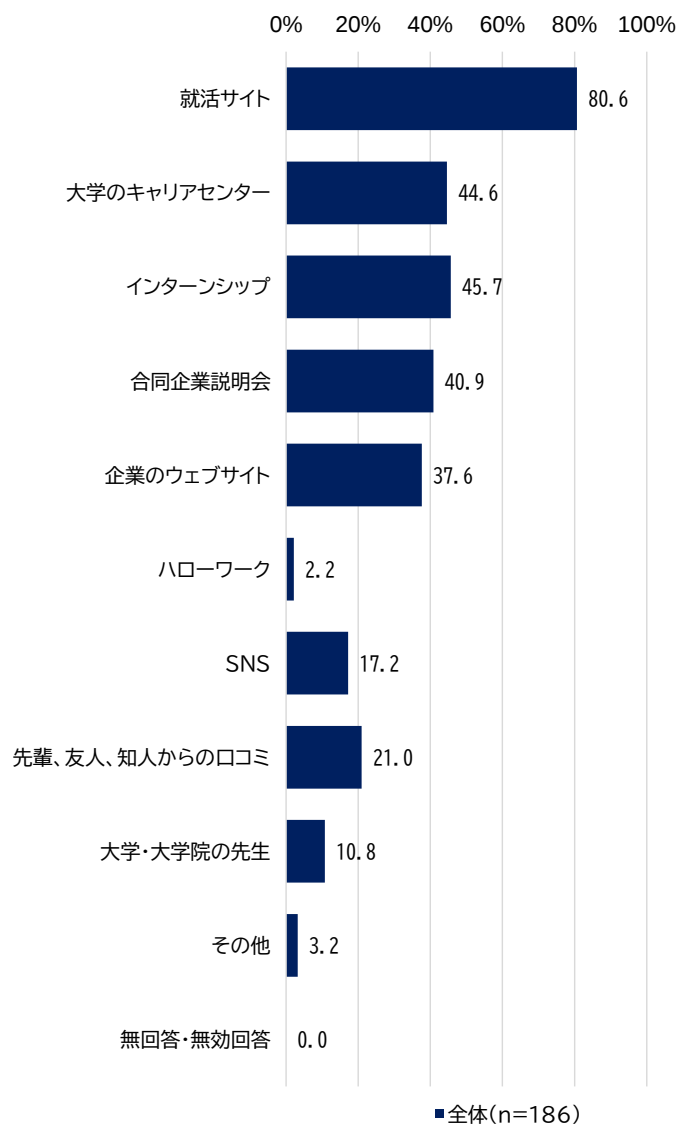


23) 就職活動の情報収集源

就職活動に関する情報の収集手段を尋ねる設問では、「就活サイト」が 80.6%と最も多く、「インターンシップ」が 45.7%、「大学のキャリアセンター」が 44.6%。

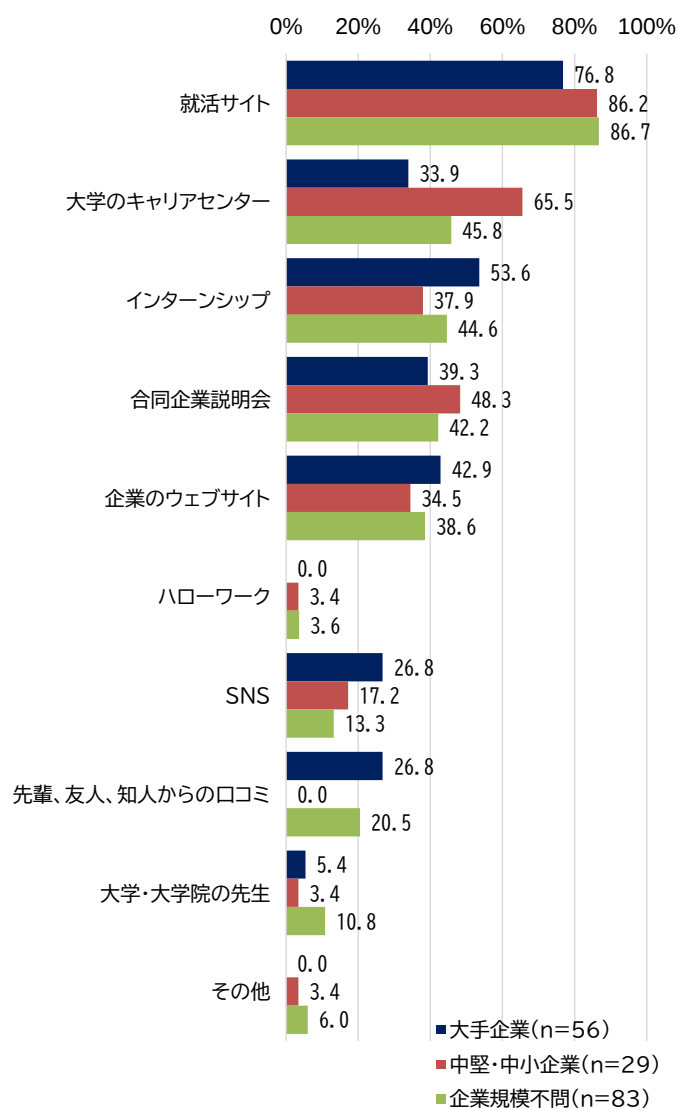
【学生向けアンケート Q22】 就職活動に関する情報について、どのような手段で収集していますか。当てはまるものをすべて選んでください。

図 1-54 就職活動の情報収集源(複数回答)



就職活動に関する情報の収集手段を、志望する企業の規模別にみると、いずれも「就職サイト」の回答が最も多く、大手企業志向のグループでは 76.8%、中堅・中小企業志向のグループでは 86.2%、企業規模不問のグループでは 86.7%。

図 1-55 志望する企業の規模別、就職活動の情報収集源(複数回答)

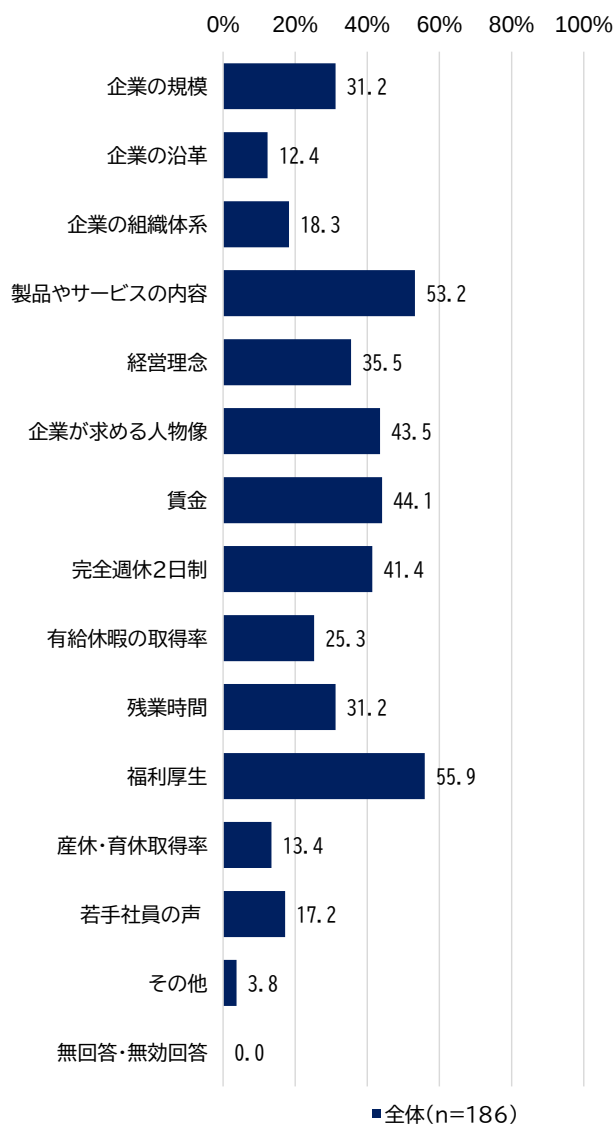


24) 就職活動に関する情報収集で重視する内容

就職活動に関する情報収集で重視する内容を尋ねる設問では、「福利厚生」が 55.9%と最も多く、「製品やサービスの内容」が 53.2%、「賃金」が 44.1%。

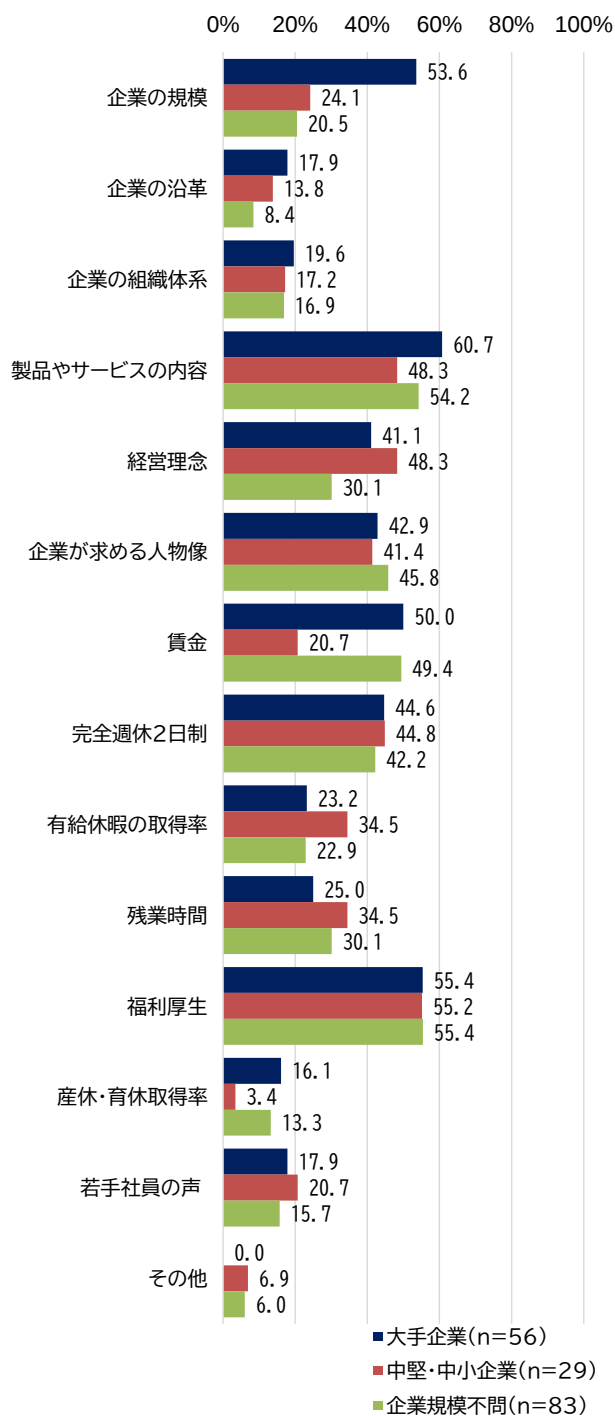
【学生向けアンケート Q23】 就職活動に関する情報収集ではどのような内容を重視していますか。当てはまるものをすべて選んでください。

図 1-56 就職活動に関する情報収集で重視する内容(複数回答)



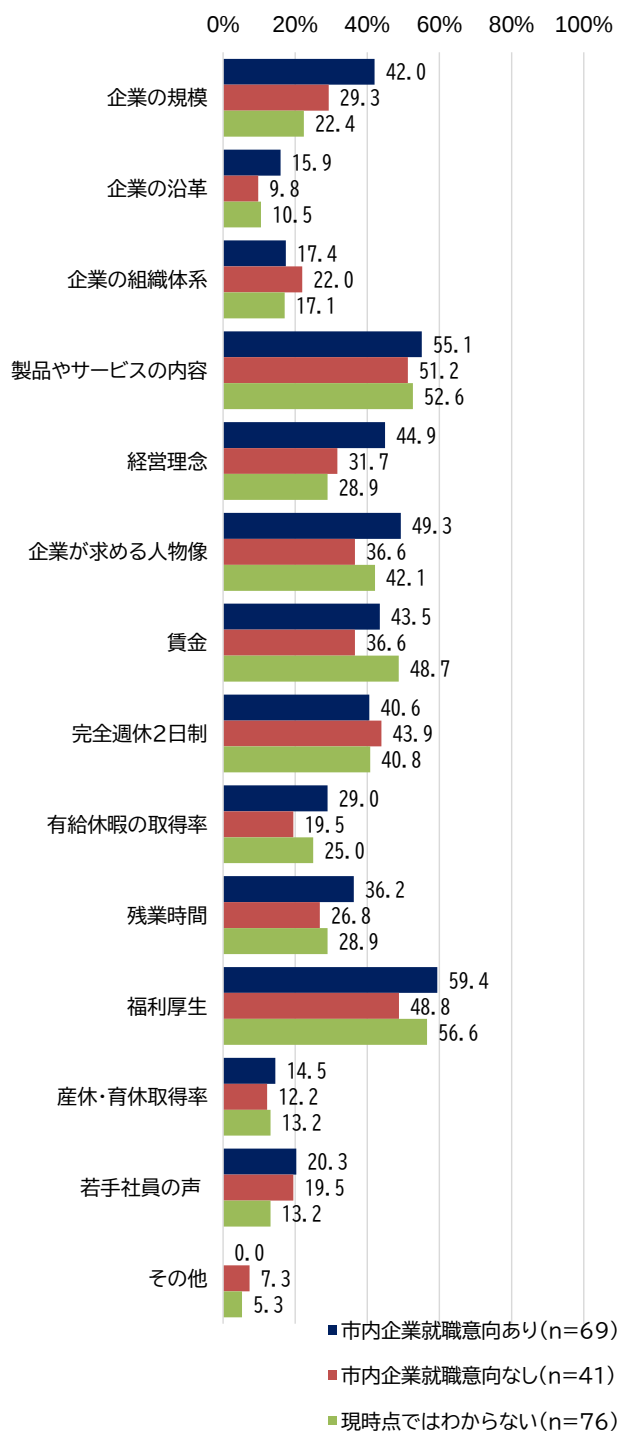
就職活動に関する情報収集で重視する内容を、志望する企業の規模別にみると、大手企業志向のグループでは「製品やサービスの内容」が 60.7%、中堅・中小企業志向のグループでは「福利厚生」が 55.2%、企業規模不問のグループでは「福利厚生」が 55.4%。

図 1-57 志望する企業の規模別、就職活動に関する情報収集で重視する内容(複数回答)



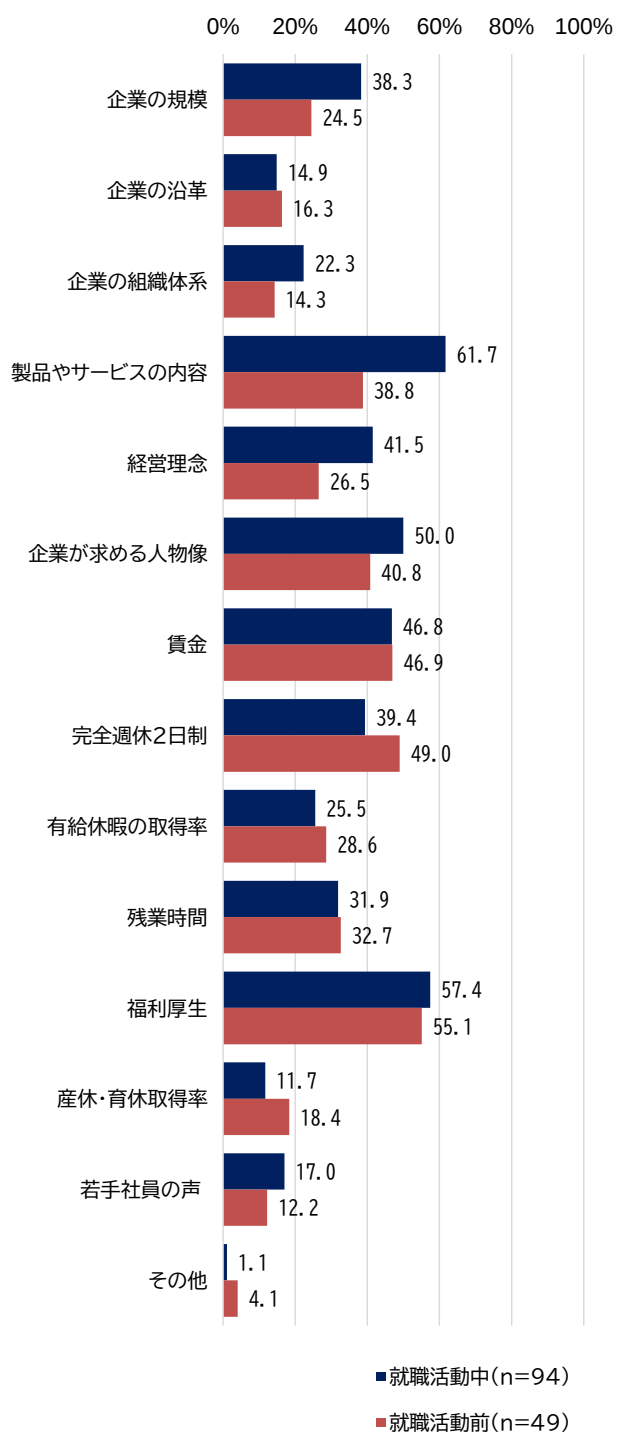
就職活動に関する情報収集で重視する内容を、市内企業への就職意向の有無別にみると、市内企業就職意向があるグループでは「福利厚生」が 59.4%、市内企業就職意向がないグループでは「製品やサービスの内容」が 51.2%、市内企業就職意向が不明のグループでは「福利厚生」が 56.6%。

図 1-58 市内企業への就職意向の有無別、就職活動に関する情報収集で重視する内容(複数回答)



就職活動に関する情報収集で重視する内容を、就職活動の状況別にみると、就職活動中のグループでは「製品やサービスの内容」が61.7%、就職活動前のグループでは「福利厚生」が55.1%。

図 1-59 就職活動の状況別、就職活動に関する情報収集で重視する内容(複数回答)

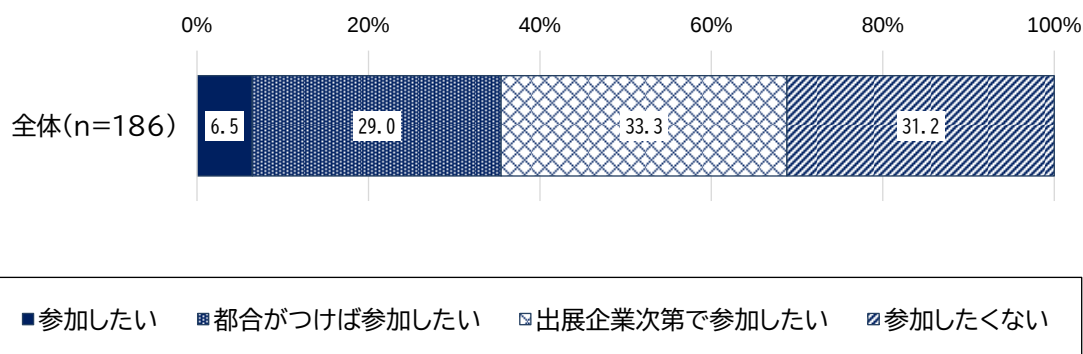


25) 就職説明会への参加意向

就職説明会への参加意向を尋ねる設問では、「出展企業次第で参加したい」が33.3%と最も多く、「参加したくない」が31.2%、「都合がつけば参加したい」が29.0%。

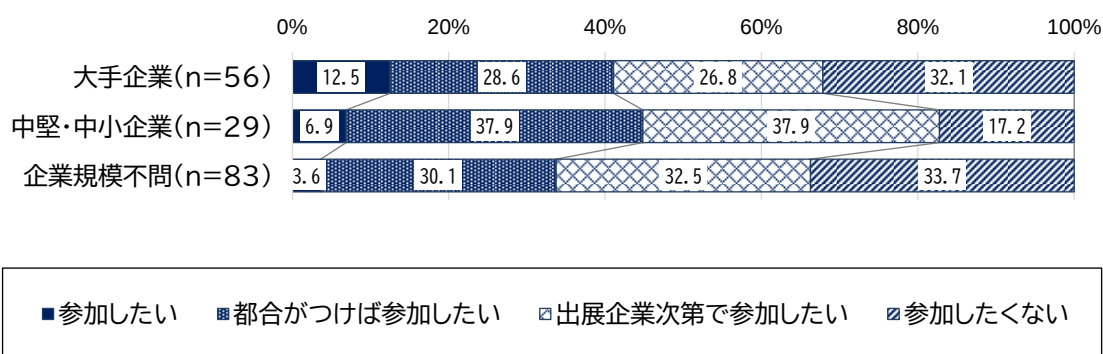
【学生向けアンケート Q24】 2025 年 3 月頃に横浜商工会議所では市内企業による就職説明会を開催予定です。あなたの参加意向を教えてください。

図 1-60 就職説明会への参加意向(単数回答)



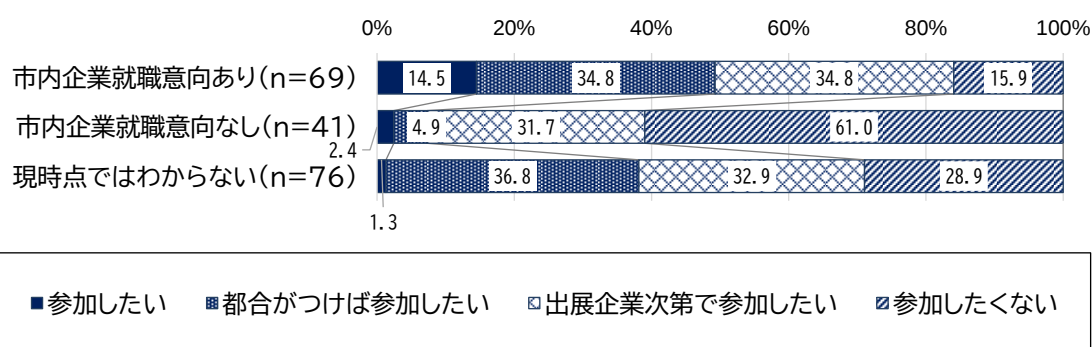
就職説明会への参加意向を、志望する企業の規模別にみると、大手企業志向のグループでは「参加したくない」が32.1%、中堅・中小企業志向のグループでは「都合がつけば参加したい」「出展企業次第で参加したい」が37.9%、企業規模不問のグループでは「参加したくない」が33.7%。

図 1-61 志望する企業の規模別、就職説明会への参加意向(単数回答)



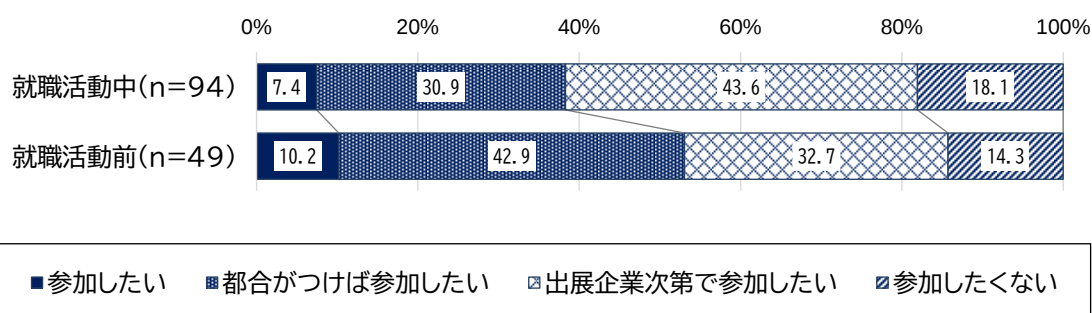
就職説明会への参加意向を、市内企業への就職意向の有無別にみると、市内企業就職意向があるグループでは「都合がつけば参加したい」「出展企業次第で参加したい」が 34.8%、市内企業就職意向がないグループでは「参加したくない」が 61.0%、市内企業就職意向が不明のグループでは「都合がつけば参加したい」が 36.8%。

図 1-62 市内企業への就職意向の有無別、就職説明会への参加意向(単数回答)



就職説明会への参加意向を、就職活動の状況別にみると、就職活動中のグループでは「出展企業次第で参加したい」が 43.6%、就職活動前のグループでは「都合がつけば参加したい」が 42.9%。

図 1-63 就職活動の状況別、就職説明会への参加意向(単数回答)

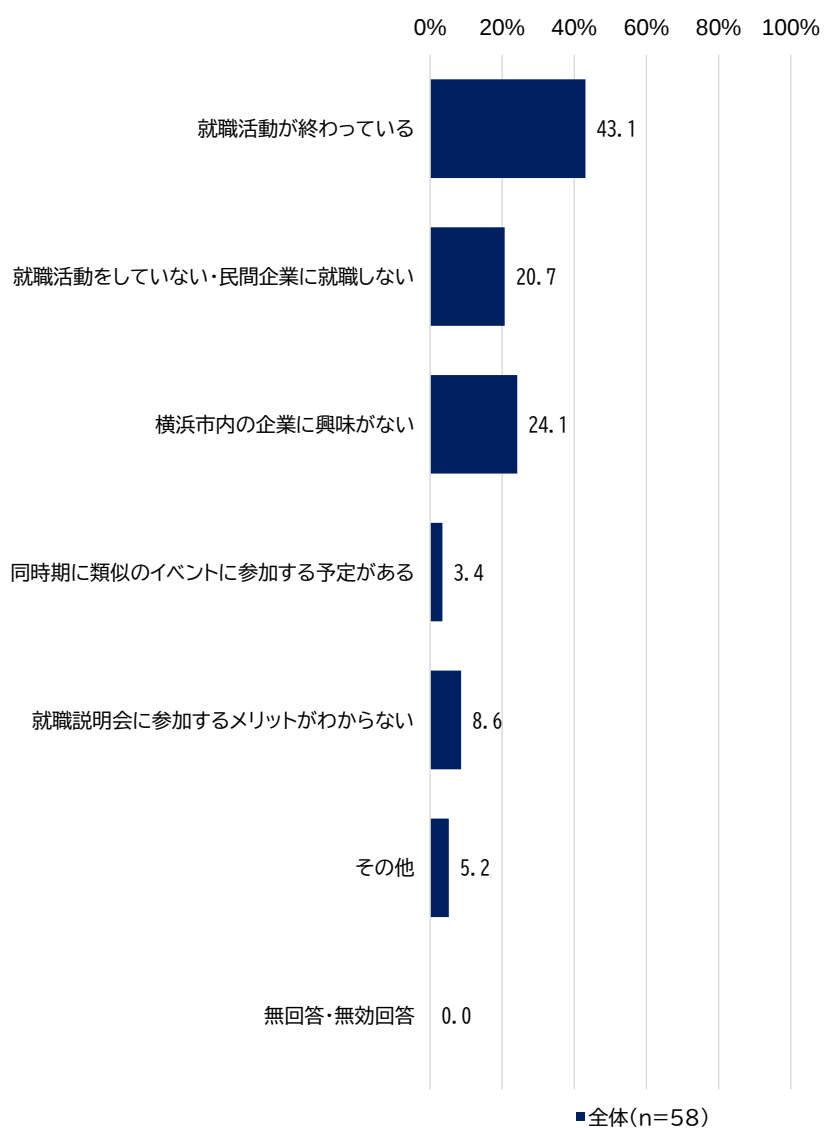


26) 就職説明会に参加したくない理由

横浜商工会議所の就職説明会に参加したくないと答えた方に、参加したくない理由を尋ねる設問では、「就職活動が終わっている」が 43.1%と最も多く、「横浜市内の企業に興味がない」が 24.1%、「就職活動をしていない・民間企業に就職しない」が 20.7%。

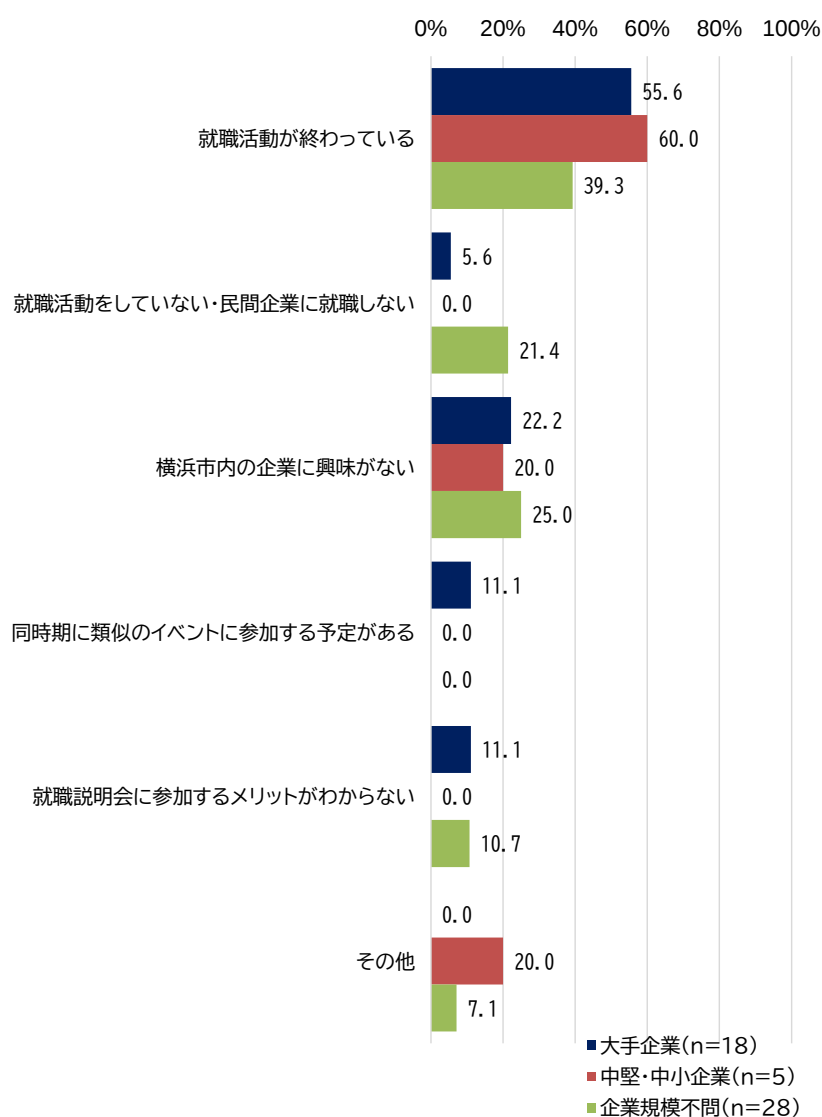
【学生向けアンケート Q25】 横浜商工会議所の就職説明会に参加したくないと答えた方にお尋ねします。参加したくない理由について、当てはまるものをすべて選んでください。

図 1-64 就職説明会に参加したくない理由(複数回答)



横浜商工会議所の就職説明会に参加したくないと答えた方の、参加したくない理由を、志望する企業の規模別にみると、いずれも「就職活動が終わっている」の回答が最も多く、大手企業志向のグループでは 55.6%、中堅・中小企業志向のグループでは 60.0%、企業規模不問のグループでは 39.3%。

図 1-65 志望する企業の規模別、就職説明会に参加したくない理由(複数回答)

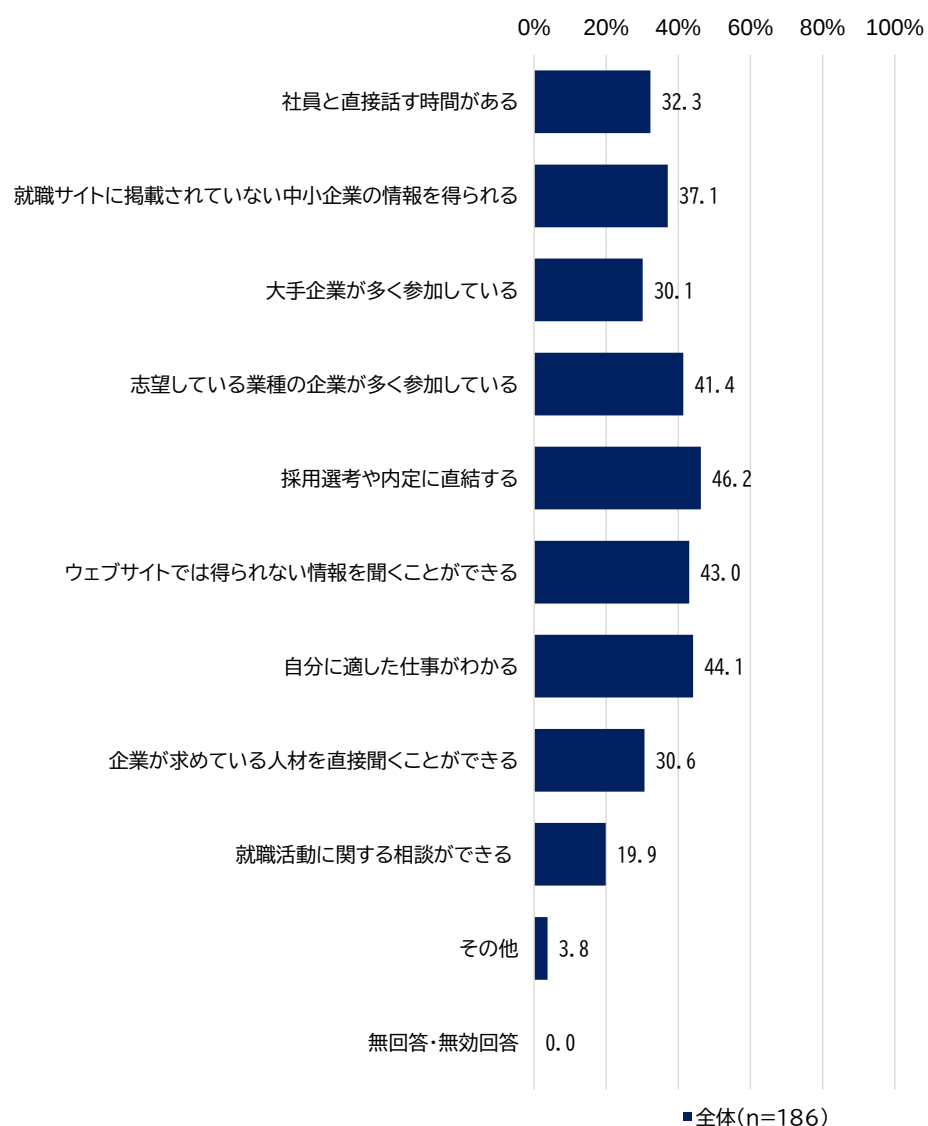


27) 就職説明会に期待する内容

学生に横浜商工会議所が開催する就職説明会に期待する内容を尋ねる設問では、「採用選考や内定に直結する」が 46.2%と最も多く、「自分に適した仕事ができる」が 44.1%、「ウェブサイトでは得られない情報を聞くことができる」が 43.0%。

