

横浜市景況・経営動向調査  
第71回



# 横浜経済の動向(平成21年12月)

## 第71回横浜市景況・経営動向調査報告

横浜市経済観光局  
横浜商工会議所

### 【調査の概要】

1. 目的・内容：横浜市の経済・産業政策の効果的な展開に必要な企業動向・ニーズを早期かつ的確に把握するために、市内企業・市内に事業所をおく企業を対象にアンケート調査及びヒアリング調査を一連の「景況・経営動向調査」として、四半期毎に年4回(6月、9月、12月、3月)実施している。

2. 調査対象：市内企業・市内に事業所をおく企業 949社  
回収数477社(回収率：50.3%)

	市内本社企業			市外本社企業	合計
	大企業	中堅企業	中小企業		
製造業	14 (50)	15 (35)	169 (322)	10 (24)	208 (431)
非製造業	32 (61)	72 (140)	135 (270)	30 (47)	269 (518)
合計	46 (111)	87 (175)	304 (592)	40 (71)	477 (949)

※( )内は調査対象企業数

※規模別の定義は以下の通り。

大企業・・・横浜市に本社を置き、資本金が10億円以上の企業

中堅企業・・・横浜市に本社を置き、資本金が以下の基準に該当する企業

製造業や卸売業、小売業、サービス業以外の非製造業：3～10億円未満

卸売業：1～10億円未満

小売業、サービス業：5千万～10億円未満

中小企業・・・横浜市に本社を置き、資本金が上記の基準未満の企業

市外本社企業・・・横浜市以外に本社を置く市内事業所

3. 調査時期：平成21年12月実施

### 目次

調査結果の概要	2
業種別動向	4
景気の現状と見通し	6
参考資料	
アンケート調査集計結果	19
アンケート票	31

# 市内景況感、3期連続で回復するも、依然低い水準 先行きは、中小企業を中心に厳しい見通し

## 第71回横浜市景況・経営動向調査(平成21年12月実施)

本調査は、市内企業の経営動向を把握し、経済施策の推進に資するため、横浜市内の企業・事業所を対象に、四半期(6月、9月、12月、3月)ごとにアンケート調査及びヒアリング調査を実施しているものです。このたび、平成21年12月に実施した調査結果がまとまりましたので、ご報告いたします。

### 調査結果のまとめ

自社業況BSI値は、▲57.4と前期から4.3ポイント上昇しました(3期連続)が、依然として厳しい状況が続いています。先行きについては、来期が▲58.8と今期から1.4ポイント低下の見通しとなっています。

資金繰りBSI値は、▲21.7と前期から1.5ポイント上昇し、3期連続で改善しました。

雇用人員BSI値は、20.7と前期から1.3ポイント低下し、2期連続で雇用の過剰感が改善しました。

### 自社業況判断(自社業況BSI値: 良い%-悪い%)

~3期連続で改善したものの、依然として低い水準~

- 今期(平成21年10-12月期)の自社業況BSI値は、前期(平成21年7-9月期)の▲61.7から4.3ポイント上昇し、▲57.4となりました。今回で自社業況BSI値の改善は3期連続となりますが、依然として景況感は低水準で推移しています。
- 業種別では、製造業は4.1ポイント上昇(前期:▲62.4→今期:▲58.3)、非製造業は4.3ポイント上昇(前期:▲61.1→今期:▲56.8)しました。
- 規模別では、大企業、中堅企業、中小企業ともに前期から上昇しました。
- 先行きについては、来期(平成22年1-3月期)が▲58.8と低下の見通しです。規模別では、中小企業が▲60.4と今期から3.9ポイント低下の見通しです。来々期(平成22年4-6月期)は▲52.4と上昇の見通しです。

※ BSI(Business Survey Index)値: 企業が感じる景気の強弱感を算式により求めた値です。例えば、自社業況BSI値は、自社業況が「良い」と回答した割合から「悪い」と回答した割合を減じた値です。

### 自社業況BSI値(業種別・規模別)の推移

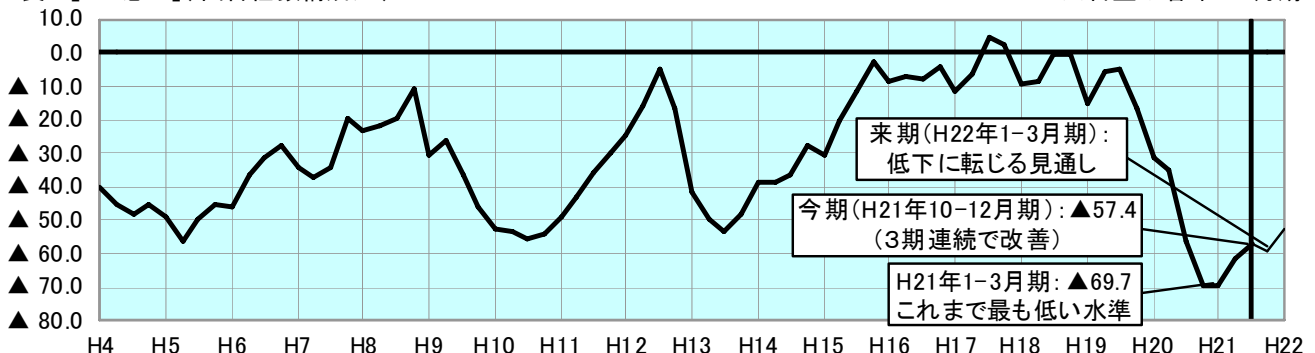
		H21年4-6月期	H21年7-9月期	H21年10-12月期	H22年1-3月期	H22年4-6月期
全産業		▲69.2	▲61.7	▲57.4	▲58.8	▲52.4
業種	製造業	▲74.4	▲62.4	▲58.3	▲58.2	▲53.0
	非製造業	▲64.8	▲61.1	▲56.8	▲59.2	▲52.0
規模	大企業	▲60.5	▲59.1	▲53.3	▲47.7	▲42.3
	中堅企業	▲70.5	▲68.6	▲58.1	▲53.5	▲51.1
	中小企業	▲69.8	▲60.5	▲56.5	▲60.4	▲54.6
	市外本社企業	▲71.8	▲57.9	▲67.5	▲70.0	▲51.2

(注) H22年1-3月期、H22年4-6月期は見通し。

### 自社業況BSI値(全産業)の推移

「良い」-「悪い」、回答社数構成比、%

※目盛は各年4-6月期



### 資金繰りの判断 (資金繰り BSI 値 : 改善% - 悪化%)

- 資金繰り BSI 値については、今期は前期から 1.5 ポイント上昇の▲21.7 と 3 期連続で改善しましたが、依然として厳しい状況にあります。業種別では、製造業、非製造業ともに改善しました。
- 先行きについては、来期は▲20.8 とわずかながら改善の見通しとなっています。

### 資金繰り BSI 値 (業種別・規模別) の推移

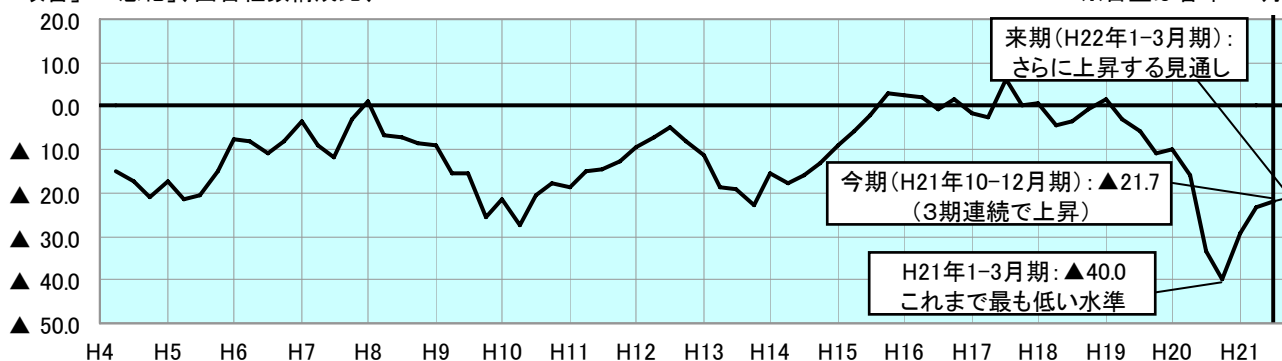
		H21 年 4-6 月期	H21 年 7-9 月期	H21 年 10-12 月期	H22 年 1-3 月期
全産業		▲29.3	▲23.2	▲21.7	▲20.8
業種	製造業	▲36.2	▲27.8	▲27.3	▲24.7
	非製造業	▲23.3	▲19.5	▲17.3	▲17.8
規模	大企業	▲11.6	0.0	▲8.9	▲11.2
	中堅企業	▲17.1	▲27.1	▲14.0	▲17.5
	中小企業	▲36.9	▲27.9	▲28.6	▲25.9
	市外本社企業	▲12.1	▲2.9	0.0	0.0

(注) H22 年 1-3 月期は見通し。

### 資金繰り BSI 値 (全産業) の推移

「改善」-「悪化」、回答社数構成比、%

※目盛は各年 4-6 月期



### 雇用人員の判断 (雇用人員 BSI 値 : 過大% - 不足%)

- 雇用人員 BSI 値については、今期は前期から 1.3 ポイント低下の 20.7 と 2 期連続で雇用過剰感が改善しましたが、依然として「過大」と回答する比率が高いことから、市内企業の雇用過剰感は強い状況にあります。先行きについては、来期は 19.4 と雇用過剰感はわずかながら改善の見通しとなっています。

### 設備投資実施率雇用人員 BSI 値 (業種別・規模別) の推移

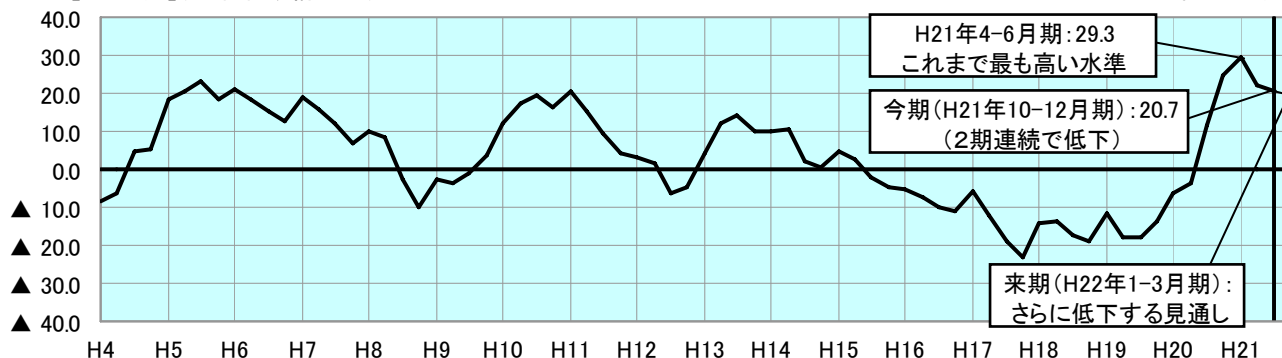
		H21 年 4-6 月期	H21 年 7-9 月期	H21 年 10-12 月期	H22 年 1-3 月期
全産業		29.3	22.0	20.7	19.4
業種	製造業	42.1	33.3	30.1	27.9
	非製造業	18.5	12.9	13.3	12.7
規模	大企業	30.2	30.2	19.5	17.4
	中堅企業	23.7	32.1	29.1	25.5
	中小企業	30.1	20.3	20.6	19.8
	市外本社企業	25.0	2.6	5.1	5.1

(注) H22 年 1-3 月期は見通し。

### 雇用人員 BSI 値 (全産業) の推移







「過大」-「不足」、回答社数構成比、%

※目盛は各年 4-6 月期









## 業種別動向

業種	景況・見通し	動向
食料品等	<p>今期（平成 21 年 10～12 月期）の BSI 値は▲70.0 と、前期（平成 21 年 7～9 月期）から 40.0 ポイント低下した。</p> <p>来期（平成 22 年 1～3 月期）の BSI 値は▲80.0 とさらに低下する見通しであるものの、来々期（平成 22 年 4～6 月期）は▲50.0 と上昇する見通しである。</p>	 
鉄鋼・金属等	<p>今期（平成 21 年 10～12 月期）の BSI 値は▲55.0 と、前期（平成 21 年 7～9 月期）から 17.7 ポイント上昇した。国内外で販売が好調な自動車向けの受注が回復しているほか、電気機械向けの受注が底を打った企業もみられる。</p> <p>来期（平成 22 年 1～3 月期）の BSI 値は▲52.5 と上昇が続く見通しである。</p>	 
一般機械	<p>今期（平成 21 年 10～12 月期）の BSI 値は▲70.6 と前期（平成 21 年 7～9 月期）から 10.0 ポイント上昇した。設備投資の減少を受けて、業界全体の売上は依然として前年割れが続いているものの、自動車向けや半導体向けの出荷が徐々に持ち直しつつある企業もみられる。</p> <p>来期（平成 22 年 1～3 月期）の BSI 値は▲72.7 と低下に転じる見通しである。</p>	 
電機・精密等	<p>今期（平成 21 年 10～12 月期）の BSI 値は▲52.7 と、前期（平成 21 年 7～9 月期）から 12.1 ポイント上昇した。企業の設備投資向けの製品では売上が低迷する一方、薄型テレビなどのエコポイント対象製品の販売は堅調に推移している。</p> <p>来期（平成 22 年 1～3 月期）の BSI 値は▲54.6 と低下に転じる見通しである。</p>	 
輸送用機械	<p>今期（平成 21 年 10～12 月期）の BSI 値は▲42.3 と、前期（平成 21 年 7～9 月期）に比べて 5.8 ポイント上昇した。船舶関連は売上不振が続いているが、自動車関連については、中国向けの輸出増加やエコカー減税による国内需要の回復などから生産や出荷が持ち直している。</p> <p>来期（平成 22 年 1～3 月期）の BSI 値は▲57.7 と低下に転じる見通しである。</p>	 
建設業	<p>今期（平成 21 年 10～12 月期）の BSI 値は▲38.9 と、前期（平成 21 年 7～9 月期）から 23.3 ポイント上昇した。ただし、民間のうち、新築関連の工事については、依然として受注不振が続いており、厳しい状況となっている。</p> <p>来期（平成 22 年 1～3 月期）の BSI 値は▲51.4 と低下に転じる見通しである。</p>	 
運輸・倉庫業	<p>今期（平成 21 年 10～12 月期）の BSI 値は▲64.2 と、前期（平成 21 年 7～9 月期）から 6.5 ポイント上昇した。倉庫業では、急激な円高による輸入関連の数量増加などを反映して、在庫量が増加した企業もみられる。</p> <p>来期（平成 22 年 1～3 月期）の BSI 値は▲73.8 と低下に転じる見通しである。</p>	 
卸売業	<p>今期（平成 21 年 10～12 月期）の BSI 値は▲57.8 と、前期（平成 21 年 7～9 月期）から 4.9 ポイント上昇した。ただし、輸出関連企業では円高による為替差損などから、売上や利益が大幅に減少している。</p> <p>来期（平成 22 年 1～3 月期）の BSI 値は▲66.7 と低下に転じる見通しである。</p>	 
小売業	<p>今期（平成 21 年 10～12 月期）の BSI 値は▲50.0 と、前期（平成 21 年 7～9 月期）から 5.6 ポイント上昇した。薄型テレビなど一部の商品では売上が好調であるものの、業界全体としては、ボーナスの減少や消費者の節約志向の高まり、デフレの影響などから単価や数量は低迷している。</p> <p>来期（平成 22 年 1～3 月期）の BSI 値は▲42.4 と上昇が続く見通しである。</p>	 

業種	景況・見通し	動向
不動産業	<p>今期（平成 21 年 10～12 月期）の BSI 値は▲54.6 と、前期（平成 21 年 7～9 月期）から 4.6 ポイント低下した。マンション販売は住宅ローン減税の一巡や所得の減少などにより厳しい状況が続いている。また、事業用不動産のうち、オフィス賃貸も賃貸料が下落しており、収益が圧迫されている状況にある。</p> <p>来期（平成 22 年 1～3 月期）の BSI 値は▲59.1 と低下が続く見通しである。</p>	 
情報サービス業	<p>今期（平成 21 年 10～12 月期）の BSI 値は▲69.4 と、前期（平成 21 年 7～9 月期）から 15.3 ポイント低下した。企業の IT に対する投資が慎重であることから、ソフトウェア開発やサーバー向けの受注は依然として厳しい状況にある。また、システム管理についても、企業間で競争が激化していることから、価格が下落しており、売上は伸び悩んでいる。</p> <p>来期（平成 22 年 1～3 月期）の BSI 値は▲55.5 と上昇に転じる見通しである。</p>	 
対事業所サービス業	<p>今期（平成 21 年 10～12 月期）の BSI 値は▲61.1 と、前期（平成 21 年 7～9 月期）から 12.2 ポイント上昇した。リース関連では売上不振が続いているが、セキュリティサービス関連では一部で受注が回復している企業もみられる。</p> <p>来期（平成 22 年 1～3 月期）の BSI 値は▲66.6 と低下に転じる見通しである。</p>	 