【学生向けアンケート Q26】 横浜商工会議所が開催する就職説明会について、どのような内容があれば参加したいと思いますか。当てはまるものをすべて選んでください。

図 1-66 就職説明会に期待する内容(複数回答)

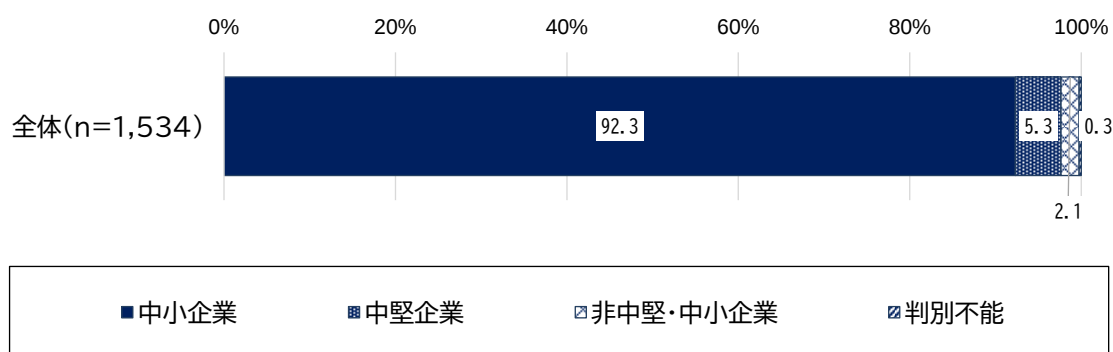


第2章 アンケート調査結果(企業向けアンケート)

1) クロス集計軸となる設問

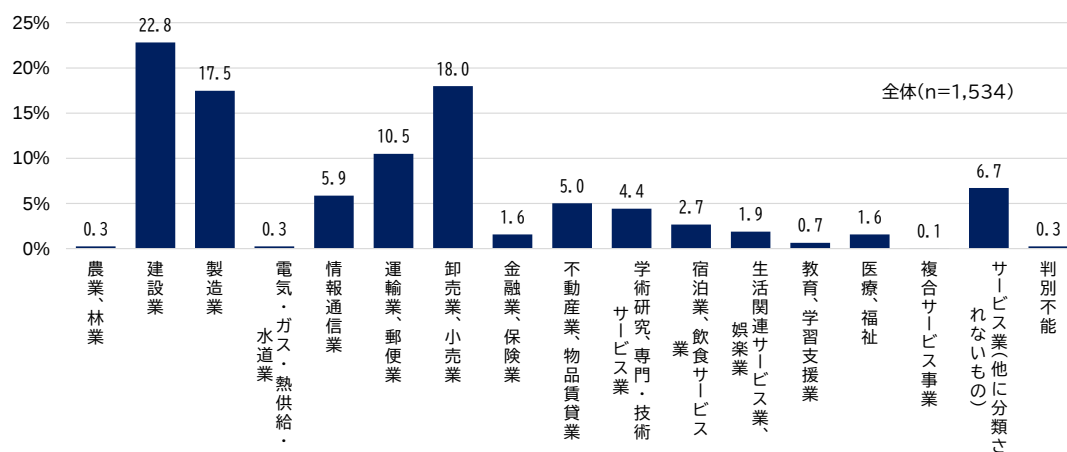
企業規模(従業員数による)は、「中小企業」が 92.3%と最も多く、「中堅企業」が 5.3%、「非中堅・中小企業」が 2.1%。

図 2-1 企業規模(従業員数による)



回答企業の業種は、「建設業」が 22.8%と最も多く、「卸売・小売業」が 18.0%、「製造業」が 17.5%。

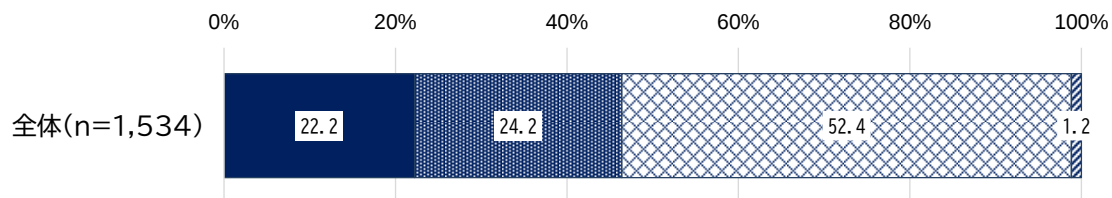
図 2-2 業種別回答数



大学・大学院新卒者に対する採用活動の頻度について尋ねる設問では、「新卒者は募集・採用していない」が 52.4%と最も多く、「不定期に募集・採用している」が 24.2%、「毎年募集・採用している」が 22.2%。

【企業向けアンケート問 8】 貴社における新卒者に対する採用活動の頻度について教えてください。

図 2-3 大学・大学院新卒者に対する採用活動の頻度(単数回答)



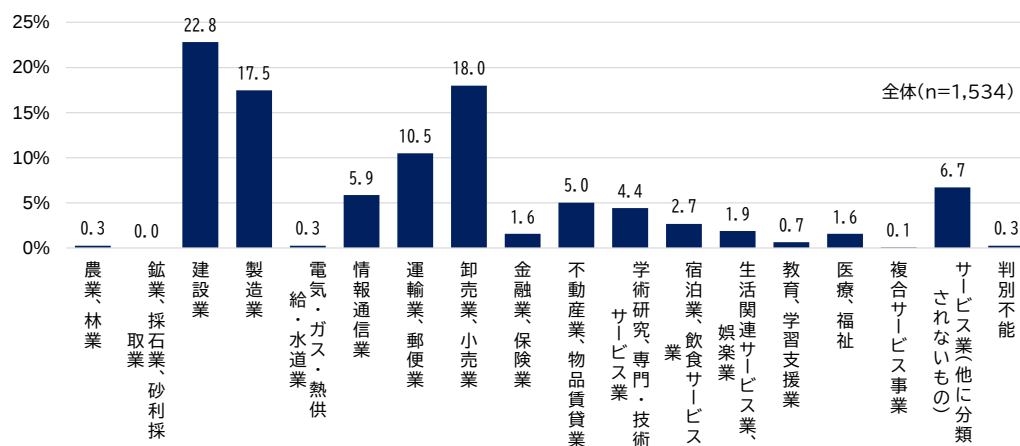
■毎年募集・採用している ■不定期に募集・採用している □新卒者は募集・採用していない ▨無回答

2) アンケート回答企業の産業分類

アンケート回答企業の産業分類は、「建設業」が 22.8%と最も多く、「卸売業、小売業」が 18.0%、「製造業」が 17.5%。

【企業向けアンケート配布データより】 産業分類

図 2-4 産業分類

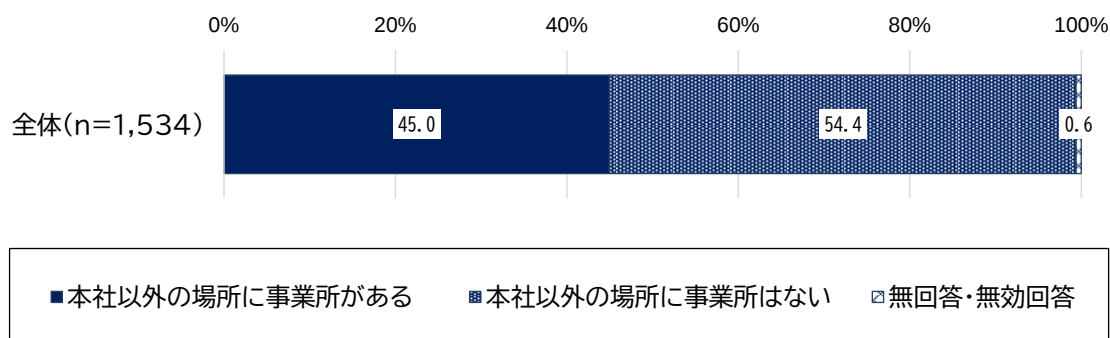


3) 本社以外における事業所(支店、営業所、工場等)の有無

本社以外における事業所(支店、営業所、工場等)の有無を尋ねる設問では、「本社以外の場所に事業所はない」が 54.4%と最も多く、「本社以外の場所に事業所がある」が 45.0%、「無回答・無効回答」が 0.6%。

【企業向けアンケート問1】 本社以外における事業所(支店、営業所、工場等)の有無について教えてください。

図 2-5 本社以外における事業所(支店、営業所、工場等)の有無(単数回答)

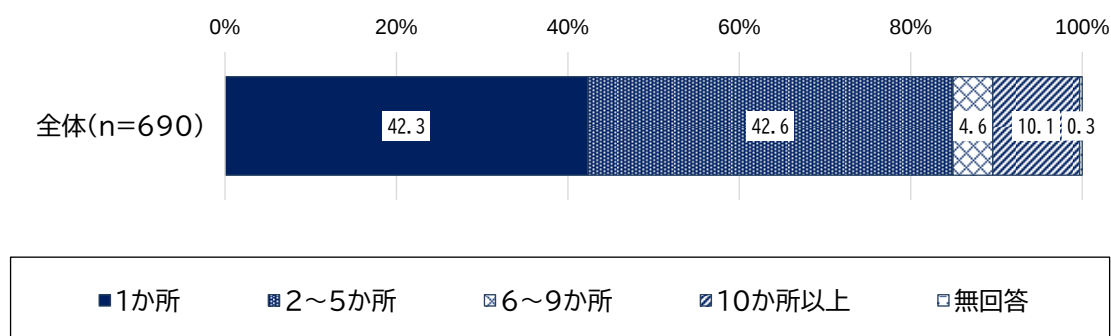


4) 本社を除く事業所数

本社を除く事業所数を尋ねる設問では、「2～5か所」が 42.6%と最も多く、「1か所」が 42.3%、「10 か所以上」が 10.1%。

【企業向けアンケート問1-1】 問1で「1」と回答された方にお伺いします。①: (本社を除く)事業所数を教えてください。

図 2-6 本社を除く事業所数(数値回答)

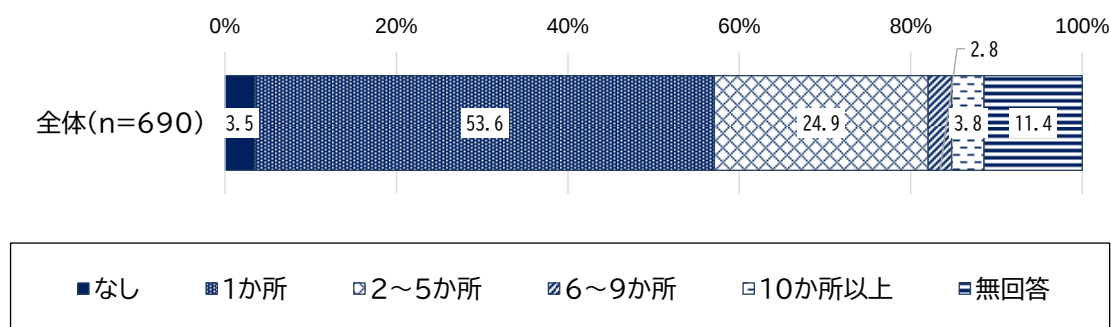


5) 本社を除く事業所数のうち横浜市内に立地する事業所数

本社を除く事業所数のうち横浜市内に立地する事業所数は、「1か所」が 53.6%と最も多く、「2～5か所」が 24.9%、「無回答」が 11.4%。

【企業向けアンケート問1-2】 ②: ①のうち横浜市内に立地する事業所数

図 2-7 本社を除く事業所数のうち横浜市内に立地する事業所数(数値回答)



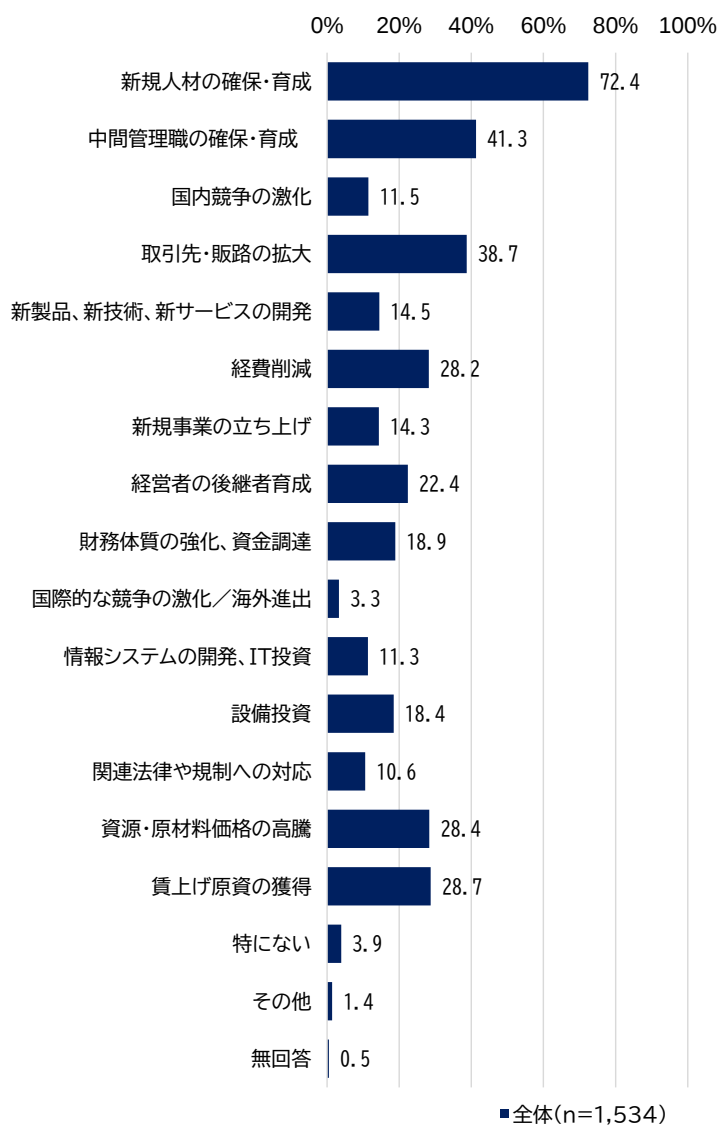
※注 調査票の設計ミスのため、調査票上では、市内に立地する事業所数「なし」の選択肢を設けていない。上記グラフの回答結果における「なし」は、欄外・自由記述欄に市内事業所がない旨の記載があった回答を目視で確認し、集計した結果である。

6) 現時点での経営上の課題

現時点での経営上の課題を尋ねる設問では、「新規人材の確保・育成」が 72.4%と最も多く、「中間管理職の確保・育成」が 41.3%、「取引先・販路の拡大」が 38.7%。

【企業向けアンケート問2】 貴社における現時点での経営上の課題について教えてください。

図 2-8 現時点での経営上の課題(複数回答)

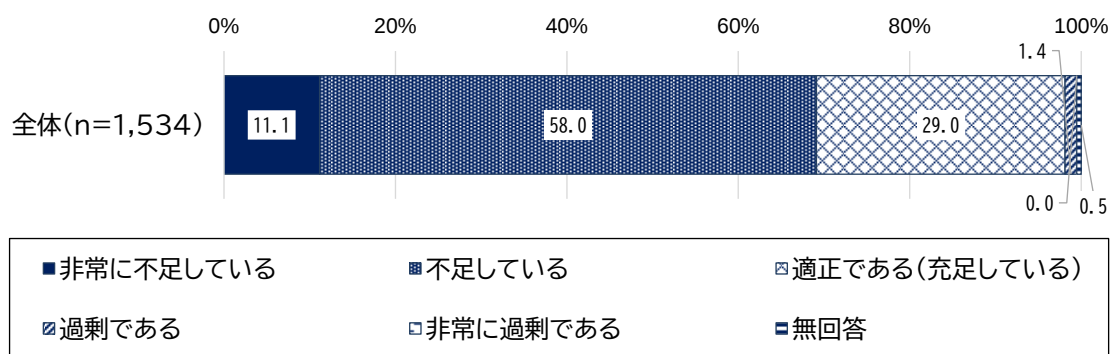


7) 人材の過不足状況

人材の過不足状況を尋ねる設問では、「不足している」が 58.0%と最も多く、「適正である(充足している)」が 29.0%、「非常に不足している」が 11.1%。

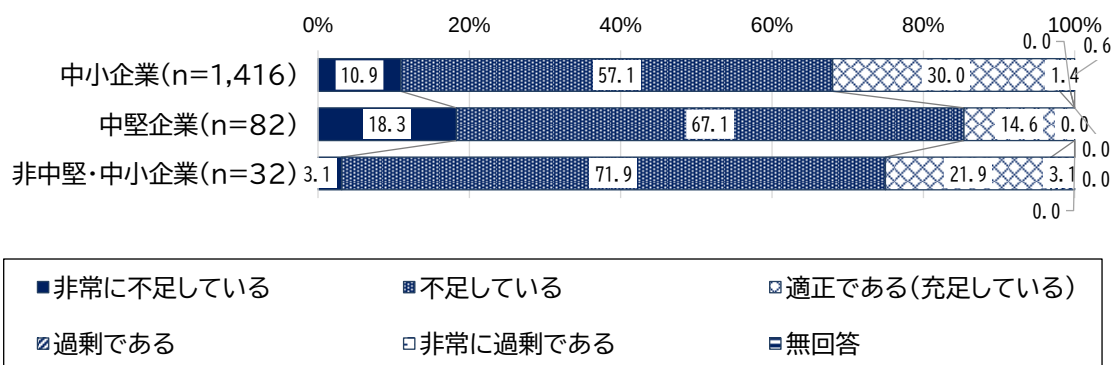
【企業向けアンケート問3】 貴社における全体としての人材の過不足状況について教えてください。

図 2-9 人材の過不足状況(単数回答)



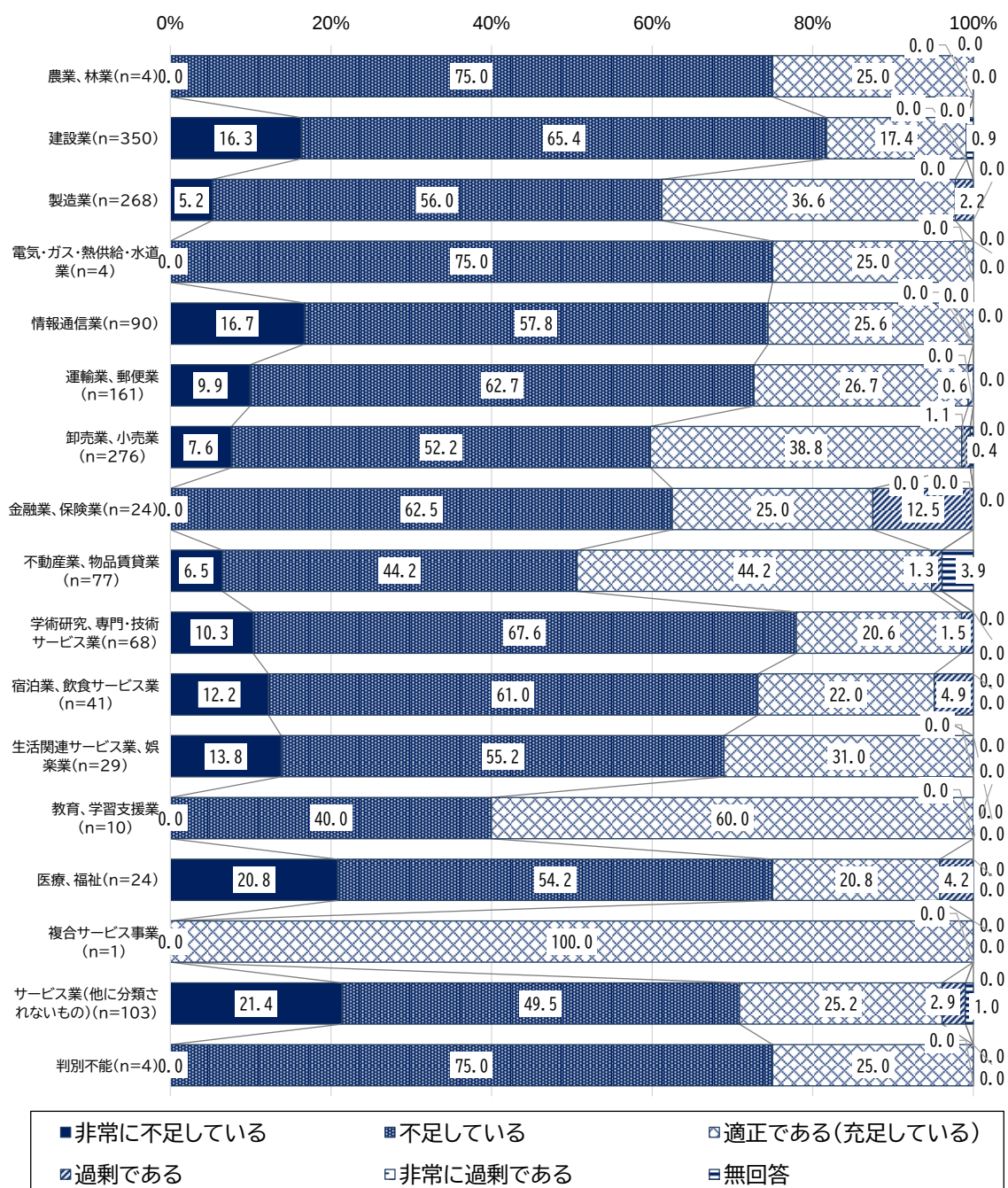
人材の過不足状況を企業規模別にみると、いずれも「不足している」の回答が最も多く、中小企業では 57.1%、中堅企業では 67.1%、非中堅・中小企業では 71.9%。

図 2-10 企業の規模別、人材の過不足状況(単数回答)



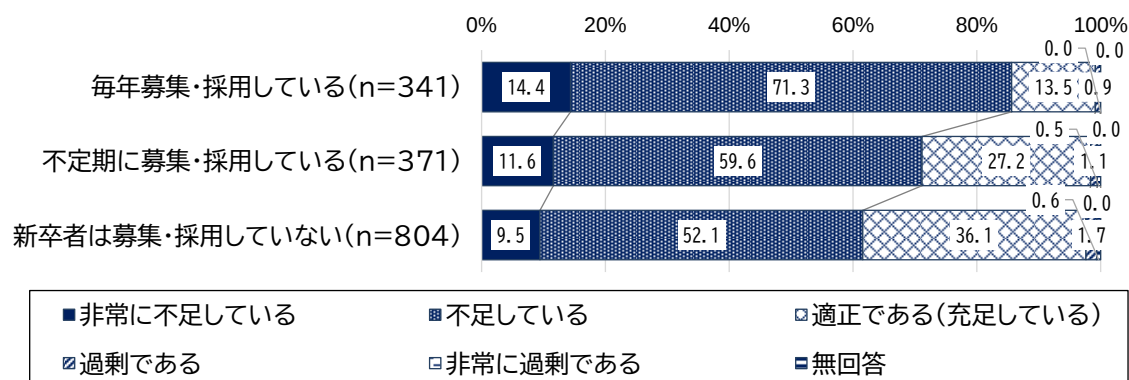
人材の過不足状況を業種別にみると、建設業では「非常に不足している」「不足している」が合わせて81.7%と、全業種の中で最も人手不足の状況にある。

図 2-11 業種別、人材の過不足状況(単数回答)



人材の過不足状況を新卒採用の頻度別にみると、毎年募集・採用しているグループでは「非常に不足」「不足」が計 85.7%、不定期に募集・採用しているグループでは「非常に不足」「不足」が計 71.2%、新卒採用をしていないグループでは「非常に不足」「不足」が計 61.6%。

図 2-12 新卒採用の頻度別、人材の過不足状況(単数回答)

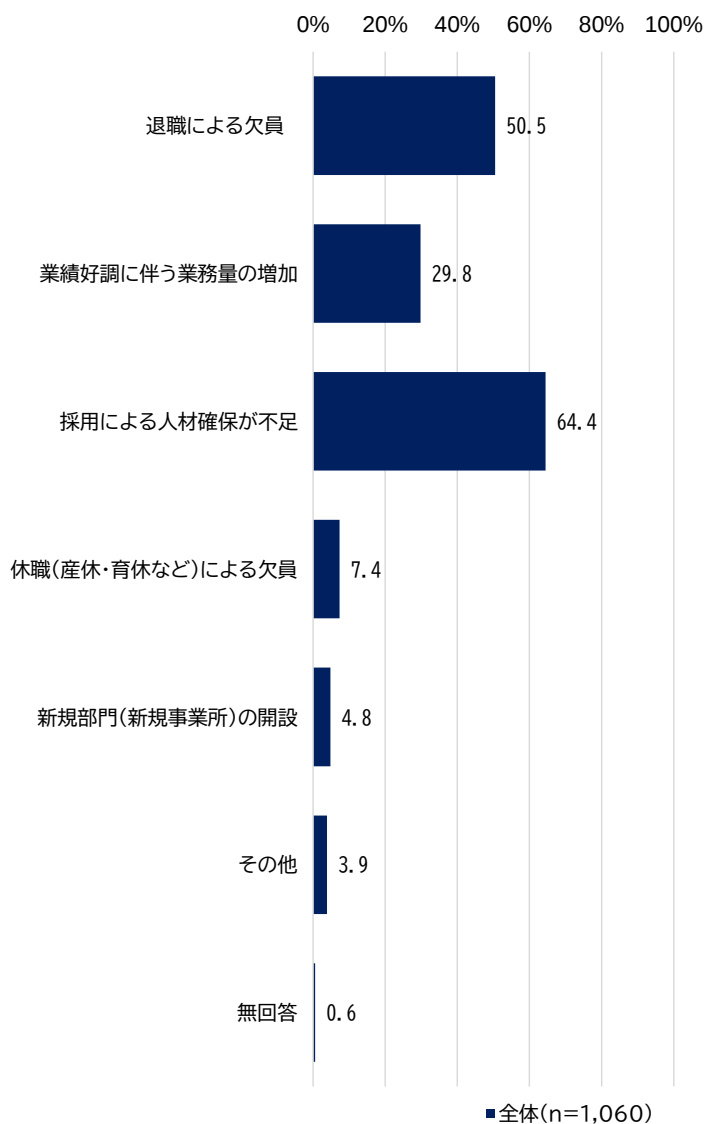


8) 人材が不足している理由

人材が不足している理由について尋ねる設問では、「採用による人材確保が不足」が 64.4%と最も多く、「退職による欠員」が 50.5%、「業績好調に伴う業務量の増加」が 29.8%。

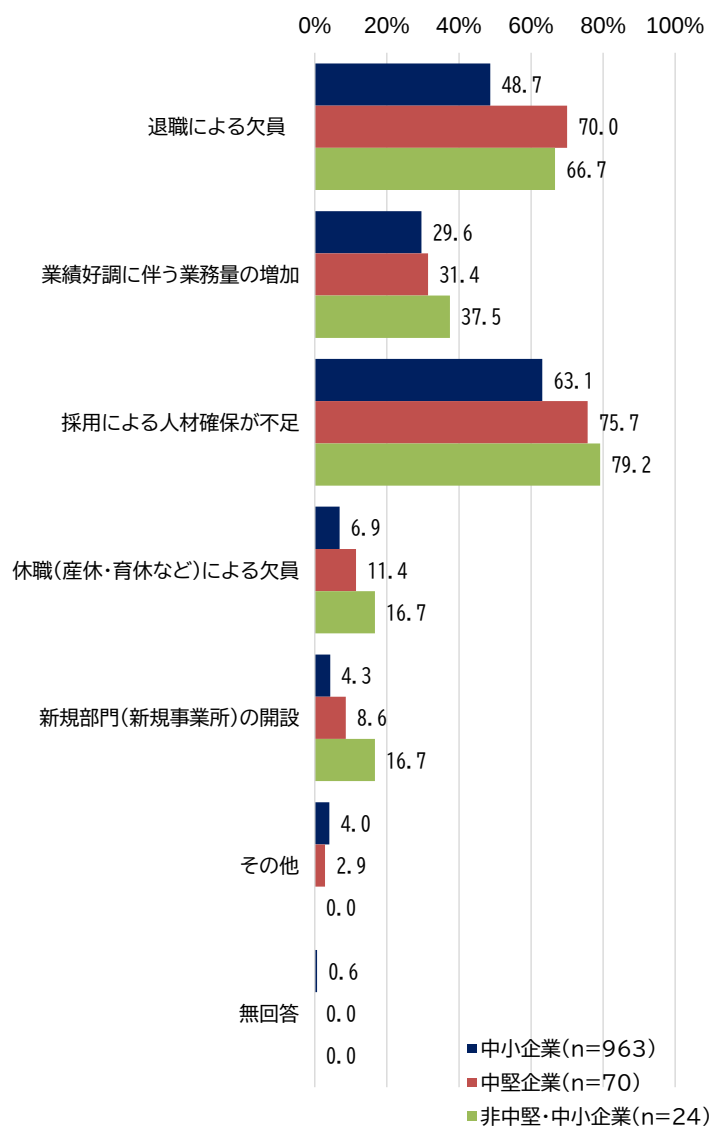
【企業向けアンケート問3-1】 問3で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。現在、貴社において人材が不足している理由について教えてください。

図 2-13 人材が不足している理由(複数回答)



人材が不足している理由を企業規模別にみると、いずれも「採用による人材確保が不足」の回答が最も多く、中小企業では 63.1%、中堅企業では 75.7%、非中堅・中小企業では 79.2%。

図 2-14 企業規模別、人材が不足している理由(複数回答)



人材が不足している理由を業種別にみると、不動産業・物品賃貸業では「退職による欠員」が66.7%、医療・福祉では「採用による人材確保が不足」が77.8%。

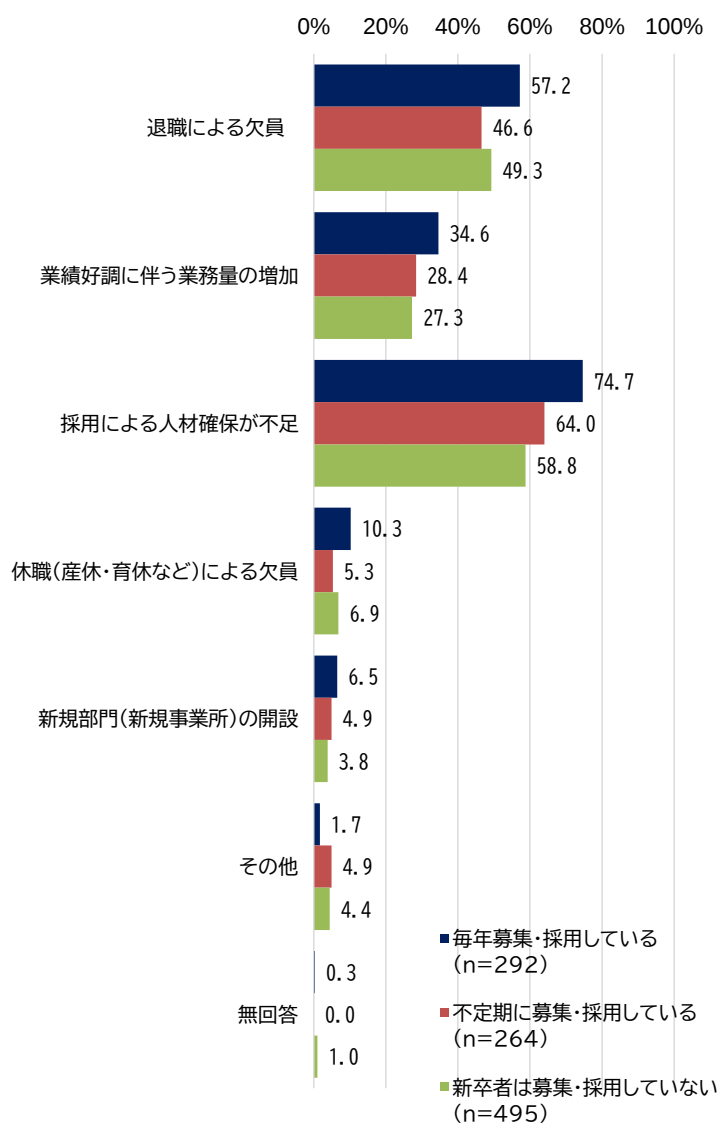
図 2-15 業種別、人材が不足している理由(複数回答)

	農業、林業 (n=3)	建設業 (n=286)	製造業 (n=164)	電気・ガス・ 熱供給・水道 業(n=3)	情報通信業 (n=67)	運輸業、郵便 業(n=117)	卸売業、小売 業(n=165)	金融業、保険 業(n=15)	不動産業、物 品賃貸業 (n=39)
退職による欠員	66.7	44.8	57.3	33.3	40.3	56.4	52.1	53.3	66.7
業績好調に伴う業務量の増加	0.0	39.9	23.8	0.0	37.3	21.4	24.8	26.7	23.1
採用による人材確保が不足	100.0	64.3	65.9	100.0	73.1	71.8	55.2	46.7	46.2
休職(産休・育休など)による欠員	0.0	4.2	7.3	0.0	10.4	7.7	6.7	13.3	7.7
新規部門(新規事業所)の開設	0.0	2.8	4.3	0.0	1.5	7.7	7.9	0.0	5.1
その他	33.3	3.8	2.4	0.0	1.5	3.4	7.3	0.0	7.7
無回答	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.7	1.2	0.0	0.0

	学術研究、専 門・技術サー ビス業 (n=53)	宿泊業、飲食 サービス業 (n=30)	生活関連 サービス業、 娯楽業 (n=20)	教育、学習支 援業(n=4)	医療、福祉 (n=18)	複合サービ ス事業 (n=0)	サービス業 (他に分類さ れないもの) (n=73)	判別不能 (n=3)
退職による欠員	43.4	53.3	55.0	50.0	55.6	-	46.6	33.3
業績好調に伴う業務量の増加	41.5	23.3	15.0	25.0	27.8	-	28.8	0.0
採用による人材確保が不足	56.6	76.7	75.0	75.0	77.8	-	65.8	100.0
休職(産休・育休など)による欠員	17.0	3.3	20.0	0.0	22.2	-	5.5	0.0
新規部門(新規事業所)の開設	1.9	16.7	0.0	0.0	16.7	-	2.7	0.0
その他	1.9	3.3	5.0	0.0	5.6	-	1.4	0.0
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0

人材が不足している理由を新卒採用の頻度別にみると、いずれも「採用による人材確保が不足」の回答が最も多く、毎年募集・採用しているグループでは 74.7%、不定期に募集・採用しているグループでは 64.0%、新卒採用をしていないグループでは 58.8%。

図 2-16 新卒採用の頻度別、人材が不足している理由(複数回答)

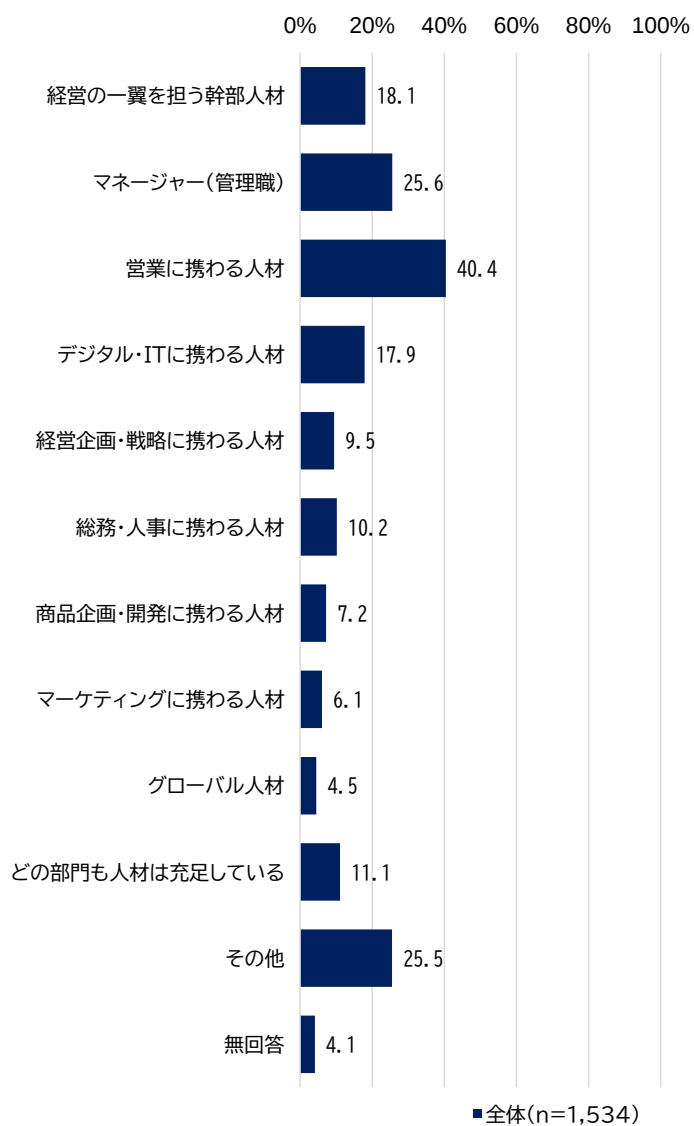


9) 不足している人材

不足している人材について尋ねる設問では、「営業に携わる人材」が 40.4%と最も多く、「マネージャー(管理職)」が 25.6%、「その他」が 25.5%。

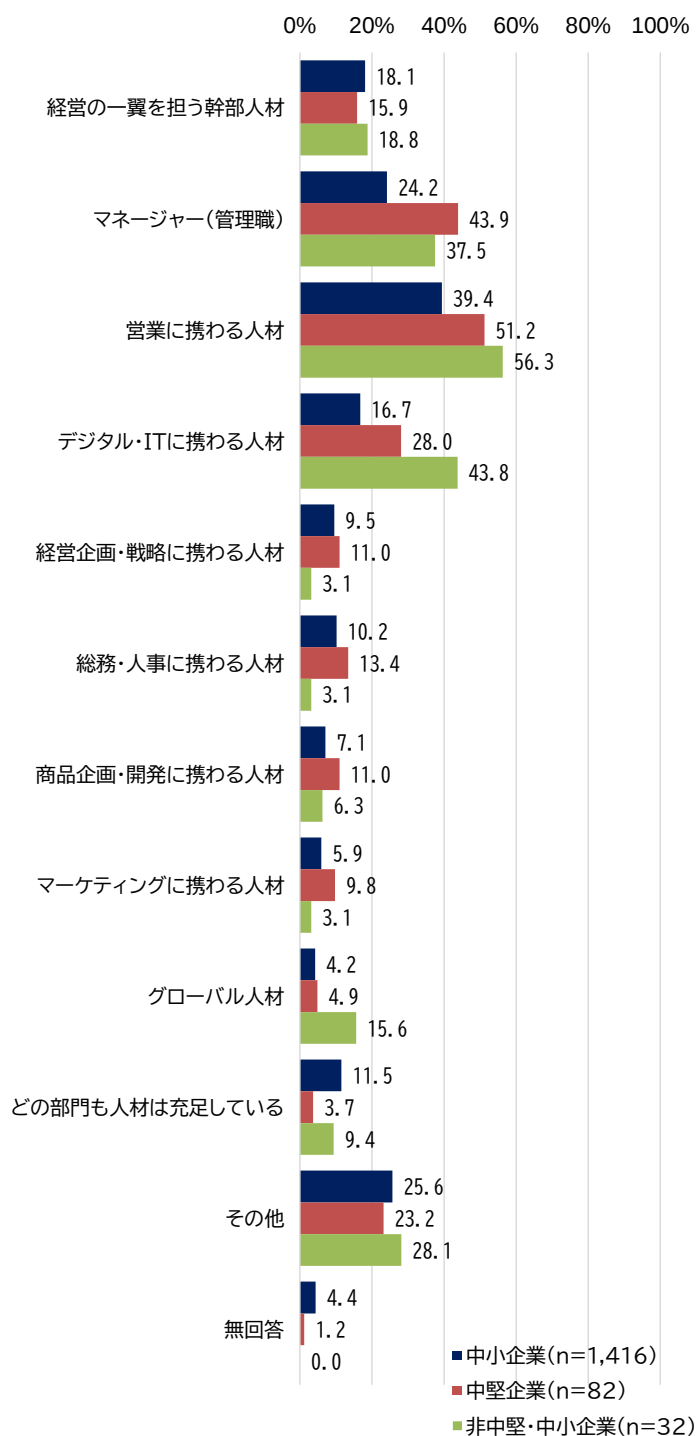
【企業向けアンケート問4】 貴社ではどういった人材が特に不足しているか教えてください。

図 2-17 不足している人材(複数回答)



不足している人材を企業規模別にみると、いずれも「営業に携わる人材」の回答が最も多く、中小企業では 39.4%、中堅企業では 51.2%、非中堅・中小企業では 56.3%。

図 2-18 企業規模別、不足している人材(複数回答)



不足している人材を業種別にみると、医療・福祉では「マネージャー(管理職)」が 50.0%、金融業・保険業では「営業に携わる人材」が 62.5%、情報通信業では「デジタル・IT に携わる人材」が 56.7%。

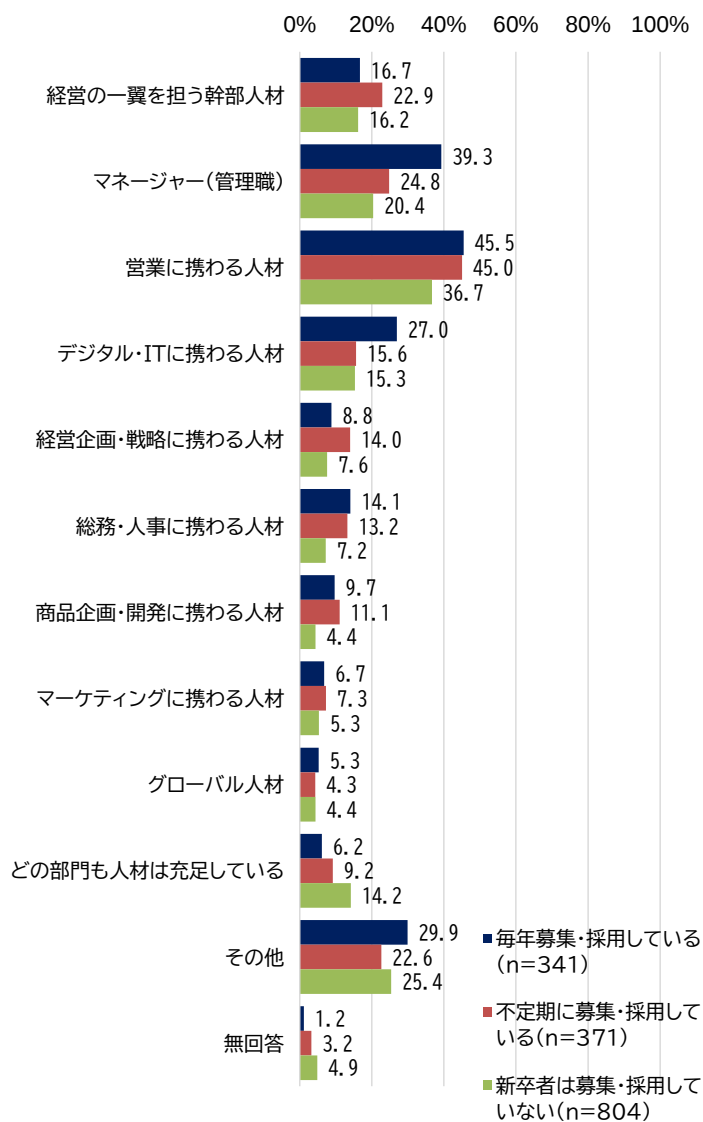
図 2-19 業種別、不足している人材(複数回答)

	農業、林業 (n=4)	建設業 (n=350)	製造業 (n=268)	電気・ガス・ 熱供給・水道 業(n=4)	情報通信業 (n=90)	運輸業、郵便 業(n=161)	卸売業、小売 業(n=276)	金融業、保険 業(n=24)	不動産業、物 品賃貸業 (n=77)
経営の一翼を担う幹部人材	0.0	14.3	22.4	0.0	16.7	18.0	19.6	20.8	18.2
マネージャー(管理職)	0.0	24.6	29.5	25.0	43.3	23.0	19.6	12.5	19.5
営業に携わる人材	25.0	30.0	39.2	0.0	30.0	39.8	56.5	62.5	49.4
デジタル・ITに携わる人材	0.0	12.6	16.4	0.0	56.7	17.4	15.9	25.0	22.1
経営企画・戦略に携わる人材	25.0	8.3	12.7	25.0	14.4	5.0	10.5	0.0	7.8
総務・人事に携わる人材	0.0	7.7	11.6	0.0	13.3	11.2	9.4	4.2	13.0
商品企画・開発に携わる人材	0.0	2.0	16.0	0.0	12.2	5.6	9.8	0.0	2.6
マーケティングに携わる人材	0.0	3.1	7.1	0.0	10.0	5.6	7.6	0.0	3.9
グローバル人材	25.0	2.6	9.0	0.0	1.1	6.2	4.3	4.2	0.0
どの部門も人材は充足している	0.0	10.0	11.2	50.0	6.7	9.3	11.6	12.5	10.4
その他	50.0	40.6	26.5	25.0	8.9	29.8	13.0	0.0	11.7
無回答	0.0	4.3	5.2	0.0	1.1	2.5	4.7	4.2	11.7

	学術研究、専 門・技術サー ビス業 (n=68)	宿泊業、飲食 サービス業 (n=41)	生活関連 サービス業、 娯楽業 (n=29)	教育、学習支 援業 (n=10)	医療、福祉 (n=24)	複合サービ ス事業 (n=1)	サービス業 (他に分類さ れないもの) (n=103)	判別不能 (n=4)
経営の一翼を担う幹部人材	19.1	24.4	17.2	20.0	20.8	0.0	12.6	75.0
マネージャー(管理職)	25.0	34.1	24.1	0.0	50.0	0.0	25.2	50.0
営業に携わる人材	35.3	43.9	58.6	40.0	45.8	0.0	32.0	50.0
デジタル・ITに携わる人材	17.6	9.8	20.7	10.0	8.3	0.0	14.6	25.0
経営企画・戦略に携わる人材	8.8	9.8	10.3	30.0	4.2	0.0	6.8	0.0
総務・人事に携わる人材	11.8	9.8	13.8	20.0	20.8	0.0	7.8	0.0
商品企画・開発に携わる人材	4.4	14.6	0.0	0.0	4.2	0.0	1.9	0.0
マーケティングに携わる人材	5.9	12.2	10.3	10.0	8.3	0.0	5.8	0.0
グローバル人材	2.9	4.9	3.4	0.0	4.2	0.0	4.9	0.0
どの部門も人材は充足している	8.8	7.3	17.2	30.0	12.5	0.0	17.5	25.0
その他	32.4	22.0	13.8	10.0	25.0	100.0	30.1	0.0
無回答	1.5	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.0

不足している人材を新卒採用の頻度別にみると、いずれも「営業に携わる人材」の回答が最も多く、毎年募集・採用しているグループでは 45.5%、不定期に募集・採用しているグループでは 45.0%、新卒採用をしていないグループでは 36.7%。

図 2-20 新卒採用の頻度別、不足している人材(複数回答)

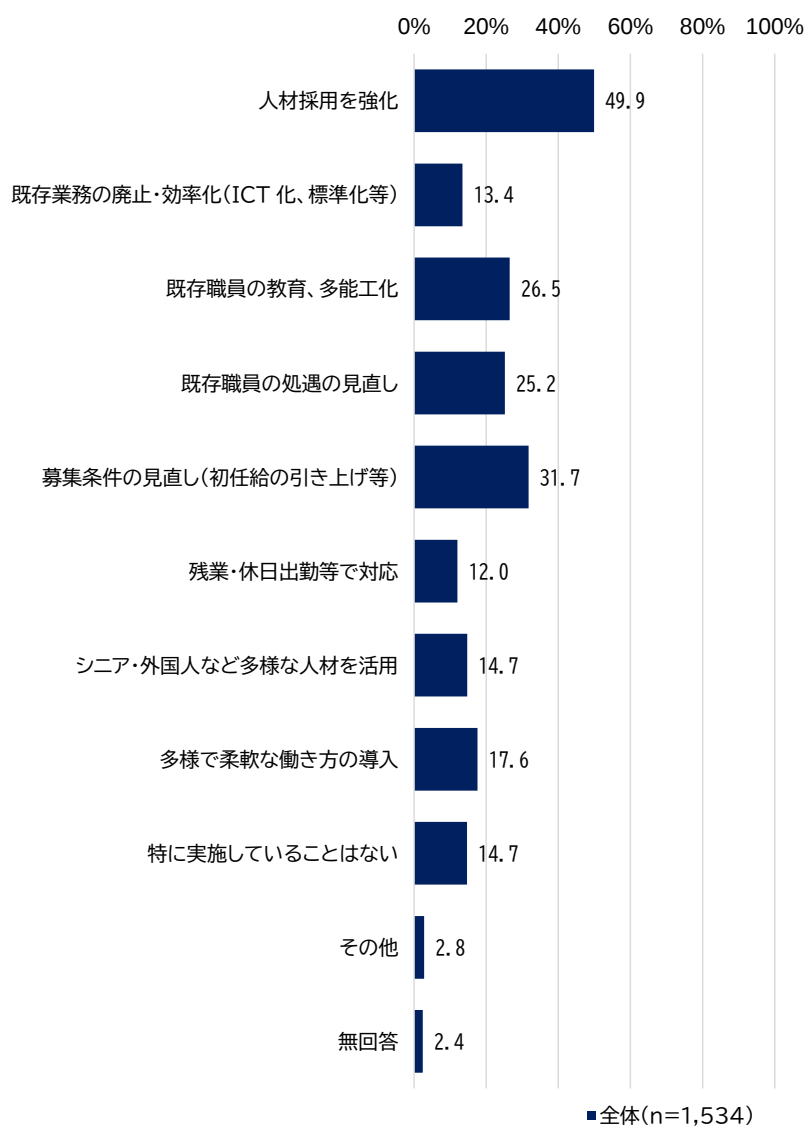


10) 人手不足への対応

人手不足への対応について尋ねる設問では、「人材採用を強化」が 49.9%と最も多く、「募集条件の見直し(初任給の引き上げ等)」が 31.7%、「既存職員の教育、多能工化」が 26.5%。

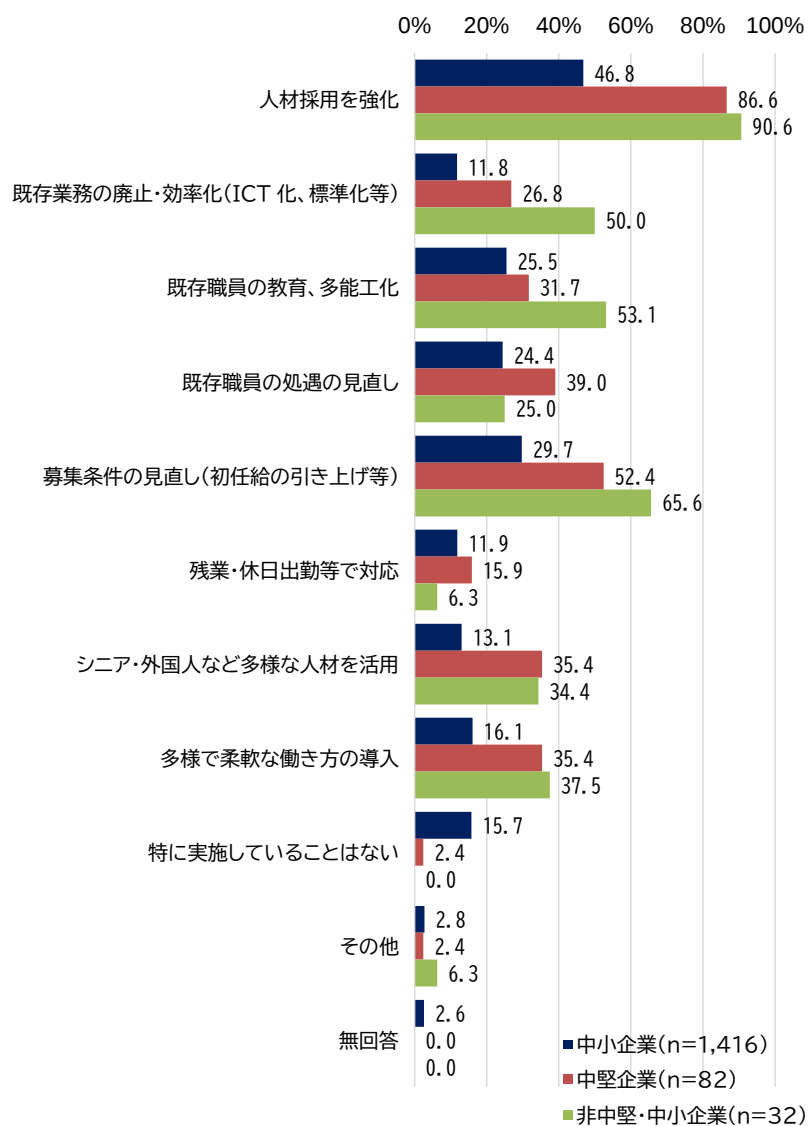
【企業向けアンケート問5】 貴社では人手不足への対応についてどのようなことを実施しているか教えてください。

図 2-21 人手不足への対応(複数回答)



人手不足への対応について企業規模別にみると、いずれも「人材採用を強化」の回答が最も多く、中小企業では46.8%、中堅企業では86.6%、非中堅・中小企業では90.6%。

図 2-22 企業規模別、人手不足への対応(複数回答)



人手不足への対応について業種別にみると、情報通信業では「人材採用を強化」が 68.9%、教育・学習支援業では、「募集条件の見直し」「特に実施していることはない」が 40.0%。

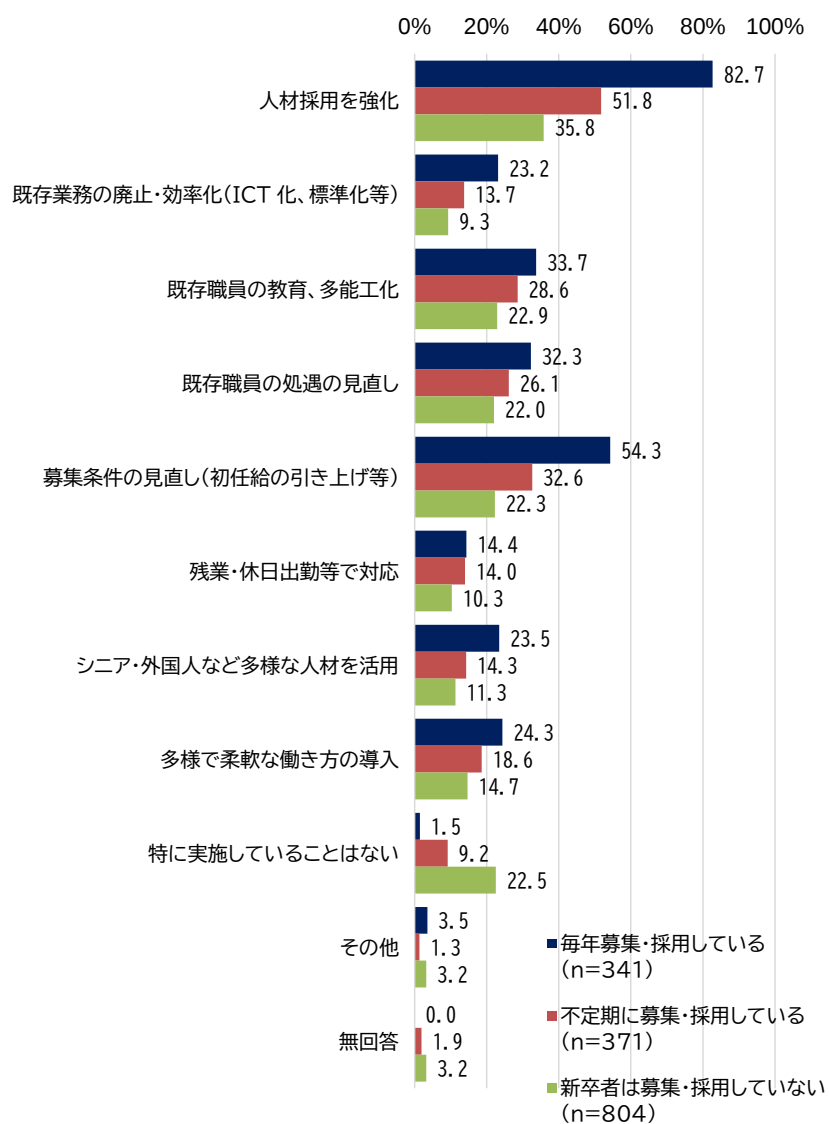
図 2-23 業種別、人手不足への対応（複数回答）

	農業、林業 (n=4)	建設業 (n=350)	製造業 (n=268)	電気・ガス・ 熱供給・水道 業(n=4)	情報通信業 (n=90)	運輸業、郵便 業(n=161)	卸売業、小売 業(n=276)	金融業、保険 業(n=24)	不動産業、物 品質貸業 (n=77)
人材採用を強化	25.0	53.7	48.9	25.0	68.9	55.3	38.8	54.2	31.2
既存業務の廃止・効率化(ICT 化、標準化等)	0.0	11.7	14.6	50.0	16.7	11.8	16.7	4.2	10.4
既存職員の教育、多能工化	0.0	22.0	35.8	25.0	25.6	23.0	26.1	33.3	28.6
既存職員の処遇の見直し	0.0	25.7	21.6	25.0	21.1	29.2	23.9	12.5	27.3
募集条件の見直し(初任給の引き上げ等)	75.0	36.0	30.2	0.0	31.1	36.6	26.8	16.7	19.5
残業・休日出勤等に対応	0.0	15.4	11.9	25.0	5.6	13.7	8.3	12.5	5.2
シニア・外国人など多様な人材を活用	0.0	18.9	14.6	0.0	11.1	17.4	12.7	4.2	6.5
多様で柔軟な働き方の導入	25.0	13.7	19.0	50.0	17.8	14.9	15.9	16.7	20.8
特に実施していることはない	25.0	12.9	11.6	25.0	6.7	11.8	21.7	16.7	22.1
その他	0.0	2.6	3.7	0.0	6.7	1.9	2.2	0.0	0.0
無回答	0.0	2.9	3.4	0.0	1.1	0.0	2.2	4.2	7.8

	学術研究、専 門・技術サー ビス業 (n=68)	宿泊業、飲食 サービス業 (n=41)	生活関連 サービス業、 娯楽業 (n=29)	教育、学習支 援業 (n=10)	医療、福祉 (n=24)	複合サービ ス事業 (n=1)	サービス業 (他に分類さ れないもの) (n=103)	判別不能 (n=4)
人材採用を強化	55.9	51.2	55.2	30.0	58.3	0.0	53.4	75.0
既存業務の廃止・効率化(ICT 化、標準化等)	17.6	12.2	13.8	10.0	20.8	0.0	6.8	25.0
既存職員の教育、多能工化	33.8	17.1	27.6	20.0	25.0	0.0	21.4	75.0
既存職員の処遇の見直し	25.0	29.3	41.4	30.0	45.8	0.0	25.2	0.0
募集条件の見直し(初任給の引き上げ等)	26.5	31.7	41.4	40.0	29.2	0.0	39.8	50.0
残業・休日出勤等に対応	17.6	4.9	17.2	20.0	12.5	0.0	14.6	25.0
シニア・外国人など多様な人材を活用	14.7	12.2	17.2	0.0	16.7	0.0	16.5	25.0
多様で柔軟な働き方の導入	27.9	17.1	31.0	30.0	33.3	0.0	16.5	25.0
特に実施していることはない	14.7	9.8	13.8	40.0	12.5	100.0	14.6	0.0
その他	0.0	9.8	6.9	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0
無回答	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0

人手不足への対応を新卒採用の頻度別にみると、いずれも「人材採用を強化」の回答が最も多く、毎年募集・採用しているグループでは 82.7%、不定期に募集・採用しているグループでは 51.8%、新卒採用をしていないグループでは 35.8%。

図 2-24 新卒採用の頻度別、人手不足への対応（複数回答）

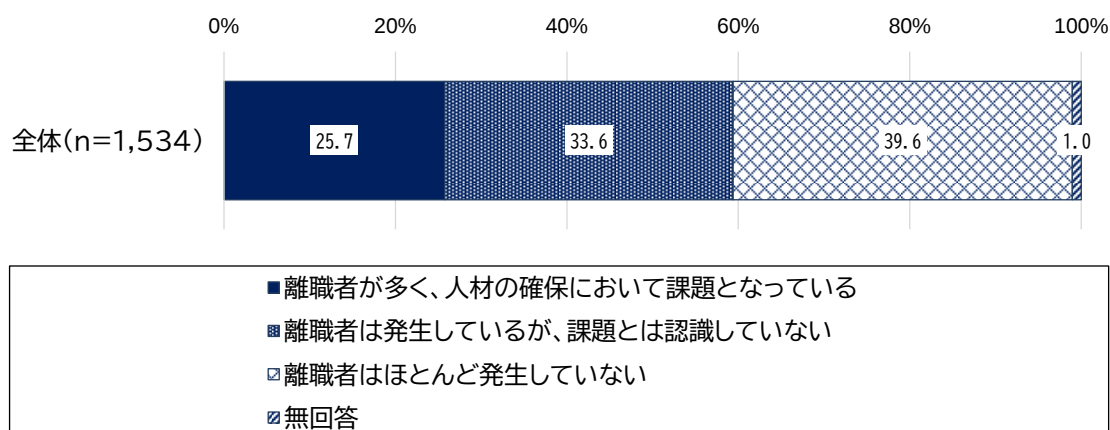


11) 直近3年程度の人材の離職状況

直近3年程度の人材の離職状況について尋ねる設問では、「離職者はほとんど発生していない」が39.6%と最も多く、「離職者は発生しているが、課題とは認識していない」が33.6%、「離職者が多く、人材の確保において課題となっている」が25.7%。

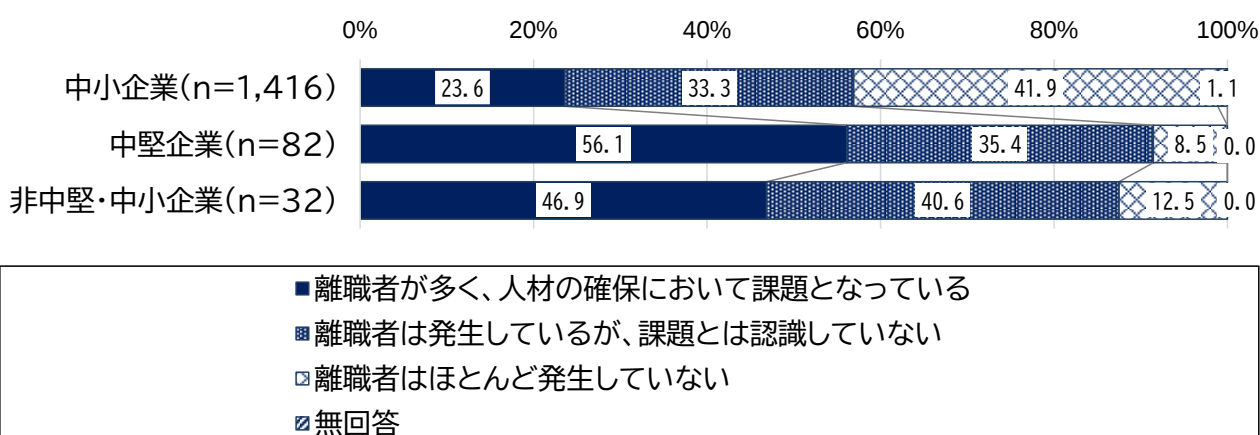
【企業向けアンケート問6】 貴社における直近3年程度の人材の離職状況について教えてください。

図 2-25 直近3年程度の人材の離職状況(単数回答)



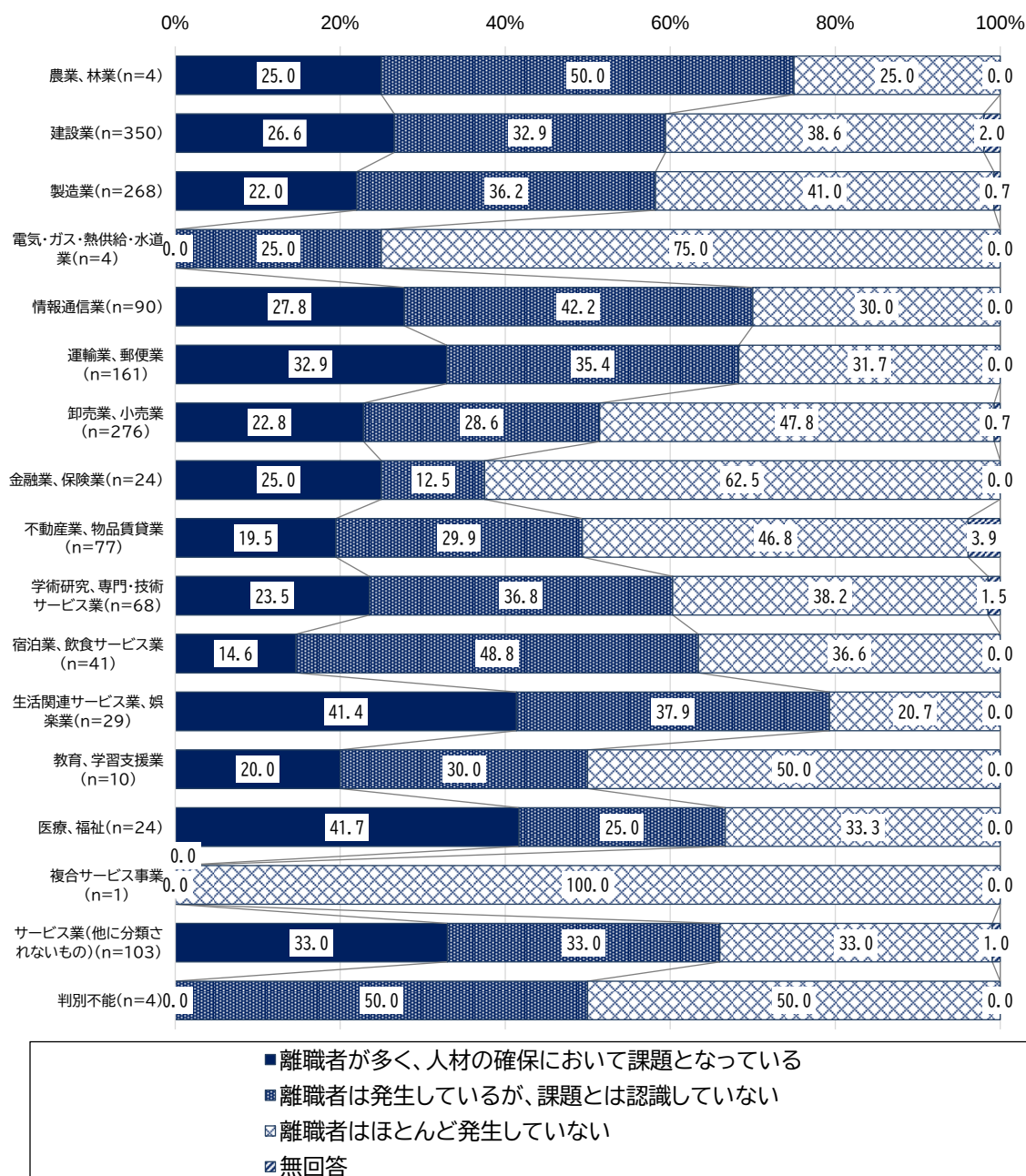
直近3年程度の人材の離職状況について企業規模別にみると、中小企業では「離職者はほとんど発生していない」が41.9%、中堅企業では「離職者が多く、人材の確保において課題となっている」が56.1%、非中堅・中小企業では「離職者が多く、人材の確保において課題となっている」が46.9%。