※BSI 値＝自社状況「良い」%－自社状況「悪い」%

※天気の上段は現状（平成 21 年 10 月～12 月期）の業況、下段は来期見通し（平成 22 年 1 月～3 月期）。

B.S.I	天気	B.S.I	天気	B.S.I	天気
20.1 以上		5.0～▲5.0		▲20.1～▲40.0	
5.1～20.0		▲5.1～▲20.0		▲40.1 以下	

## その他業種の動向

市内企業に対するヒアリング結果をまとめている。

ホテル関連	<p>ホテル関連は厳しい状況が続いている。部門別にみると、宿泊部門では、所得の減少や出張費の抑制などから宿泊客が減少し、売上は前年を下回った。また、宴会部門も法人需要の低迷などにより、前年割れが続いている。先行きについては、デフレの影響などから売上が伸び悩むと考えられるなか、来年の A P E C 開催による宿泊客数の増加を期待する企業もみられる。</p>
医療・福祉サービス関連	<p>医療・福祉サービスは、医療分野・福祉分野ともに市場は拡大している。福祉サービス分野では、事業所が急増している。また、求職者は増えているものの、適した人材の確保に苦労している企業もみられる。</p>
環境関連	<p>環境への関心が高まるなか、新たな分野として環境関連への参入を開始している企業が増加しているものの、設備能力が不十分であることや本業の販売不振などにより、環境関連に注力できない状況もみられる。</p>
国際ビジネス関連	<p>国内消費の回復には時間を要すると判断していることから、販路拡大のために海外への進出を検討する企業もみられる。そうしたなか、最近では生産コストや品質面から、ベトナムに関心を持っている企業もみられる。</p>
人材ビジネス関連	<p>人材ビジネス関連は総じて厳しい状況にある。人材派遣では、企業の需要が減少しており、求人数は前年割れが続いている。一方、教育研修では、個人向けは公務員試験などの就職対策の資格関連で売上が堅調であるものの、その他の資格関連は低迷している。</p>

## 景気の現状と見通し

### 〔市内企業の自社業況〕

市内企業における今期（平成 21 年 10～12 月期）の自社業況 BSI 値は▲57.4 と、前期（平成 21 年 7～9 月期）の▲61.7 から 4.3 ポイント上昇し、3 期連続で改善したものの、自社業況が「悪い」と回答した企業の回答比率は高く、依然として景況感は低水準で推移している。

先行きについてみると、来期（平成 22 年 1～3 月期）は▲58.8 と今期から 1.4 ポイント低下し、来々期（平成 22 年 4～6 月期）は▲52.4 と上昇する見通しとなっている。

### ○業種別

業種別にみると、製造業の今期の BSI 値は▲58.3 と、前期の▲62.4 から 4.1 ポイント上昇した。先行きについては、来期の BSI 値が▲58.2 とほぼ同水準で推移し、来々期が▲53.0 と上昇する見通しである。個別業種についてみると、今期は鉄鋼・金属等や電機・精密等などで上昇した一方、食料品等や石油・化学等などは低下した。先行きについては、来期は石油・化学等や鉄鋼・金属等などで BSI 値が上昇する一方、輸送用機械などで低下する見通しである。来々期は食料品等や一般機械などで BSI 値が上昇する見通しである。

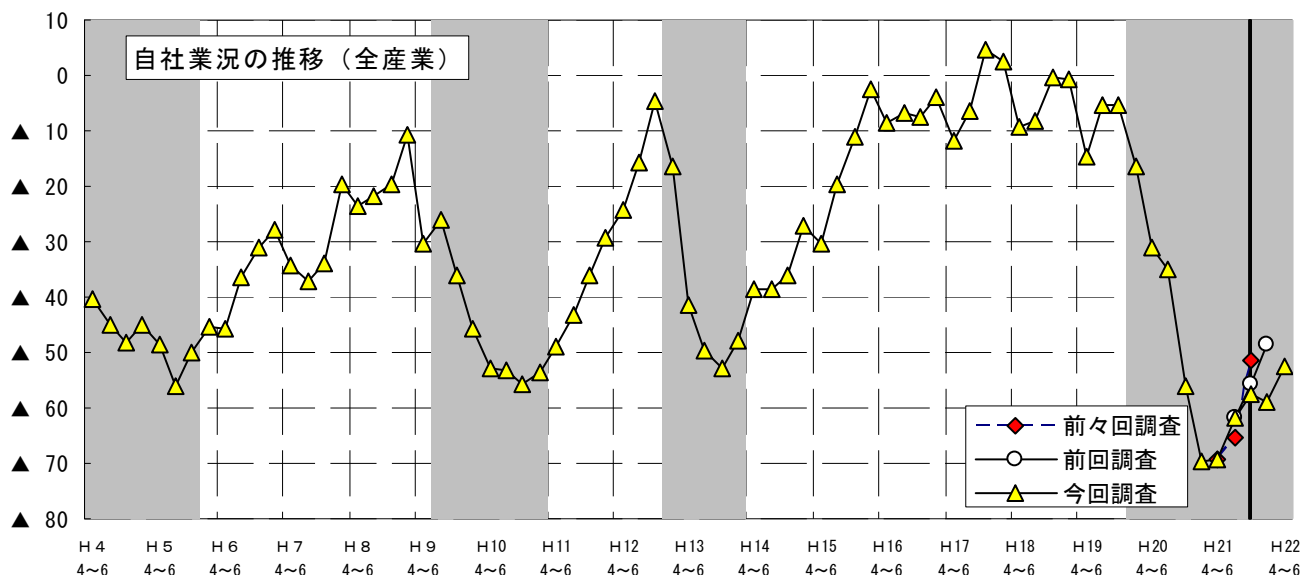
非製造業の今期の BSI 値は▲56.8 と前期の▲61.1 から 4.3 ポイント上昇した。先行きについては、来期の BSI 値が▲59.2 と低下するものの、来々期は▲52.0 と上昇する見通しとなっている。個別業種では、対個人サービス業や建設業などで BSI 値が上昇した一方で、飲食店・宿泊業や情報サービス業などは低下した。先行きについては、来期は建設業や運輸・倉庫業などで BSI 値が低下する見通しである。来々期については、運輸・倉庫業や卸売業などで BSI 値が上昇する見通しとなっている。

### ○規模別

規模別にみると、今期は大企業や中堅企業で BSI 値が上昇した。また、中小企業についても BSI 値が上昇したものの、大企業や中堅企業に比べると緩やかな上昇にとどまった。先行きについてみると、来期は中小企業などで BSI 値が低下するものの、来々期は全ての規模で BSI 値が上昇する見通しである。

### ○業況の判断理由

今期の自社業況が「良い」と回答した企業について、その改善要因をみると、「国内需要（売上）の動向」（84.2%）が最も多く、次いで、「海外需要（売上）の動向」（31.6%）、「仕入れ価格の動向」（21.1%）の順となっている。一方、今期の自社業況が「悪い」と回答した企業について、その悪化要因をみると、「国内需要（売上）の動向」（93.7%）が最も多く、次いで、「販売価格の動向」（37.1%）、「海外需要（売上）の動向」（20.6%）の順となっている。来期は、改善要因、悪化要因ともに「国内需要（売上）の動向」が最も多い。





	平成21年	平成21年		10～12月の回答の割合(%)			平成22年	平成22年	回答 企業数
	7～9月期	10～12月期	今期-前期	良い	普通	悪い	1～3月期	4～6月期	
全産業	▲ 61.7	▲ 57.4	▲ 4.3	4.5	33.6	61.9	▲ 58.8	▲ 52.4	470
製造業	▲ 62.4	▲ 58.3	▲ 4.1	4.4	32.8	62.7	▲ 58.2	▲ 53.0	204
食料品等	▲ 30.0	▲ 70.0	▲ 40.0	0.0	30.0	70.0	▲ 80.0	▲ 50.0	10
繊維・衣服等	▲ 66.7	▲ 100.0	▲ 33.3	0.0	0.0	100.0	▲ 80.0	▲ 80.0	5
印刷	▲ 37.5	▲ 60.0	▲ 22.5	0.0	40.0	60.0	▲ 60.0	▲ 60.0	5
石油・化学等	▲ 28.6	▲ 54.5	▲ 25.9	0.0	45.5	54.5	▲ 45.4	▲ 45.5	11
鉄鋼・金属等	▲ 72.7	▲ 55.0	▲ 17.7	5.0	35.0	60.0	▲ 52.5	▲ 42.5	40
一般機械	▲ 80.6	▲ 70.6	▲ 10.0	5.9	17.6	76.5	▲ 72.7	▲ 50.0	34
電機・精密等	▲ 64.8	▲ 52.7	▲ 12.1	5.5	36.4	58.2	▲ 54.6	▲ 50.9	55
輸送用機械	▲ 48.1	▲ 42.3	▲ 5.8	7.7	42.3	50.0	▲ 57.7	▲ 69.2	26
その他製造業	▲ 76.5	▲ 66.7	▲ 9.8	0.0	33.3	66.7	▲ 43.7	▲ 62.5	18
非製造業	▲ 61.1	▲ 56.8	▲ 4.3	4.5	34.2	61.3	▲ 59.2	▲ 52.0	266
建設業	▲ 62.2	▲ 38.9	▲ 23.3	2.8	55.6	41.7	▲ 51.4	▲ 51.4	36
運輸・倉庫業	▲ 70.7	▲ 64.2	▲ 6.5	4.8	26.2	69.0	▲ 73.8	▲ 53.6	42
卸売業	▲ 62.7	▲ 57.8	▲ 4.9	2.2	37.8	60.0	▲ 66.7	▲ 51.1	45
小売業	▲ 55.6	▲ 50.0	▲ 5.6	11.8	26.5	61.8	▲ 42.4	▲ 47.1	34
飲食店・宿泊業	▲ 61.5	▲ 86.7	▲ 25.2	0.0	13.3	86.7	▲ 80.0	▲ 66.7	15
不動産業	▲ 50.0	▲ 54.6	▲ 4.6	4.5	36.4	59.1	▲ 59.1	▲ 50.0	22
情報サービス業	▲ 54.1	▲ 69.4	▲ 15.3	2.8	25.0	72.2	▲ 55.5	▲ 50.0	36
対事業所サービス業	▲ 73.3	▲ 61.1	▲ 12.2	0.0	38.9	61.1	▲ 66.6	▲ 66.7	18
对个人サービス業	▲ 58.3	▲ 33.3	▲ 25.0	11.1	44.4	44.4	▲ 35.3	▲ 41.1	18

B S I (Business Survey Index) は、景気の強弱感を次の算式により求めている。B S I = 良い% - 悪い%

	平成21年	平成21年		10～12月の回答の割合(%)			平成22年	平成22年	回答 企業数
	7～9月期	10～12月期	今期-前期	良い	普通	悪い	1～3月期	4～6月期	
全産業	▲ 61.7	▲ 57.4	▲ 4.3	4.5	33.6	61.9	▲ 58.8	▲ 52.4	470
大企業	▲ 59.1	▲ 53.3	▲ 5.8	6.7	33.3	60.0	▲ 47.7	▲ 42.3	45
中堅企業	▲ 68.6	▲ 58.1	▲ 10.5	4.7	32.6	62.8	▲ 53.5	▲ 51.1	86
中小企業	▲ 60.5	▲ 56.5	▲ 4.0	4.7	34.1	61.2	▲ 60.4	▲ 54.6	299
市外本社企業	▲ 57.9	▲ 67.5	▲ 9.6	0.0	32.5	67.5	▲ 70.0	▲ 51.2	40
製造業	▲ 62.4	▲ 58.3	▲ 4.1	4.4	32.8	62.7	▲ 58.2	▲ 53.0	204
大企業	▲ 50.0	▲ 71.5	▲ 21.5	7.1	14.3	78.6	▲ 64.3	▲ 71.4	14
中堅企業	▲ 73.7	▲ 66.7	▲ 7.0	0.0	33.3	66.7	▲ 46.7	▲ 33.3	15
中小企業	▲ 63.2	▲ 56.4	▲ 6.8	4.8	33.9	61.2	▲ 57.4	▲ 52.8	165
市外本社企業	▲ 42.9	▲ 60.0	▲ 17.1	0.0	40.0	60.0	▲ 80.0	▲ 60.0	10
非製造業	▲ 61.1	▲ 56.8	▲ 4.3	4.5	34.2	61.3	▲ 59.2	▲ 52.0	266
大企業	▲ 64.3	▲ 45.1	▲ 19.2	6.5	41.9	51.6	▲ 40.0	▲ 29.0	31
中堅企業	▲ 67.2	▲ 56.4	▲ 10.8	5.6	32.4	62.0	▲ 55.0	▲ 55.0	71
中小企業	▲ 57.4	▲ 56.7	▲ 0.7	4.5	34.3	61.2	▲ 64.2	▲ 56.7	134
市外本社企業	▲ 61.3	▲ 70.0	▲ 8.7	0.0	30.0	70.0	▲ 66.7	▲ 48.3	30

	業況が「良い」と回答した判断理由(平成21年10～12月期)									回答 企業数	
	国内需要 (売上)の動 向	海外需要 (売上)の動 向	販売価格の 動向	仕入れ価格 の動向	仕入れ以外 のコストの 動向	資金繰り・ 資金調達 の動向	株式・不動 産等の資金 価格の動向	為替レートの 動向	税制・会計 制度等の動 向		その他
全産業	84.2	31.6	10.5	21.1	0.0	15.8	0.0	5.3	0.0	5.3	19
製造業	100.0	44.4	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	9
非製造業	70.0	20.0	20.0	40.0	0.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0	10

	業況が「良い」と回答した判断理由(平成22年1～3月期)									回答 企業数	
	国内需要 (売上)の動 向	海外需要 (売上)の動 向	販売価格の 動向	仕入れ価格 の動向	仕入れ以外 のコストの 動向	資金繰り・ 資金調達 の動向	株式・不動 産等の資金 価格の動向	為替レートの 動向	税制・会計 制度等の動 向		その他
全産業	68.8	31.3	25.0	18.8	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	6.3	16
製造業	62.5	62.5	12.5	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8
非製造業	75.0	0.0	37.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5	8

	業況が「悪い」と回答した判断理由(平成21年10～12月期)									回答 企業数	
	国内需要 (売上)の動 向	海外需要 (売上)の動 向	販売価格の 動向	仕入れ価格 の動向	仕入れ以外 のコストの 動向	資金繰り・ 資金調達 の動向	株式・不動 産等の資金 価格の動向	為替レートの 動向	税制・会計 制度等の動 向		その他
全産業	93.7	20.6	37.1	10.5	5.6	17.8	3.8	6.3	0.3	2.8	286
製造業	94.4	29.4	28.6	11.9	2.4	22.2	2.4	9.5	0.0	2.4	126
非製造業	93.1	13.8	43.8	9.4	8.1	14.4	5.0	3.8	0.6	3.1	160

	業況が「悪い」と回答した判断理由(平成22年1～3月期)									回答 企業数	
	国内需要 (売上)の動 向	海外需要 (売上)の動 向	販売価格の 動向	仕入れ価格 の動向	仕入れ以外 のコストの 動向	資金繰り・ 資金調達 の動向	株式・不動 産等の資金 価格の動向	為替レートの 動向	税制・会計 制度等の動 向		その他
全産業	91.2	22.9	38.4	12.0	5.6	16.5	3.2	7.7	0.4	3.2	284
製造業	92.6	33.6	31.1	12.3	1.6	20.5	1.6	11.5	0.0	2.5	122
非製造業	90.1	14.8	43.8	11.7	8.6	13.6	4.3	4.9	0.6	3.7	162

## 〔生産・売上高〕

生産・売上高の今期（平成 21 年 10～12 月期）の BSI 値は▲25.9 と、前期（平成 21 年 7～9 月期）の▲32.6 から 6.7 ポイント上昇し、3 期連続で改善した。

先行きについてみると、来期（平成 22 年 1～3 月）の BSI 値は▲27.6 と低下に転じるものの、来々期（平成 22 年 4～6 月期）は▲25.3 と上昇する見通しである。

### ○業種別

業種別にみると、製造業の今期の BSI 値は▲29.0 と、前期の▲32.1 から 3.1 ポイント上昇した。個別業種では、鉄鋼・金属等や輸送用機械、一般機械などで BSI 値が上昇した一方、食料品等や電機・精密などで低下した。先行きについては、来期も BSI 値が▲25.8 と引き続き上昇するものの、来々期は▲29.6 と低下にする見通しである。個別業種では、来期は食料品等や輸送用機械などで BSI 値が低下する一方、電機・精密等や一般機械などで上昇する見通しである。来々期は食料品等や一般機械などで BSI 値が上昇する一方、輸送用機械や電機・精密などで低下する見通しとなっている。

非製造業の今期の BSI 値は▲23.5 と、前期の▲33.1 から 9.6 ポイント上昇した。個別業種では、対個人サービス業や建設業などで BSI 値が上昇した一方、情報サービス業や不動産業、卸売業は低下した。先行きについては、来期の BSI 値が▲29.0 と低下するものの、来々期の BSI 値は▲22.0 と上昇する見通しである。個別業種では、来期は情報サービス業や不動産業を除く全ての業種で BSI 値が低下し、来々期は飲食店・宿泊業や対個人サービス業などで BSI 値が上昇する見通しとなっている。

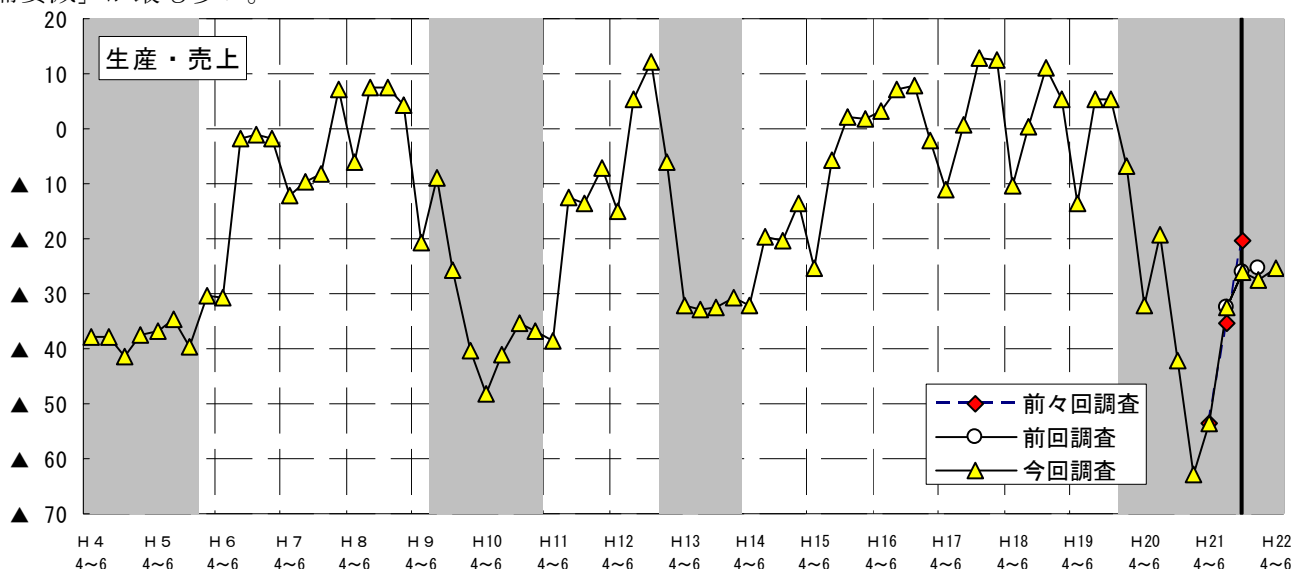
### ○規模別

規模別にみると、今期の BSI 値は大企業で「増加」超に転じたほか、中堅企業や中小企業も上昇した。もっとも、中小企業は大企業や中堅企業に比べると小幅な上昇にとどまった。先行きについては、来期は大企業と中小企業で BSI 値が低下するものの、来々期は全ての規模で BSI 値が上昇する見通しである。

業種規模別にみると、製造業は中堅企業と中小企業で BSI 値が上昇した。先行きについては、来期は市外本社企業を除く全ての規模で BSI 値が上昇するものの、来々期は大企業や中堅企業などで低下する見通しである。一方、非製造業は大企業や中堅企業、中小企業で BSI 値が上昇した。先行きについてみると、来期は市外本社企業を除く全ての規模で BSI 値が低下し、来々期は大企業や中小企業などで上昇する見通しである。

### ○生産・売上高の増減要因

今期の生産・売上高の増減要因についてみると、増加要因では「一般的需要増」（55.9%）が最も多く、次いで「季節的需要増」（39.2%）、「生産能力拡大」（8.8%）の順となっている。一方、減少要因では「一般的需要減」（93.8%）が最も多く、次いで「季節的需要減」（10.2%）、「在庫調整」（5.3%）の順となっている。来期については、増加要因として「一般的需要増」と「季節的需要増」が最も多く、減少要因として「一般的需要減」が最も多い。



	生産・売上					回答 企業数
	平成21年 7～9月期	平成21年 10～12月期	今期-前期	平成22年 1～3月期	平成22年 4～6月期	
	全産業	▲ 32.6	▲ 25.9	6.7	▲ 27.6	
製造業	▲ 32.1	▲ 29.0	3.1	▲ 25.8	▲ 29.6	207
食料品等	▲ 10.0	▲ 40.0	▲ 30.0	▲ 80.0	▲ 30.0	10
繊維・衣服等	▲ 50.0	▲ 60.0	▲ 10.0	▲ 60.0	▲ 60.0	5
印刷	▲ 37.5	▲ 40.0	▲ 2.5	▲ 40.0	▲ 60.0	5
石油・化学等	▲ 28.6	▲ 18.2	10.4	▲ 9.1	▲ 18.2	11
鉄鋼・金属等	▲ 35.3	▲ 15.0	20.3	▲ 35.0	▲ 22.5	40
一般機械	▲ 62.2	▲ 50.0	12.2	▲ 36.3	▲ 21.8	34
電機・精密等	▲ 12.7	▲ 35.7	▲ 23.0	▲ 8.9	▲ 28.6	56
輸送用機械	▲ 14.8	3.9	18.7	▲ 19.2	▲ 42.3	26
その他製造業	▲ 55.6	▲ 35.0	20.6	▲ 15.8	▲ 33.3	20
非製造業	▲ 33.1	▲ 23.5	9.6	▲ 29.0	▲ 22.0	268
建設業	▲ 47.4	▲ 5.4	42.0	▲ 16.2	▲ 54.1	37
運輸・倉庫業	▲ 23.8	▲ 21.5	2.3	▲ 40.5	▲ 9.7	42
卸売業	▲ 27.5	▲ 30.4	▲ 2.9	▲ 43.4	▲ 26.1	46
小売業	▲ 31.4	▲ 11.7	19.7	▲ 27.3	▲ 9.1	34
飲食店・宿泊業	▲ 60.0	▲ 53.3	6.7	▲ 66.7	▲ 13.3	15
不動産業	▲ 20.0	▲ 27.3	▲ 7.3	▲ 27.3	▲ 31.9	22
情報サービス業	▲ 23.7	▲ 47.3	▲ 23.6	▲ 8.4	▲ 25.8	36
対事業所サービス業	▲ 40.0	▲ 10.5	29.5	▲ 21.0	▲ 26.3	19
対個人サービス業	▲ 58.3	▲ 5.9	52.4	▲ 12.5	25.0	17

	生産・売上					回答 企業数
	平成21年 7～9月期	平成21年 10～12月期	今期-前期	平成22年 1～3月期	平成22年 4～6月期	
	全産業	▲ 32.6	▲ 25.9	6.7	▲ 27.6	
大企業	▲ 4.5	6.5	11.0	▲ 13.0	▲ 2.2	46
中堅企業	▲ 35.6	▲ 16.1	19.5	▲ 16.1	▲ 15.2	87
中小企業	▲ 37.6	▲ 32.8	4.8	▲ 34.2	▲ 33.2	302
市外本社企業	▲ 18.4	▲ 32.5	▲ 14.1	▲ 20.0	▲ 15.4	40
製造業	▲ 32.1	▲ 29.0	3.1	▲ 25.8	▲ 29.6	207
大企業	6.3	▲ 21.5	▲ 27.8	▲ 14.3	▲ 28.6	14
中堅企業	▲ 47.4	0.0	47.4	20.0	▲ 6.7	15
中小企業	▲ 35.3	▲ 30.9	4.4	▲ 28.9	▲ 32.9	168
市外本社企業	0.0	▲ 50.0	▲ 50.0	▲ 60.0	▲ 10.0	10
非製造業	▲ 33.1	▲ 23.5	9.6	▲ 29.0	▲ 22.0	268
大企業	▲ 10.7	18.7	29.4	▲ 12.5	9.4	32
中堅企業	▲ 32.4	▲ 19.4	13.0	▲ 23.6	▲ 16.9	72
中小企業	▲ 40.3	▲ 35.1	5.2	▲ 41.0	▲ 33.3	134
市外本社企業	▲ 22.6	▲ 26.6	▲ 4.0	▲ 6.7	▲ 17.3	30

	生産・売上の増減要因：平成21年10～12月期									
	一般的 需要増	季節的 需要増	在庫 調整	生産能 力拡大	回答数	一般的 需要減	季節的 需要減	在庫 調整	生産能 力縮小	回答数
全産業	55.9	39.2	7.8	8.8	102	93.8	10.2	5.3	4.0	226
製造業	68.9	24.4	11.1	0.0	45	91.2	8.8	7.8	4.9	102
非製造業	45.6	50.9	5.3	15.8	57	96.0	11.3	3.2	3.2	124

	生産・売上の増減要因：平成22年1～3月期									
	一般的 需要増	季節的 需要増	在庫 調整	生産能 力拡大	回答数	一般的 需要減	季節的 需要減	在庫 調整	生産能 力縮小	回答数
全産業	46.2	46.2	12.1	8.8	91	83.1	18.3	7.3	5.9	219
製造業	45.0	45.0	17.5	2.5	40	86.0	12.9	7.5	5.4	93
非製造業	47.1	47.1	7.8	13.7	51	81.0	22.2	7.1	6.3	126

## 〔経常利益〕

経常利益の今期（平成 21 年 10～12 月期）の BSI 値は▲28.1 と、前期（平成 21 年 7～9 月期）の▲36.8 から 8.7 ポイント上昇し、3 期連続で改善した。

先行きについてみると、来期（平成 22 年 1～3 月期）の BSI 値は▲31.7 と低下に転じる見通しである。来々期（平成 22 年 4～6 月期）についても、▲31.9 とわずかながら低下する見通しである。

### ○業種別

業種別にみると、製造業の今期の BSI 値は▲33.7 と、前期の▲34.0 から 0.3 ポイント上昇した。個別業種では、食料品等や輸送用機械などで BSI 値が上昇した一方、電機・精密等や石油・化学等などで低下した。先行きについては、来期の BSI 値は▲33.9 と今期とほぼ同水準となり、来々期は▲36.6 と低下する見通しである。個別業種では、来期は電機・精密等や一般機械などで BSI 値が上昇する一方、輸送用機械や鉄鋼・金属等などで低下する見通しである。来々期は食料品等や鉄鋼・金属等などで BSI 値が上昇する一方、石油・化学等や電機・精密等などで低下する見通しとなっている。

非製造業の今期の BSI 値は▲23.8 と、前期の▲38.9 から 15.1 ポイント上昇した。個別業種では、対個人サービス業や対事業所サービス業などで BSI 値が上昇した一方、情報サービス業や卸売業は低下した。先行きについては、来期の BSI 値は▲30.0 と低下するものの、来々期は▲28.3 と上昇する見通しである。個別業種では、来期は対事業所サービス業や対個人サービス業などで BSI 値が低下する見通しである。来々期は対個人サービス業や飲食店・宿泊業などで BSI 値が上昇する見通しとなっている。

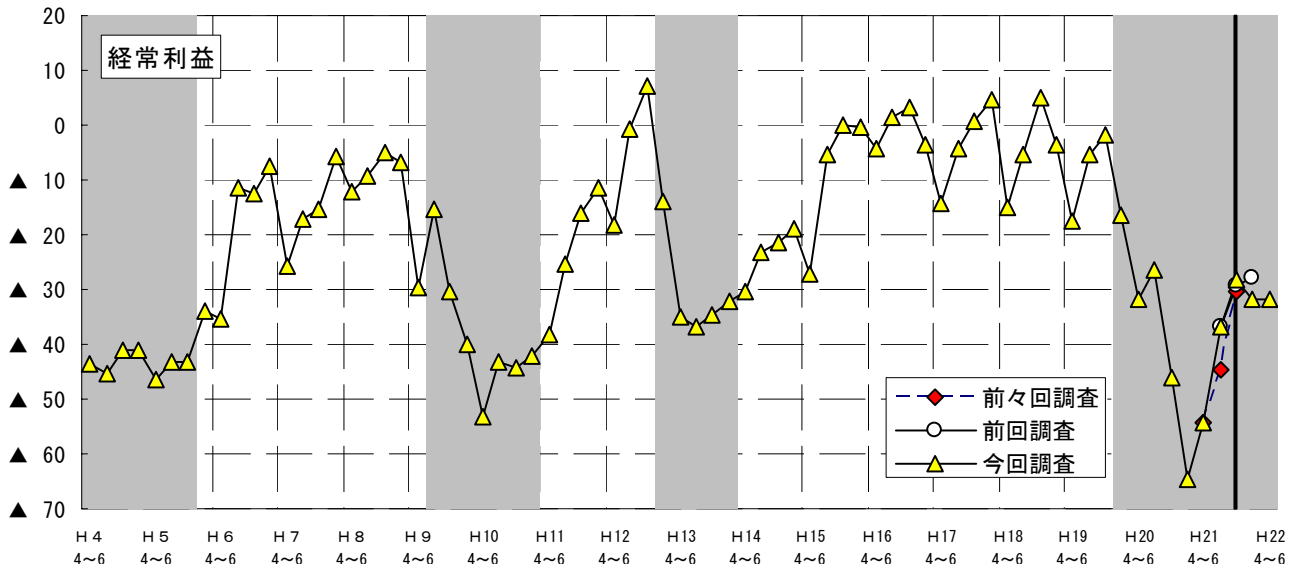
### ○規模別

規模別にみると、今期の BSI 値は大企業や中堅企業で上昇した。また、中小企業も上昇したものの、大企業や中堅企業に比べると小幅な上昇にとどまった。先行きについては、来期の BSI 値は中堅企業などで上昇する反面、大企業と中小企業は低下する見通しである。来々期は大企業と中小企業で上昇する見通しである。

業種規模別にみると、製造業では中小企業を除く全ての規模で BSI 値が上昇した。先行きについては、来期は中堅企業で BSI 値が「増加」超に転じるほか、大企業も上昇する反面、中小企業などは低下する見通し、来々期については、市外本社企業を除く全ての規模で BSI 値が低下する見通しである。一方、非製造業では全ての規模で BSI 値が上昇した。先行きについては、来期は市外本社企業を除く全ての規模で BSI 値が低下する見通し、来々期は中堅企業などで BSI 値が低下する一方、大企業と中小企業は上昇する見通しである。

### ○経常利益の増減要因

今期の経常利益の増減要因をみると、増加要因では「販売数量増」（86.6%）が最も多く、次いで「人件費低下」（17.5%）、「原材料費低下」（11.3%）の順となっている。一方、減少要因については、「販売数量減」（90.3%）が最も多く、次いで、「販売価格低下」（35.6%）、「人件費上昇」（8.1%）の順となっている。来期についても、増加要因として「販売数量増」、減少要因として「販売数量減」が最も多い。



	経常利益					
	平成21年	平成21年	今期-前期	平成22年	平成22年	回答 企業数
	7~9月期	10~12月期		1~3月期	4~6月期	
全産業	▲ 36.8	▲ 28.1	8.7	▲ 31.7	▲ 31.9	466
製造業	▲ 34.0	▲ 33.7	0.3	▲ 33.9	▲ 36.6	202
食料品等	▲ 30.0	0.0	30.0	▲ 20.0	0.0	10
繊維・衣服等	▲ 33.3	▲ 80.0	▲ 46.7	▲ 100.0	▲ 100.0	5
印刷	▲ 42.9	▲ 50.0	▲ 7.1	▲ 50.0	▲ 75.0	4
石油・化学等	0.0	▲ 10.0	▲ 10.0	▲ 10.0	▲ 30.0	10
鉄鋼・金属等	▲ 36.4	▲ 25.7	10.7	▲ 43.6	▲ 30.8	39
一般機械	▲ 67.6	▲ 51.5	16.1	▲ 43.8	▲ 36.7	33
電機・精密等	▲ 5.8	▲ 39.2	▲ 33.4	▲ 17.9	▲ 35.7	56
輸送用機械	▲ 33.3	▲ 11.5	21.8	▲ 38.5	▲ 42.3	26
その他製造業	▲ 66.7	▲ 47.4	19.3	▲ 36.9	▲ 42.1	19
非製造業	▲ 38.9	▲ 23.8	15.1	▲ 30.0	▲ 28.3	264
建設業	▲ 55.3	▲ 13.5	41.8	▲ 16.2	▲ 58.3	37
運輸・倉庫業	▲ 35.7	▲ 21.5	14.2	▲ 28.6	▲ 14.6	42
卸売業	▲ 28.6	▲ 36.9	▲ 8.3	▲ 54.4	▲ 41.4	46
小売業	▲ 33.3	▲ 5.9	27.4	▲ 23.5	▲ 14.7	34
飲食店・宿泊業	▲ 73.3	▲ 46.7	26.6	▲ 60.0	▲ 20.0	15
不動産業	▲ 35.0	▲ 27.3	7.7	▲ 27.3	▲ 36.4	22
情報サービス業	▲ 15.8	▲ 42.9	▲ 27.1	▲ 8.6	▲ 28.6	35
対事業所サービス業	▲ 66.7	▲ 11.1	55.6	▲ 41.1	▲ 35.3	18
対個人サービス業	▲ 58.3	0.0	58.3	▲ 20.0	26.7	15