図 2-26 企業規模別、直近3年程度の人材の離職状況(単数回答)



直近3年程度の人材の離職状況について業種別にみると、医療・福祉では「離職者が多く、人材の確保において課題となっている」が41.7%、金融業・保険業では「離職者はほとんど発生していない」が62.5%。

図 2-27 業種別、直近3年程度の人材の離職状況(単数回答)

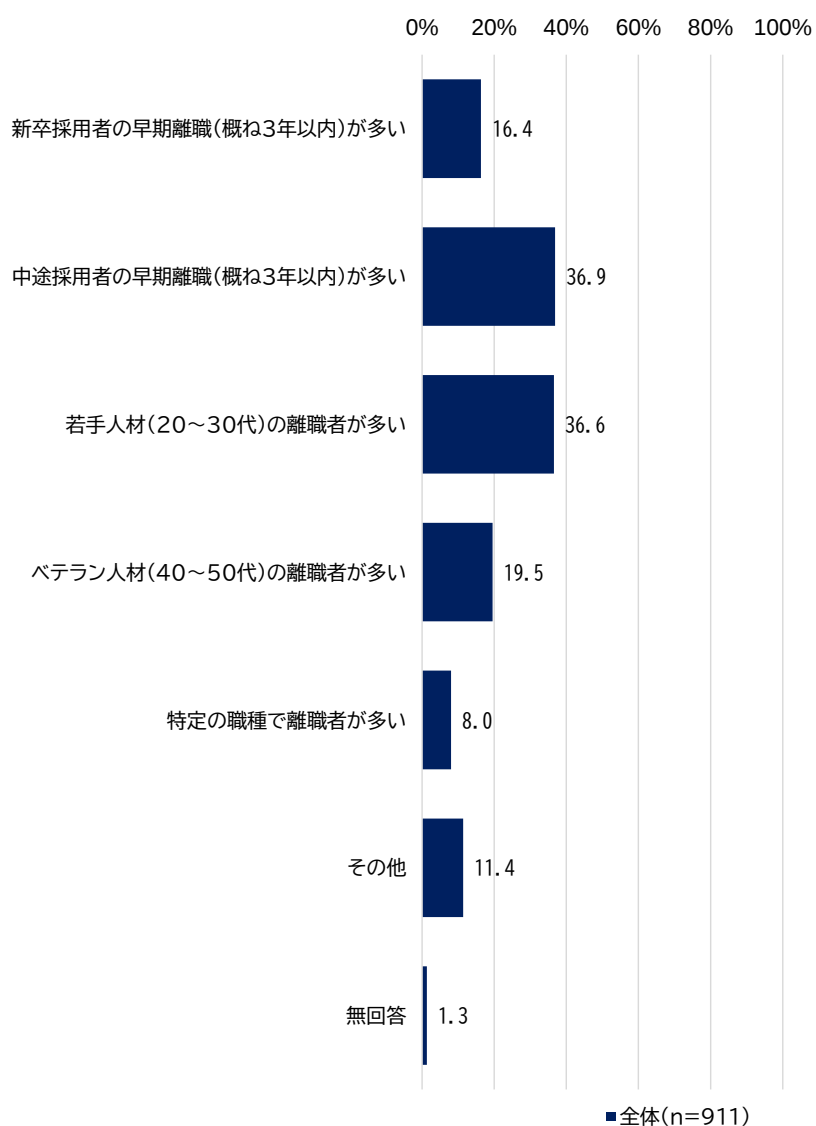


12) 離職の多い年代

離職の多い年代を尋ねる設問では、「中途採用者の早期離職(概ね3年以内)が多い」が 36.9%と最も多く、「若手人材(20～30代)の離職者が多い」が 36.6%、「ベテラン人材(40～50代)の離職者が多い」が 19.5%。

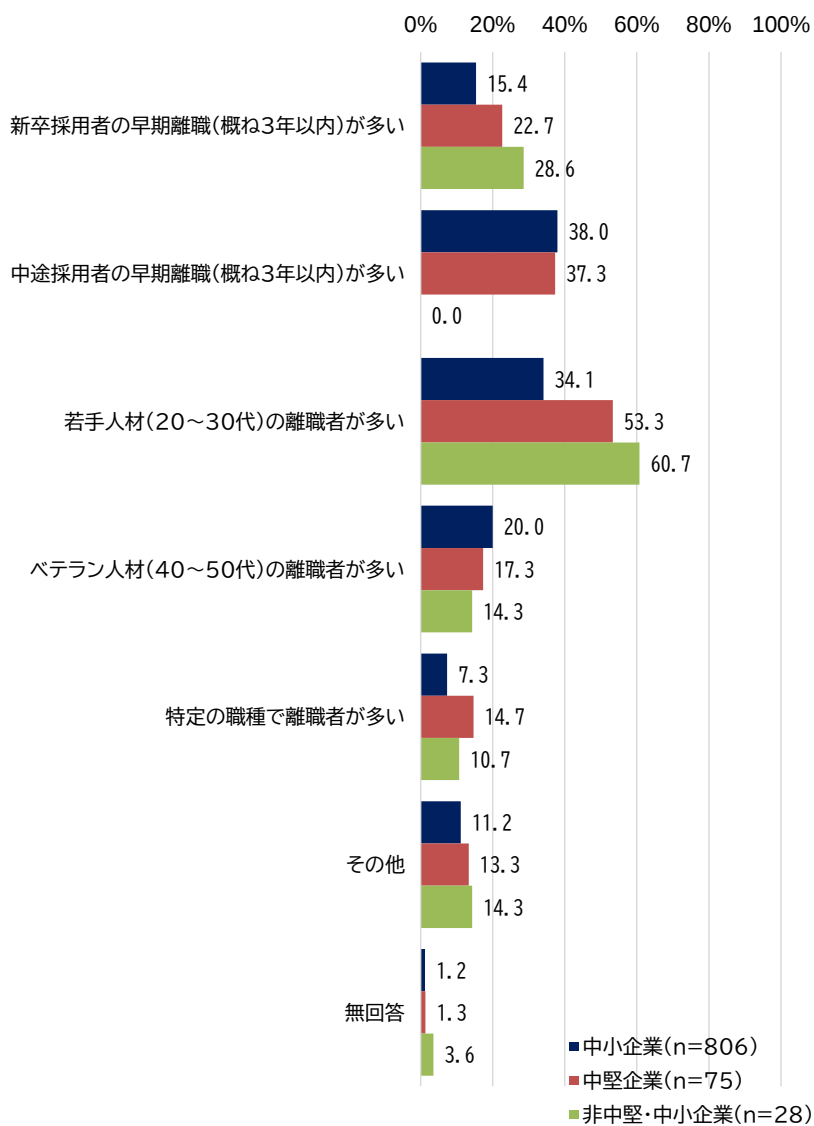
【企業向けアンケート問6-1】 問6で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。貴社における人材の離職について、どの年代で特に多いかについて教えてください。

図 2-28 離職の多い年代(複数回答)



離職の多い年代を企業規模別にみると、中小企業では「中途採用者の早期離職(概ね3年以内)が多い」が 38.0%、中堅企業では「若手人材(20～30 代)の離職者が多い」が 53.3%、非中堅・中小企業では「若手人材(20～30 代)の離職者が多い」が 60.7%。

図 2-29 企業規模別、離職の多い年代(複数回答)



離職の多い年代を業種別にみると、医療・福祉では「中途採用の早期退職(概ね3年以内)が多い」が56.3%、情報通信業では「若手人材(20～30代)の離職者が多い」が54.0%。

図 2-30 業種別、離職の多い年代(複数回答)

	農業、林業 (n=3)	建設業 (n=208)	製造業 (n=156)	電気・ガス・ 熱供給・水道 業(n=1)	情報通信業 (n=63)	運輸業、郵便 業(n=110)	卸売業、小売 業(n=142)	金融業、保険 業(n=9)	不動産業、物 品賃貸業 (n=38)
新卒採用者の早期離職(概ね3年以内)が多い	0.0	19.2	14.1	100.0	22.2	14.5	14.1	22.2	18.4
中途採用者の早期離職(概ね3年以内)が多い	33.3	35.1	35.3	0.0	30.2	48.2	28.2	33.3	34.2
若手人材(20～30代)の離職者が多い	0.0	36.1	33.3	0.0	54.0	36.4	35.2	55.6	44.7
ベテラン人材(40～50代)の離職者が多い	33.3	19.2	21.8	100.0	9.5	20.9	22.5	33.3	26.3
特定の職種で離職者が多い	0.0	5.3	6.4	0.0	7.9	8.2	11.3	0.0	7.9
その他	33.3	11.1	15.4	0.0	6.3	7.3	15.5	0.0	7.9
無回答	0.0	0.0	1.9	0.0	1.6	2.7	1.4	0.0	2.6

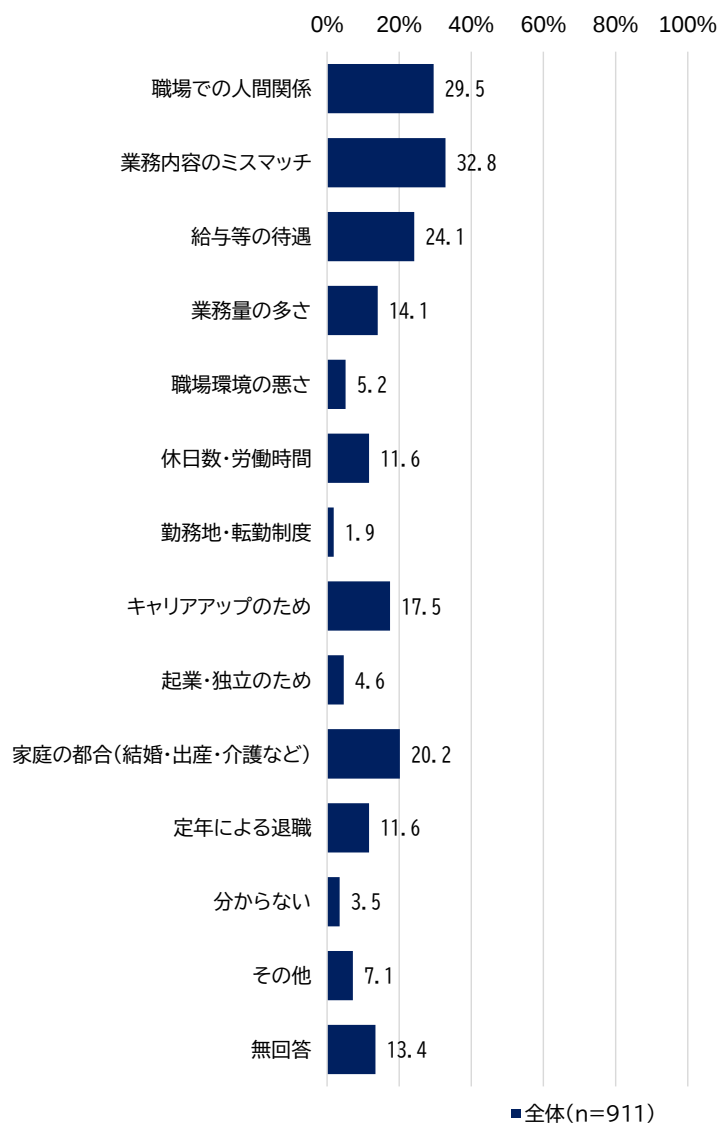
	学術研究、専 門・技術サー ビス業 (n=41)	宿泊業、飲食 サービス業 (n=26)	生活関連 サービス業、 娯楽業 (n=23)	教育、学習支 援業(n=5)	医療、福祉 (n=16)	複合サービ ス事業 (n=0)	サービス業 (他に分類さ れないもの) (n=68)	判別不能 (n=2)
新卒採用者の早期離職(概ね3年以内)が多い	14.6	11.5	34.8	20.0	12.5	-	10.3	0.0
中途採用者の早期離職(概ね3年以内)が多い	53.7	34.6	17.4	20.0	56.3	-	47.1	100.0
若手人材(20～30代)の離職者が多い	29.3	46.2	52.2	40.0	12.5	-	27.9	50.0
ベテラン人材(40～50代)の離職者が多い	12.2	3.8	17.4	20.0	18.8	-	20.6	0.0
特定の職種で離職者が多い	12.2	7.7	0.0	20.0	25.0	-	10.3	0.0
その他	12.2	19.2	4.3	0.0	6.3	-	10.3	0.0
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	2.9	0.0

13) 職員の離職の理由・背景

職員の離職の理由・背景について尋ねる設問では、「業務内容のミスマッチ」が 32.8%と最も多く、「職場での人間関係」が 29.5%、「給与等の待遇」が 24.1%。

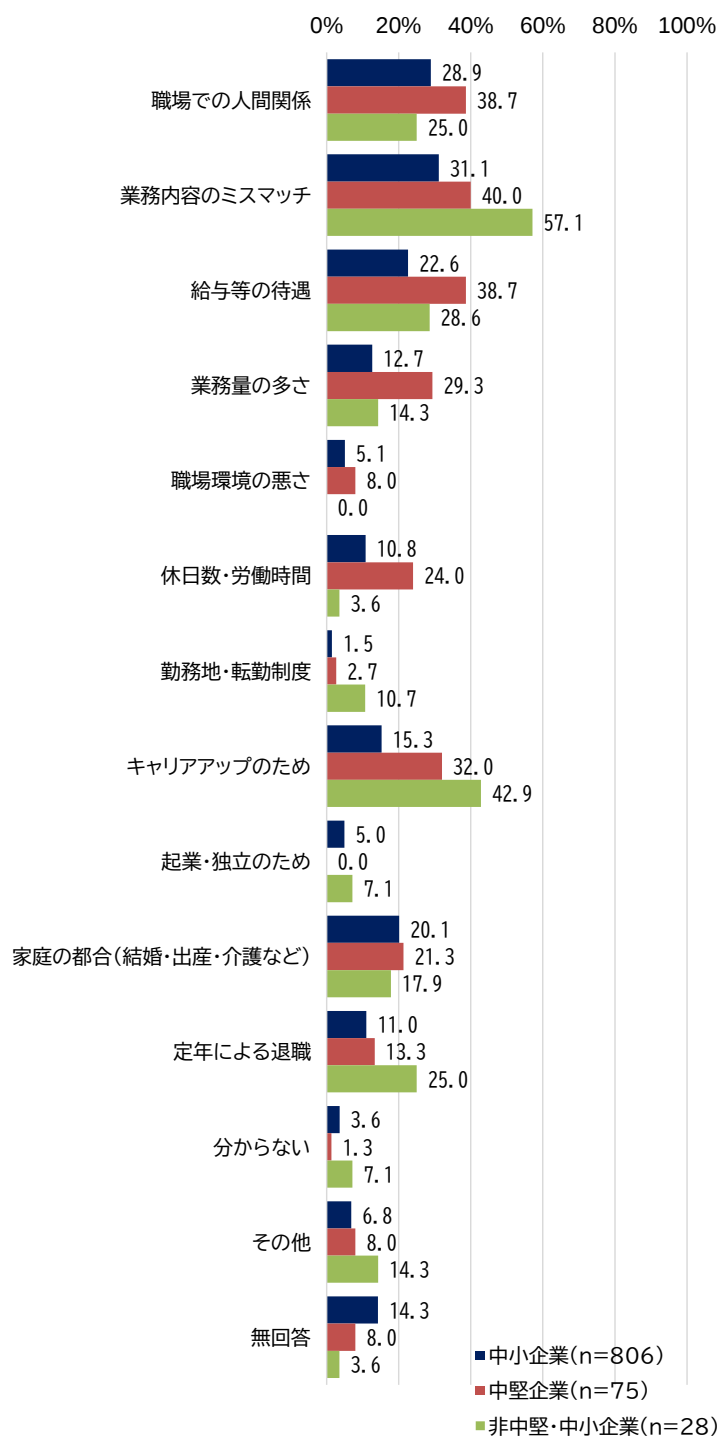
【企業向けアンケート問6-2】 問6で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。貴社における職員の離職の理由・背景として考えられるものについて教えてください。

図 2-31 職員の離職の理由・背景(複数回答)



職員の離職の理由・背景を企業規模別にみると、いずれも「業務内容のミスマッチ」の回答が最も多く、中小企業では 31.1%、中堅企業では 40.0%、非中堅・中小企業では 57.1%。

図 2-32 企業規模別、職員の離職の理由・背景(複数回答)



職員の離職の理由・背景を業種別にみると、医療・福祉では「職場での人間関係」が 68.8%、学術研究・専門・技術サービス業では「業務内容のミスマッチ」が 48.8%、情報通信業では「給与等の対偶」が 42.9%、宿泊業・飲食サービス業では「家庭の都合（結婚・出産・介護など）」が 38.5%。

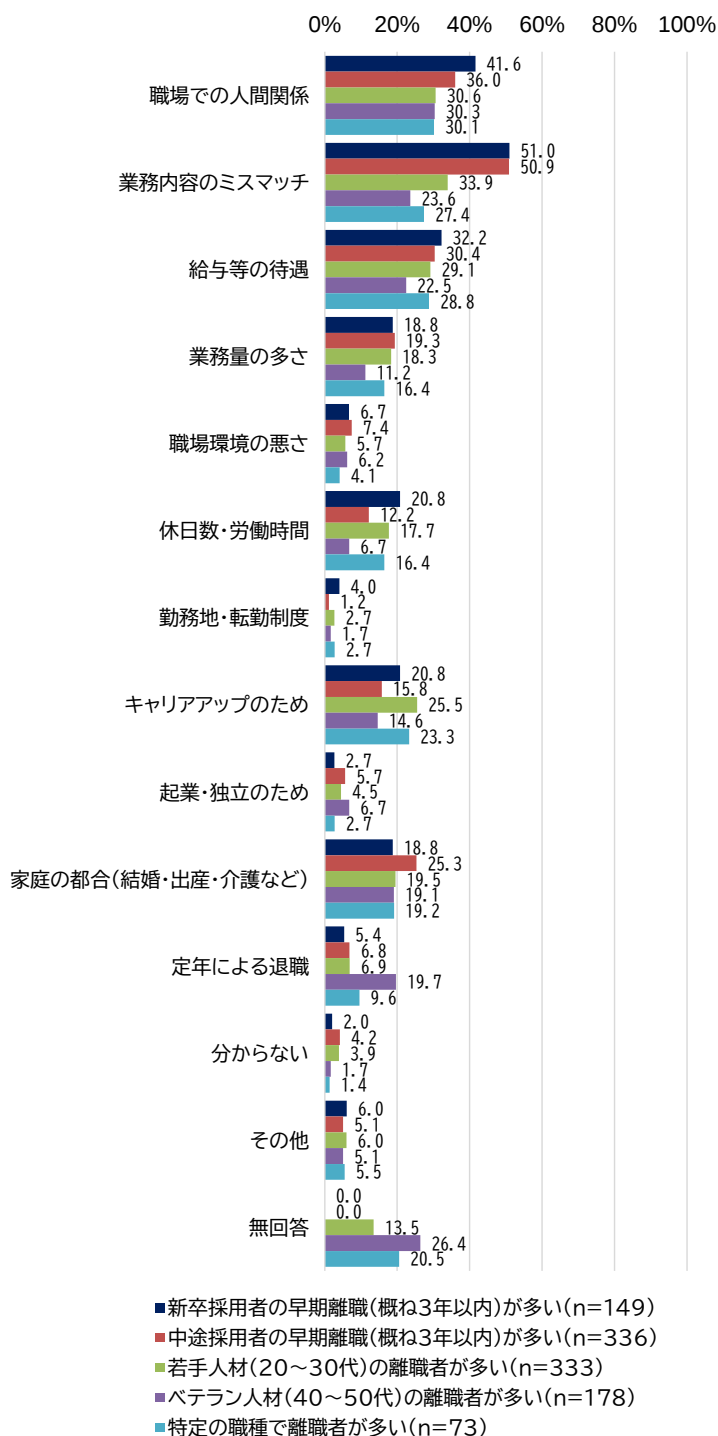
図 2-33 業種別、職員の離職の理由・背景(複数回答)

	農業、林業 (n=3)	建設業 (n=208)	製造業 (n=156)	電気・ガス・ 熱供給・水道 業(n=1)	情報通信業 (n=63)	運輸業、郵便 業(n=110)	卸売業、小売 業(n=142)	金融業、保険 業(n=9)	不動産業、物 品質貸業 (n=38)
職場での人間関係	0.0	36.5	28.2	0.0	11.1	33.6	24.6	33.3	36.8
業務内容のミスマッチ	0.0	32.7	29.5	100.0	36.5	33.6	32.4	66.7	21.1
給与等の待遇	33.3	16.3	22.4	0.0	42.9	35.5	22.5	11.1	2.6
業務量の多さ	0.0	16.8	11.5	0.0	6.3	17.3	16.2	11.1	13.2
職場環境の悪さ	0.0	3.8	9.6	0.0	0.0	7.3	2.8	0.0	2.6
休日数・労働時間	33.3	19.2	7.7	0.0	1.6	12.7	12.0	0.0	13.2
勤務地・転勤制度	0.0	2.4	3.2	0.0	0.0	3.6	0.7	0.0	0.0
キャリアアップのため	0.0	9.6	17.9	100.0	41.3	20.9	16.2	11.1	23.7
起業・独立のため	33.3	5.8	5.1	0.0	0.0	2.7	2.8	0.0	0.0
家庭の都合(結婚・出産・介護など)	0.0	15.4	17.3	0.0	27.0	21.8	18.3	11.1	26.3
定年による退職	0.0	12.0	16.0	0.0	11.1	10.9	11.3	22.2	10.5
分からない	33.3	4.3	4.5	0.0	3.2	1.8	2.1	0.0	2.6
その他	0.0	7.2	8.3	0.0	7.9	6.4	7.0	11.1	2.6
無回答	0.0	11.1	14.1	0.0	4.8	8.2	23.9	22.2	21.1

	学術研究、専 門・技術サー ビス業 (n=41)	宿泊業、飲食 サービス業 (n=26)	生活関連 サービス業、 娯楽業 (n=23)	教育、学習支 援業(n=5)	医療、福祉 (n=16)	複合サービ ス事業 (n=0)	サービス業 (他に分類さ れないもの) (n=68)	判別不能 (n=2)
職場での人間関係	19.5	23.1	30.4	0.0	68.8	-	30.9	0.0
業務内容のミスマッチ	48.8	15.4	30.4	20.0	25.0	-	38.2	100.0
給与等の待遇	24.4	19.2	30.4	60.0	25.0	-	29.4	50.0
業務量の多さ	12.2	11.5	8.7	0.0	25.0	-	13.2	0.0
職場環境の悪さ	4.9	0.0	13.0	0.0	0.0	-	8.8	0.0
休日数・労働時間	4.9	7.7	13.0	0.0	12.5	-	10.3	0.0
勤務地・転勤制度	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	2.9	0.0
キャリアアップのため	22.0	23.1	17.4	0.0	18.8	-	8.8	0.0
起業・独立のため	14.6	3.8	4.3	0.0	25.0	-	2.9	0.0
家庭の都合(結婚・出産・介護など)	26.8	38.5	26.1	60.0	43.8	-	13.2	50.0
定年による退職	12.2	3.8	4.3	0.0	6.3	-	10.3	0.0
分からない	2.4	0.0	4.3	0.0	0.0	-	7.4	0.0
その他	4.9	15.4	8.7	0.0	6.3	-	5.9	0.0
無回答	7.3	23.1	17.4	20.0	6.3	-	8.8	0.0

職員の離職の理由・背景を離職の多い世代別にみると、新卒採用者の早期離職では「業務内容のミスマッチ」が 51.0%、中途採用者の早期離職では「業務内容のミスマッチ」が 50.9%、若手人材では「業務内容のミスマッチ」が 33.9%、ベテラン人材では「職場での人間関係」が 30.3%。

図 2-34 離職の多い世代別、職員の離職の理由・背景(複数回答)

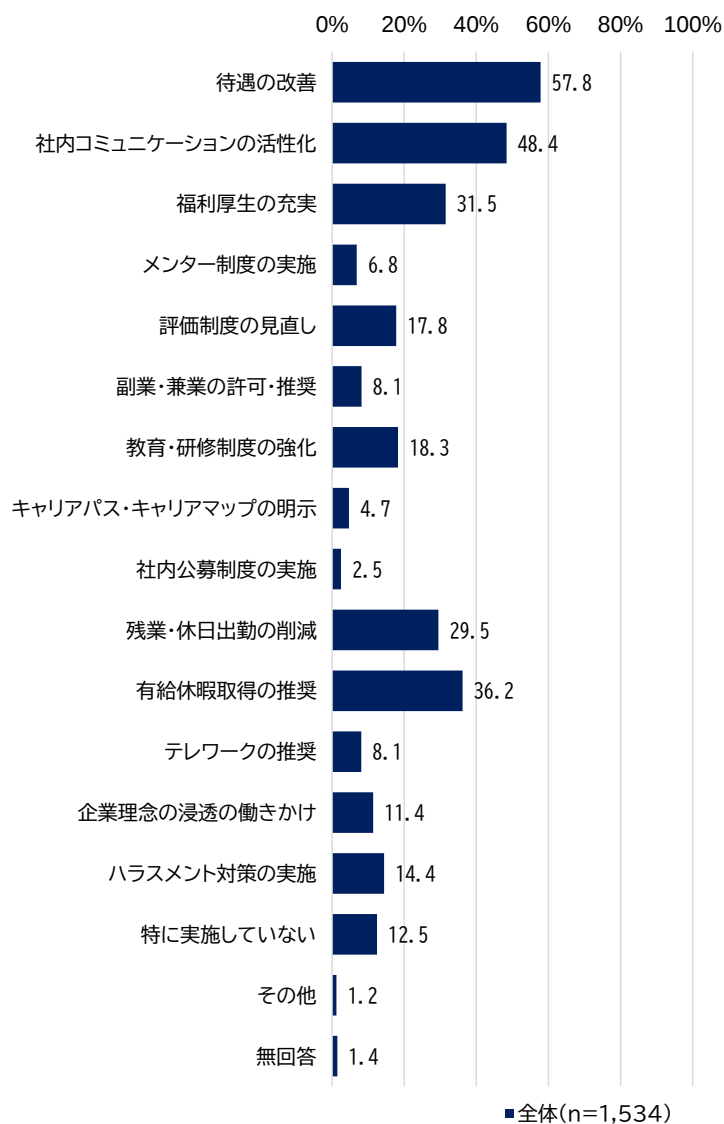


14) 人材の離職防止のために実施している対応策

人材の離職防止のために実施している対応策について尋ねる設問では、「待遇の改善」が 57.8%と最も多く、「社内コミュニケーションの活性化」が48.4%、「有給休暇取得の推奨」が36.2%。

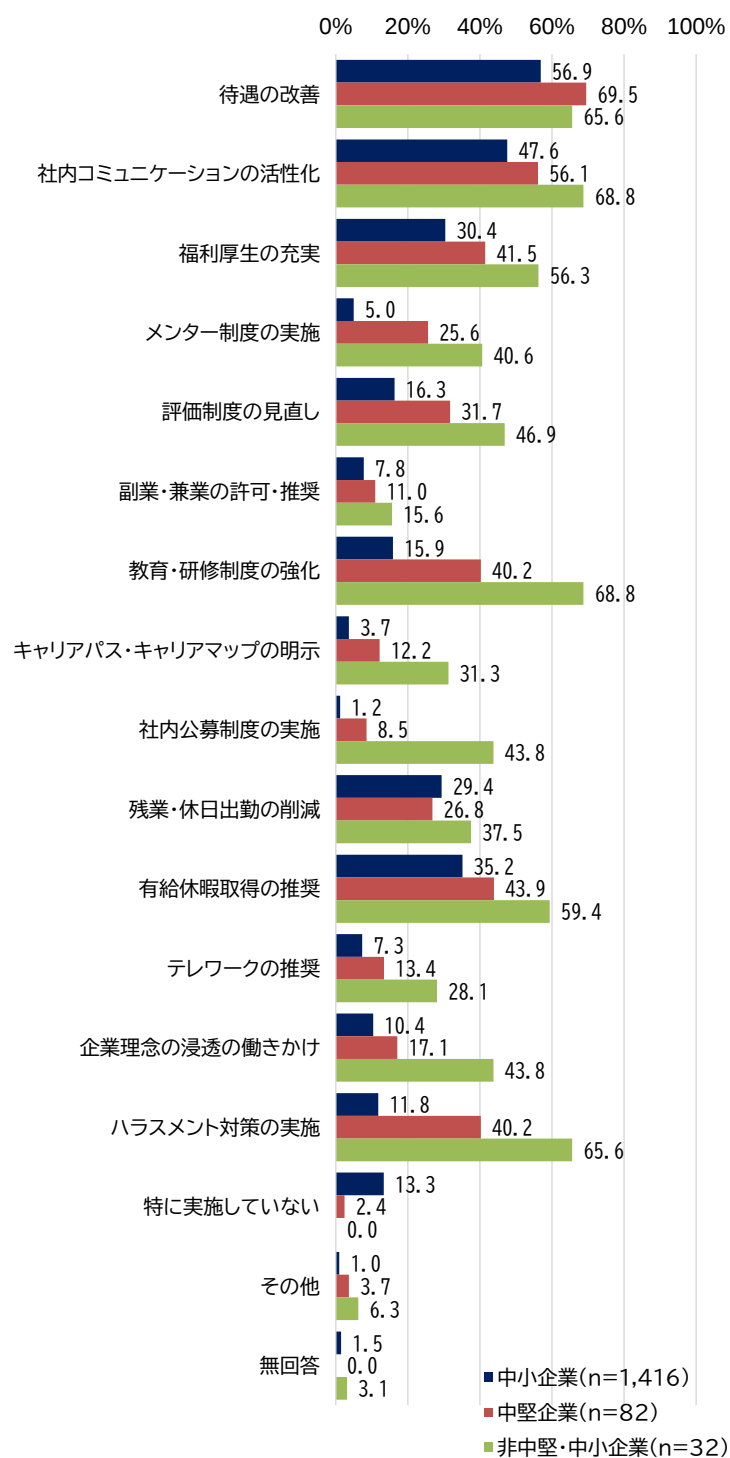
【企業向けアンケート問7】 貴社における人材の離職防止のために実施している対応策について教えてください。

図 2-35 人材の離職防止のために実施している対応策(複数回答)



人材の離職防止のために実施している対応策を企業規模別にみると、中小企業では「待遇の改善」が 56.9%、中堅企業では「待遇の改善」が 69.5%、非中堅・中小企業では「社内コミュニケーションの活性化」「教育・研修制度の強化」が 68.8%。

図 2-36 企業規模別、人材の離職防止のために実施している対応策(複数回答)



人材の離職防止のために実施している対応策を業種別にみると、教育・学習支援業では「待遇の改善」が80.0%、情報通信業では「社内コミュニケーションの活性化」が70.0%。

図 2-37 業種別、人材の離職防止のために実施している対応策(複数回答)

	農業、林業 (n=4)	建設業 (n=350)	製造業 (n=268)	電気・ガス・ 熱供給・水道 業(n=4)	情報通信業 (n=90)	運輸業、郵便 業(n=161)	卸売業、小売 業 (n=276)	金融業、保険 業(n=24)	不動産業、物 品質貸業 (n=77)
待遇の改善	25.0	63.7	59.3	25.0	53.3	57.1	52.9	41.7	57.1
社内コミュニケーションの活性化	25.0	49.1	45.5	50.0	70.0	48.4	45.7	62.5	46.8
福利厚生の実施	25.0	33.7	29.9	25.0	38.9	34.8	27.5	29.2	39.0
メンター制度の実施	0.0	5.7	6.3	25.0	14.4	9.3	6.5	12.5	6.5
評価制度の見直し	0.0	15.4	19.4	0.0	20.0	18.6	17.8	16.7	16.9
副業・兼業の許可・推奨	0.0	4.0	11.9	0.0	6.7	3.1	8.3	4.2	7.8
教育・研修制度の強化	0.0	18.3	18.3	0.0	26.7	21.7	14.9	29.2	19.5
キャリアパス・キャリアマップの明示	0.0	2.6	3.7	25.0	15.6	6.2	2.5	4.2	9.1
社内公募制度の実施	0.0	0.6	3.4	25.0	4.4	3.7	2.5	4.2	2.6
残業・休日出勤の削減	25.0	37.4	27.2	0.0	22.2	29.2	28.3	20.8	28.6
有給休暇取得の推奨	0.0	39.7	38.4	25.0	33.3	38.5	36.6	45.8	29.9
テレワークの推奨	0.0	3.7	8.6	25.0	37.8	8.7	6.9	8.3	5.2
企業理念の浸透の働きかけ	25.0	10.0	11.2	0.0	20.0	11.8	10.1	29.2	11.7
ハラスメント対策の実施	0.0	13.1	15.7	50.0	14.4	19.9	15.6	12.5	9.1
特に実施していない	25.0	11.7	10.8	25.0	6.7	13.7	15.9	12.5	7.8
その他	0.0	1.1	0.4	0.0	1.1	0.0	2.5	0.0	2.6
無回答	0.0	0.6	2.2	0.0	0.0	0.6	1.8	0.0	6.5