	経常利益					
	平成21年	平成21年	今期-前期	平成22年	平成22年	回答 企業数
	7~9月期	10~12月期		1~3月期	4~6月期	
全産業	▲ 36.8	▲ 28.1	8.7	▲ 31.7	▲ 31.9	466
大企業	▲ 13.6	0.0	13.6	▲ 10.8	▲ 2.1	46
中堅企業	▲ 41.4	▲ 17.4	24.0	▲ 15.3	▲ 23.6	86
中小企業	▲ 38.5	▲ 36.1	2.4	▲ 42.4	▲ 40.5	296
市外本社企業	▲ 38.9	▲ 23.7	15.2	▲ 10.5	▲ 21.6	38
製造業	▲ 34.0	▲ 33.7	0.3	▲ 33.9	▲ 36.6	202
大企業	▲ 25.0	▲ 21.4	3.6	▲ 14.3	▲ 21.5	14
中堅企業	▲ 42.1	▲ 6.7	35.4	6.6	▲ 20.0	15
中小企業	▲ 34.4	▲ 38.8	▲ 4.4	▲ 39.6	▲ 41.4	165
市外本社企業	▲ 20.0	0.0	20.0	▲ 25.0	0.0	8
非製造業	▲ 38.9	▲ 23.8	15.1	▲ 30.0	▲ 28.3	264
大企業	▲ 7.1	9.4	16.5	▲ 9.4	6.3	32
中堅企業	▲ 41.2	▲ 19.7	21.5	▲ 20.0	▲ 24.3	71
中小企業	▲ 43.5	▲ 32.8	10.7	▲ 45.8	▲ 39.2	131
市外本社企業	▲ 41.9	▲ 30.0	11.9	▲ 6.7	▲ 27.6	30

	経常利益増減要因:平成21年10~12月期											
	販売 数量増	販売価 格上昇	人件費 低下	原材料 費低下	金融費 用低下	回答数	販売 数量減	販売価 格低下	人件費 上昇	原材料 費上昇	金融費 用上昇	回答数
全産業	86.6	3.1	17.5	11.3	4.1	97	90.3	35.6	8.1	6.4	5.5	236
製造業	85.4	0.0	17.1	4.9	4.9	41	94.4	23.1	4.6	7.4	5.6	108
非製造業	87.5	5.4	17.9	16.1	3.6	56	86.7	46.1	10.9	5.5	5.5	128

	経常利益増減要因:平成22年1~3月期											
	販売 数量増	販売価 格上昇	人件費 低下	原材料 費低下	金融費 用低下	回答数	販売 数量減	販売価 格低下	人件費 上昇	原材料 費上昇	金融費 用上昇	回答数
全産業	81.8	7.8	13.0	5.2	6.5	77	88.2	32.1	9.5	4.5	5.4	221
製造業	81.3	6.3	18.8	3.1	6.3	32	92.7	22.9	4.2	5.2	6.3	96
非製造業	82.2	8.9	8.9	6.7	6.7	45	84.8	39.2	13.6	4.0	4.8	125



## 〔国内需要、海外需要〕

### ○国内需要 BSI

国内需要の今期（平成 21 年 10～12 月期）の BSI 値は▲38.3 と、前期（平成 21 年 7～9 月期）の▲38.9 から 0.6 ポイント上昇し、「縮小」超幅がわずかながら縮小した。先行きについては、来期（平成 22 年 1～3 月期）は▲39.6 と低下する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業の今期の BSI 値は▲40.5 と、前期（▲36.3）から 4.2 ポイント低下し、「縮小」超幅が拡大した。先行きについては、来期の BSI 値は▲39.3 と上昇に転じる見通しとなっている。一方、非製造業については、今期の BSI 値が▲36.6 と前期（▲40.9）から 4.3 ポイント上昇し、「縮小」超幅が縮小した。先行きについてみると、来期の BSI 値は▲39.9 と低下に転じる見通しである。

規模別にみると、今期の BSI 値は中小企業を除く規模で上昇し、「縮小」超幅が縮小した。先行きについてみると、来期は大企業などで BSI 値が低下するものの、中堅企業は今期と同水準となる見通しである。

### ○海外需要 BSI

海外需要の今期の BSI 値は▲23.5 と、前期（▲24.6）から 1.1 ポイント上昇し、「縮小」超幅が縮小した。先行きについても、来期の BSI 値が▲20.2 と、さらに上昇する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業の今期の BSI 値は▲20.6 と前期（▲25.0）から 4.4 ポイント上昇し、「縮小」超幅が縮小した。先行きについても、来期の BSI 値が▲16.2 と上昇が続く見通しである。一方、非製造業は、今期の BSI 値が▲28.0 と前期（▲24.0）から 4.0 ポイント低下し、「縮小」超幅が拡大した。先行きについては、来期の BSI 値は▲26.1 と上昇に転じる見通しである。

規模別にみると、今期は中堅企業などで BSI 値が上昇したものの、大企業と中小企業は低下した。先行きについては、来期は中小企業などで BSI 値が上昇する一方、大企業と中堅企業は低下する見通しである。

	国内需要BSI=拡大%-縮小%				海外需要BSI=拡大%-縮小%			
	平成21年 7～9月期	平成21年 10～12月期	今期-前期	平成22年 1～3月期	平成21年 7～9月期	平成21年 10～12月期	今期-前期	平成22年 1～3月期
全産業	▲ 38.9	▲ 38.3	0.6	▲ 39.6	▲ 24.6	▲ 23.5	1.1	▲ 20.2
大企業	▲ 9.8	▲ 8.9	0.9	▲ 28.9	4.3	▲ 3.8	▲ 8.1	▲ 3.9
中堅企業	▲ 43.5	▲ 32.5	11.0	▲ 32.5	▲ 24.3	▲ 3.4	20.9	▲ 10.0
中小企業	▲ 41.8	▲ 44.7	▲ 2.9	▲ 45.1	▲ 26.5	▲ 29.0	▲ 2.5	▲ 24.5
市外本社企業	▲ 37.8	▲ 36.9	0.9	▲ 26.3	▲ 42.9	▲ 36.0	6.9	▲ 24.0
製造業	▲ 36.3	▲ 40.5	▲ 4.2	▲ 39.3	▲ 25.0	▲ 20.6	4.4	▲ 16.2
大企業	▲ 6.7	▲ 21.4	▲ 14.7	▲ 35.8	0.0	▲ 15.4	▲ 15.4	▲ 7.7
中堅企業	▲ 42.1	▲ 13.3	28.8	▲ 6.7	▲ 15.4	20.0	35.4	20.0
中小企業	▲ 39.4	▲ 45.2	▲ 5.8	▲ 43.2	▲ 28.0	▲ 24.8	3.2	▲ 20.9
市外本社企業	▲ 14.3	▲ 30.0	▲ 15.7	▲ 30.0	▲ 60.0	▲ 25.0	35.0	▲ 12.5
非製造業	▲ 40.9	▲ 36.6	4.3	▲ 39.9	▲ 24.0	▲ 28.0	▲ 4.0	▲ 26.1
大企業	▲ 11.5	▲ 3.2	8.3	▲ 25.8	11.1	7.7	▲ 3.4	0.0
中堅企業	▲ 43.9	▲ 36.6	7.3	▲ 38.0	▲ 29.2	▲ 15.0	14.2	▲ 25.0
中小企業	▲ 44.7	▲ 44.1	0.6	▲ 47.6	▲ 23.4	▲ 39.6	▲ 16.2	▲ 33.3
市外本社企業	▲ 43.3	▲ 39.3	4.0	▲ 25.0	▲ 37.5	▲ 41.2	▲ 3.7	▲ 29.4

## 〔在庫水準〕

### ○完成品在庫 BSI

完成品在庫 BSI をみると、今期の BSI 値は 11.8 と前期（15.6）から 3.8 ポイント低下し、「過大」超幅が縮小した。先行きについても、来期の BSI 値は 9.4 と引き続き低下する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業の今期の BSI 値は 11.2 と前期（17.2）から 6.0 ポイント低下し、「過大」超幅が縮小した。先行きについても、来期の BSI 値は 8.6 とさらに低下する見通しとなっている。一方、非製造業の今期の BSI 値も 12.7 と前期（13.5）から 0.8 ポイント低下し、「過大」超幅がわずかながら縮小した。先行きについても、来期の BSI 値が 10.5 と引き続き低下する見通しである。

規模別にみると、今期は中堅企業などで BSI 値が上昇した一方、中小企業と大企業は低下した。先行きについては、来期は中堅企業と中小企業で BSI 値が低下する一方、大企業などは同水準となる見通しである。

### ○原材料在庫 BSI

原材料在庫 BSI をみると、今期の BSI 値は 7.7 と前期（12.2）から 4.5 ポイント低下し、「過大」超幅が縮小した。先行きについては、来期の BSI 値が 5.6 と引き続き低下する見通しである。

業種別にみると、製造業の今期の BSI 値は 10.0 と前期（14.6）から低下し、「過大」超幅が縮小した。また、先行きについても、来期の BSI 値は 8.5 とさらに低下する見通しである。一方、非製造業の今期の BSI 値は 3.1 と前期（7.9）から 4.8 ポイント低下し、「過大」超幅が縮小した。先行きについては、来期の BSI 値は 0 となる見通しである。

規模別では、今期の BSI 値は中堅企業などで上昇した一方、中小企業と大企業は低下した。先行きについても、来期の BSI 値は中小企業が上昇し、大企業などは同水準となるものの、中堅企業は 10 ポイント以上低下する見通しとなっている。

	完成品在庫BSI=過大%-不足%				原材料在庫BSI=過大%-不足%			
	平成21年 7~9月期	平成21年 10~12月期	今期-前期	平成22年 1~3月期	平成21年 7~9月期	平成21年 10~12月期	今期-前期	平成22年 1~3月期
全産業	15.6	11.8	▲ 3.8	9.4	12.2	7.7	▲ 4.5	5.6
大企業	12.9	10.4	▲ 2.5	10.4	8.7	5.0	▲ 3.7	5.0
中堅企業	28.3	28.9	0.6	21.2	21.7	27.0	5.3	10.8
中小企業	13.6	8.4	▲ 5.2	6.5	11.6	4.7	▲ 6.9	4.9
市外本社企業	4.3	8.0	3.7	8.0	0.0	5.0	5.0	5.0
製造業	17.2	11.2	▲ 6.0	8.6	14.6	10.0	▲ 4.6	8.5
大企業	6.7	7.7	1.0	7.7	6.7	7.7	1.0	7.7
中堅企業	50.0	46.2	▲ 3.8	30.8	38.9	38.5	▲ 0.4	15.4
中小企業	15.8	9.2	▲ 6.6	7.3	13.1	7.8	▲ 5.3	7.9
市外本社企業	▲ 14.3	0.0	14.3	0.0	0.0	10.0	10.0	10.0
非製造業	13.5	12.7	▲ 0.8	10.5	7.9	3.1	▲ 4.8	0.0
大企業	18.8	12.5	▲ 6.3	12.5	12.5	0.0	▲ 12.5	0.0
中堅企業	19.0	23.0	4.0	17.9	10.7	20.8	10.1	8.3
中小企業	9.0	6.2	▲ 2.8	4.7	7.4	▲ 3.7	▲ 11.1	▲ 3.7
市外本社企業	12.5	13.3	0.8	13.3	0.0	0.0	0.0	0.0

## 〔価格水準〕

### ○製品価格水準

製品価格水準をみると、今期の BSI 値は▲34.8 と前期 (▲34.7) から 0.1 ポイント低下し、「下降」超幅がわずかながら拡大した。先行きについては、来期の BSI 値が▲32.4 と上昇する見通しである。

業種別にみると、製造業の今期の BSI 値は▲37.4 と前期 (▲41.7) から 4.3 ポイント上昇し、「下降」超幅が縮小した。また、先行きについても、来期の BSI 値は▲36.3 と上昇が続く見通しとなっている。一方、非製造業の今期の BSI 値は▲32.1 と前期 (▲27.3) から 4.8 ポイント低下し、「下降」超幅が拡大した。先行きについては、来期の BSI 値は▲28.3 と上昇に転じる見通しである。

規模別にみると、今期の BSI 値は市外本社企業で低下した一方、大企業や中堅企業などで上昇した。先行きについてみると、来期は市外本社企業を除く全ての規模で BSI 値が上昇する見通しとなっている。

### ○原材料価格水準

原材料価格水準をみると、今期の BSI 値は 0 と前期 (6.5) から低下した。先行きについては、来期の BSI 値が▲1.3 と低下し、「下降」超に転じる見通しである。

業種別にみると、製造業の今期の BSI 値は 1.5 と前期 (5.1) から 3.6 ポイント低下し、「上昇」超幅が縮小した。先行きについては、来期の BSI 値は 1.6 とほぼ同水準となる見通しである。一方、非製造業の今期の BSI 値は▲2.6 と前期 (8.5) から 11.1 ポイント低下し、「下降」超に転じた。先行きについては、来期の BSI 値が▲6.1 と低下する見通しとなっている。

規模別にみると、今期の BSI 値は中堅企業で上昇したものの、それ以外の規模では低下した。先行きについてみると、来期は大企業で BSI 値が上昇する一方、中堅企業や中小企業で低下し、市外本社企業は同水準となる見通しである。

	製品価格BSI=上昇%-下降%				原材料価格BSI=上昇%-下降%			
	平成21年 7~9月期	平成21年 10~12月期	今期-前期	平成22年 1~3月期	平成21年 7~9月期	平成21年 10~12月期	今期-前期	平成22年 1~3月期
全産業	▲ 34.7	▲ 34.8	▲ 0.1	▲ 32.4	6.5	0.0	▲ 6.5	▲ 1.3
大企業	▲ 26.3	▲ 23.7	2.6	▲ 18.4	▲ 3.7	▲ 7.7	▲ 4.0	▲ 3.9
中堅企業	▲ 34.3	▲ 32.4	1.9	▲ 25.0	▲ 3.9	▲ 2.5	1.4	▲ 9.7
中小企業	▲ 37.9	▲ 35.5	2.4	▲ 34.5	11.3	3.2	▲ 8.1	2.3
市外本社企業	▲ 20.0	▲ 48.4	▲ 28.4	▲ 48.4	▲ 3.8	▲ 18.2	▲ 14.4	▲ 18.2
製造業	▲ 41.7	▲ 37.4	4.3	▲ 36.3	5.1	1.5	▲ 3.6	1.6
大企業	▲ 33.3	▲ 28.6	4.7	▲ 28.6	0.0	7.1	7.1	7.1
中堅企業	▲ 44.4	▲ 38.5	5.9	▲ 15.4	▲ 22.2	▲ 7.7	14.5	▲ 7.7
中小企業	▲ 44.0	▲ 38.6	5.4	▲ 38.4	9.6	4.5	▲ 5.1	3.9
市外本社企業	0.0	▲ 30.0	▲ 30.0	▲ 40.0	▲ 14.3	▲ 44.4	▲ 30.1	▲ 33.3
非製造業	▲ 27.3	▲ 32.1	▲ 4.8	▲ 28.3	8.5	▲ 2.6	▲ 11.1	▲ 6.1
大企業	▲ 21.7	▲ 20.8	0.9	▲ 12.5	▲ 8.3	▲ 25.0	▲ 16.7	▲ 16.7
中堅企業	▲ 30.8	▲ 30.9	▲ 0.1	▲ 27.3	6.1	0.0	▲ 6.1	▲ 10.7
中小企業	▲ 27.0	▲ 29.7	▲ 2.7	▲ 27.4	15.4	0.0	▲ 15.4	▲ 1.6
市外本社企業	▲ 26.1	▲ 57.1	▲ 31.0	▲ 52.4	0.0	0.0	0.0	▲ 7.7



## 〔雇用人員、労働時間、資金繰り、金融機関の融資態度〕

雇用人員をみると、今期のBSI値は20.7と前期（22.0）に比べて低下し、「過大」超幅が縮小した。来期についても19.4と低下し、「過大」超幅がさらに縮小する見通しである。業種別にみると、今期は、製造業でBSI値が低下した一方、非製造業はわずかながら上昇した。来期については、製造業、非製造業いずれも低下し、「過大」超幅が縮小する見通しとなっている。

労働時間をみると、今期のBSI値は▲15.2と前期（▲25.0）に比べて上昇し、「減少」超幅が縮小した。来期については▲19.5と低下し、「減少」超幅が拡大する見通しとなっている。業種別にみると、今期は、製造業、非製造業いずれも上昇し、「減少」超幅が縮小した。来期については、製造業、非製造業いずれも低下し、「減少」超幅が拡大する見通しである。

	雇用人員BSI=過大%-不足%				労働時間BSI=増加%-減少%			
	平成21年 7~9月期	平成21年 10~12月期	今期-前期	平成22年 1~3月期	平成21年 7~9月期	平成21年 10~12月期	今期-前期	平成22年 1~3月期
全産業	22.0	20.7	▲ 1.3	19.4	▲ 25.0	▲ 15.2	9.8	▲ 19.5
大企業	30.2	19.5	▲ 10.6	17.4	▲ 14.0	2.2	16.2	▲ 2.2
中堅企業	32.1	29.1	▲ 3.0	25.5	▲ 27.4	▲ 12.8	14.6	▲ 10.5
中小企業	20.3	20.6	0.2	19.8	▲ 28.8	▲ 17.9	10.9	▲ 25.5
市外本社企業	2.6	5.1	2.5	5.1	▲ 2.6	▲ 20.5	▲ 17.9	▲ 15.3
製造業	33.3	30.1	▲ 3.2	27.9	▲ 32.7	▲ 18.4	14.3	▲ 24.5
大企業	43.8	28.6	▲ 15.2	28.6	▲ 6.3	21.4	27.7	21.4
中堅企業	61.1	46.6	▲ 14.4	26.6	▲ 33.3	▲ 6.7	26.6	0.0
中小企業	31.3	29.9	▲ 1.4	28.5	▲ 36.6	▲ 22.7	13.9	▲ 30.9
市外本社企業	▲ 14.3	10.0	24.3	20.0	0.0	▲ 20.0	▲ 20.0	▲ 20.0
非製造業	12.9	13.3	0.5	12.7	▲ 18.8	▲ 12.6	6.2	▲ 15.7
大企業	22.2	15.6	▲ 6.6	12.5	▲ 18.5	▲ 6.2	12.3	▲ 12.5
中堅企業	24.2	25.3	1.2	25.4	▲ 25.8	▲ 14.0	11.8	▲ 12.6
中小企業	6.8	8.5	1.7	8.6	▲ 19.1	▲ 11.5	7.6	▲ 18.6
市外本社企業	6.5	3.4	▲ 3.1	0.0	▲ 3.2	▲ 20.7	▲ 17.5	▲ 13.8

資金繰りをみると、今期のBSI値は▲21.7と前期（▲23.2）に比べて上昇し、「悪化」超幅が縮小した。また、来期も▲20.8と上昇し、「悪化」超幅がわずかながら縮小する見通しとなっている。業種別にみると、今期は製造業、非製造業いずれも上昇し、「悪化」超幅が縮小した。来期については、製造業で引き続き上昇し、「悪化」超幅が縮小する一方、非製造業は低下し、「悪化」超幅がわずかながら拡大する見通しである。

金融機関の融資態度をみると、今期のBSI値は▲15.6と前期（▲17.8）に比べて上昇し、「厳しい」超幅が縮小した。ただ、来期は▲15.9と低下し、「厳しい」超幅がわずかながら拡大する見通しである。業種別にみると、今期は製造業で低下し、「厳しい」超幅が拡大した一方、非製造業は上昇し、「厳しい」超幅が縮小した。来期については、製造業、非製造業いずれも低下し、「厳しい」超幅が拡大する見通しである。

	資金繰りBSI=改善%-悪化%				金融機関の融資態度BSI=緩い%-厳しい%			
	平成21年 7~9月期	平成21年 10~12月期	今期-前期	平成22年 1~3月期	平成21年 7~9月期	平成21年 10~12月期	今期-前期	平成22年 1~3月期
全産業	▲ 23.2	▲ 21.7	1.5	▲ 20.8	▲ 17.8	▲ 15.6	2.2	▲ 15.9
大企業	0.0	▲ 8.9	▲ 8.9	▲ 11.2	▲ 10.8	▲ 13.2	▲ 2.4	▲ 15.8
中堅企業	▲ 27.1	▲ 14.0	13.1	▲ 17.5	▲ 18.1	▲ 14.6	3.5	▲ 16.0
中小企業	▲ 27.9	▲ 28.6	▲ 0.7	▲ 25.9	▲ 20.6	▲ 17.3	3.3	▲ 16.9
市外本社企業	▲ 2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	▲ 6.5	▲ 6.5	▲ 6.5
製造業	▲ 27.8	▲ 27.3	0.5	▲ 24.7	▲ 17.9	▲ 18.9	▲ 1.0	▲ 19.2
大企業	0.0	▲ 30.8	▲ 30.8	▲ 30.8	▲ 13.3	▲ 36.4	▲ 23.1	▲ 36.4
中堅企業	▲ 38.9	▲ 20.0	18.9	▲ 20.0	▲ 23.5	▲ 13.4	10.1	▲ 13.4
中小企業	▲ 30.5	▲ 29.9	0.6	▲ 26.7	▲ 18.6	▲ 18.7	▲ 0.1	▲ 19.0
市外本社企業	0.0	10.0	10.0	10.0	0.0	▲ 11.1	▲ 11.1	▲ 11.1
非製造業	▲ 19.5	▲ 17.3	2.2	▲ 17.8	▲ 17.7	▲ 12.9	4.8	▲ 13.0
大企業	0.0	0.0	0.0	▲ 3.1	▲ 9.1	▲ 3.7	5.4	▲ 7.4
中堅企業	▲ 23.9	▲ 12.6	11.3	▲ 16.9	▲ 16.4	▲ 15.0	1.4	▲ 16.7
中小企業	▲ 24.6	▲ 27.0	▲ 2.4	▲ 25.0	▲ 23.1	▲ 15.5	7.6	▲ 14.1
市外本社企業	▲ 3.6	▲ 3.7	▲ 0.1	▲ 3.7	0.0	▲ 4.5	▲ 4.5	▲ 4.5

## 〔設備投資動向〕

今期（平成 21 年 10～12 月）の生産・営業用設備の BSI 値は 11.1 と、前期（平成 21 年 7～9 月）から 1.1 ポイント低下し、「過大」超幅が縮小した。また、先行きについても、来期（平成 22 年 1～3 月）は 10.2 と低下し、「過大」超幅が縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、今期は製造業、非製造業いずれも低下し、「過大」超幅が縮小した。来期についても、製造業、非製造業いずれも低下し、「過大」超幅が引き続き縮小する見通しとなっている。

BSI= 過大%—不足%	全産業				製造業				非製造業			
	平成21年 7～9月期	平成21年 10～12月期	今期-前期	平成22年 1～3月期	平成21年 7～9月期	平成21年 10～12月期	今期-前期	平成22年 1～3月期	平成21年 7～9月期	平成21年 10～12月期	今期-前期	平成22年 1～3月期
	計	12.2	11.1	▲ 1.1	10.2	17.6	16.9	▲ 0.7	16.1	7.9	6.4	▲ 1.5
大企業	7.0	2.3	▲ 4.7	2.3	6.3	0.0	▲ 6.3	0.0	7.4	3.3	▲ 4.1	3.3
中堅企業	14.5	16.9	▲ 2.4	14.5	26.3	46.7	▲ 20.4	26.7	10.9	10.3	▲ 0.6	11.8
中小企業	13.9	12.6	▲ 1.3	13.5	19.0	17.1	▲ 1.9	18.0	7.5	6.6	▲ 0.9	7.4
市外本社企業	0.0	▲ 2.6	▲ 2.6	▲ 13.2	▲ 14.3	▲ 11.1	▲ 3.2	▲ 11.1	3.4	0.0	▲ 3.4	▲ 13.8

今期の設備投資実施率は 29.9%と、前期（27.8%）から 2.1 ポイント上昇と 5 期ぶりに上昇した。また、設備投資額 BSI 値は 1.5 と前期（▲2.4）から 3.9 ポイント上昇し、「増加」超に転じた。先行きについても、設備投資計画率は来期、来々期いずれも低下する見通しとなっている。一方、設備投資額 BSI 値については、来期は「増加」超幅がわずかながら拡大するものの、来々期は「減少」超に転じる見通しである。

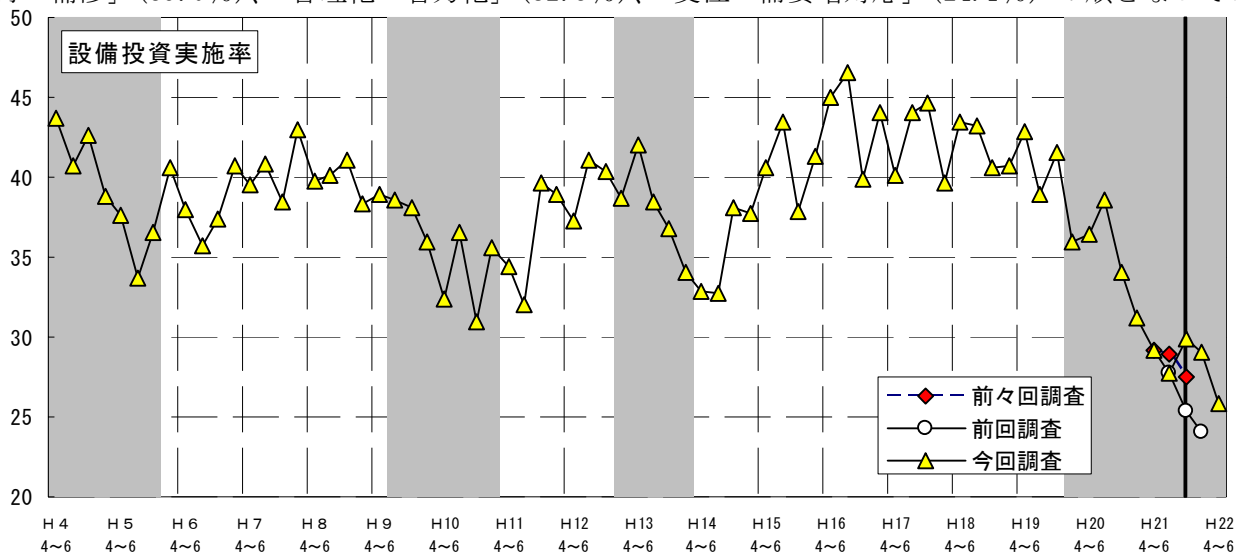
業種別にみると、製造業では、今期の設備投資実施率が 26.5%と前期（24.9%）から 1.6 ポイント上昇した。また、設備投資額 BSI 値も 7.7 と前期（4.0）から 3.7 ポイント上昇した。先行きについても、設備投資計画率は来期以降低下する見通しである。一方、設備投資額 BSI 値については、来期は上昇、来々期は低下する見通しである。

非製造業では、今期の設備投資実施率が 32.7%と前期（30.2%）から 2.5 ポイント上昇した。また、設備投資額 BSI 値についても▲2.4 と前期（▲6.7）から 4.3 ポイント上昇した。先行きをみると、設備投資計画率については、来期が上昇し、来々期は低下する見通しである。一方、設備投資額 BSI 値については、来期も上昇するものの、来々期は低下する見通しとなっている。

規模別にみると、今期の設備投資実施率は大企業（71.1%）で低下したものの、市外本社企業（52.5%）や中堅企業（35.7%）で上昇した。また、中小企業（18.8%）も前期に比べて上昇したものの、中堅企業や市外本社企業に比べると緩やかな上昇にとどまった。先行きについては、中堅企業や中小企業で来期以降、低下する見通しである。

設備投資額 BSI 値は、今期中堅企業などで低下し、大企業と中小企業は上昇した。先行きについては、来期は大企業や市外本社企業で、来々期は市外本社企業を除く全ての規模で低下する見通しである。

今期、設備投資を実施した目的についてみると、製造業では「維持・補修」（59.6%）、「合理化・省力化」（42.3%）、「受注・需要増対応」（23.1%）、「研究開発」（23.1%）の順となっている。一方、非製造業では「維持・補修」（59.0%）、「合理化・省力化」（32.5%）、「受注・需要増対応」（24.1%）の順となっている。



	設備投資実施(計画)率(%)					設備投資額BSI値=増加%-減少%						
	平成21年	平成21年		平成22年	平成22年	回答 企業数	平成21年	平成21年		平成22年	平成22年	回答 企業数
	7~9月期	10~12月期	今期-前期	1~3月期	4~6月期		7~9月期	10~12月期	今期-前期	1~3月期	4~6月期	
全産業	27.8	29.9	2.1	29.0	25.9	461	▲ 2.4	1.5	3.9	1.6	▲ 3.4	136
製造業	24.9	26.5	1.6	23.8	23.4	204	4.0	7.7	3.7	9.0	▲ 4.6	52
食料品等	30.0	50.0	20.0	30.0	30.0	10	33.3	0.0	▲ 33.3	0.0	▲ 33.3	5
繊維・衣服等	20.0	20.0	0.0	20.0	0.0	5	▲ 100.0	100.0	200.0	0.0	0.0	1
印刷	14.3	25.0	10.7	0.0	0.0	4	100.0	0.0	▲ 100.0	0.0	0.0	1
石油・化学等	21.4	54.5	33.1	45.5	45.5	11	0.0	▲ 16.6	▲ 16.6	▲ 20.0	▲ 20.0	6
鉄鋼・金属等	29.4	20.0	▲ 9.4	17.5	20.5	40	20.0	▲ 25.0	▲ 45.0	0.0	12.5	8
一般機械	13.5	17.6	4.1	12.1	9.1	34	0.0	0.0	0.0	▲ 33.4	▲ 100.0	6
電機・精密等	25.9	25.5	▲ 0.4	34.5	34.5	55	7.1	7.2	0.1	33.3	5.6	14
輸送用機械	38.5	36.0	▲ 2.5	28.0	28.0	25	▲ 20.0	25.0	45.0	▲ 16.6	▲ 16.6	8
その他製造業	22.2	20.0	▲ 2.2	10.5	10.5	20	0.0	100.0	100.0	100.0	100.0	3
非製造業	30.2	32.7	2.5	33.2	27.8	257	▲ 6.7	▲ 2.4	4.3	▲ 2.3	▲ 2.8	84
建設業	16.7	25.0	8.3	33.3	22.2	36	▲ 40.0	▲ 11.1	28.9	25.0	▲ 50.0	9
運輸・倉庫業	37.5	45.0	7.5	50.0	38.5	40	▲ 6.7	0.0	6.7	▲ 14.3	▲ 12.5	19
卸売業	17.8	14.6	▲ 3.2	17.1	17.1	41	▲ 25.0	▲ 33.3	▲ 8.3	▲ 28.6	▲ 28.6	6
小売業	44.1	44.1	0.0	44.1	38.2	34	20.0	▲ 6.6	▲ 26.6	▲ 13.3	0.0	15
飲食店・宿泊業	33.3	33.3	0.0	46.7	33.3	15	0.0	20.0	20.0	28.5	40.0	5
不動産業	20.0	28.6	8.6	23.8	19.0	21	▲ 25.0	33.3	58.3	0.0	50.0	6
情報サービス業	45.7	44.1	▲ 1.6	32.4	38.2	34	▲ 18.8	▲ 20.0	▲ 1.2	▲ 9.1	15.4	15
対事業所サービス業	33.3	31.6	▲ 1.7	27.8	16.7	19	▲ 20.0	20.0	40.0	40.0	▲ 33.3	5
対個人サービス業	16.7	23.5	6.8	17.6	17.6	17	100.0	25.0	▲ 75.0	▲ 33.3	33.3	4

	設備投資実施(計画)率(%)					設備投資額BSI値=増加%-減少%						
	平成21年	平成21年		平成22年	平成22年	回答 企業数	平成21年	平成21年		平成22年	平成22年	回答 企業数
	7~9月期	10~12月期	今期-前期	1~3月期	4~6月期		7~9月期	10~12月期	今期-前期	1~3月期	4~6月期	
全産業	27.8	29.9	2.1	29.0	25.9	461	▲ 2.4	1.5	3.9	1.6	▲ 3.4	136
大企業	76.7	71.1	▲ 5.6	73.3	64.4	45	▲ 18.2	6.3	24.5	0.0	▲ 10.4	32
中堅企業	30.9	35.7	4.8	30.1	24.1	84	0.0	▲ 13.8	▲ 13.8	4.2	▲ 10.5	29
中小企業	17.6	18.8	1.2	17.6	16.6	292	3.9	5.6	1.7	6.2	▲ 2.2	54
市外本社企業	44.7	52.5	7.8	60.0	53.8	40	6.3	4.8	▲ 1.5	▲ 8.4	9.6	21
製造業	24.9	26.5	1.6	23.8	23.4	204	4.0	7.7	3.7	9.0	▲ 4.6	52
大企業	75.0	64.3	▲ 10.7	64.3	57.1	14	▲ 25.0	22.2	47.2	11.1	▲ 37.5	9
中堅企業	42.1	46.7	4.6	40.0	40.0	15	37.5	14.3	▲ 23.2	0.0	▲ 20.0	7
中小企業	17.2	20.0	2.8	16.6	16.0	165	7.4	▲ 3.2	▲ 10.6	4.1	▲ 4.4	31
市外本社企業	42.9	50.0	7.1	60.0	70.0	10	0.0	40.0	40.0	33.3	42.9	5
非製造業	30.2	32.7	2.5	33.2	27.8	257	▲ 6.7	▲ 2.4	4.3	▲ 2.3	▲ 2.8	84
大企業	77.8	74.2	▲ 3.6	77.4	67.7	31	▲ 14.3	0.0	14.3	▲ 4.2	0.0	23
中堅企業	27.4	33.3	5.9	27.9	20.6	69	▲ 17.6	▲ 22.7	▲ 5.1	5.3	▲ 7.2	22
中小企業	18.2	17.3	▲ 0.9	18.9	17.3	127	0.0	17.4	17.4	8.0	0.0	23
市外本社企業	45.2	53.3	8.1	60.0	48.3	30	7.7	▲ 6.3	▲ 14.0	▲ 22.2	▲ 7.2	16