	学術研究、専 門・技術サー ビス業 (n=68)	宿泊業、飲食 サービス業 (n=41)	生活関連 サービス業、 娯楽業 (n=29)	教育、学習支 援業 (n=10)	医療、福祉 (n=24)	複合サービ ス事業 (n=1)	サービス業 (他に分類さ れないもの) (n=103)	判別不能 (n=4)
待遇の改善	54.4	65.9	44.8	80.0	58.3	0.0	58.3	100.0
社内コミュニケーションの活性化	51.5	48.8	48.3	30.0	50.0	0.0	41.7	0.0
福利厚生の実施	36.8	22.0	34.5	10.0	41.7	0.0	22.3	25.0
メンター制度の実施	7.4	4.9	6.9	10.0	0.0	0.0	2.9	0.0
評価制度の見直し	26.5	19.5	17.2	0.0	16.7	0.0	16.5	25.0
副業・兼業の許可・推奨	5.9	12.2	17.2	30.0	29.2	0.0	12.6	25.0
教育・研修制度の強化	11.8	9.8	20.7	40.0	20.8	0.0	17.5	25.0
キャリアパス・キャリアマップの明示	2.9	4.9	3.4	0.0	12.5	0.0	4.9	0.0
社内公募制度の実施	1.5	4.9	0.0	0.0	8.3	0.0	1.0	0.0
残業・休日出勤の削減	33.8	22.0	17.2	30.0	25.0	0.0	26.2	50.0
有給休暇取得の推奨	33.8	24.4	13.8	20.0	45.8	0.0	32.0	50.0
テレワークの推奨	7.4	0.0	6.9	0.0	4.2	0.0	5.8	0.0
企業理念の浸透の働きかけ	11.8	12.2	17.2	10.0	12.5	0.0	5.8	0.0
ハラスメント対策の実施	13.2	7.3	10.3	10.0	12.5	0.0	13.6	0.0
特に実施していない	16.2	17.1	10.3	10.0	4.2	100.0	13.6	0.0
その他	0.0	2.4	6.9	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
無回答	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	1.9	0.0

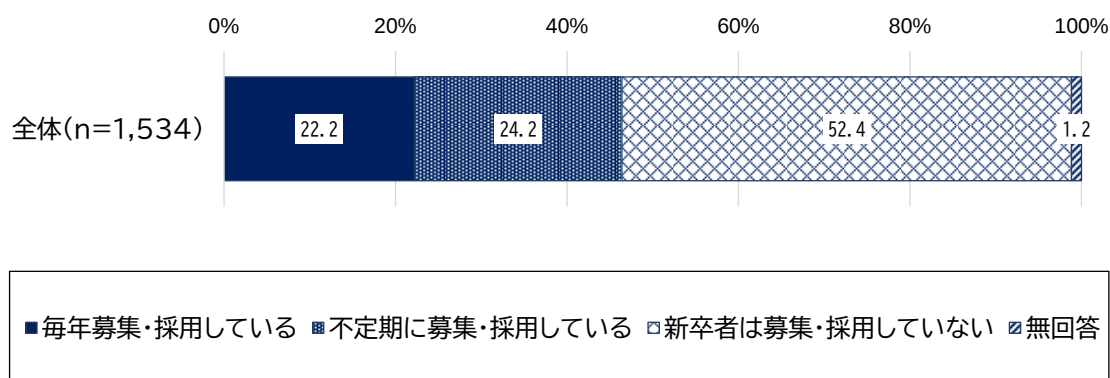
15) 大学・大学院新卒者に対する採用活動の頻度

大学・大学院新卒者に対する採用活動の頻度を尋ねる設問では、「新卒者は募集・採用していない」が 52.4%と最も多く、「不定期に募集・採用している」が 24.2%、「毎年募集・採用している」が 22.2%。

【企業向けアンケート問8】 貴社における新卒者に対する採用活動(※)の頻度について教えてください。

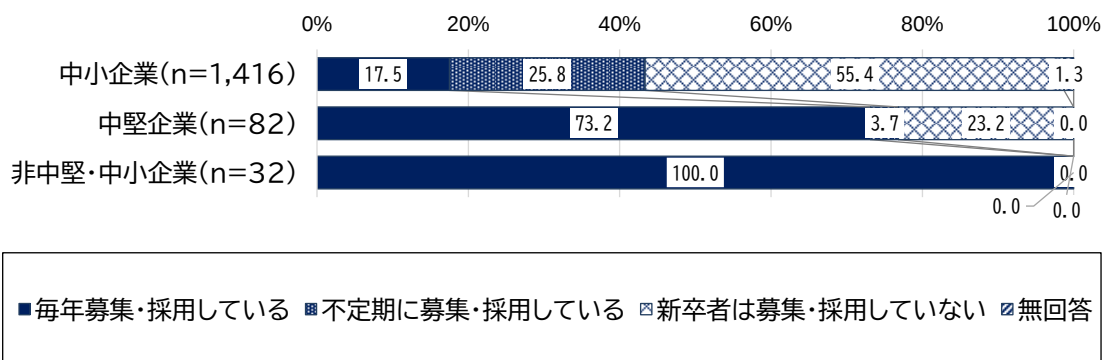
(※)新卒者に対する採用活動:大学卒業および大学院修了の正社員の採用を指します。

図 2-38 大学・大学院新卒者に対する採用活動の頻度(単数回答、図 2-3 再掲)



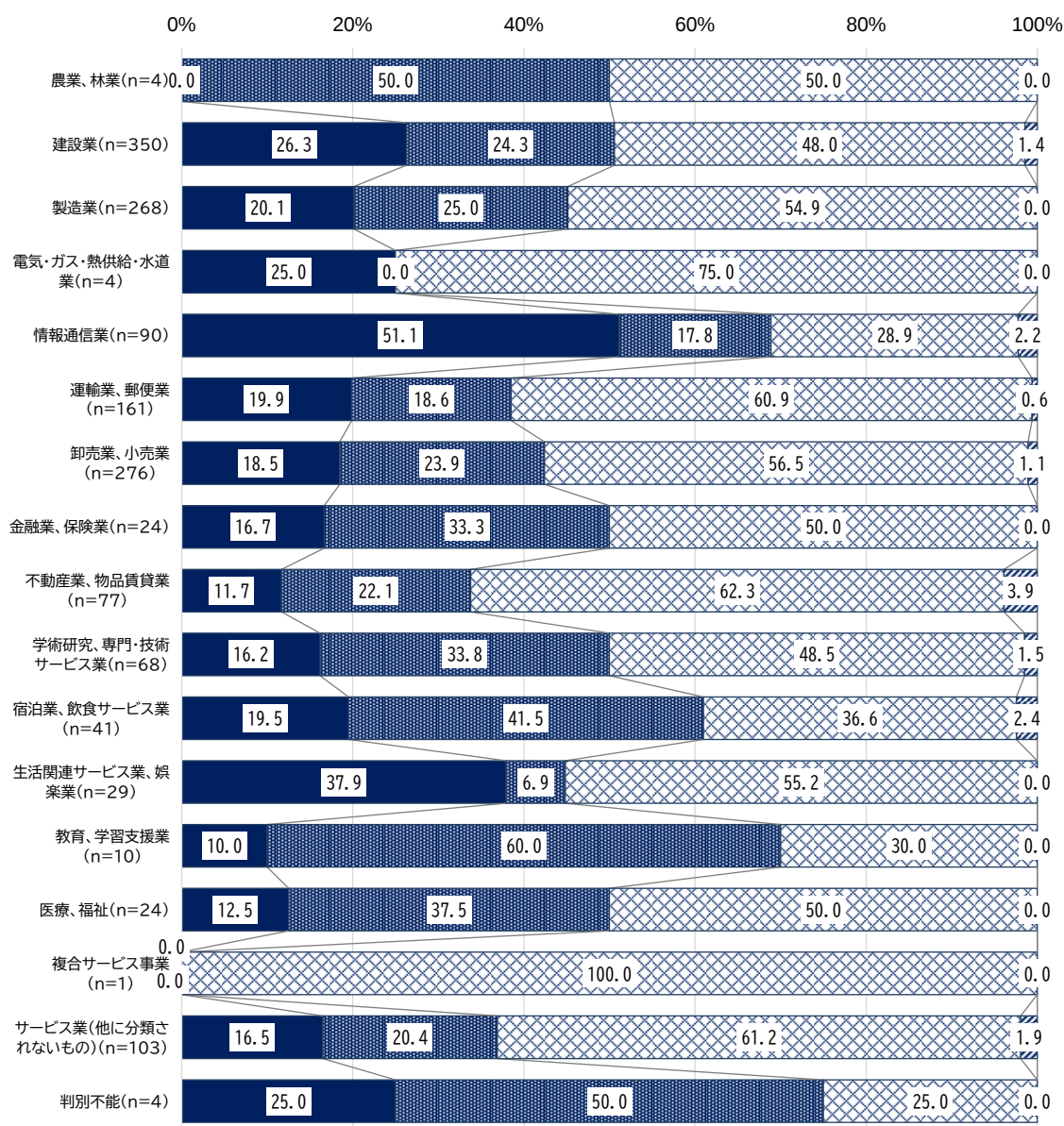
大学・大学院新卒者に対する採用活動の頻度を企業規模別にみると、中小企業では「新卒者は募集・採用していない」が 55.4%、中堅企業では「毎年募集・採用している」が 73.2%、非中堅・中小企業では「毎年募集・採用している」が 100%。

図 2-39 企業規模別、大学・大学院新卒者に対する採用活動の頻度(単数回答)



大学・大学院新卒者に対する採用活動の頻度を業種別にみると、情報通信業では「毎年募集・採用している」が51.1%、不動産、物品賃貸業では「新卒者は募集・採用していない」が62.3%。

図 2-40 業種別、大学・大学院新卒者に対する採用活動の頻度(単数回答)



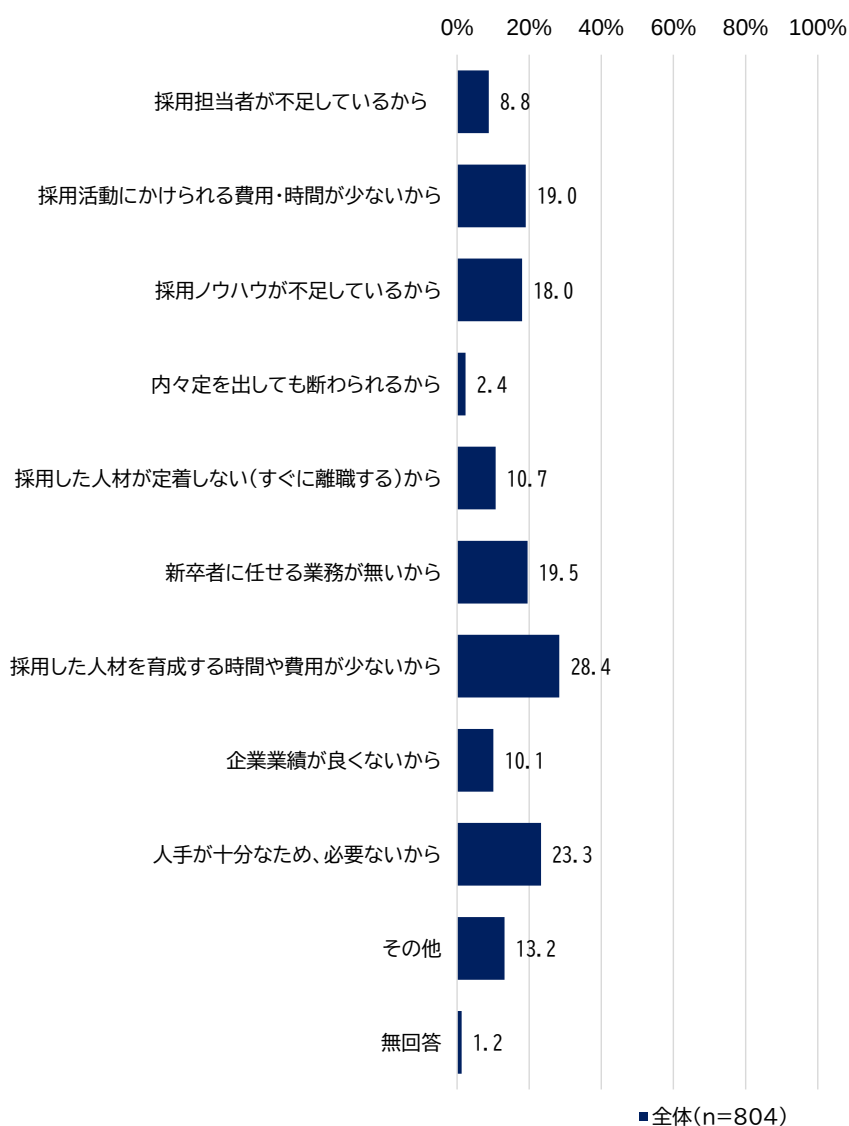
■ 毎年募集・採用している ■ 不定期に募集・採用している ▨ 新卒者は募集・採用していない ▨ 無回答

16) 新卒採用活動を実施しない理由

新卒採用活動を実施しない理由について尋ねる設問では、「採用した人材を育成する時間や費用が少ないから」が28.4%と最も多く、「人手が十分なため、必要ないから」が23.3%、「新卒者に任せる業務が無いから」が19.5%。

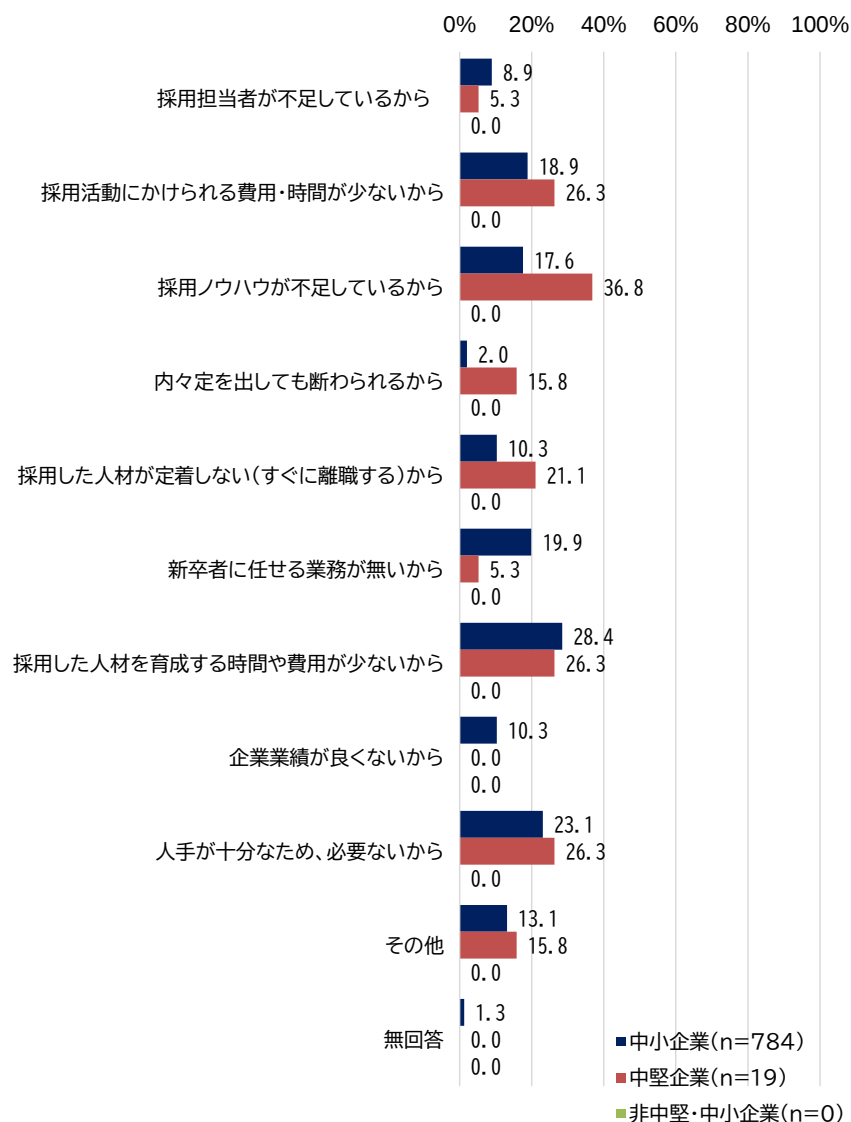
【企業向けアンケート問8-1】 問8で「3」と回答された方にお伺いします。新卒者に対する採用活動を実施しない理由について教えてください。

図 2-41 新卒採用活動を実施しない理由(複数回答)



新卒採用活動を実施しない理由を企業規模別にみると、中小企業では「採用した人材を育成する時間や費用が少ないから」が 28.4%、中堅企業では「採用ノウハウが不足しているから」が 36.8%。
(非中堅・中小企業は新卒採用活動を実施しない企業の該当なし。)

図 2-42 企業規模別、新卒採用活動を実施しない理由(複数回答)



新卒採用活動を実施しない理由を業種別にみると、卸売業・小売業、金融業・保険業、不動産業・物品賃貸業、サービス業(他に分類されないもの)では、「人手が十分なため、必要ないから」の回答が多い。

図 2-43 業種別、新卒採用活動を実施しない理由(複数回答)

	農業、林業 (n=2)	建設業 (n=168)	製造業 (n=147)	電気・ガス・ 熱供給・水道 業(n=3)	情報通信業 (n=26)	運輸業、郵便 業(n=98)	卸売業、小売 業(n=156)	金融業、保険 業(n=12)	不動産業、物 品賃貸業 (n=48)
採用担当者が不足しているから	0.0	14.3	6.8	0.0	0.0	9.2	6.4	8.3	4.2
採用活動にかけられる費用・時間が 少ないから	50.0	25.6	19.7	0.0	30.8	20.4	15.4	8.3	8.3
採用ノウハウが不足しているから	0.0	22.6	23.1	0.0	3.8	20.4	17.9	0.0	6.3
内々定を出しても断られるから	0.0	3.0	4.1	0.0	3.8	0.0	1.9	0.0	2.1
採用した人材が定着しない(すぐに離 職する)から	50.0	16.1	12.9	0.0	7.7	7.1	9.6	8.3	4.2
新卒者に任せる業務が無いから	50.0	20.2	14.3	33.3	19.2	23.5	19.9	33.3	20.8
採用した人材を育成する時間や費用 が少ないから	100.0	26.8	31.3	33.3	50.0	30.6	23.1	8.3	25.0
企業業績が良くないから	0.0	5.4	13.6	0.0	15.4	3.1	18.6	0.0	6.3
人手が十分なため、必要ないから	0.0	14.3	24.5	0.0	15.4	17.3	27.6	50.0	41.7
その他	0.0	14.3	9.5	66.7	19.2	18.4	10.3	16.7	16.7
無回答	0.0	1.2	1.4	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0

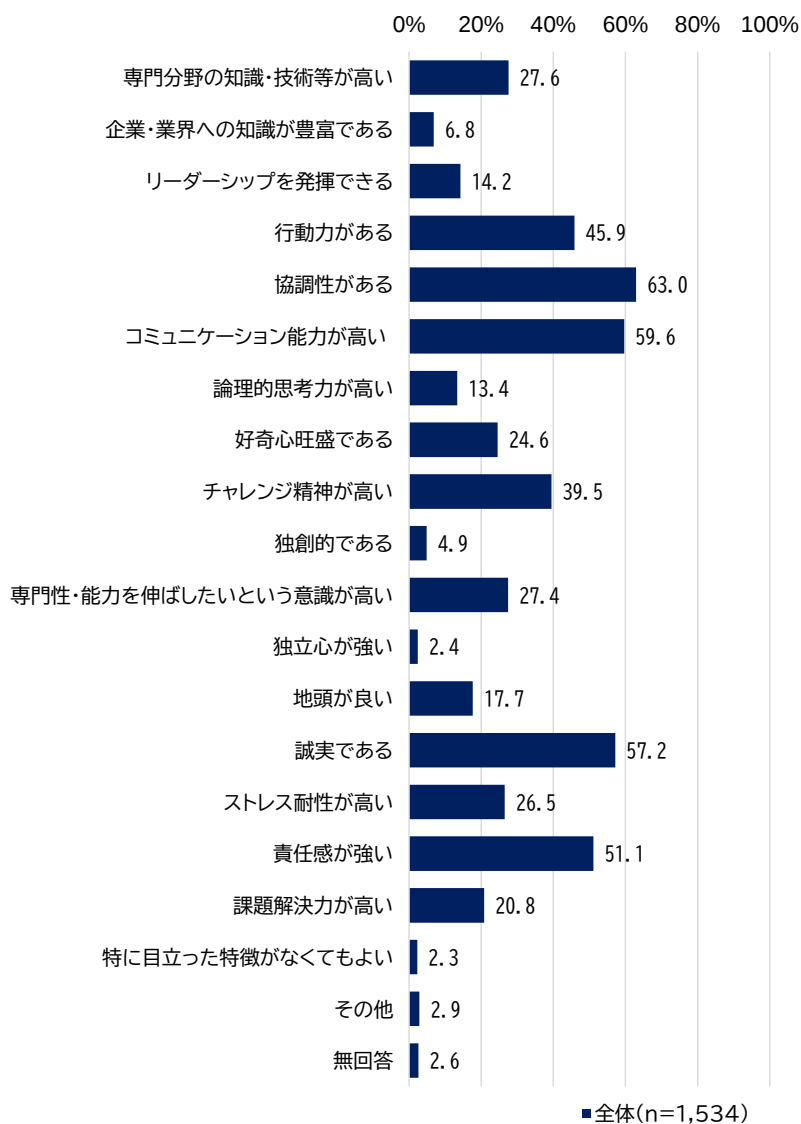
	学術研究、専 門・技術サー ビス業 (n=33)	宿泊業、飲食 サービス業 (n=15)	生活関連 サービス業、 娯楽業 (n=16)	教育、学習支 援業(n=3)	医療、福祉 (n=12)	複合サービ ス事業 (n=1)	サービス業 (他に分類さ れないもの) (n=63)	判別不能 (n=1)
採用担当者が不足しているから	21.2	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0
採用活動にかけられる費用・時間が 少ないから	12.1	20.0	25.0	0.0	8.3	0.0	17.5	0.0
採用ノウハウが不足しているから	9.1	13.3	31.3	0.0	8.3	0.0	15.9	0.0
内々定を出しても断られるから	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0
採用した人材が定着しない(すぐに離 職する)から	3.0	13.3	6.3	0.0	8.3	0.0	9.5	100.0
新卒者に任せる業務が無いから	18.2	26.7	18.8	33.3	16.7	0.0	17.5	0.0
採用した人材を育成する時間や費用 が少ないから	42.4	6.7	25.0	0.0	33.3	0.0	30.2	0.0
企業業績が良くないから	6.1	26.7	18.8	0.0	8.3	0.0	4.8	0.0
人手が十分なため、必要ないから	12.1	20.0	12.5	66.7	25.0	0.0	34.9	100.0
その他	18.2	6.7	6.3	0.0	16.7	100.0	9.5	0.0
無回答	3.0	6.7	6.3	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0

17) 新卒採用活動で採用したい人材の特徴

新卒採用活動で採用したい人材の特徴について尋ねる設問では、「協調性がある」が 63.0%と最も多く、「コミュニケーション能力が高い」が 59.6%、「誠実である」が 57.2%。

【企業向けアンケート問9】 貴社で新卒者に対する採用活動を行うとすると、どのような特徴がある方を採用したいか教えてください。

図 2-44 新卒採用活動で採用したい人材の特徴

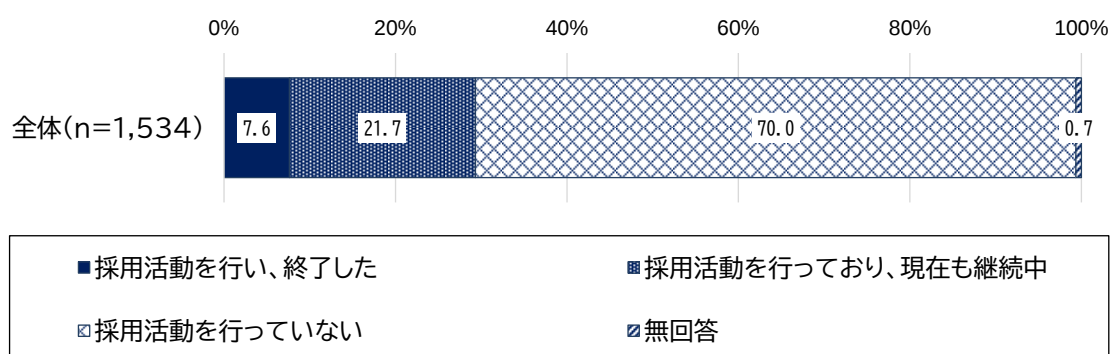


18) 2025 年 3 月卒業・修了予定の新卒者に対する採用活動の有無

2025 年 3 月卒業・修了予定の新卒者に対する採用活動の有無について尋ねる設問では、「採用活動を行っていない」が 70.0%と最も多く、「採用活動を行っており、現在も継続中」が 21.7%、「採用活動を行い、終了した」が 7.6%。

【企業向けアンケート問 10】 貴社における 2025 年 3 月卒業・修了予定の新卒者に対する採用活動の有無について教えてください。

図 2-45 2025 年 3 月卒業・修了予定の新卒者に対する採用活動の有無(単数回答)

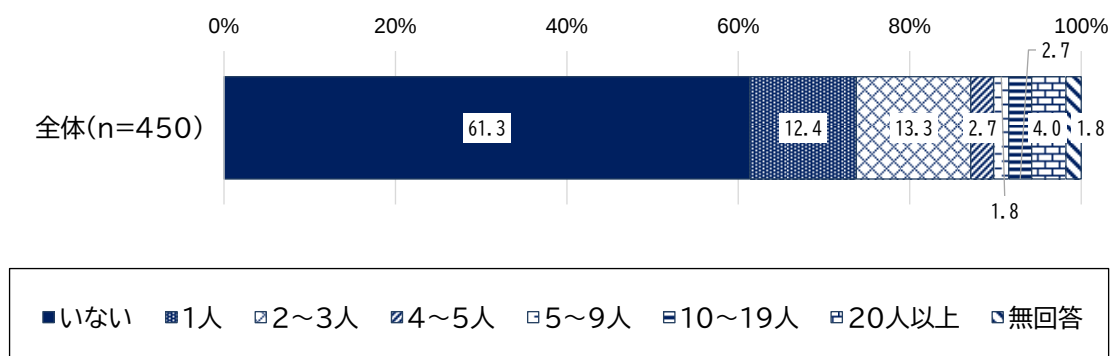


19) 採用を予定している人数(事務系)

採用を予定している人数(事務系)を尋ねる設問では、「いない」が 61.3%と最も多く、「2～3 人」が 13.3%、「1人」が 12.4%。

【企業向けアンケート問 10-1(1)】 問 10 で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。現時点で実際に採用を予定している人数(採用予定人数)を、職種別に教えてください。(1)事務系

図 2-46 採用を予定している人数(事務系)(数値回答)

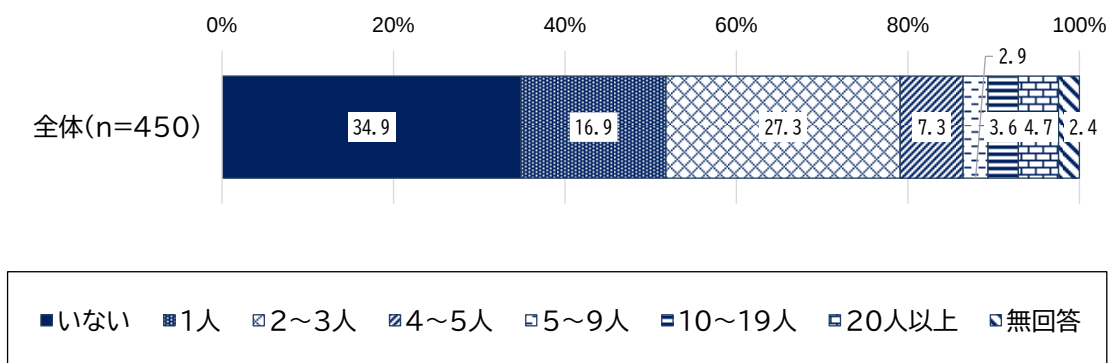


20) 採用を予定している人数(技術系)

採用を予定している人数(技術系)を尋ねる設問では、「いない」が 34.9%と最も多く、「2～3 人」が 27.3%、「1人」が 16.9%。

【企業向けアンケート問 10-1(2)】問 10 で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。現時点で実際に採用を予定している人数(採用予定人数)を、職種別に教えてください。(2)技術系

図 2-47 採用を予定している人数(技術系)(数値回答)

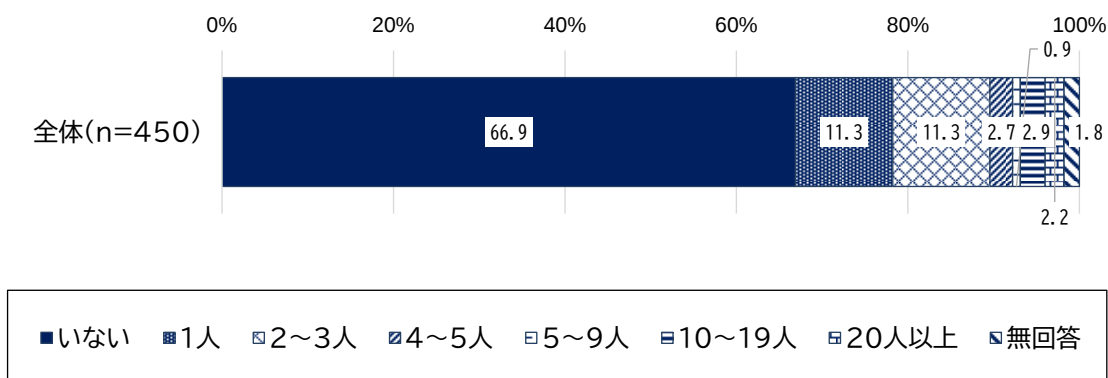


21) 採用を予定している人数(その他)

採用を予定している人数(その他)を尋ねる設問では、「いない」が 66.9%と最も多く、「1人」「2～3人」がともに 11.3%。

【企業向けアンケート問 10-1(3)】問 10 で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。現時点で実際に採用を予定している人数(採用予定人数)を、職種別に教えてください。(3)その他

図 2-48 採用を予定している人数(その他)(数値回答)

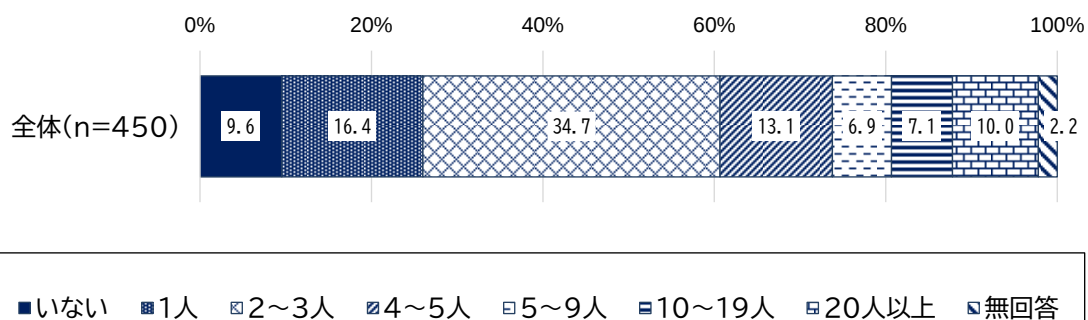


22) 採用を予定している人数(合計)

採用を予定している人数(合計)を尋ねる設問では、「2～3 人」が 34.7%と最も多く、「1人」が 16.4%、「4～5 人」が 13.1%。

【企業向けアンケート問 10-1】 問 10 で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。現時点で実際に採用を予定している人数(採用予定人数)を、職種別に教えてください。(4)合計

図 2-49 採用を予定している人数(合計) (数値回答)

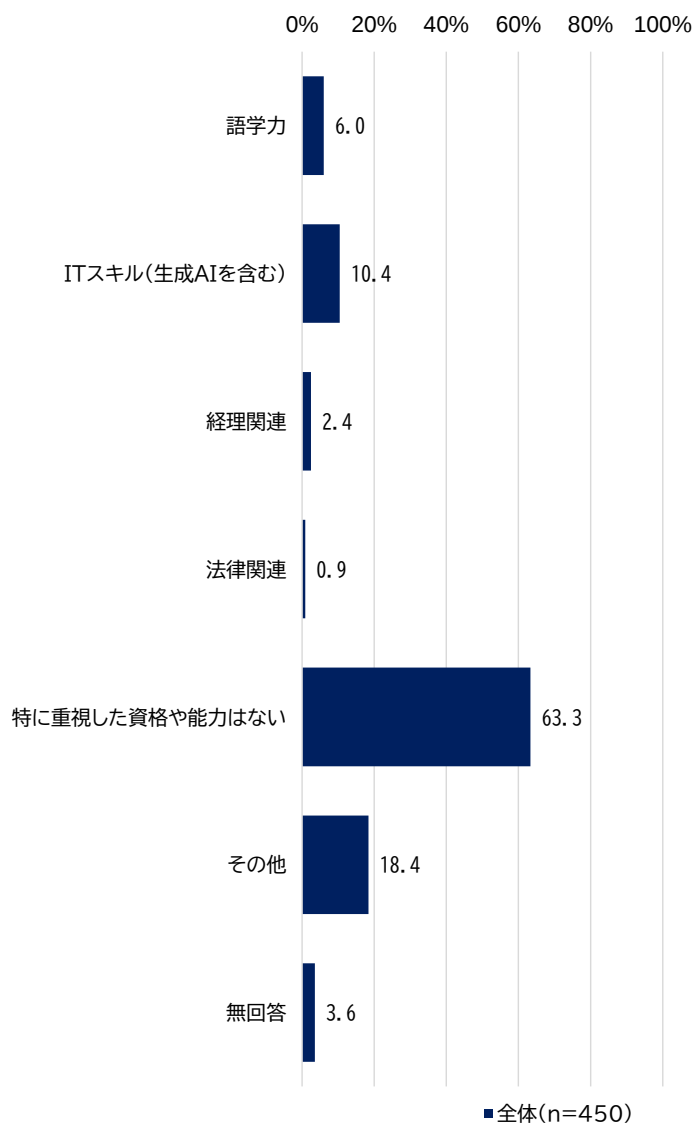


23) 新卒者を採用する際に重視した資格や能力

新卒者を採用する際に重視した資格や能力を尋ねる設問では、「特に重視した資格や能力はない」が63.3%と最も多く、「その他」が18.4%、「IT スキル(生成 AI を含む)」が10.4%。

【企業向けアンケート問 10-2】 問 10 で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。貴社では、新卒者を採用する際にどのような資格や能力を重視したか教えてください。

図 2-50 新卒者を採用する際に重視した資格や能力(複数回答)

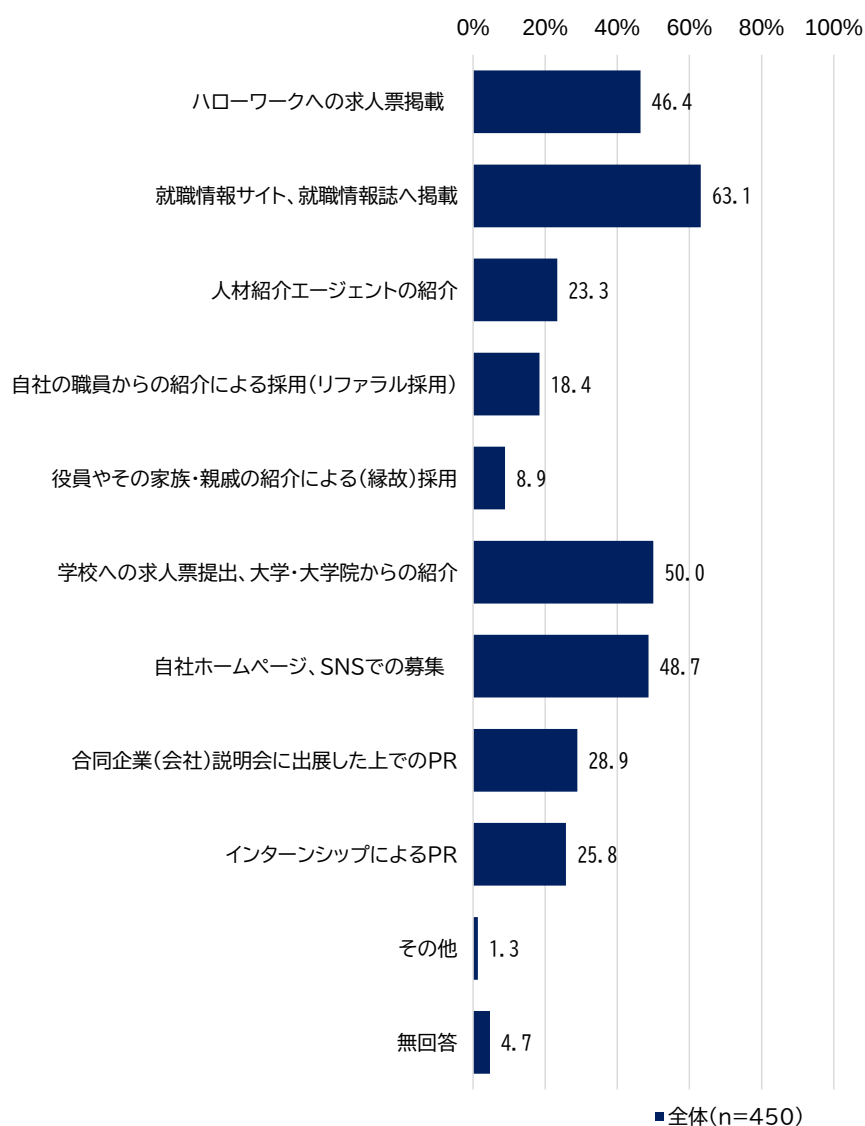


24) 新卒者の採用方法(募集経路)

新卒者の採用方法(募集経路)について尋ねる設問では、「就職情報サイト、就職情報誌へ掲載」が63.1%と最も多く、「学校への求人票提出、大学・大学院からの紹介」が50.0%、「自社ホームページ、SNSでの募集」が48.7%。

【企業向けアンケート問 10-3】 問 10 で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。新卒者の採用方法(募集経路)について教えてください。

図 2-51 新卒者の採用方法(募集経路)(複数回答)

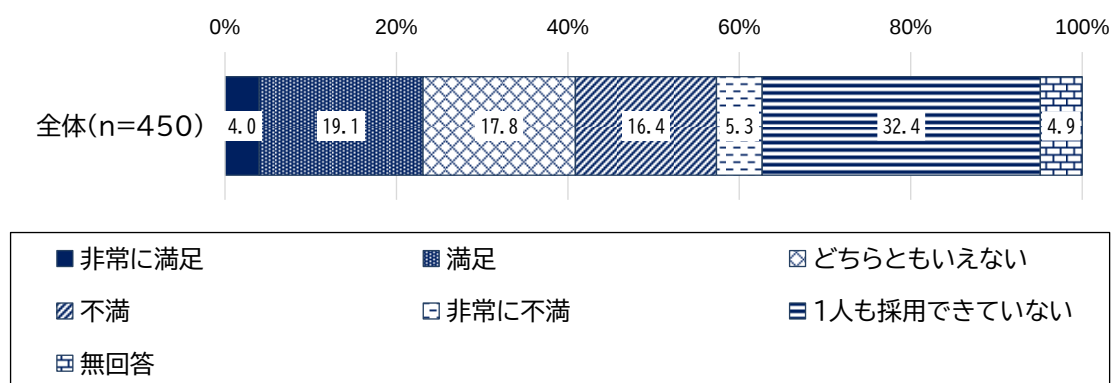


25) 2025 年 3 月卒業・修了予定の新卒採用者の量の満足度

2025 年 3 月卒業・修了予定の新卒採用者の量の満足度を尋ねる設問では、「1 人も採用できていない」が 32.4%と最も多く、「満足」が 19.1%、「どちらともいえない」が 17.8%。

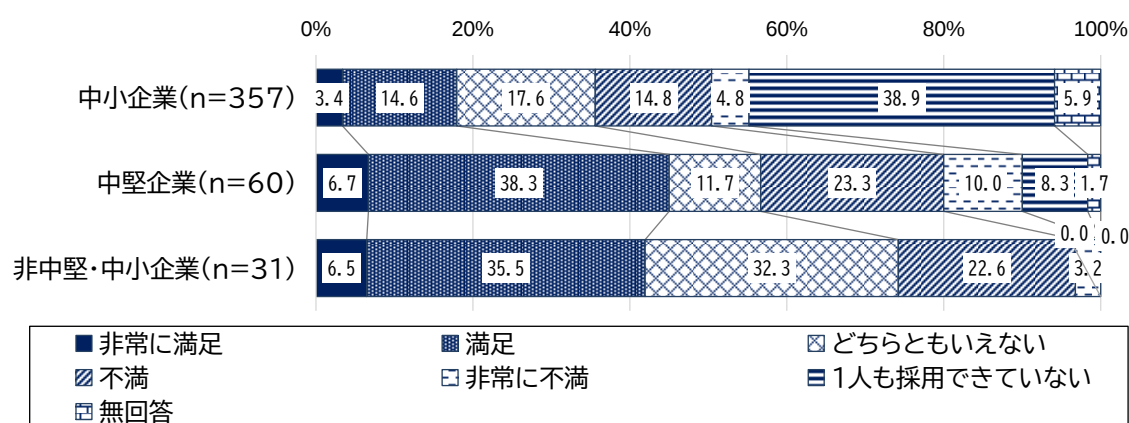
【企業向けアンケート問 10-4①】問 10 で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。採用予定の 2025 年 3 月卒業・修了予定の新卒者の量の満足度について教えてください。

図 2-52 2025 年 3 月卒業・修了予定の新卒採用者の量の満足度(単数回答)



2025 年 3 月卒業・修了予定の新卒採用者の量の満足度を企業規模別にみると、中小企業では「1 人も採用できていない」が 38.9%、中堅企業では「満足」が 38.3%、非中堅・中小企業では「満足」が 35.5%。

図 2-53 企業規模別、2025 年 3 月卒業・修了予定の新卒採用者の量の満足度(単数回答)



2025 年 3 月卒業・修了予定の新卒採用者の量の満足度を業種別にみると、情報通信業では「満足」が 34.0%、生活関連サービス業・娯楽業では「満足」が 40.0%、建設業では「1 人も採用できていない」が 50.8%。

図 2-54 業種別、2025 年 3 月卒業・修了予定の新卒採用者の量の満足度(単数回答)

	農業、林業 (n=0)	建設業 (n=130)	製造業 (n=66)	電気・ガス・ 熱供給・水道 業(n=1)	情報通信業 (n=53)	運輸業、郵便 業(n=40)	卸売業、小売 業(n=72)	金融業、保険 業(n=4)	不動産業、物 品賃貸業 (n=12)
非常に満足	-	0.8	4.5	0.0	5.7	5.0	2.8	0.0	16.7
満足	-	10.0	19.7	0.0	34.0	25.0	19.4	75.0	25.0
どちらともいえない	-	15.4	16.7	100.0	11.3	22.5	20.8	0.0	16.7
不満	-	11.5	22.7	0.0	20.8	15.0	22.2	25.0	16.7
非常に不満	-	6.2	4.5	0.0	7.5	5.0	4.2	0.0	0.0
1人も採用できていない	-	50.8	24.2	0.0	17.0	25.0	27.8	0.0	25.0
無回答	-	5.4	7.6	0.0	3.8	2.5	2.8	0.0	0.0

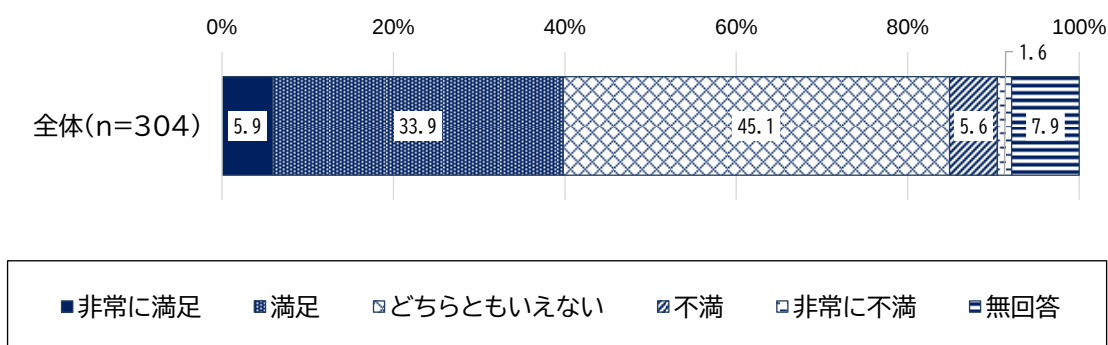
	学術研究、専 門・技術サー ビス業 (n=19)	宿泊業、飲食 サービス業 (n=11)	生活関連 サービス業、 娯楽業 (n=10)	教育、学習支 援業(n=2)	医療、福祉 (n=6)	複合サービ ス事業 (n=0)	サービス業 (他に分類さ れないもの) (n=22)	判別不能 (n=2)
非常に満足	10.5	9.1	0.0	50.0	0.0	-	4.5	0.0
満足	31.6	18.2	40.0	0.0	0.0	-	0.0	0.0
どちらともいえない	21.1	27.3	10.0	50.0	66.7	-	13.6	0.0
不満	0.0	18.2	20.0	0.0	16.7	-	13.6	0.0
非常に不満	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	-	13.6	0.0
1人も採用できていない	31.6	18.2	20.0	0.0	16.7	-	40.9	100.0
無回答	5.3	9.1	0.0	0.0	0.0	-	13.6	0.0

26) 2025 年 3 月卒業・修了予定の新卒採用者の質の満足度

2025 年 3 月卒業・修了予定の新卒採用者の質の満足度を尋ねる設問では、「どちらともいえない」が 45.1%と最も多く、「満足」が 33.9%、「無回答」が 7.9%。

【企業向けアンケート問 10-4②】 問 10 で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。採用予定の 2025 年 3 月卒業・修了予定の新卒者の質の満足度について教えてください。

図 2-55 2025 年 3 月卒業・修了予定の新卒採用者の質の満足度(単数回答)

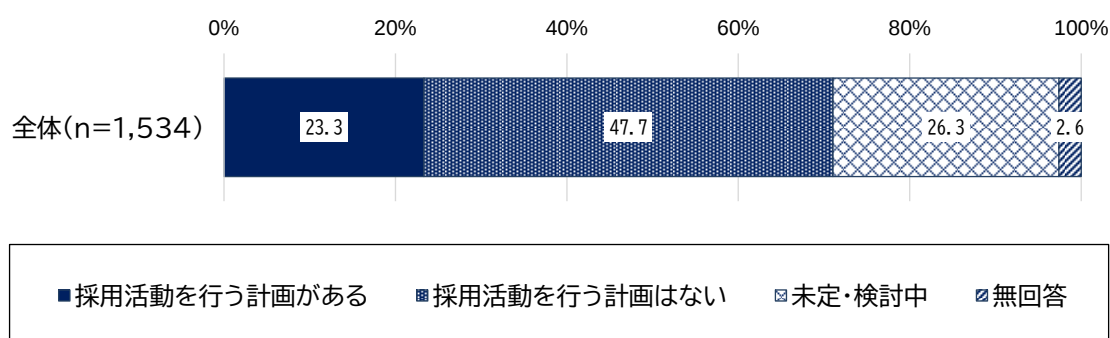


27) 2026 年 3 月卒業・修了予定の新卒者に対する採用活動計画の有無

2026 年 3 月卒業・修了予定の新卒者に対する採用活動計画の有無を尋ねる設問では、「採用活動を行う計画はない」が 47.7%と最も多く、「未定・検討中」が 26.3%、「採用活動を行う計画がある」が 23.3%。

【企業向けアンケート問 11】 2026 年 3 月卒業・修了予定の新卒者に対する採用活動計画の有無について教えてください。

図 2-56 2026 年 3 月卒業・修了予定の新卒者に対する採用活動計画の有無(単数回答)

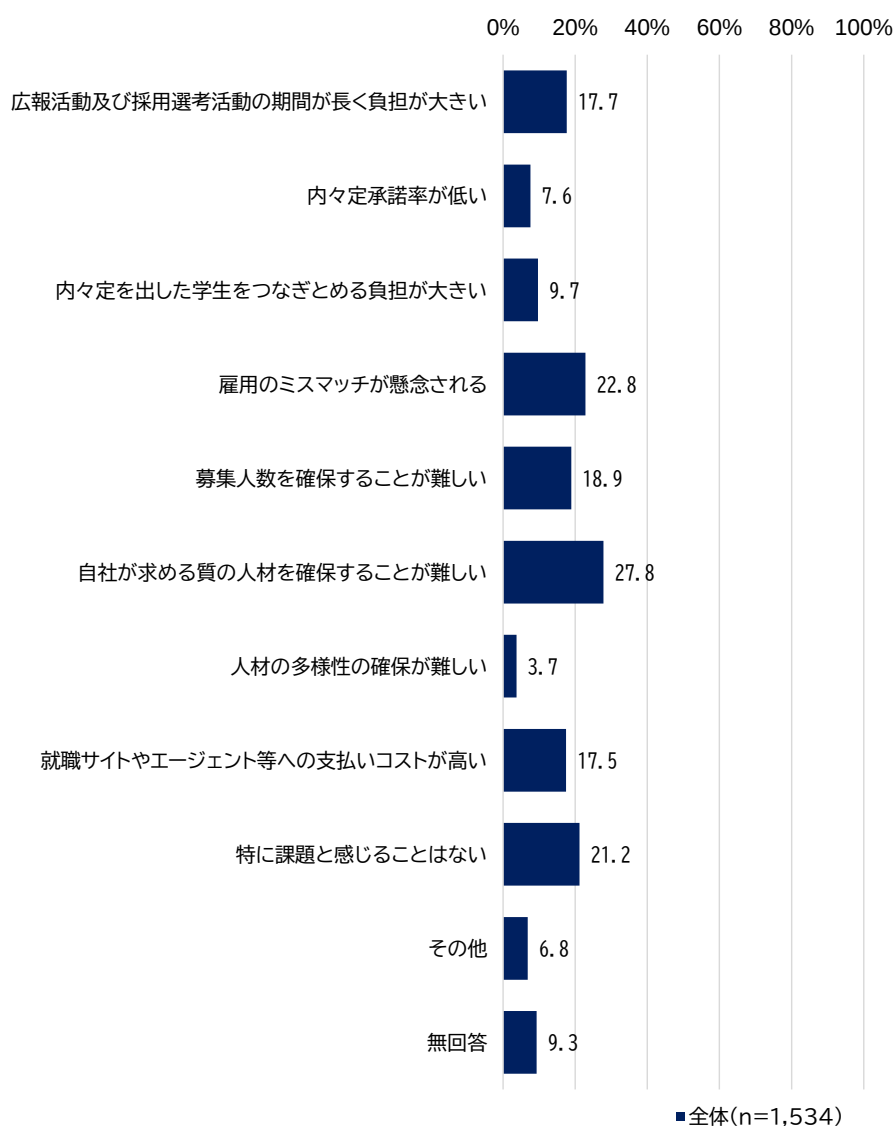


28) 大学・大学院の新卒者に対する採用活動に関する課題

大学・大学院の新卒者に対する採用活動に関する課題を尋ねる設問では、「自社が求める質の人材を確保することが難しい」が 27.8%と最も多く、「雇用のミスマッチが懸念される」が 22.8%、「特に課題と感ずることではない」が 21.2%。

【企業向けアンケート問 12】 貴社において、大学卒業および大学院修了の新卒者に対する採用活動に関して、課題と感ずる点について教えて下さい。

図 2-57 大学・大学院の新卒者に対する採用活動に関する課題(複数回答)

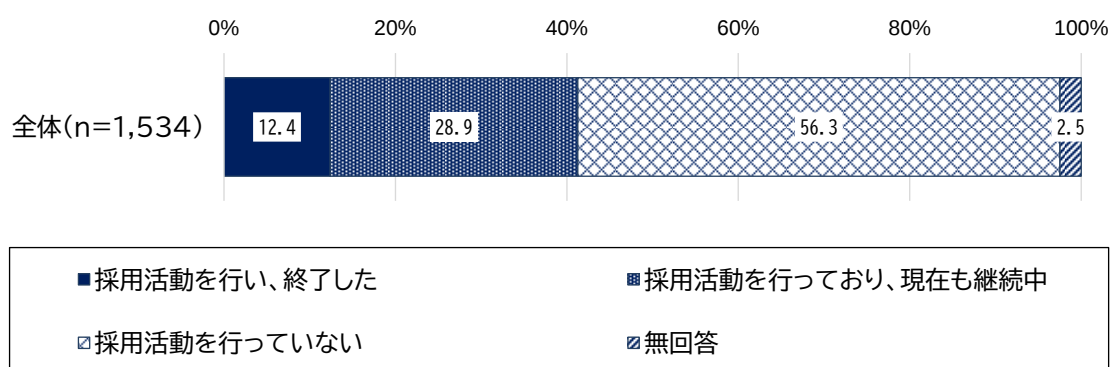


29) 2025 年 3 月高卒資格者あるいは専門学校卒業予定の新卒採用活動の有無

2025 年 3 月高卒資格者あるいは専門学校卒業予定の新卒採用活動の有無を尋ねる設問では、「採用活動を行っていない」が 56.3%と最も多く、「採用活動を行っており、現在も継続中」が 28.9%、「採用活動を行い、終了した」が 12.4%。

【企業向けアンケート問 13】 2025 年 3 月高卒資格者あるいは専門学校卒業予定の新卒採用活動の有無について教えてください。

図 2-58 2025 年 3 月高卒資格者あるいは専門学校卒業予定の新卒採用活動の有無(単数回答)

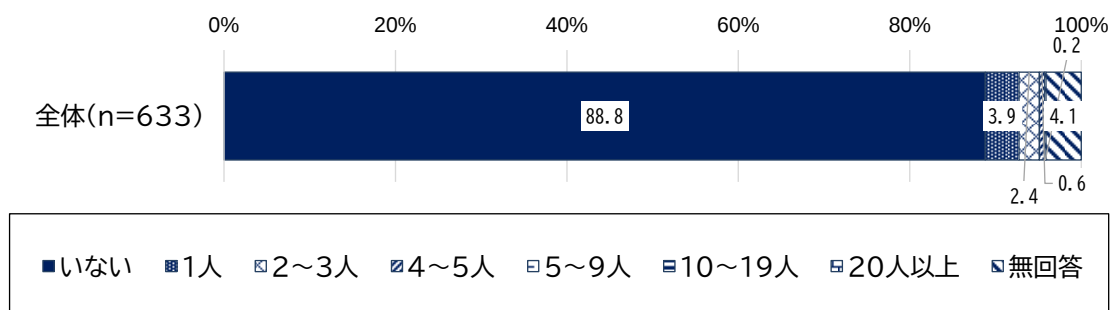


30) 採用を予定している人数(高卒・事務系)

採用を予定している人数(高卒・事務系)を尋ねる設問では、「いない」が 88.8%と最も多く、「無回答」が 4.1%、「1人」が 3.9%。

【企業向けアンケート問 13_1(1)】 問 13 で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。現時点で実際に採用を予定している人数(採用予定人数)を、職種別に教えてください。【高卒】 (1)事務系

図 2-59 採用を予定している人数(高卒・事務系) (数値回答)

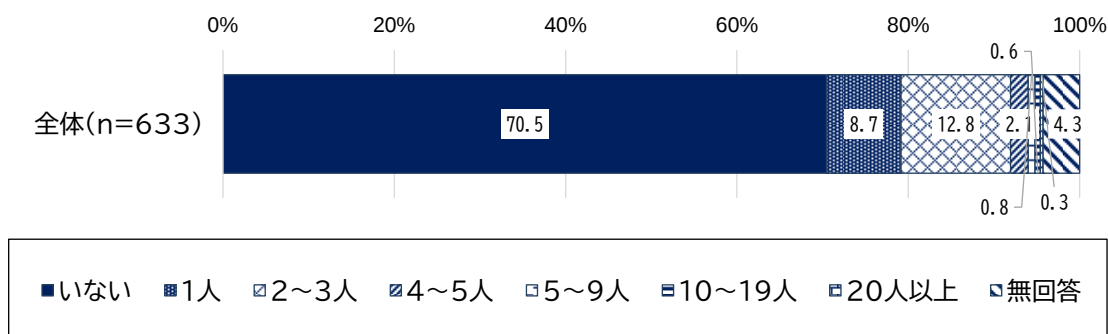


31) 採用を予定している人数(高卒・技術系)

採用を予定している人数(高卒・技術系)を尋ねる設問では、「いない」が 70.5%と最も多く、「2～3 人」が 12.8%、「1人」が 8.7%。

【企業向けアンケート問 13_1(2)】 問 13 で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。現時点で実際に採用を予定している人数(採用予定人数)を、職種別に教えてください。【高卒】 (2)技術系

図 2-60 採用を予定している人数(高卒・技術系) (数値回答)

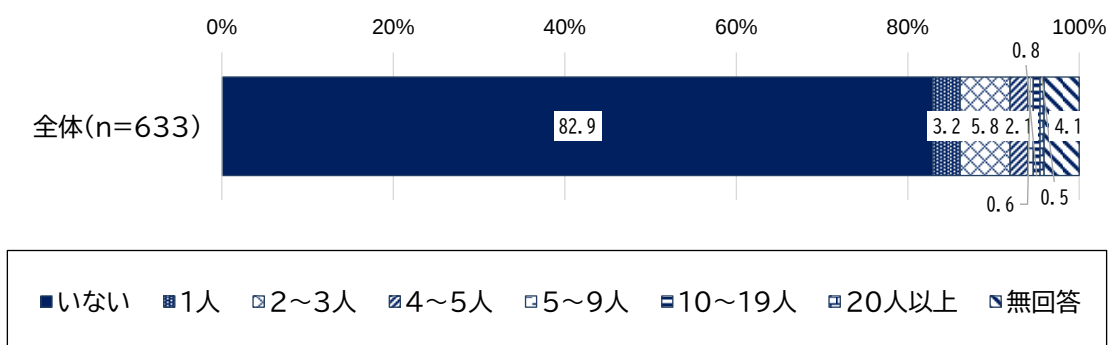


32) 採用を予定している人数(高卒・その他)

採用を予定している人数(高卒・その他)を尋ねる設問では、「いない」が 82.9%と最も多く、「2～3 人」が 5.8%、「無回答」が 4.1%。

【企業向けアンケート問 13_1(3)】 問 13 で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。現時点で実際に採用を予定している人数(採用予定人数)を、職種別に教えてください。【高卒】 (3)その他

図 2-61 採用を予定している人数(高卒・その他) (数値回答)

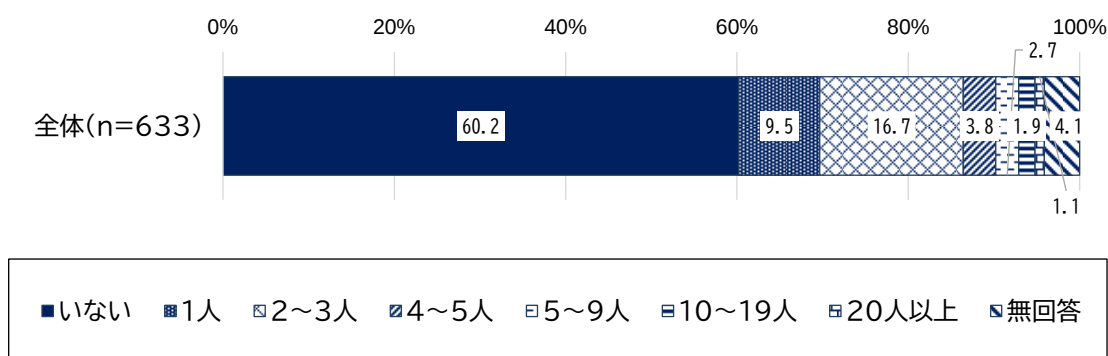


33) 採用を予定している人数(高卒・合計)

採用を予定している人数(高卒・合計)を尋ねる設問では、「いない」が 60.2%と最も多く、「2～3人」が16.7%、「1人」が9.5%。

【企業向けアンケート問 13.1(4)】 問 13 で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。現時点で実際に採用を予定している人数(採用予定人数)を、職種別に教えてください。【高卒】 (4) 合計

図 2-62 採用を予定している人数(高卒・合計) (数値回答)

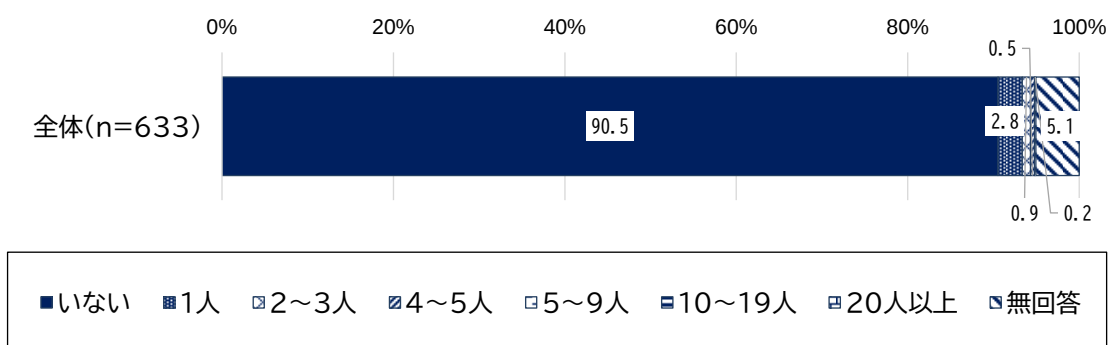


34) 採用を予定している人数(専門学校卒・事務系)

採用を予定している人数(専門学校卒・事務系)を尋ねる設問では、「いない」が 90.5%と最も多く、「無回答」が5.1%、「1人」が2.8%。

【企業向けアンケート問 13.2(1)】 問 13 で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。現時点で実際に採用を予定している人数(採用予定人数)を、職種別に教えてください。【専門学校卒】 (1) 事務系

図 2-63 採用を予定している人数(専門学校卒・事務系) (数値回答)

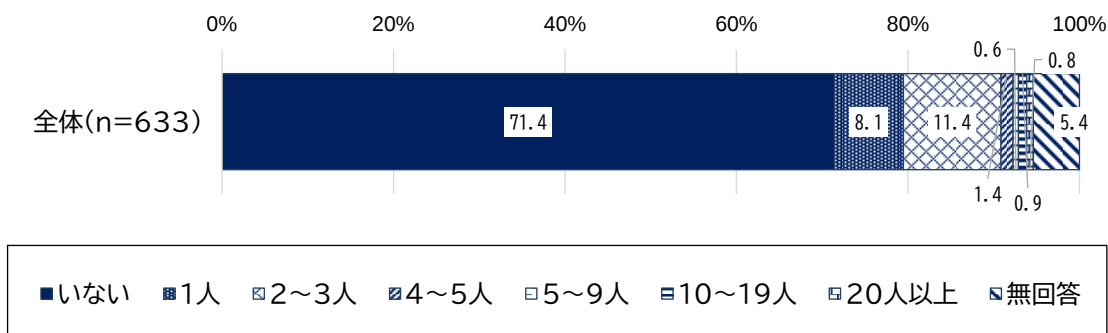


35) 採用を予定している人数(専門学校卒・技術系)

採用を予定している人数(専門学校卒・技術系)を尋ねる設問では、「いない」が 71.4%と最も多く、「2～3 人」が 11.4%、「1 人」が 8.1%。

【企業向けアンケート問 13_2(2)】 問 13 で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。現時点で実際に採用を予定している人数(採用予定人数)を、職種別に教えてください。【専門学校卒】 (2)技術系

図 2-64 採用を予定している人数(専門学校卒・技術系) (数値回答)

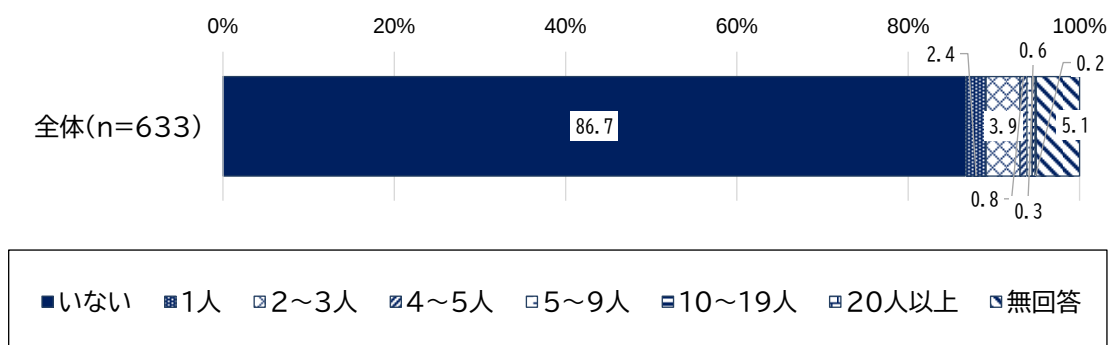


36) 採用を予定している人数(専門学校卒・その他)

採用を予定している人数(専門学校卒・その他)を尋ねる設問では、「いない」が 86.7%と最も多く、「無回答」が 5.1%、「2～3 人」が 3.9%。

【企業向けアンケート問 13_2(3)】 問 13 で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。現時点で実際に採用を予定している人数(採用予定人数)を、職種別に教えてください。【専門学校卒】 (3)その他

図 2-65 採用を予定している人数(専門学校卒・その他) (数値回答)

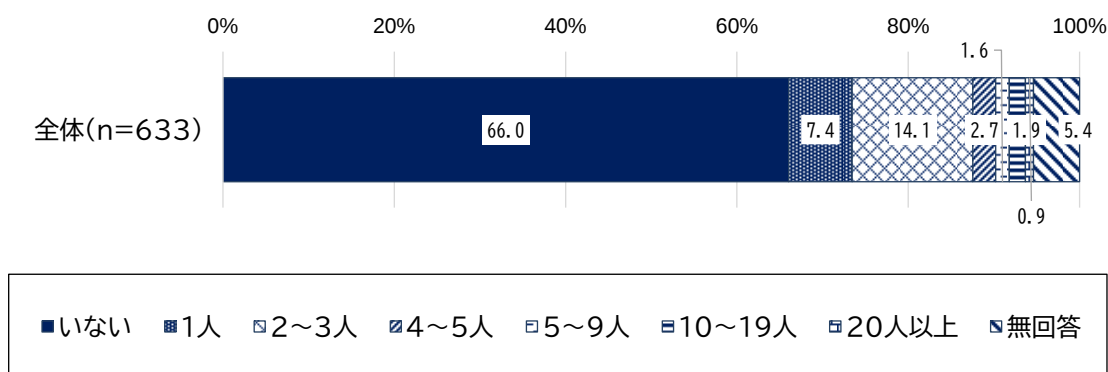


37) 採用を予定している人数(専門学校卒・合計)

採用を予定している人数(専門学校卒・合計)を尋ねる設問では、「いない」が 66.0%と最も多く、「2～3 人」が 14.1%、「1人」が 7.4%。

【企業向けアンケート問 13_2(4)】 問 13 で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。現時点で実際に採用を予定している人数(採用予定人数)を、職種別に教えてください。【専門学校卒】 (4)合計

図 2-66 採用を予定している人数(専門学校卒・合計) (数値回答)

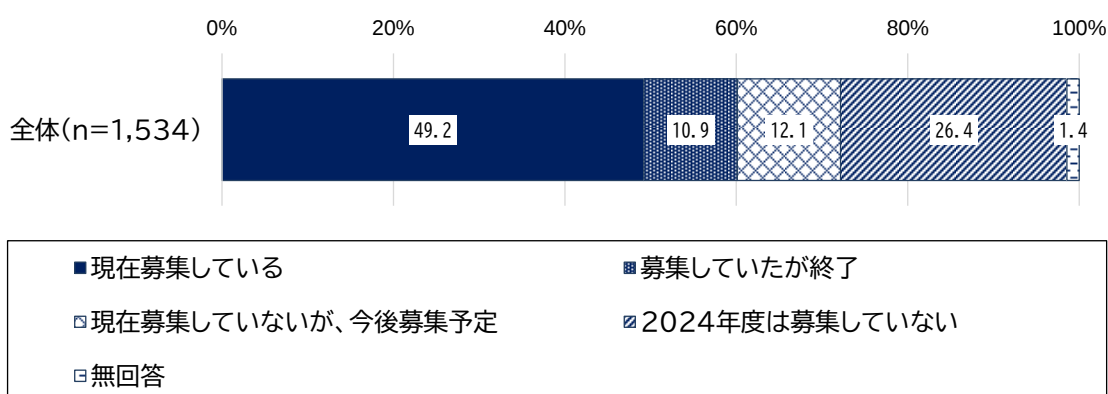


38) 2024 年度における、中途採用(正社員)に関する募集状況

2024 年度における、中途採用(正社員)に関する募集状況を尋ねる設問では、「現在募集している」が 49.2%と最も多く、「2024 年度は募集していない」が 26.4%、「現在募集していないが、今後募集予定」が 12.1%。