	投資目的(平成21年10~12月期)							回答 企業数
	受注・ 需要増対応	合理化・ 省力化	研究開発	維持・ 補修	公害・ 安全対策	労働環境 改善	その他	
全産業	23.7	36.3	12.6	59.3	11.9	14.1	11.1	135
製造業	23.1	42.3	23.1	59.6	17.3	17.3	9.6	52
非製造業	24.1	32.5	6.0	59.0	8.4	12.0	12.0	83

## 〔為替レート〕

回答企業 209 社の現在の設定円/\$ レートの平均は前回調査 (96.3 円/\$) から 4.5 円/\$ 円高の 91.8 円/\$ となり、前々回調査、前回調査に続き、円高方向に推移した。とりわけ、大企業については 89.9 円/\$ と 90 円台を割り込む設定となっている。

6ヶ月先については、92.2 円/\$ と、円安方向に転じる予想となっている。

	現在	6ヶ月先
全産業	91.8	92.2
製造業	91.6	92.0
食料品等	94.2	95.8
繊維・衣服等	94.0	93.3
印刷	90.0	95.0
石油・化学等	90.5	90.5
鉄鋼・金属等	91.4	93.4
一般機械	91.7	91.6
電機・精密等	91.5	91.6
輸送用機械	91.6	91.7
その他製造業	91.3	89.6
非製造業	91.9	92.3
建設業	91.6	93.8
運輸・倉庫業	92.1	92.8
卸売業	92.7	93.8
小売業	90.3	89.3
飲食店・宿泊業	90.9	92.3
不動産業	93.3	92.8
情報サービス業	93.1	91.9
対事業所サービス業	92.3	92.5
対個人サービス業	90.0	80.0

	現在	6ヶ月先
全産業	91.8	92.2
大企業	89.9	88.5
中堅企業	91.9	91.5
中小企業	91.9	92.4
市外本社企業	92.2	95.1
製造業	91.6	92.0
大企業	89.5	88.6
中堅企業	92.0	93.3
中小企業	91.7	92.1
市外本社企業	94.8	97.3
非製造業	91.9	92.3
大企業	90.4	88.4
中堅企業	91.9	90.9
中小企業	92.4	93.2
市外本社企業	91.4	94.3

# アンケート調査結果

## ● 自社企業の景気見通し

	平成21年7～9月期				平成21年10～12月期				平成22年1～3月期				平成22年4～6月期			
	BSI	良い	普通	悪い	BSI	良い	普通	悪い	BSI	良い	普通	悪い	BSI	良い	普通	悪い
全体	-61.7	3.4%	31.5%	65.1%	-57.4	4.5%	33.6%	61.9%	-58.8	3.9%	33.5%	62.7%	-52.4	3.7%	40.2%	56.1%
製造業計	-62.4	4.4%	28.8%	66.8%	-58.3	4.4%	32.8%	62.7%	-58.2	4.5%	32.8%	62.7%	-53.0	3.0%	41.0%	56.0%
食料品等	-30.0	20.0%	30.0%	50.0%	-70.0	0.0%	30.0%	70.0%	-80.0	0.0%	20.0%	80.0%	-50.0	0.0%	50.0%	50.0%
繊維・衣服等	-66.7	0.0%	33.3%	66.7%	-100.0	0.0%	0.0%	100.0%	-80.0	0.0%	20.0%	80.0%	-80.0	0.0%	20.0%	80.0%
印刷	-37.5	12.5%	37.5%	50.0%	-60.0	0.0%	40.0%	60.0%	-60.0	0.0%	40.0%	60.0%	-60.0	0.0%	40.0%	60.0%
石油・化学等	-28.6	7.1%	57.1%	35.7%	-54.5	0.0%	45.5%	54.5%	-45.4	9.1%	36.4%	54.5%	-45.5	0.0%	54.5%	45.5%
鉄鋼・金属等	-72.7	3.0%	21.2%	75.8%	-55.0	5.0%	35.0%	60.0%	-52.5	5.0%	37.5%	57.5%	-42.5	5.0%	47.5%	47.5%
一般機械	-80.6	2.8%	13.9%	83.3%	-70.6	5.9%	17.6%	76.5%	-72.7	9.1%	9.1%	81.8%	-50.0	9.4%	31.3%	59.4%
電機・精密等	-64.8	1.9%	31.5%	66.7%	-52.7	5.5%	36.4%	58.2%	-54.6	3.6%	38.2%	58.2%	-50.9	1.8%	45.5%	52.7%
輸送用機械	-48.1	7.4%	37.0%	55.6%	-42.3	7.7%	42.3%	50.0%	-57.7	0.0%	42.3%	57.7%	-69.2	0.0%	30.8%	69.2%
その他製造業	-76.5	0.0%	23.5%	76.5%	-66.7	0.0%	33.3%	66.7%	-43.7	6.3%	43.8%	50.0%	-62.5	0.0%	37.5%	62.5%
非製造業計	-61.1	2.7%	33.6%	63.7%	-56.8	4.5%	34.2%	61.3%	-59.2	3.4%	34.0%	62.6%	-52.0	4.2%	39.6%	56.2%
建設業	-62.2	0.0%	37.8%	62.2%	-38.9	2.8%	55.6%	41.7%	-51.4	0.0%	48.6%	51.4%	-51.4	2.7%	43.2%	54.1%
運輸・倉庫業	-70.7	0.0%	29.3%	70.7%	-64.2	4.8%	26.2%	69.0%	-73.8	0.0%	26.2%	73.8%	-53.6	4.9%	36.6%	58.5%
卸売業	-62.7	2.0%	33.3%	64.7%	-57.8	2.2%	37.8%	60.0%	-66.7	0.0%	33.3%	66.7%	-51.1	0.0%	48.9%	51.1%
小売業	-55.6	11.1%	22.2%	66.7%	-50.0	11.8%	26.5%	61.8%	-42.4	12.1%	33.3%	54.5%	-47.1	8.8%	35.3%	55.9%
飲食店・宿泊業	-61.5	7.7%	23.1%	69.2%	-86.7	0.0%	13.3%	86.7%	-80.0	0.0%	20.0%	80.0%	-66.7	0.0%	33.3%	66.7%
不動産業	-50.0	0.0%	50.0%	50.0%	-54.6	4.5%	36.4%	59.1%	-59.1	4.5%	31.8%	63.6%	-50.0	4.5%	40.9%	54.5%
情報サービス業	-54.1	2.7%	40.5%	56.8%	-69.4	2.8%	25.0%	72.2%	-55.5	2.8%	38.9%	58.3%	-50.0	5.6%	38.9%	55.6%
対事業所サービス業	-73.3	0.0%	26.7%	73.3%	-61.1	0.0%	38.9%	61.1%	-66.6	5.6%	22.2%	72.2%	-66.7	0.0%	33.3%	66.7%
対個人サービス業	-58.3	0.0%	41.7%	58.3%	-33.3	11.1%	44.4%	44.4%	-35.3	11.8%	41.2%	47.1%	-41.1	11.8%	35.3%	52.9%
大企業	-59.1	6.8%	27.3%	65.9%	-53.3	6.7%	33.3%	60.0%	-47.7	6.8%	38.6%	54.5%	-42.3	4.4%	48.9%	46.7%
中堅企業	-68.6	1.2%	29.1%	69.8%	-58.1	4.7%	32.6%	62.8%	-53.5	3.5%	39.5%	57.0%	-51.1	4.7%	39.5%	55.8%
中小企業	-60.5	3.7%	32.1%	64.2%	-56.5	4.7%	34.1%	61.2%	-60.4	4.1%	31.4%	64.5%	-54.6	3.4%	38.6%	58.0%
市外本社企業	-57.9	2.6%	36.8%	60.5%	-67.5	0.0%	32.5%	67.5%	-70.0	0.0%	30.0%	70.0%	-51.2	2.6%	43.6%	53.8%

※ BSI = 「良い」% - 「悪い」%

## ● 自社企業の景気見通しの判断理由（今期）

	平成21年10～12月期																															
	国内需要(売上)の動向			海外需要(売上)の動向			販売価格の動向			仕入れ価格の動向			仕入れ価格以外のコストの動向			資金繰り・資金調達の動向			株式・不動産等の資金価格の動向			為替レートの動向			税制・会計制度等の動向			その他				
	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引		
全体	16	268	-252	6	59	-53	2	106	-104	4	30	-26	0	16	-16	3	51	-48	0	11	-11	1	18	-17	0	1	-1	1	8	-7		
製造業計	9	119	-110	4	37	-33	0	36	-36	0	15	-15	0	3	-3	2	28	-26	0	3	-3	0	12	-12	0	0	0	0	0	0	3	-3
食料品等	0	6	-6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
繊維・衣服等	0	5	-5	0	0	0	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
印刷	0	3	-3	0	0	0	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
石油・化学等	0	6	-6	0	1	-1	0	3	-3	0	3	-3	0	1	-1	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
鉄鋼・金属等	2	22	-20	0	8	-8	0	10	-10	0	4	-4	0	1	-1	1	5	-4	0	0	0	0	3	-3	0	0	0	0	0	0	1	-1
一般機械	2	24	-22	0	12	-12	0	6	-6	0	4	-4	0	1	-1	1	9	-8	0	2	-2	0	7	-7	0	0	0	0	0	0	0	0
電機・精密等	3	30	-27	2	8	-6	0	5	-5	0	0	0	0	0	0	0	4	-4	0	1	-1	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	2	-2
輸送用機械	2	12	-10	2	6	-4	0	3	-3	0	2	-2	0	0	0	0	1	-1	0	0	0	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0
その他製造業	0	11	-11	0	1	-1	0	5	-5	0	2	-2	0	0	0	0	5	-5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
非製造業計	7	149	-142	2	22	-20	2	70	-68	4	15	-11	0	13	-13	1	23	-22	0	8	-8	1	6	-5	0	1	-1	1	5	-4		
建設業	1	13	-12	0	1	-1	0	6	-6	0	0	0	0	1	-1	0	4	-4	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	-1
運輸・倉庫業	2	26	-24	1	10	-9	0	7	-7	1	2	-1	0	2	-2	0	1	-1	0	3	-3	0	2	-2	0	0	0	0	0	0	0	0
卸売業	0	23	-23	1	3	-2	0	13	-13	1	7	-6	0	3	-3	0	5	-5	0	0	0	1	4	-3	0	0	0	0	0	0	1	-1
小売業	2	20	-18	0	2	-2	1	11	-10	1	2	-1	0	1	-1	0	3	-3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
飲食店・宿泊業	0	12	-12	0	1	-1	0	8	-8	0	0	0	0	3	-3	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
不動産業	0	12	-12	0	0	0	0	6	-6	1	1	0	0	0	0	0	4	-4	0	4	-4	0	0	0	0	1	-1	0	0	0	0	0
情報サービス業	0	25	-25	0	1	-1	0	12	-12	0	1	-1	0	2	-2	0	3	-3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	-1
対事業所サービス業	0	11	-11	0	3	-3	0	6	-6	0	2	-2	0	0	0	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	-1
対個人サービス業	2	7	-5	0	1	-1	1	1	0	0	0	0	0	1	-1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
大企業	3	26	-23	2	8	-6	0	12	-12	1	2	-1	0	1	-1	0	0	0	0	2	-2	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	2	-2
中堅企業	2	53	-51	1	8	-7	1	22	-21	1	6	-5	0	2	-2	1	10	-9	0	1	-1	1	2	-1	0	1	-1	0	1	0	2	-2
中小企業	11	164	-153	3	38	-35	1	61	-60	2	21	-19	0	10	-10	2	41	-39	0	7	-7	0	15	-15	0	0	0	1	3	-2		
市外本社企業	0	25	-25	0	5	-5	0	11	-11	0	1	-1	0	3	-3	0	0	0	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	-1



●業界の景気見通し

	平成21年7～9月期				平成21年10～12月期				平成22年1～3月期				平成22年4～6月期			
	BSI	好転	不変	悪化	BSI	好転	不変	悪化	BSI	好転	不変	悪化	BSI	好転	不変	悪化
全体	-44.1	10.2%	35.6%	54.2%	-46.3	5.5%	42.6%	51.8%	-45.0	4.1%	46.8%	49.1%	-34.9	7.6%	49.9%	42.5%
製造業計	-42.9	12.2%	32.7%	55.1%	-40.6	7.9%	43.6%	48.5%	-38.4	6.6%	48.5%	44.9%	-33.5	8.6%	49.2%	42.1%
食料品等	-50.0	0.0%	50.0%	50.0%	-70.0	0.0%	30.0%	70.0%	-77.8	0.0%	22.2%	77.8%	-66.7	0.0%	33.3%	66.7%
繊維・衣服等	-83.3	0.0%	16.7%	83.3%	-100.0	0.0%	0.0%	100.0%	-80.0	0.0%	20.0%	80.0%	-60.0	0.0%	40.0%	60.0%
印刷	-62.5	0.0%	37.5%	62.5%	-60.0	0.0%	40.0%	60.0%	-40.0	0.0%	60.0%	40.0%	-40.0	0.0%	60.0%	40.0%
石油・化学等	-35.7	14.3%	35.7%	50.0%	-27.3	0.0%	72.7%	27.3%	-36.4	0.0%	63.6%	36.4%	-27.3	0.0%	72.7%	27.3%
鉄鋼・金属等	-45.5	24.2%	6.1%	69.7%	-31.6	15.8%	36.8%	47.4%	-31.6	13.2%	42.1%	44.7%	-26.3	13.2%	47.4%	39.5%
一般機械	-66.7	2.8%	27.8%	69.4%	-42.4	6.1%	45.5%	48.5%	-45.5	6.1%	42.4%	51.5%	-15.6	21.9%	40.6%	37.5%
電機・精密等	-20.8	15.1%	49.1%	35.8%	-38.1	5.5%	50.9%	43.6%	-32.7	7.3%	52.7%	40.0%	-32.7	7.3%	52.7%	40.0%
輸送用機械	-18.5	22.2%	37.0%	40.7%	-24.0	16.0%	44.0%	40.0%	-36.0	4.0%	56.0%	40.0%	-44.0	4.0%	48.0%	48.0%
その他製造業	-72.2	0.0%	27.8%	72.2%	-55.0	5.0%	35.0%	60.0%	-29.4	5.9%	58.8%	35.3%	-47.1	0.0%	52.9%	47.1%
非製造業計	-44.9	8.6%	37.8%	53.6%	-50.6	3.7%	41.9%	54.3%	-50.0	2.3%	45.5%	52.3%	-36.0	6.8%	50.4%	42.8%
建設業	-57.9	2.6%	36.8%	60.5%	-44.4	5.6%	44.4%	50.0%	-61.1	2.8%	33.3%	63.9%	-61.1	2.8%	33.3%	63.9%
運輸・倉庫業	-42.9	7.1%	42.9%	50.0%	-33.4	7.1%	52.4%	40.5%	-45.2	4.8%	45.2%	50.0%	-22.0	14.6%	48.8%	36.6%
卸売業	-37.3	11.8%	39.2%	49.0%	-56.6	4.3%	34.8%	60.9%	-54.3	0.0%	45.7%	54.3%	-34.8	4.3%	56.5%	39.1%
小売業	-41.7	11.1%	36.1%	52.8%	-53.0	2.9%	41.2%	55.9%	-47.1	0.0%	52.9%	47.1%	-41.2	0.0%	58.8%	41.2%
飲食店・宿泊業	-33.3	20.0%	26.7%	53.3%	-80.0	0.0%	20.0%	80.0%	-60.0	0.0%	40.0%	60.0%	-40.0	0.0%	60.0%	40.0%
不動産業	-50.0	10.0%	30.0%	60.0%	-54.5	0.0%	45.5%	54.5%	-50.0	0.0%	50.0%	50.0%	-36.4	9.1%	45.5%	45.5%
情報サービス業	-39.5	10.5%	39.5%	50.0%	-50.0	0.0%	50.0%	50.0%	-33.3	5.6%	55.6%	38.9%	-16.7	13.9%	55.6%	30.6%
対事業所サービス業	-66.7	0.0%	33.3%	66.7%	-61.1	0.0%	38.9%	61.1%	-61.1	0.0%	38.9%	61.1%	-55.6	0.0%	44.4%	55.6%
对个人サービス業	-50.0	0.0%	50.0%	50.0%	-44.5	11.1%	33.3%	55.6%	-47.1	5.9%	41.2%	52.9%	-25.0	12.5%	50.0%	37.5%
大企業	-9.1	15.9%	59.1%	25.0%	-13.0	10.9%	65.2%	23.9%	-26.1	4.3%	65.2%	30.4%	-4.3	10.9%	73.9%	15.2%
中堅企業	-41.4	9.2%	40.2%	50.6%	-33.7	7.0%	52.3%	40.7%	-31.4	7.0%	54.7%	38.4%	-23.3	11.6%	53.5%	34.9%
中小企業	-51.2	9.6%	29.7%	60.7%	-53.5	4.7%	37.0%	58.2%	-50.5	3.4%	42.7%	53.9%	-43.0	5.8%	45.4%	48.8%
市外本社企業	-34.2	10.5%	44.7%	44.7%	-57.5	2.5%	37.5%	60.0%	-56.4	2.6%	38.5%	59.0%	-36.8	7.9%	47.4%	44.7%