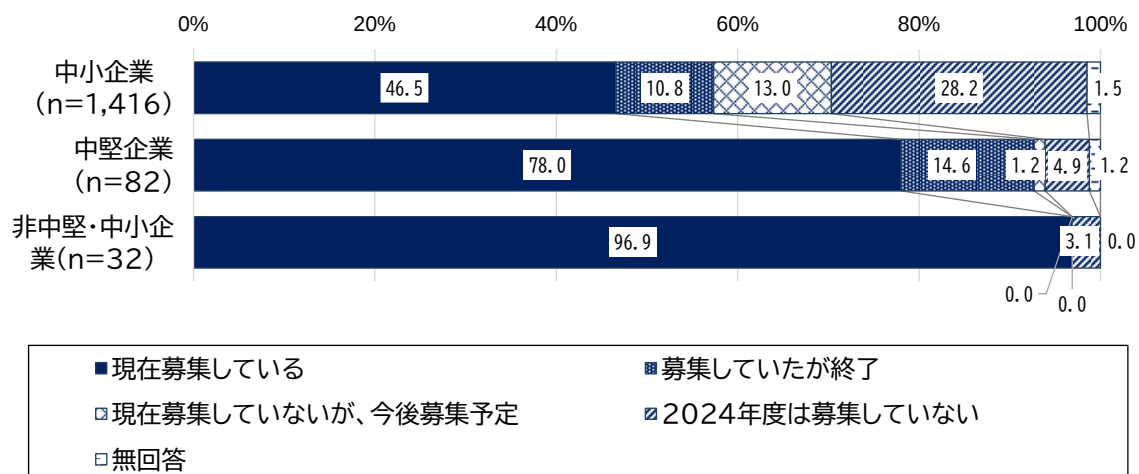
【企業向けアンケート問 14】 貴社において、2024 年度における、中途採用(正社員)に関する募集状況について教えてください。

図 2-67 2024 年度における、中途採用(正社員)に関する募集状況(単数回答)



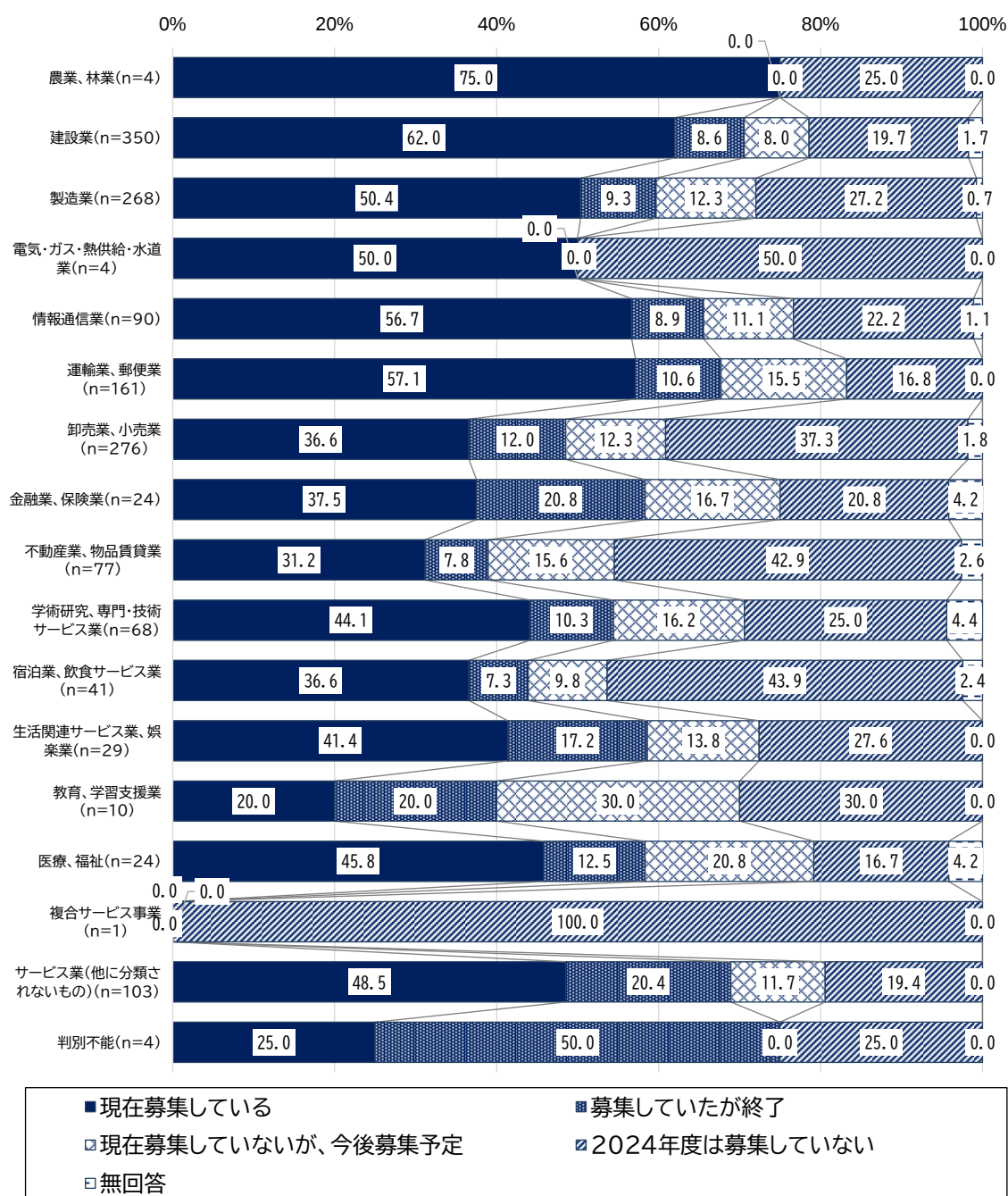
2024 年度における、中途採用(正社員)に関する募集状況を企業規模別にみると、いずれも「現在募集している」の回答が最も多く、中小企業では 46.5%、中堅企業では 78.0%、非中堅・中小企業では 96.9%。

図 2-68 企業規模別、2024 年度における、中途採用(正社員)に関する募集状況(単数回答)



2024 年度における、中途採用(正社員)に関する募集状況を業種別にみると、建設業では「現在募集している」が 62.0%、宿泊業・飲食サービス業では「2024 年度は募集していない」が 43.9%。

図 2-69 業種別、2024 年度における、中途採用(正社員)に関する募集状況(単数回答)

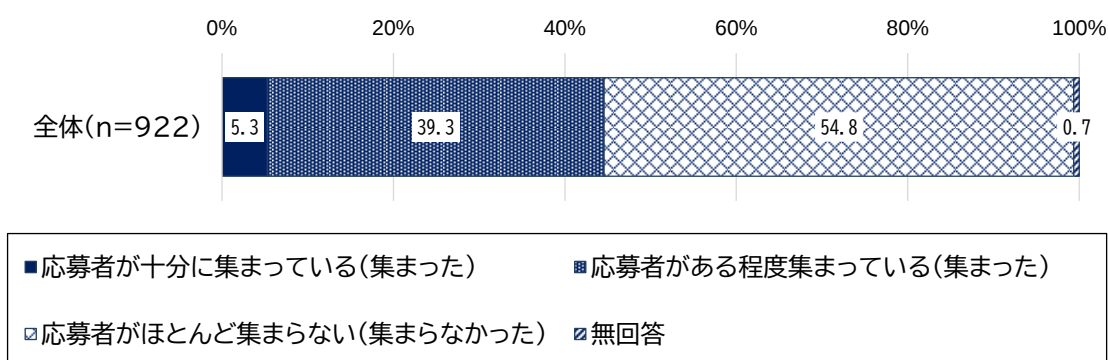


39) 中途採用(正社員)に関する応募状況

中途採用(正社員)に関する応募状況を尋ねる設問では、「応募者がほとんど集まらない(集まらなかった)」が 54.8%と最も多く、「応募者がある程度集まっている(集まった)」が 39.3%、「応募者が十分に集まっている(集まった)」が 5.3%。

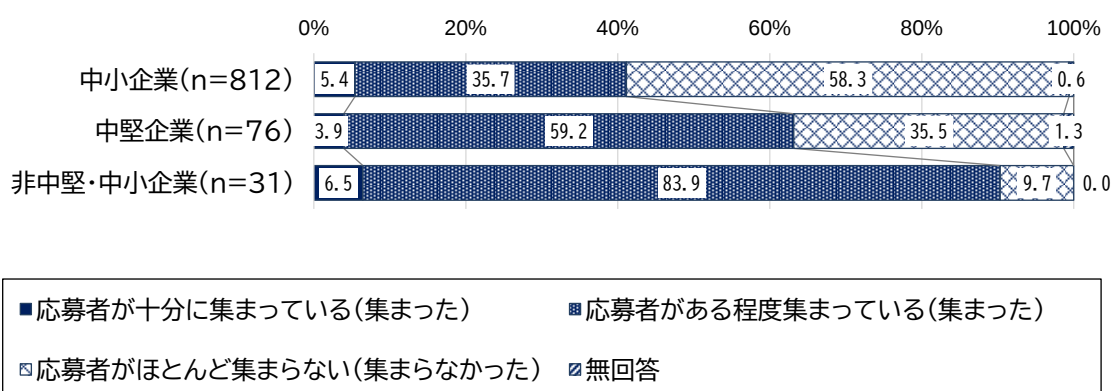
【企業向けアンケート問 14-1】 問 14 で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。中途採用(正社員)に関する応募状況について教えてください。

図 2-70 中途採用(正社員)に関する応募状況(単数回答)



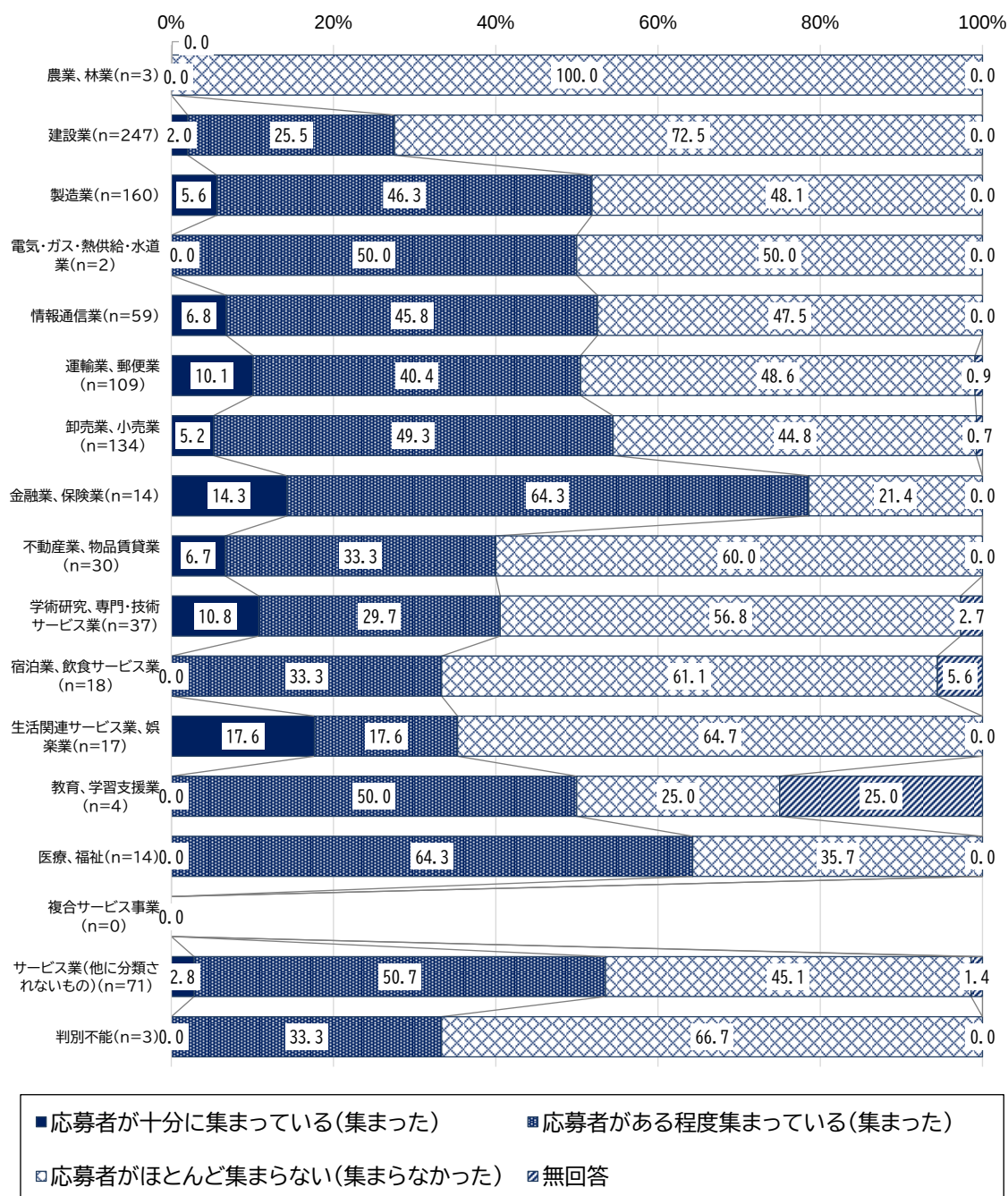
中途採用(正社員)に関する応募状況を企業規模別にみると、中小企業では「応募者がほとんど集まらない」が 58.3%、中堅企業では「応募者がある程度集まっている」が 59.2%、非中堅・中小企業では「応募者がある程度集まっている」が 83.9%。

図 2-71 企業規模別、中途採用(正社員)に関する応募状況(単数回答)



中途採用(正社員)に関する応募状況を業種別にみると、建設業では「応募者がほとんど集まらない(集まらなかった)」が 72.5%、金融業・保険業、医療・福祉では「応募者がある程度集まっている(集まった)」がそれぞれ 64.3%。

図 2-72 業種別、中途採用(正社員)に関する応募状況(単数回答)

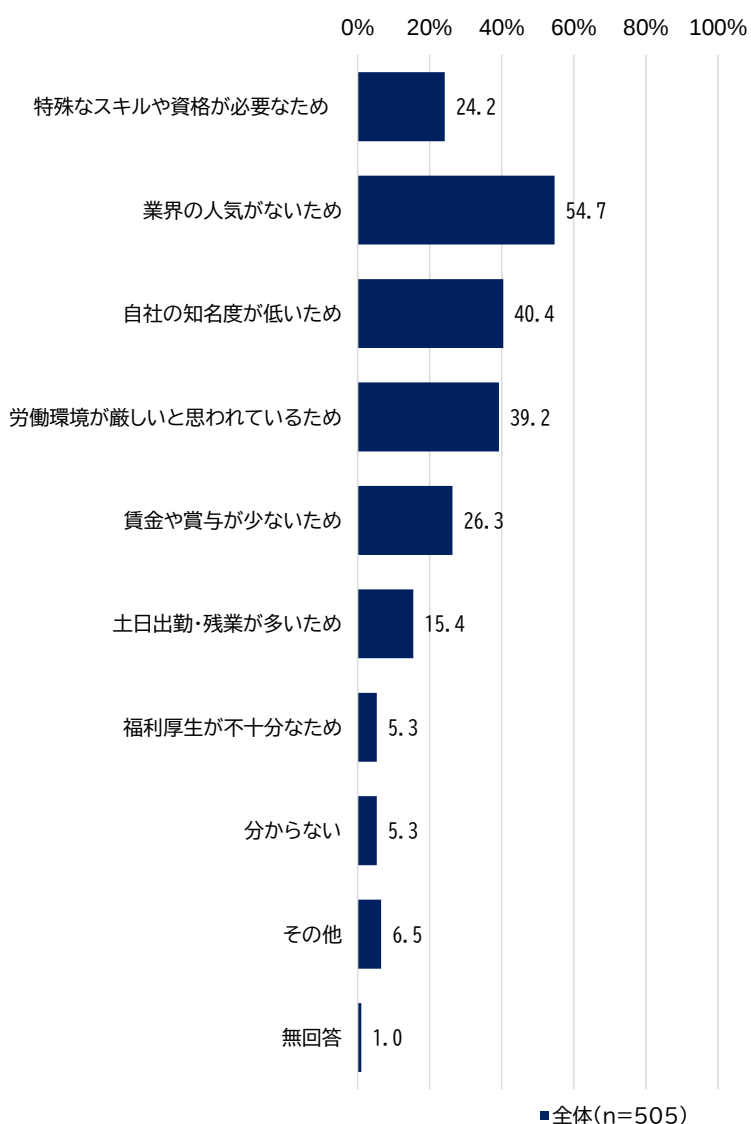


40) 中途採用(正社員)に関する応募者が集まらないと考える理由

中途採用(正社員)に関する応募者が集まらないと考える理由を尋ねる設問では、「業界の人気のないため」が 54.7%と最も多く、「自社の知名度が低い」ため」が 40.4%、「労働環境が厳しいと思われるため」が 39.2%。

【企業向けアンケート問 14-2】 問 14-1で「3」と回答された方にお伺いします。中途採用(正社員)に関する応募者が集まらないと考える理由について教えてください。

図 2-73 中途採用(正社員)に関する応募者が集まらないと考える理由(複数回答)



中途採用(正社員)に関する応募者が集まらないと考える理由を業種別にみると、生活関連サービス業・娯楽業では「特殊なスキルや資格が必要なため」が 54.5%、建設業では「業界の人気のないため」が 68.2%、情報通信業では「自社の知名度が低い」ため」が 64.3%、宿泊業・飲食サービス業では「労働環境が厳しいとされているため」が 72.7%。

図 2-74 業種別、中途採用(正社員)に関する応募者が集まらないと考える理由(複数回答)

	農業、林業 (n=3)	建設業 (n=179)	製造業 (n=77)	電気・ガス・ 熱供給・水道 業(n=1)	情報通信業 (n=28)	運輸業、郵便 業(n=53)	卸売業、小売 業(n=60)	金融業、保険 業(n=3)	不動産業、物 品賃貸業 (n=18)
特殊なスキルや資格が必要なため	0.0	25.7	22.1	100.0	21.4	24.5	18.3	0.0	22.2
業界の人気のないため	66.7	68.2	46.8	0.0	7.1	64.2	50.0	100.0	33.3
自社の知名度が低い	33.3	40.8	51.9	0.0	64.3	28.3	40.0	0.0	22.2
労働環境が厳しいとされているた め	33.3	53.1	23.4	0.0	0.0	43.4	36.7	33.3	38.9
賃金や賞与が少ないため	0.0	15.6	33.8	0.0	39.3	30.2	31.7	0.0	22.2
土日出勤・残業が多い	33.3	17.3	11.7	0.0	0.0	15.1	18.3	0.0	38.9
福利厚生が不十分なため	0.0	3.4	6.5	0.0	0.0	11.3	6.7	0.0	16.7
分からない	33.3	3.9	6.5	0.0	7.1	3.8	10.0	0.0	11.1
その他	0.0	5.0	2.6	100.0	17.9	9.4	8.3	0.0	11.1
無回答	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

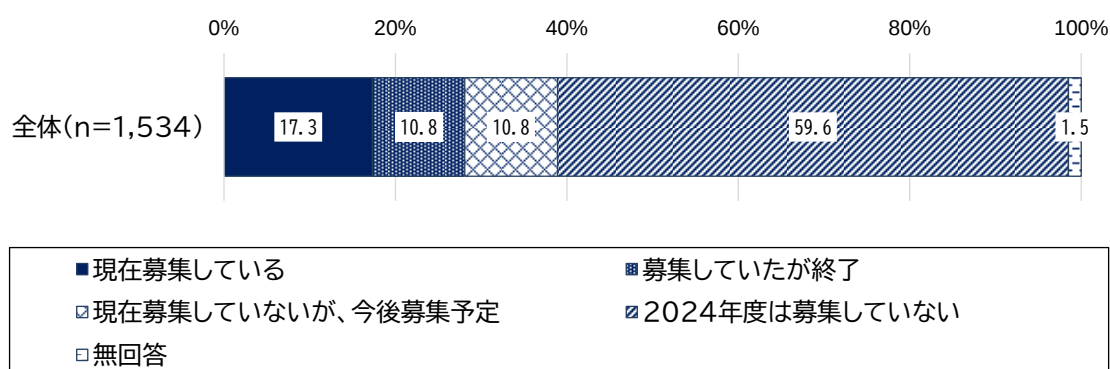
	学術研究、専 門・技術サー ビス業 (n=21)	宿泊業、飲食 サービス業 (n=11)	生活関連 サービス業、 娯楽業 (n=11)	教育、学習支 援業(n=1)	医療、福祉 (n=5)	複合サービ ス事業 (n=0)	サービス業 (他に分類さ れないもの) (n=32)	判別不能 (n=2)
特殊なスキルや資格が必要なため	42.9	18.2	54.5	0.0	80.0	-	9.4	0.0
業界の人気のないため	52.4	54.5	18.2	100.0	20.0	-	56.3	100.0
自社の知名度が低い	47.6	27.3	27.3	100.0	0.0	-	34.4	50.0
労働環境が厳しいとされているた め	23.8	72.7	27.3	0.0	60.0	-	37.5	0.0
賃金や賞与が少ないため	33.3	45.5	45.5	0.0	40.0	-	31.3	0.0
土日出勤・残業が多い	4.8	36.4	9.1	0.0	0.0	-	15.6	0.0
福利厚生が不十分なため	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	-	6.3	0.0
分からない	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-	6.3	0.0
その他	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	-	9.4	0.0
無回答	0.0	0.0	9.1	0.0	0.0	-	6.3	0.0

41) 2024 年度における、パート・アルバイトに関する募集状況

2024 年度における、パート・アルバイトに関する募集状況について尋ねる設問では、「2024 年度は募集していない」が 59.6%と最も多く、「現在募集している」が 17.3%、「募集していたが終了」「現在募集していないが、今後募集予定」がともに 10.8%。

【企業向けアンケート問 15】 貴社において、2024 年度における、パート・アルバイトに関する募集状況について教えてください。

図 2-75 2024 年度における、パート・アルバイトに関する募集状況(単数回答)

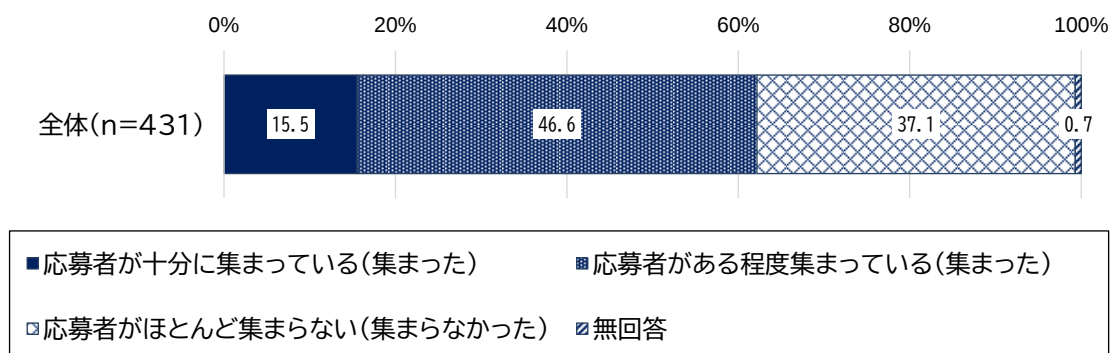


42) パート・アルバイトに関する応募状況

パート・アルバイトに関する応募状況について尋ねる設問では、「応募者がある程度集まっている(集まった)」が 46.6%と最も多く、「応募者がほとんど集まらない(集まらなかった)」が 37.1%、「応募者が十分に集まっている(集まった)」が 15.5%。

【企業向けアンケート問 15-1】 問 15 で「1」あるいは「2」と回答された方にお伺いします。パート・アルバイトに関する応募状況について教えてください。

図 2-76 パート・アルバイトに関する応募状況(単数回答)

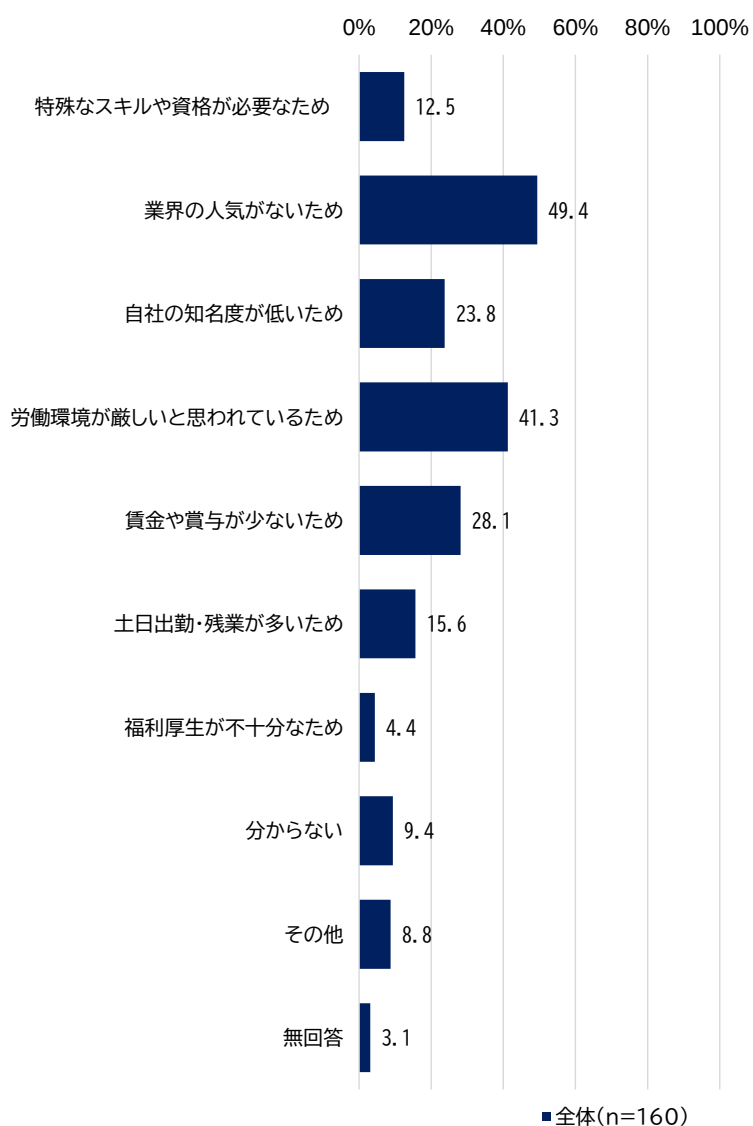


43) パート・アルバイトに関する応募者が集まらないと考える理由

パート・アルバイトに関する応募者が集まらないと考える理由を尋ねる設問では、「業界の人気のないため」が 49.4%と最も多く、「労働環境が厳しいとされているため」が 41.3%、「賃金や賞与が少ないため」が 28.1%。

【企業向けアンケート問 15-2】 問 15-1で「3」と回答された方にお伺いします。パート・アルバイトに関する応募者が集まらないと考える理由について教えてください。

図 2-77 パート・アルバイトに関する応募者が集まらないと考える理由(複数回答)

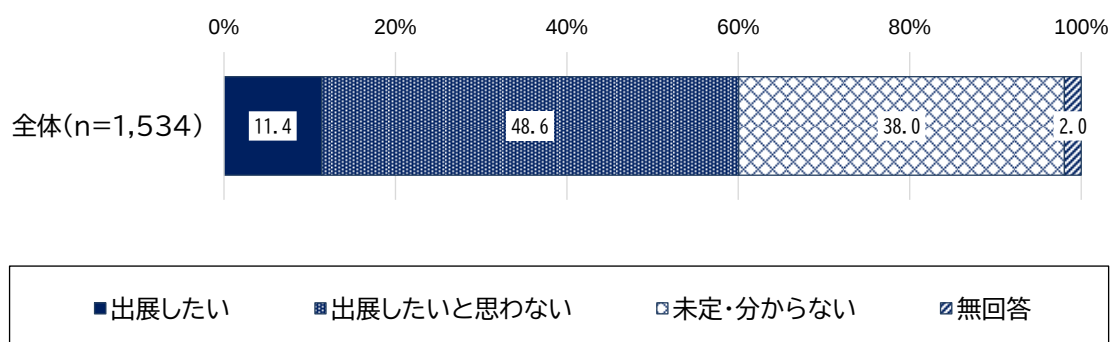


44) 新卒者向けの「合同就職(企業)説明会」への出展意向の有無

新卒者向けの「合同就職(企業)説明会」への出展意向の有無について尋ねる設問では、「出展したいと思わない」が48.6%と最も多く、「未定・分からない」が38.0%、「出展したい」が11.4%。

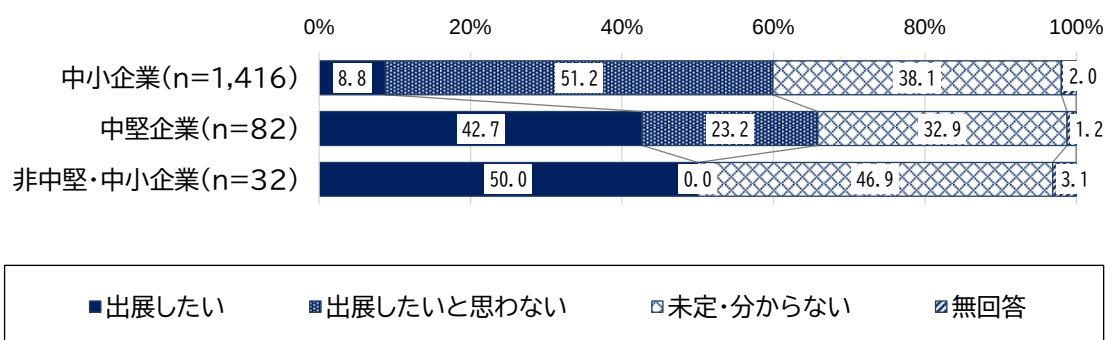
【企業向けアンケート問 16】 今後、行政や商工会議所等で新卒者向けの「合同就職(企業)説明会」が開催された場合、貴社の出展意向の有無について教えてください。

図 2-78 新卒者向けの「合同就職(企業)説明会」への出展意向の有無(単数回答)



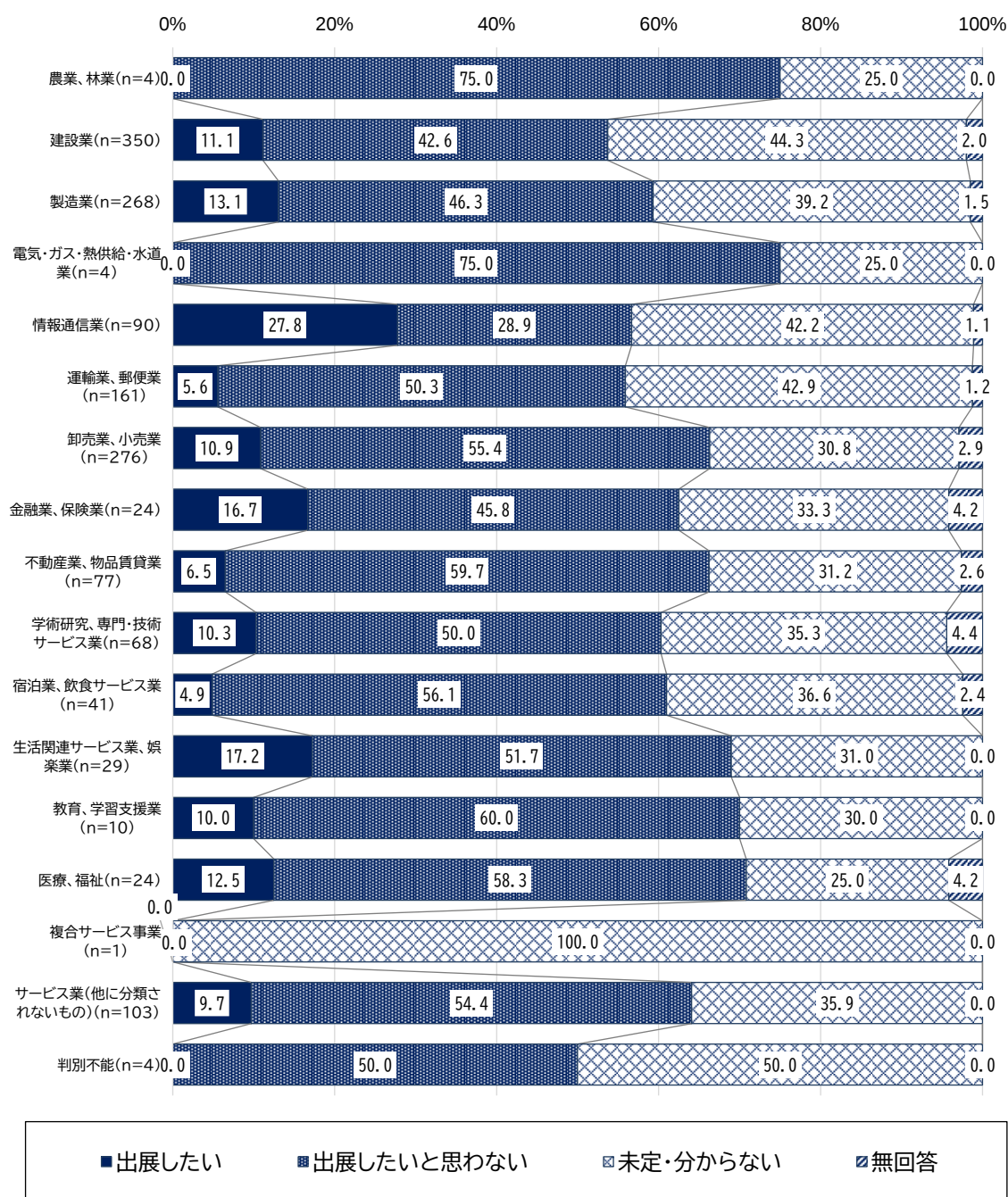
新卒者向けの「合同就職(企業)説明会」への出展意向の有無を企業規模別にみると、中小企業では「出展したいと思わない」が51.2%、中堅企業では「出展したい」が42.7%、非中堅・中小企業では「出展したい」が50.0%。