※ BSI = 「好転」% - 「悪化」%

●国内の景気見通し

	平成21年7～9月期				平成21年10～12月期				平成22年1～3月期				平成22年4～6月期			
	BSI	好転	不変	悪化	BSI	好転	不変	悪化	BSI	好転	不変	悪化	BSI	好転	不変	悪化
全体	-39.1	9.0%	42.8%	48.2%	-43.4	4.7%	47.2%	48.1%	-39.0	4.6%	51.8%	43.6%	-26.1	9.4%	55.1%	35.5%
製造業計	-39.6	11.4%	37.6%	51.0%	-40.8	6.0%	47.3%	46.8%	-36.5	5.1%	53.3%	41.6%	-24.5	12.2%	51.0%	36.7%
食料品等	-50.0	10.0%	30.0%	60.0%	-60.0	0.0%	40.0%	60.0%	-44.4	0.0%	55.6%	44.4%	-33.3	11.1%	44.4%	44.4%
繊維・衣服等	-50.0	16.7%	16.7%	66.7%	-60.0	0.0%	40.0%	60.0%	-60.0	0.0%	40.0%	60.0%	-40.0	0.0%	60.0%	40.0%
印刷	-62.5	0.0%	37.5%	62.5%	-40.0	0.0%	60.0%	40.0%	-40.0	0.0%	60.0%	40.0%	-20.0	20.0%	40.0%	40.0%
石油・化学等	-42.9	7.1%	42.9%	50.0%	-45.5	0.0%	54.5%	45.5%	-27.3	0.0%	72.7%	27.3%	-27.3	0.0%	72.7%	27.3%
鉄鋼・金属等	-39.4	18.2%	24.2%	57.6%	-39.5	10.5%	39.5%	50.0%	-40.5	8.1%	43.2%	48.6%	-21.6	16.2%	45.9%	37.8%
一般機械	-65.7	2.9%	28.6%	68.6%	-57.6	0.0%	42.4%	57.6%	-51.5	3.0%	42.4%	54.5%	-21.8	18.8%	40.6%	40.6%
電機・精密等	-17.0	13.2%	56.6%	30.2%	-27.2	7.3%	58.2%	34.5%	-30.9	7.3%	54.5%	38.2%	-21.9	14.5%	49.1%	36.4%
輸送用機械	-28.0	16.0%	40.0%	44.0%	-32.0	12.0%	44.0%	44.0%	-28.0	4.0%	64.0%	32.0%	-32.0	8.0%	52.0%	40.0%
その他製造業	-50.0	11.1%	27.8%	61.1%	-47.3	5.3%	42.1%	52.6%	-23.5	5.9%	64.7%	29.4%	-23.5	0.0%	76.5%	23.5%
非製造業計	-38.8	7.2%	46.8%	46.0%	-45.3	3.8%	47.2%	49.1%	-40.9	4.2%	50.8%	45.1%	-27.4	7.2%	58.2%	34.6%
建設業	-44.7	2.6%	50.0%	47.4%	-50.0	0.0%	50.0%	50.0%	-55.6	0.0%	44.4%	55.6%	-55.5	2.8%	38.9%	58.3%
運輸・倉庫業	-36.6	4.9%	53.7%	41.5%	-26.8	7.3%	58.5%	34.1%	-29.3	12.2%	46.3%	41.5%	-14.7	14.6%	56.1%	29.3%
卸売業	-34.7	8.2%	49.0%	42.9%	-52.2	4.3%	39.1%	56.5%	-47.9	4.3%	43.5%	52.2%	-19.5	10.9%	58.7%	30.4%
小売業	-34.3	8.6%	48.6%	42.9%	-41.2	2.9%	52.9%	44.1%	-35.3	2.9%	58.8%	38.2%	-29.5	2.9%	64.7%	32.4%
飲食店・宿泊業	-26.7	13.3%	46.7%	40.0%	-73.3	0.0%	26.7%	73.3%	-53.3	0.0%	46.7%	53.3%	-33.3	0.0%	66.7%	33.3%
不動産業	-40.0	15.0%	30.0%	55.0%	-54.5	0.0%	45.5%	54.5%	-45.5	0.0%	54.5%	45.5%	-36.4	4.5%	54.5%	40.9%
情報サービス業	-39.5	7.9%	44.7%	47.4%	-34.3	5.7%	54.3%	40.0%	-25.7	5.7%	62.9%	31.4%	-11.5	11.4%	65.7%	22.9%
対事業所サービス業	-66.7	0.0%	33.3%	66.7%	-50.0	0.0%	50.0%	50.0%	-38.9	0.0%	61.1%	38.9%	-27.8	0.0%	72.2%	27.8%
对个人サービス業	-33.3	8.3%	50.0%	41.7%	-50.0	11.1%	27.8%	61.1%	-47.0	5.9%	41.2%	52.9%	-31.2	6.3%	56.3%	37.5%
大企業	-14.0	9.3%	67.4%	23.3%	-17.4	6.5%	69.6%	23.9%	-17.8	4.4%	73.3%	22.2%	-2.3	13.3%	71.1%	15.6%
中堅企業	-30.2	11.6%	46.5%	41.9%	-30.3	8.1%	53.5%	38.4%	-27.9	5.8%	60.5%	33.7%	-16.3	11.6%	60.5%	27.9%
中小企業	-46.2	9.4%	35.1%	55.5%	-50.9	3.7%	41.7%	54.6%	-45.9	4.1%	45.9%	50.0%	-33.4	8.3%	50.0%	41.7%
市外本社企業	-32.4	0.0%	67.6%	32.4%	-46.1	2.6%	48.7%	48.7%	-36.8	5.3%	52.6%	42.1%	-21.0	7.9%	63.2%	28.9%

※ BSI = 「好転」% - 「悪化」%

●生産・売上高の見通し

	平成21年7～9月期				平成21年10～12月期				平成22年1～3月期				平成22年4～6月期			
	BSI	増加	不変	減少	BSI	増加	不変	減少	BSI	増加	不変	減少	BSI	増加	不変	減少
全体	-32.6	17.7%	32.0%	50.3%	-25.9	19.8%	34.5%	45.7%	-27.6	16.1%	40.1%	43.7%	-25.3	14.3%	46.0%	39.6%
製造業計	-32.1	19.6%	28.7%	51.7%	-29.0	18.8%	33.3%	47.8%	-25.8	17.1%	40.0%	42.9%	-29.6	11.8%	46.8%	41.4%
食料品等	-10.0	30.0%	30.0%	40.0%	-40.0	10.0%	40.0%	50.0%	-80.0	0.0%	20.0%	80.0%	-30.0	10.0%	50.0%	40.0%
繊維・衣服等	-50.0	16.7%	16.7%	66.7%	-60.0	20.0%	0.0%	80.0%	-60.0	20.0%	0.0%	80.0%	-60.0	0.0%	40.0%	60.0%
印刷	-37.5	12.5%	37.5%	50.0%	-40.0	20.0%	20.0%	60.0%	-40.0	20.0%	20.0%	60.0%	-60.0	0.0%	40.0%	60.0%
石油・化学等	-28.6	7.1%	57.1%	35.7%	-18.2	9.1%	63.6%	27.3%	-9.1	18.2%	54.5%	27.3%	-18.2	9.1%	63.6%	27.3%
鉄鋼・金属等	-35.3	26.5%	11.8%	61.8%	-15.0	30.0%	25.0%	45.0%	-35.0	7.5%	50.0%	42.5%	-22.5	15.0%	47.5%	37.5%
一般機械	-62.2	5.4%	27.0%	67.6%	-50.0	8.8%	32.4%	58.8%	-36.3	15.2%	33.3%	51.5%	-21.8	18.8%	40.6%	40.6%
電機・精密等	-12.7	27.3%	32.7%	40.0%	-35.7	16.1%	32.1%	51.8%	-8.9	28.6%	33.9%	37.5%	-28.6	12.5%	46.4%	41.1%
輸送用機械	-14.8	25.9%	33.3%	40.7%	3.9	30.8%	42.3%	26.9%	-19.2	15.4%	50.0%	34.6%	-42.3	7.7%	42.3%	50.0%
その他製造業	-55.6	11.1%	22.2%	66.7%	-35.0	15.0%	35.0%	50.0%	-15.8	15.8%	52.6%	31.6%	-33.3	5.6%	55.6%	38.9%
非製造業計	-33.1	16.2%	34.6%	49.2%	-23.5	20.5%	35.4%	44.0%	-29.0	15.4%	40.2%	44.4%	-22.0	16.3%	45.5%	38.3%
建設業	-47.4	10.5%	31.6%	57.9%	-5.4	18.9%	56.8%	24.3%	-16.2	18.9%	45.9%	35.1%	-54.1	2.7%	40.5%	56.8%
運輸・倉庫業	-23.8	16.7%	42.9%	40.5%	-21.5	21.4%	35.7%	42.9%	-40.5	11.9%	35.7%	52.4%	-9.7	24.4%	41.5%	34.1%
卸売業	-27.5	15.7%	41.2%	43.1%	-30.4	19.6%	30.4%	50.0%	-43.4	10.9%	34.8%	54.3%	-26.1	10.9%	52.2%	37.0%
小売業	-31.4	17.1%	34.3%	48.6%	-11.7	32.4%	23.5%	44.1%	-27.3	18.2%	36.4%	45.5%	-9.1	21.2%	48.5%	30.3%
飲食店・宿泊業	-60.0	13.3%	13.3%	73.3%	-53.3	20.0%	6.7%	73.3%	-66.7	0.0%	33.3%	66.7%	-13.3	26.7%	33.3%	40.0%
不動産業	-20.0	20.0%	40.0%	40.0%	-27.3	18.2%	36.4%	45.5%	-27.3	9.1%	54.5%	36.4%	-31.9	4.5%	59.1%	36.4%
情報サービス業	-23.7	21.1%	34.2%	44.7%	-47.3	8.3%	36.1%	55.6%	-8.4	22.2%	47.2%	30.6%	-25.8	17.1%	40.0%	42.9%
対事業所サービス業	-40.0	13.3%	33.3%	53.3%	-10.5	26.3%	36.8%	36.8%	-21.0	21.1%	36.8%	42.1%	-26.3	15.8%	42.1%	42.1%
对个人サービス業	-58.3	16.7%	8.3%	75.0%	-5.9	23.5%	47.1%	29.4%	-12.5	25.0%	37.5%	37.5%	25.0	37.5%	50.0%	12.5%
大企業	-4.5	29.5%	36.4%	34.1%	6.5	34.8%	37.0%	28.3%	-13.0	26.1%	34.8%	39.1%	-2.2	26.1%	45.7%	28.3%
中堅企業	-35.6	17.2%	29.9%	52.9%	-16.1	27.6%	28.7%	43.7%	-16.1	23.0%	37.9%	39.1%	-15.2	17.4%	50.0%	32.6%
中小企業	-37.6	15.4%	31.7%	52.9%	-32.8	16.2%	34.8%	49.0%	-34.2	12.4%	40.9%	46.6%	-33.2	11.1%	44.6%	44.3%
市外本社企業	-18.4	23.7%	34.2%	42.1%	-32.5	12.5%	42.5%	45.0%	-20.0	17.5%	45.0%	37.5%	-15.4	17.9%	48.7%	33.3%

※ BSI = 「増加」% - 「減少」%

●生産・売上高の増減要因

	平成21年10～12月期												平成22年1～3月期											
	一般的要因			季節的要因			在庫調整			生産能力			一般的要因			季節的要因			在庫調整			生産能力		
	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引
全体	57	212	-155	40	23	17	8	12	-4	9	9	0	42	182	-140	42	40	2	11	16	-5	8	13	-5
製造業計	31	93	-62	11	9	2	5	8	-3	0	5	-5	18	80	-62	18	12	6	7	7	0	1	5	-4
食料品等	1	5	-4	1	0	1	0	1	-1	0	1	-1	1	6	-5	0	3	-3	0	1	-1	0	1	-1
繊維・衣服等	0	4	-4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	4	-3	0	2	-2	0	0	0	0	0	0
印刷	0	3	-3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	-2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
石油・化学等	0	3	-3	0	0	0	1	1	0	0	1	-1	0	2	-2	1	0	1	1	0	1	0	0	0
鉄鋼・金属等	9	19	-10	2	0	2	1	0	1	0	0	0	3	15	-12	2	1	1	2	0	2	0	1	-1
一般機械	5	18	-13	0	2	-2	1	3	-2	0	1	-1	5	15	-10	1	2	-1	1	2	-1	0	1	-1
電機・精密等	8	24	-16	3	5	-2	1	1	0	0	0	0	5	22	-17	9	3	6	3	1	2	0	0	0
輸送用機械	7	8	-1	1	1	0	1	1	0	0	2	-2	2	9	-7	3	0	3	0	2	-2	0	2	-2
その他製造業	1	9	-8	2	0	2	0	1	-1	0	0	0	1	5	-4	1	0	1	0	1	-1	1	0	1
非製造業計	26	119	-93	29	14	15	3	4	-1	9	4	5	24	102	-78	24	28	-4	4	9	-5	7	8	-1
建設業	0	12	-12	5	2	3	0	0	0	1	1	0	3	12	-9	4	4	0	0	0	0	0	2	-2
運輸・倉庫業	5	16	-11	5	1	4	1	2	-1	1	1	0	3	15	-12	4	4	0	1	4	-3	0	1	-1
卸売業	3	24	-21	6	4	2	2	1	1	0	2	-2	1	20	-19	3	8	-5	3	4	-1	0	2	-2
小売業	8	15	-7	4	1	3	0	1	-1	4	0	4	5	13	-8	3	4	-1	0	1	-1	3	1	2
飲食店・宿泊業	1	10	-9	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	10	-10	0	1	-1	0	0	0	0	1	-1
不動産業	2	10	-8	2	3	-1	0	0	0	1	0	1	0	7	-7	1	3	-2	0	0	0	1	0	1
情報サービス業	2	22	-20	0	1	-1	0	0	0	1	0	1	7	14	-7	4	0	4	0	0	0	1	0	1
対事業所サービス業	3	6	-3	3	0	3	0	0	0	0	0	0	3	6	-3	4	2	2	0	0	0	0	1	-1
对个人サービス業	2	4	-2	2	2	0	0	0	0	1	0	1	2	5	-3	1	2	-1	0	0	0	2	0	2
大企業	9	10	-1	7	3	4	2	2	0	3	1	2	6	13	-7	7	6	1	1	3	-2	1	3	-2
中堅企業	13	38	-25	12	5	7	2	2	0	1	1	0	13	31	-18	11	8	3	3	3	0	2	1	1
中小企業	33	147	-114	19	13	6	4	7	-3	4	6	-2	19	124	-105	19	23	-4	7	9	-2	5	7	-2
市外本社企業	2	17	-15	2	2	0	0	1	-1	1	1	0	4	14	-10	5	3	2	0	1	-1	0	2	-2