図 2-79 企業規模別、新卒者向けの「合同就職(企業)説明会」への出展意向の有無(単数回答)



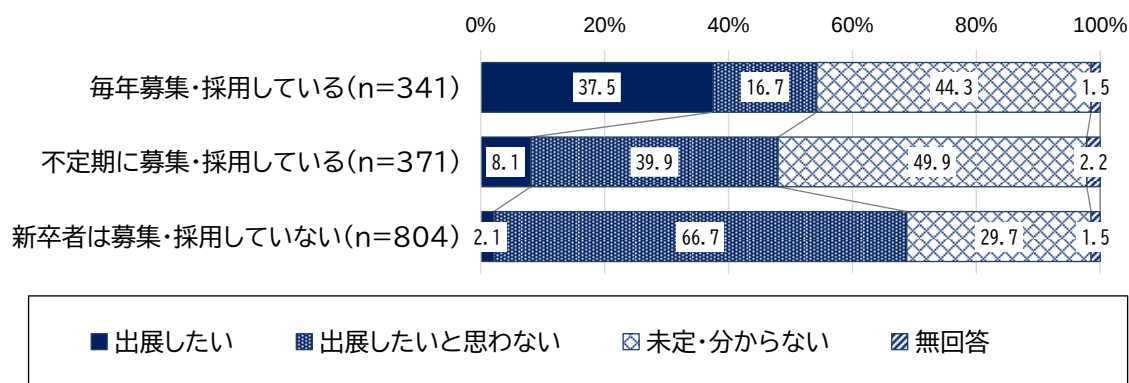
新卒者向けの「合同就職(企業)説明会」への出展意向の有無を業種別にみると、情報通信業では「出展したい」が27.8%、教育・学習支援業では「出展したいと思わない」が60.0%。

図 2-80 業種別、新卒者向けの「合同就職(企業)説明会」への出展意向の有無(単数回答)



新卒者向けの「合同就職(企業)説明会」への出展意向の有無を新卒採用の頻度別にみると、「出展したい」の回答は、毎年募集・採用しているグループでは37.5%、不定期に募集・採用しているグループでは8.1%、新卒採用をしていないグループでは2.1%。

図 2-81 新卒採用の頻度別、新卒者向けの「合同就職(企業)説明会」への出展意向の有無(単数回答)

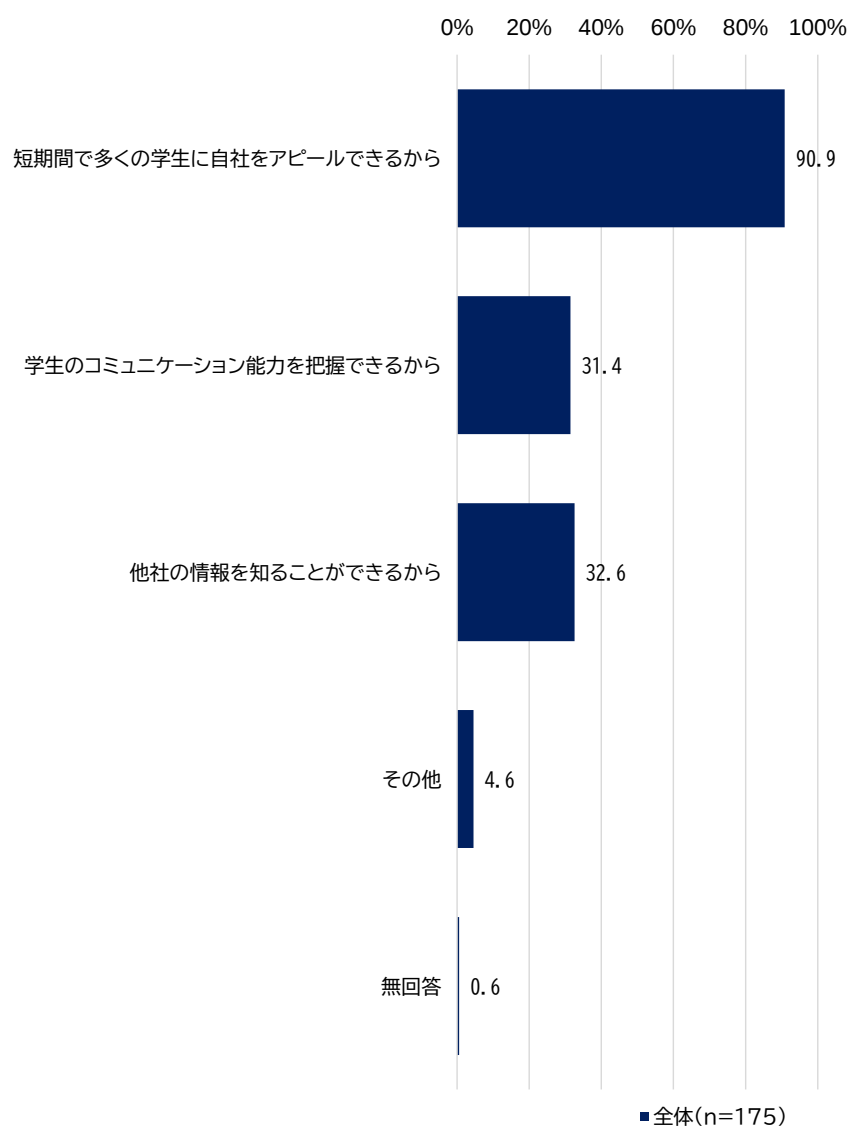


45)「合同就職(企業)説明会」に出展したい理由

「合同就職(企業)説明会」に出展したい理由を尋ねる設問では、「短期間で多くの学生に自社をアピールできるから」が 90.9%と最も多く、「他社の情報を知ることができるから」が 32.6%、「学生のコミュニケーション能力を把握できるから」が 31.4%。

【企業向けアンケート問 16-1】 問 16 で「1」と回答された方にお伺いします。「合同就職(企業)説明会」に出展したい理由について教えてください。

図 2-82 「合同就職(企業)説明会」に出展したい理由(複数回答)

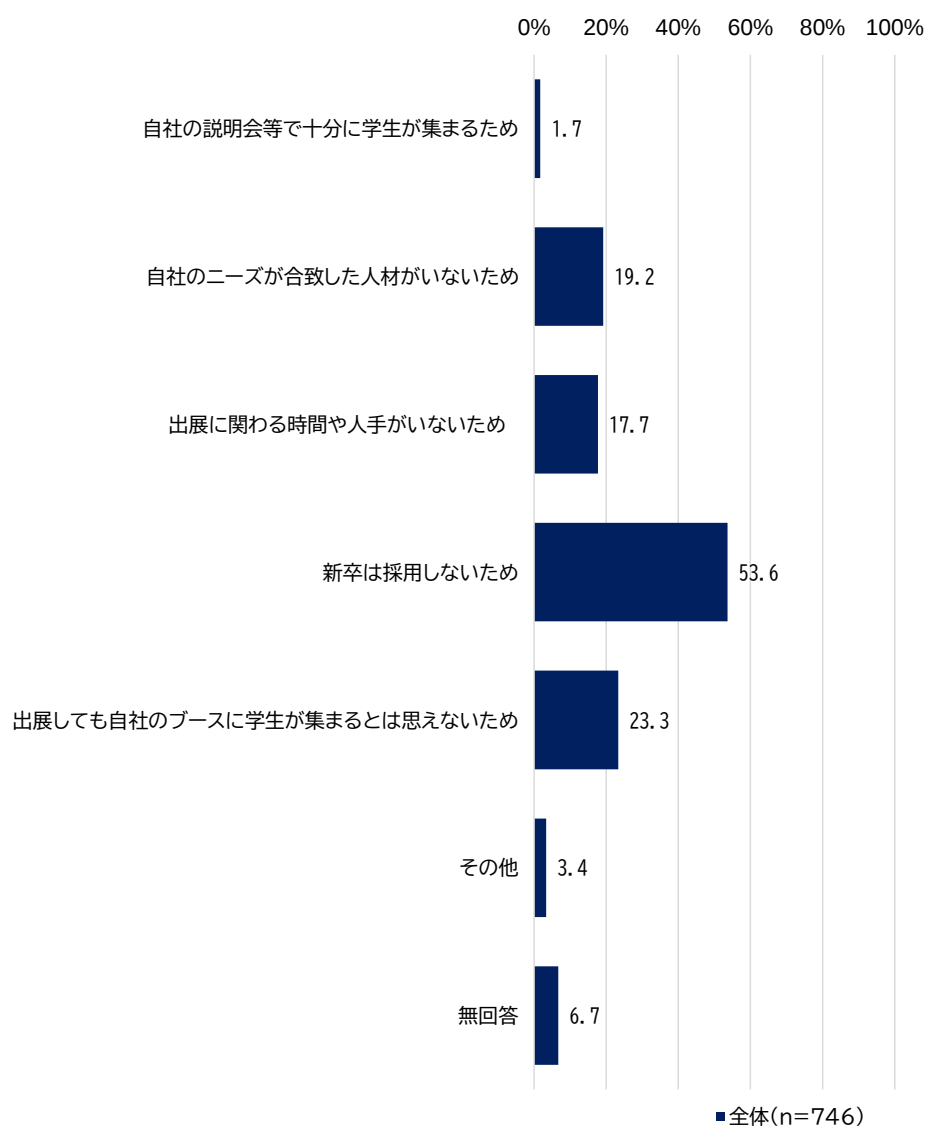


46)「合同就職(企業)説明会」に出展したいと思わない理由

「合同就職(企業)説明会」に出展したいと思わない理由について尋ねる設問では、「新卒は採用しないため」が 53.6%と最も多く、「出展しても自社のブースに学生が集まるとは思えないため」が 23.3%、「自社のニーズが合致した人材がないため」が 19.2%。

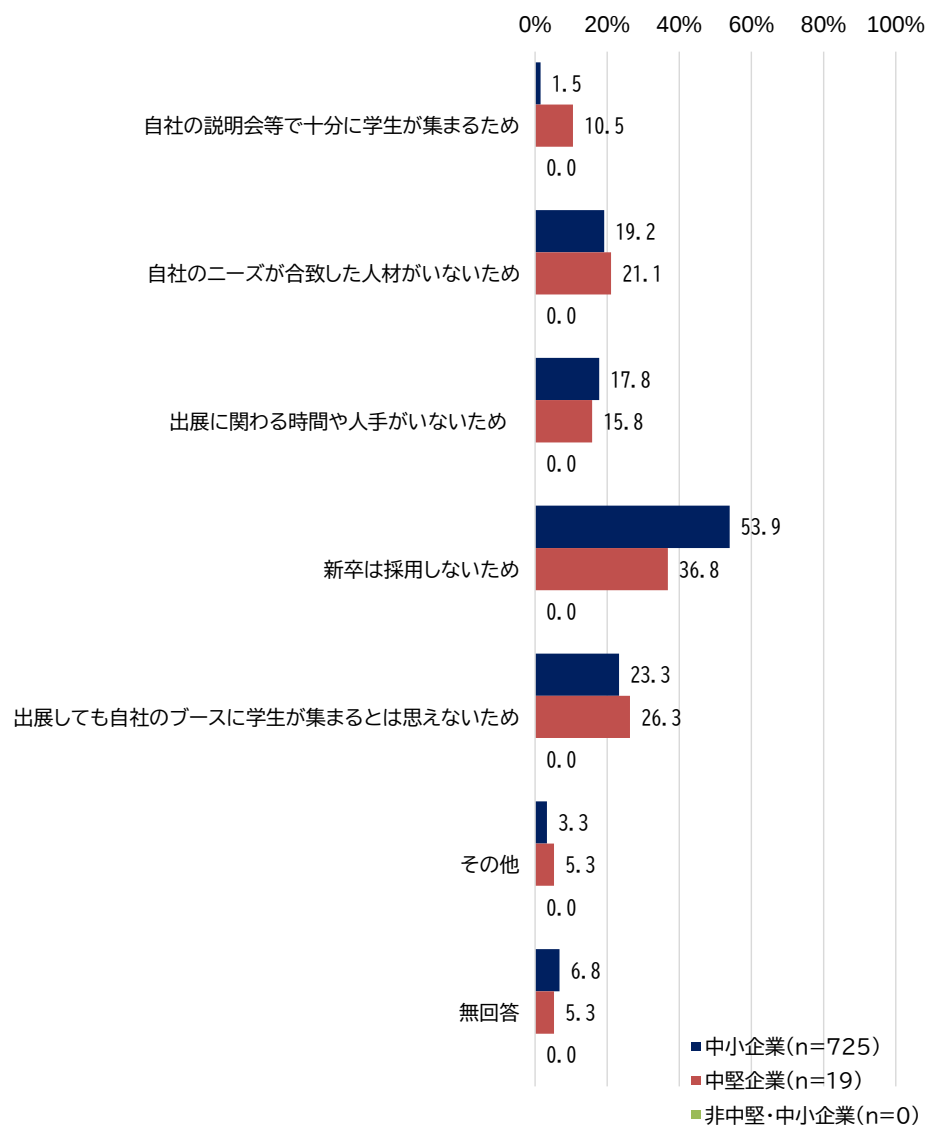
【企業向けアンケート問 16-2】 問 16 で「2」と回答された方にお伺いします。「合同就職(企業)説明会」に出展したいと思わない理由について教えてください。

図 2-83 「合同就職(企業)説明会」に出展したいと思わない理由(複数回答)



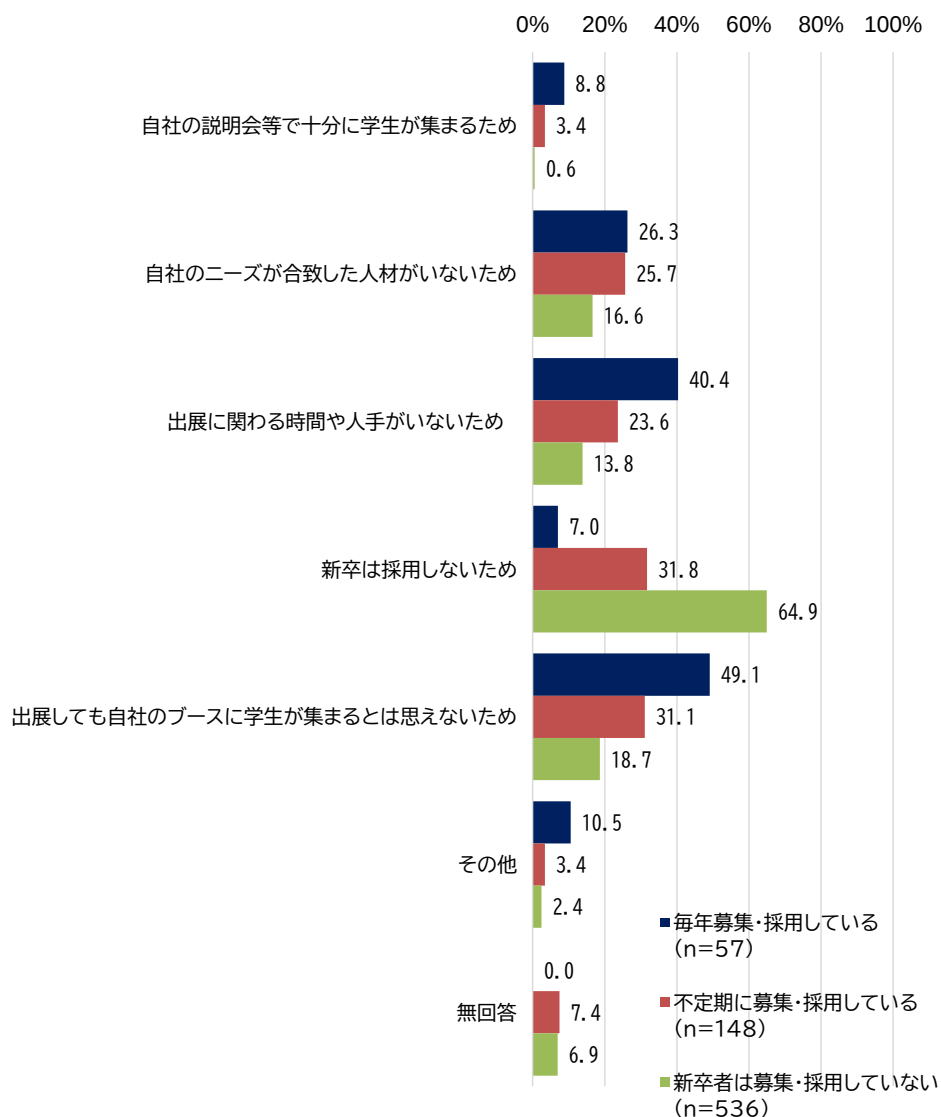
「合同就職(企業)説明会」に出展したいと思わない理由を企業規模別にみると、いずれも「新卒は採用しないため」の回答が最も多く、中小企業では53.9%、中堅企業では36.8%。(非中堅・中小企業は「合同就職(企業)説明会」に出展したいと思わない企業の該当なし。)

図 2-84 企業規模別、「合同就職(企業)説明会」に出展したいと思わない理由(複数回答)



「合同就職(企業)説明会」に出展したいと思わない理由を新卒採用の頻度別にみると、毎年募集・採用しているグループでは「出展しても自社のブースに学生が集まるとは思えないため」が 49.1%、不定期に募集・採用しているグループでは「出展しても自社のブースに学生が集まるとは思えないため」が 31.1%、新卒採用をしていないグループでは「新卒は採用しないため」が 64.9%。

図 2-85 新卒採用の頻度別、「合同就職(企業)説明会」に出展したいと思わない理由(複数回答)

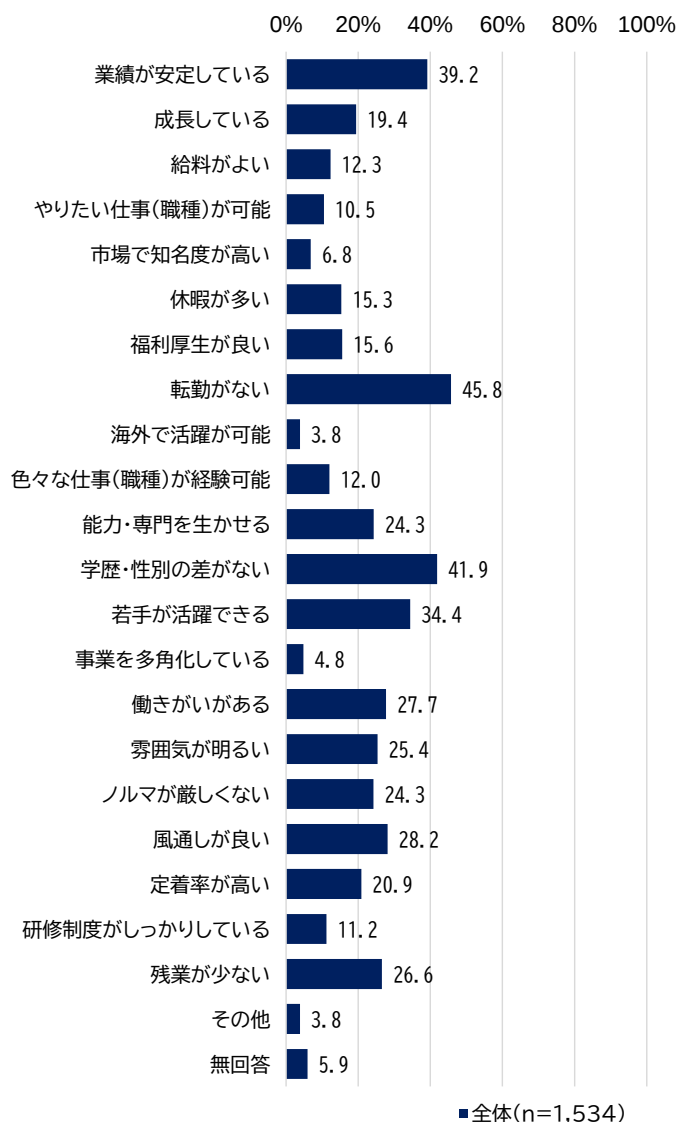


47) 学生に対してアピールしたいと考える内容

学生に対してアピールしたい内容について尋ねる設問では、「転勤がない」が 45.8%と最も多く、「学歴・性別の差がない」が 41.9%、「業績が安定している」が 39.2%。

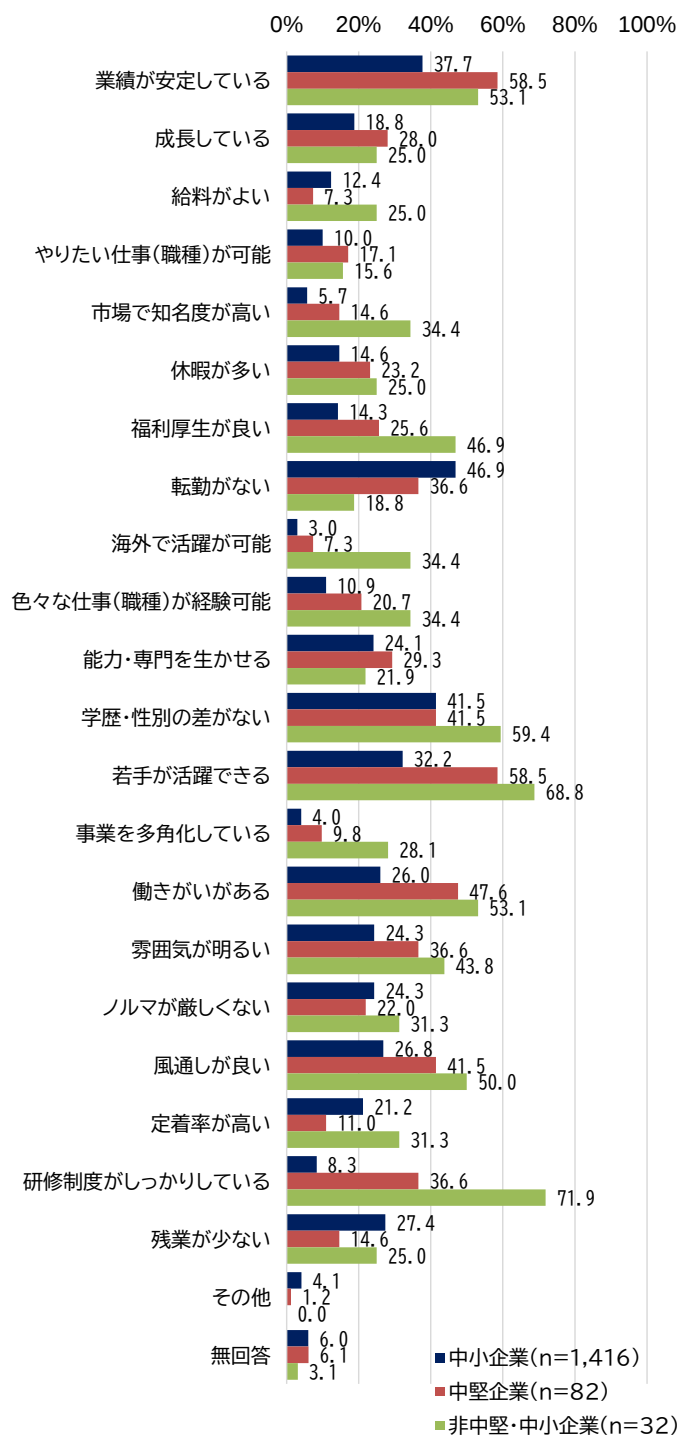
【企業向けアンケート問 17】 貴社が「合同就職(企業)説明会に出展する」と仮定して、学生に対して、企業としてアピールしたいと考える内容を教えてください。

図 2-86 学生に対してアピールしたいと考える内容(複数回答)



学生に対してアピールしたい内容を企業規模別にみると、中小企業では「転勤がない」が 46.9%、中堅企業では「業績が安定している」「若手が活躍できる」が 58.5%、非中堅・中小企業では「研修制度がしっかりしている」が 71.9%。

図 2-87 企業規模別、学生に対してアピールしたいと考える内容(複数回答)



学生に対してアピールしたい内容を業種別にみると、情報通信業では「風通しが良い」が 46.7%、運輸業・郵便業では「学歴・性別の差がない」が 50.3%、宿泊業・飲食サービス業では「学歴・性別の差がない」「若手が活躍できる」が 36.6%、生活関連サービス業・娯楽業では「雰囲気が明るい」が 48.3%、医療・福祉では「働きがいがある」が 62.5%。

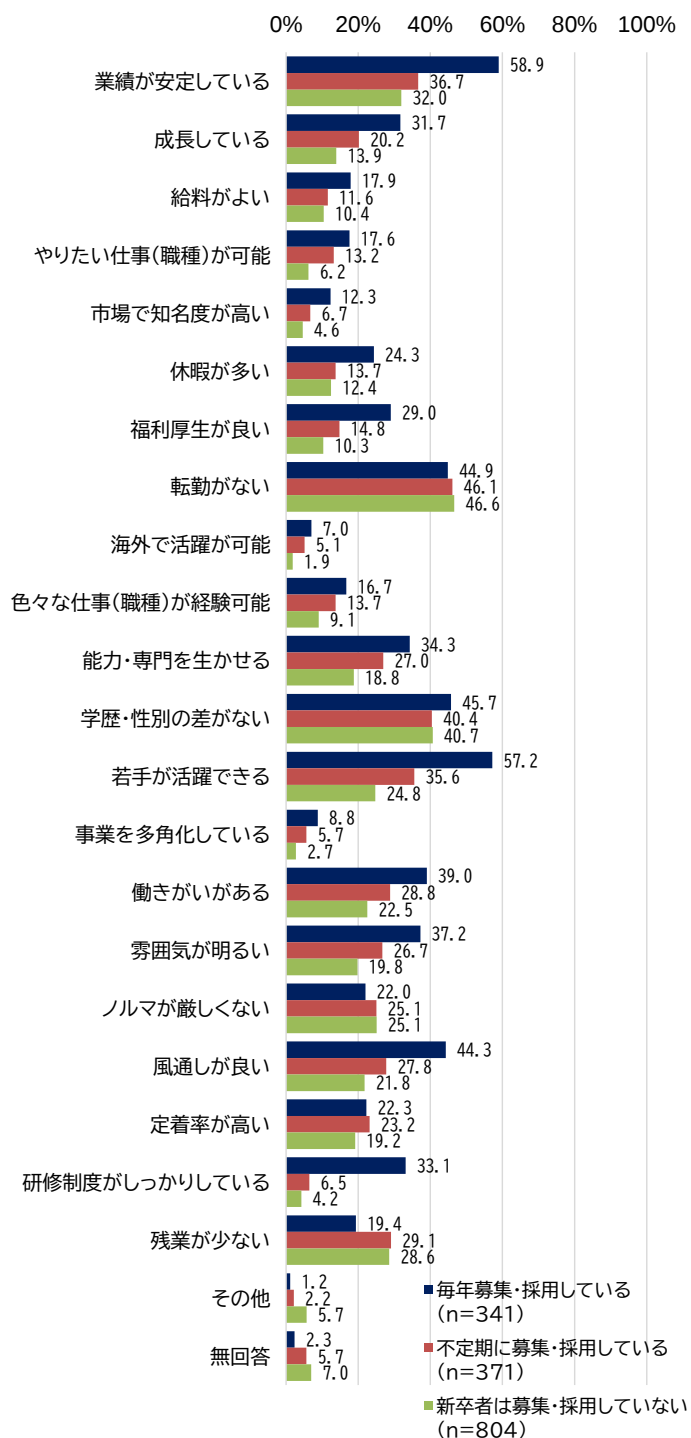
図 2-88 業種別、学生に対してアピールしたいと考える内容(複数回答)

	農業、林業 (n=4)	建設業 (n=350)	製造業 (n=268)	電気・ガス・ 熱供給・水道 業(n=4)	情報通信業 (n=90)	運輸業、郵便 業(n=161)	卸売業、小売 業 (n=276)	金融業、保険 業(n=24)	不動産業、物 品賃貸業 (n=77)
業績が安定している	25.0	49.1	35.8	50.0	42.2	37.3	34.1	37.5	37.7
成長している	0.0	22.9	14.6	25.0	30.0	18.6	16.7	20.8	18.2
給料がよい	0.0	21.4	7.1	0.0	10.0	11.2	7.6	4.2	19.5
やりたい仕事(職種)が可能	0.0	5.7	13.1	25.0	24.4	8.1	8.3	0.0	6.5
市場で知名度が高い	0.0	4.6	7.8	25.0	6.7	5.6	11.6	4.2	2.6
休暇が多い	0.0	13.4	19.4	25.0	20.0	20.5	13.4	12.5	14.3
福利厚生が良い	0.0	17.4	13.1	50.0	27.8	15.5	13.0	20.8	19.5
転勤がない	25.0	53.4	44.8	25.0	35.6	45.3	45.7	50.0	41.6
海外で活躍が可能	0.0	0.3	9.0	25.0	3.3	11.2	2.2	0.0	0.0
色々な仕事(職種)が経験可能	25.0	7.7	16.0	25.0	13.3	14.3	9.8	0.0	20.8
能力・専門を生かせる	75.0	29.1	30.6	50.0	43.3	14.3	13.0	12.5	19.5
学歴・性別の差がない	25.0	46.6	35.1	25.0	40.0	50.3	38.4	45.8	37.7
若手が活躍できる	0.0	38.3	32.8	25.0	41.1	37.9	26.8	16.7	26.0
事業を多角化している	0.0	2.6	7.1	0.0	8.9	2.5	6.5	4.2	3.9
働きがいがある	0.0	33.4	26.5	25.0	23.3	23.6	21.4	37.5	26.0
雰囲気が明るい	0.0	26.0	18.3	25.0	24.4	24.2	28.3	20.8	33.8
ノルマが厳しくない	25.0	21.7	24.3	0.0	16.7	21.7	28.6	37.5	31.2
風通しが良い	25.0	26.9	25.7	0.0	46.7	35.4	24.6	33.3	28.6
定着率が高い	25.0	16.9	24.6	50.0	22.2	24.8	23.9	4.2	24.7
研修制度がしっかりしている	25.0	10.0	7.5	25.0	28.9	9.9	9.8	8.3	15.6
残業が少ない	25.0	25.7	33.6	25.0	23.3	20.5	31.2	29.2	31.2
その他	0.0	3.7	2.2	0.0	3.3	5.6	4.7	4.2	5.2
無回答	0.0	4.6	4.5	0.0	5.6	5.0	7.6	4.2	11.7

	学術研究、専門・技術サービス業 (n=68)	宿泊業、飲食サービス業 (n=41)	生活関連サービス業、娯楽業 (n=29)	教育、学習支援業 (n=10)	医療、福祉 (n=24)	複合サービス事業 (n=1)	サービス業 (他に分類されないもの) (n=103)	判別不能 (n=4)
業績が安定している	42.6	24.4	27.6	0.0	29.2	0.0	42.7	50.0
成長している	23.5	17.1	10.3	20.0	37.5	0.0	17.5	25.0
給料がよい	13.2	12.2	3.4	10.0	4.2	0.0	13.6	0.0
やりたい仕事(職種)が可能	20.6	12.2	10.3	50.0	29.2	0.0	7.8	0.0
市場で知名度が高い	2.9	14.6	6.9	0.0	4.2	0.0	4.9	25.0
休暇が多い	16.2	14.6	10.3	10.0	12.5	0.0	7.8	25.0
福利厚生が良い	11.8	14.6	20.7	30.0	16.7	0.0	6.8	25.0
転勤がない	52.9	24.4	34.5	50.0	33.3	0.0	45.6	50.0
海外で活躍が可能	2.9	7.3	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
色々な仕事(職種)が経験可能	10.3	12.2	10.3	10.0	0.0	0.0	16.5	25.0
能力・専門を生かせる	36.8	17.1	20.7	30.0	41.7	0.0	15.5	25.0
学歴・性別の差がない	47.1	36.6	41.4	40.0	45.8	0.0	42.7	50.0
若手が活躍できる	45.6	36.6	41.4	50.0	33.3	0.0	35.0	50.0
事業を多角化している	4.4	2.4	6.9	10.0	4.2	0.0	3.9	0.0
働きがいがある	38.2	24.4	31.0	30.0	62.5	0.0	24.3	25.0
雰囲気明るい	27.9	34.1	48.3	30.0	29.2	0.0	19.4	25.0
ノルマが厳しくない	23.5	22.0	27.6	20.0	37.5	0.0	23.3	0.0
風通しが良い	30.9	19.5	27.6	40.0	20.8	0.0	22.3	50.0
定着率が高い	19.1	17.1	20.7	30.0	20.8	0.0	10.7	25.0
研修制度がしっかりしている	5.9	7.3	17.2	20.0	16.7	0.0	12.6	25.0
残業が少ない	19.1	9.8	17.2	30.0	25.0	0.0	23.3	0.0
その他	1.5	2.4	0.0	20.0	4.2	100.0	3.9	0.0
無回答	4.4	9.8	17.2	0.0	4.2	0.0	5.8	0.0

学生に対してアピールしたい内容を新卒採用の頻度別にみると、毎年募集・採用しているグループでは「業績が安定している」が 58.9%、不定期に募集・採用しているグループでは「転勤がない」が 46.1%、新卒採用をしていないグループでは「転勤がない」が 46.6%。

図 2-89 新卒採用の頻度別、学生に対して、企業としてアピールしたいと考える内容(複数回答)



48) 参加する学生について、特に知りたい情報

参加する学生について、特に知りたい情報を尋ねる設問では、「コミュニケーション能力、対人能力」が 58.0%と最も多く、「協調性の有無」が 53.8%、「パソコンの操作(メール、ワード、エクセル等)能力」が 27.5%。

【企業向けアンケート問 18】 貴社が「合同就職(企業)説明会に出展する」と仮定して、参加する学生について、特に知りたい情報があれば教えてください。

図 2-90 参加する学生について、特に知りたい情報(複数回答)