● 経常利益の見通し

	平成21年7～9月期				平成21年10～12月期				平成22年1～3月期				平成22年4～6月期			
	BSI	増加	不変	減少	BSI	増加	不変	減少	BSI	増加	不変	減少	BSI	増加	不変	減少
全体	-36.8	17.5%	28.2%	54.3%	-28.1	20.0%	32.0%	48.1%	-31.7	15.3%	37.7%	47.0%	-31.9	12.4%	43.3%	44.3%
製造業計	-34.0	20.2%	25.6%	54.2%	-33.7	17.3%	31.7%	51.0%	-33.9	14.9%	36.3%	48.8%	-36.6	10.1%	43.2%	46.7%
食料品等	-30.0	10.0%	50.0%	40.0%	0.0	20.0%	60.0%	20.0%	-20.0	10.0%	60.0%	30.0%	0.0	10.0%	80.0%	10.0%
繊維・衣服等	-33.3	33.3%	0.0%	66.7%	-80.0	0.0%	20.0%	80.0%	-100.0	0.0%	0.0%	100.0%	-100.0	0.0%	0.0%	100.0%
印刷	-42.9	14.3%	28.6%	57.1%	-50.0	25.0%	0.0%	75.0%	-50.0	25.0%	0.0%	75.0%	-75.0	0.0%	25.0%	75.0%
石油・化学等	0.0	30.8%	38.5%	30.8%	-10.0	20.0%	50.0%	30.0%	-10.0	20.0%	50.0%	30.0%	-30.0	0.0%	70.0%	30.0%
鉄鋼・金属等	-36.4	24.2%	15.2%	60.6%	-25.7	25.6%	23.1%	51.3%	-43.6	7.7%	41.0%	51.3%	-30.8	15.4%	38.5%	46.2%
一般機械	-67.6	2.7%	27.0%	70.3%	-51.5	6.1%	36.4%	57.6%	-43.8	15.6%	25.0%	59.4%	-36.7	10.0%	43.3%	46.7%
電機・精密等	-5.8	30.8%	32.7%	36.5%	-39.2	17.9%	25.0%	57.1%	-17.9	25.0%	32.1%	42.9%	-35.7	10.7%	42.9%	46.4%
輸送用機械	-33.3	22.2%	22.2%	55.6%	-11.5	23.1%	42.3%	34.6%	-38.5	7.7%	46.2%	46.2%	-42.3	11.5%	34.6%	53.8%
その他製造業	-66.7	11.1%	11.1%	77.8%	-47.4	10.5%	31.6%	57.9%	-36.9	10.5%	42.1%	47.4%	-42.1	5.3%	47.4%	47.4%
非製造業計	-38.9	15.5%	30.2%	54.3%	-23.8	22.0%	32.2%	45.8%	-30.0	15.6%	38.8%	45.6%	-28.3	14.2%	43.3%	42.5%
建設業	-55.3	7.9%	28.9%	63.2%	-13.5	18.9%	48.6%	32.4%	-16.2	24.3%	35.1%	40.5%	-58.3	2.8%	36.1%	61.1%
運輸・倉庫業	-35.7	11.9%	40.5%	47.6%	-21.5	21.4%	35.7%	42.9%	-28.6	14.3%	42.9%	42.9%	-14.6	22.0%	41.5%	36.6%
卸売業	-28.6	18.4%	34.7%	46.9%	-36.9	19.6%	23.9%	56.5%	-54.4	4.3%	37.0%	58.7%	-41.4	4.3%	50.0%	45.7%
小売業	-33.3	22.2%	22.2%	55.6%	-5.9	35.3%	23.5%	41.2%	-23.5	20.6%	35.3%	44.1%	-14.7	20.6%	44.1%	35.3%
飲食店・宿泊業	-73.3	6.7%	13.3%	80.0%	-46.7	20.0%	13.3%	66.7%	-60.0	0.0%	40.0%	60.0%	-20.0	26.7%	26.7%	46.7%
不動産業	-35.0	20.0%	25.0%	55.0%	-27.3	22.7%	27.3%	50.0%	-27.3	13.6%	45.5%	40.9%	-36.4	9.1%	45.5%	45.5%
情報サービス業	-15.8	23.7%	36.8%	39.5%	-42.9	11.4%	34.3%	54.3%	-8.6	25.7%	40.0%	34.3%	-28.6	14.3%	42.9%	42.9%
対事業所サービス業	-66.7	0.0%	33.3%	66.7%	-11.1	27.8%	33.3%	38.9%	-41.1	11.8%	35.3%	52.9%	-35.3	5.9%	52.9%	41.2%
对个人サービス業	-58.3	16.7%	8.3%	75.0%	0.0	26.7%	46.7%	26.7%	-20.0	20.0%	40.0%	40.0%	26.7	40.0%	46.7%	13.3%
大企業	-13.6	27.3%	31.8%	40.9%	0.0	32.6%	34.8%	32.6%	-10.8	28.3%	32.6%	39.1%	-2.1	28.3%	41.3%	30.4%
中堅企業	-41.4	14.9%	28.7%	56.3%	-17.4	27.9%	26.7%	45.3%	-15.3	23.5%	37.6%	38.8%	-23.6	12.9%	50.6%	36.5%
中小企業	-38.5	16.9%	27.6%	55.5%	-36.1	15.9%	32.1%	52.0%	-42.4	10.5%	36.6%	52.9%	-40.5	9.2%	41.1%	49.7%
市外本社企業	-38.9	16.7%	27.8%	55.6%	-23.7	18.4%	39.5%	42.1%	-10.5	18.4%	52.6%	28.9%	-21.6	16.2%	45.9%	37.8%

※ BSI = 「増加」% - 「減少」%

● 経常利益の増減要因

	平成21年10～12月期												平成22年1～3月期																	
	販売数量増減			販売価格			人件費			原材料費			金融費用			販売数量増減			販売価格			人件費			原材料費			金融費用		
	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引	+	-	差引
全体	84	213	-129	3	84	-81	17	19	-2	11	15	-4	4	13	-9	63	195	-132	6	71	-65	10	21	-11	4	10	-6	5	12	-7
製造業計	35	102	-67	0	25	-25	7	5	2	2	8	-6	2	6	-4	26	89	-63	2	22	-20	6	4	2	1	5	-4	2	6	-4
食料品等	1	2	-1	0	1	-1	2	0	2	0	1	-1	1	0	1	0	3	-3	0	2	-2	1	0	1	0	1	-1	1	0	1
繊維・衣服等	0	4	-4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	-1	0	4	-4	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	1	-1
印刷	1	3	-2	0	2	-2	0	0	0	0	0	0	0	1	-1	1	3	-2	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
石油・化学等	0	3	-3	0	2	-2	1	0	1	0	0	0	0	0	1	3	-2	0	2	-2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
鉄鋼・金属等	11	21	-10	0	7	-7	1	1	0	0	2	-2	0	1	-1	3	18	-15	1	6	-5	1	1	0	0	2	-2	0	2	-2
一般機械	3	20	-17	0	5	-5	1	0	1	1	2	-1	0	1	-1	4	16	-12	0	4	-4	1	0	1	1	0	1	0	1	-1
電機・精密等	11	28	-17	0	3	-3	1	2	-1	1	1	0	0	1	-1	13	22	-9	1	3	-2	1	2	-1	0	1	-1	0	1	-1
輸送用機械	6	10	-4	0	3	-3	1	1	0	0	1	-1	1	1	0	2	11	-9	0	2	-2	1	1	0	0	1	-1	1	1	0
その他製造業	2	11	-9	0	2	-2	0	1	-1	0	1	-1	0	0	0	2	9	-7	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
非製造業計	49	111	-62	3	59	-56	10	14	-4	9	7	2	2	7	-5	37	106	-69	4	49	-45	4	17	-13	3	5	-2	3	6	-3
建設業	6	13	-7	0	7	-7	1	1	0	1	1	0	0	3	-3	7	15	-8	1	7	-6	0	1	-1	0	1	-1	0	2	-2
運輸・倉庫業	8	16	-8	1	1	0	4	2	2	1	2	-1	1	1	0	5	17	-12	1	3	-2	1	2	-1	0	1	-1	2	1	1
卸売業	6	21	-15	0	11	-11	1	4	-3	2	1	1	0	3	-3	2	22	-20	0	7	-7	0	5	-5	0	1	-1	0	3	-3
小売業	13	13	0	2	9	-7	2	1	1	2	1	1	0	1	9	13	-4	1	9	-8	2	1	1	0	1	0	1	-1	0	0
飲食店・宿泊業	3	8	-5	0	4	-4	1	3	-2	1	0	1	0	0	0	10	-10	0	4	-4	1	3	-2	1	0	1	0	0	0	0
不動産業	4	7	-3	0	9	-9	0	1	-1	0	0	0	0	0	2	3	-1	0	7	-7	0	2	-2	1	0	1	0	0	0	0
情報サービス業	1	21	-20	0	11	-11	0	1	-1	1	2	-1	0	0	0	7	15	-8	1	6	-5	0	1	-1	1	1	0	0	0	0
対事業所サービス業	4	7	-3	0	5	-5	1	1	0	1	0	0	0	2	7	-5	0	5	-5	0	1	-1	0	0	0	0	0	0	0	0
对个人サービス業	4	5	-1	0	2	-2	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	-1	0	1	-1	0	1	-1	0	0	0	1	0	1	0
大企業	14	13	1	1	5	-4	4	2	2	2	2	0	0	1	-1	11	18	-7	2	8	-6	2	2	0	0	2	-2	0	1	-1
中堅企業	22	37	-15	1	17	-16	4	5	-1	4	3	1	0	2	-2	17	35	-18	2	12	-10	2	7	-5	2	2	0	0	2	-2
中小企業	44	149	-105	1	53	-52	6	11	-5	3	8	-5	3	10	-7	29	131	-102	2	44	-42	4	11	-7	1	5	-4	3	9	-6
市外本社企業	4	14	-10	0	9	-9	3	1	2	2	2	0	1	0	1	6	11	-5	0	7	-7	2	1	1	1	1	0	2	0	2

●国内需要

	平成21年7～9月期				平成21年10～12月期				平成22年1～3月期			
	BSI	拡大	適正	縮小	BSI	拡大	適正	縮小	BSI	拡大	適正	縮小
全体	-38.9	13.2%	34.7%	52.1%	-38.3	10.4%	40.9%	48.7%	-39.6	8.1%	44.2%	47.7%
製造業計	-36.3	17.9%	27.9%	54.2%	-40.5	10.7%	38.0%	51.2%	-39.3	8.5%	43.8%	47.8%
食料品等	-50.0	10.0%	30.0%	60.0%	-30.0	10.0%	50.0%	40.0%	-70.0	0.0%	30.0%	70.0%
繊維・衣服等	-60.0	20.0%	0.0%	80.0%	-80.0	0.0%	20.0%	80.0%	-40.0	20.0%	20.0%	60.0%
印刷	-57.1	14.3%	14.3%	71.4%	-60.0	0.0%	40.0%	60.0%	-20.0	20.0%	40.0%	40.0%
石油・化学等	-21.4	14.3%	50.0%	35.7%	-36.4	0.0%	63.6%	36.4%	-18.2	0.0%	81.8%	18.2%
鉄鋼・金属等	-42.4	21.2%	15.2%	63.6%	-35.0	15.0%	35.0%	50.0%	-42.5	7.5%	42.5%	50.0%
一般機械	-69.4	5.6%	19.4%	75.0%	-64.7	0.0%	35.3%	64.7%	-50.0	3.1%	43.8%	53.1%
電機・精密等	-9.4	24.5%	41.5%	34.0%	-33.3	16.7%	33.3%	50.0%	-34.0	13.2%	39.6%	47.2%
輸送用機械	-24.0	20.0%	36.0%	44.0%	-19.3	19.2%	42.3%	38.5%	-34.6	7.7%	50.0%	42.3%
その他製造業	-44.4	22.2%	11.1%	66.7%	-50.0	5.0%	40.0%	55.0%	-36.9	10.5%	42.1%	47.4%
非製造業計	-40.9	9.4%	40.2%	50.4%	-36.6	10.1%	43.2%	46.7%	-39.9	7.8%	44.5%	47.7%
建設業	-66.7	2.8%	27.8%	69.4%	-40.0	5.7%	48.6%	45.7%	-45.7	5.7%	42.9%	51.4%
運輸・倉庫業	-37.8	5.4%	51.4%	43.2%	-32.5	7.5%	52.5%	40.0%	-47.5	2.5%	47.5%	50.0%
卸売業	-36.7	4.1%	55.1%	40.8%	-50.0	10.9%	28.3%	60.9%	-47.8	8.7%	34.8%	56.5%
小売業	-38.9	16.7%	27.8%	55.6%	-35.3	17.6%	29.4%	52.9%	-38.2	11.8%	38.2%	50.0%
飲食店・宿泊業	-46.7	13.3%	26.7%	60.0%	-57.2	7.1%	28.6%	64.3%	-64.3	0.0%	35.7%	64.3%
不動産業	-26.3	15.8%	42.1%	42.1%	-35.0	5.0%	55.0%	40.0%	-26.3	5.3%	63.2%	31.6%
情報サービス業	-18.9	18.9%	43.2%	37.8%	-37.2	5.7%	51.4%	42.9%	-28.6	5.7%	60.0%	34.3%
対事業所サービス業	-50.0	7.1%	35.7%	57.1%	-29.4	11.8%	47.1%	41.2%	-29.4	11.8%	47.1%	41.2%
对个人サービス業	-72.7	0.0%	27.3%	72.7%	6.2	25.0%	56.3%	18.8%	-18.8	25.0%	31.3%	43.8%
大企業	-9.8	17.1%	56.1%	26.8%	-8.9	20.0%	51.1%	28.9%	-28.9	11.1%	48.9%	40.0%
中堅企業	-43.5	11.8%	32.9%	55.3%	-32.5	14.0%	39.5%	46.5%	-32.5	10.5%	46.5%	43.0%
中小企業	-41.8	14.0%	30.1%	55.8%	-44.7	8.9%	37.5%	53.6%	-45.1	6.6%	41.7%	51.7%
市外本社企業	-37.8	5.4%	51.4%	43.2%	-36.9	2.6%	57.9%	39.5%	-26.3	10.5%	52.6%	36.8%

※ BSI = 「拡大」% - 「縮小」%

●海外需要

	平成21年7～9月期				平成21年10～12月期				平成22年1～3月期			
	BSI	拡大	適正	縮小	BSI	拡大	適正	縮小	BSI	過大	適正	縮小
全体	-24.6	8.8%	57.9%	33.3%	-23.5	12.7%	51.1%	36.2%	-20.2	11.4%	57.0%	31.6%
製造業計	-25.0	10.6%	53.8%	35.6%	-20.6	16.2%	47.1%	36.8%	-16.2	15.4%	52.9%	31.6%
食料品等	-25.0	0.0%	75.0%	25.0%	0.0	25.0%	50.0%	25.0%	25.0	25.0%	75.0%	0.0%
繊維・衣服等	-50.0	0.0%	50.0%	50.0%	-25.0	25.0%	25.0%	50.0%	0.0	25.0%	50.0%	25.0%
印刷	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%
石油・化学等	-11.1	11.1%	66.7%	22.2%	-44.4	0.0%	55.6%	44.4%	-11.1	11.1%	66.7%	22.2%
鉄鋼・金属等	-28.0	16.0%	40.0%	44.0%	-14.8	18.5%	48.1%	33.3%	-14.8	18.5%	48.1%	33.3%
一般機械	-51.7	0.0%	48.3%	51.7%	-24.0	16.0%	44.0%	40.0%	-12.0	20.0%	48.0%	32.0%
電機・精密等	-15.4	12.8%	59.0%	28.2%	-24.4	17.1%	41.5%	41.5%	-22.0	14.6%	48.8%	36.6%
輸送用機械	-13.3	20.0%	46.7%	33.3%	-12.5	18.8%	50.0%	31.3%	-31.2	6.3%	56.3%	37.5%
その他製造業	0.0	14.3%	71.4%	14.3%	-10.0	10.0%	70.0%	20.0%	-10.0	10.0%	70.0%	20.0%
非製造業計	-24.0	6.3%	63.5%	30.2%	-28.0	7.5%	57.0%	35.5%	-26.1	5.4%	63.0%	31.5%
建設業	-33.3	0.0%	66.7%	33.3%	-41.7	0.0%	58.3%	41.7%	-33.4	8.3%	50.0%	41.7%
運輸・倉庫業	-21.1	10.5%	57.9%	31.6%	-33.4	9.5%	47.6%	42.9%	-33.3	0.0%	66.7%	33.3%
卸売業	-16.0	12.0%	60.0%	28.0%	-17.4	13.0%	56.5%	30.4%	-21.7	8.7%	60.9%	30.4%
小売業	-33.3	0.0%	66.7%	33.3%	-20.0	20.0%	40.0%	40.0%	-20.0	20.0%	40.0%	40.0%
飲食店・宿泊業	-45.5	0.0%	54.5%	45.5%	-50.0	0.0%	50.0%	50.0%	-40.0	0.0%	60.0%	40.0%
不動産業	33.3	33.3%	66.7%	0.0%	-20.0	0.0%	80.0%	20.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%
情報サービス業	-8.3	0.0%	91.7%	8.3%	-14.3	0.0%	85.7%	14.3%	-14.3	0.0%	85.7%	14.3%
対事業所サービス業	-50.0	0.0%	50.0%	50.0%	-28.6	0.0%	71.4%	28.6%	-28.6	0.0%	71.4%	28.6%
对个人サービス業	-100.0	0.0%	0.0%	100.0%	0.0	33.3%	33.3%	33.3%	0.0	33.3%	33.3%	33.3%
大企業	4.3	13.0%	78.3%	8.7%	-3.8	23.1%	50.0%	26.9%	-3.9	19.2%	57.7%	23.1%
中堅企業	-24.3	8.1%	59.5%	32.4%	-3.4	13.3%	70.0%	16.7%	-10.0	10.0%	70.0%	20.0%
中小企業	-26.5	8.8%	55.8%	35.4%	-29.0	11.5%	48.0%	40.5%	-24.5	10.9%	53.7%	35.4%
市外本社企業	-42.9	4.8%	47.6%	47.6%	-36.0	8.0%	48.0%	44.0%	-24.0	8.0%	60.0%	32.0%

※ BSI = 「拡大」% - 「縮小」%

●完成品在庫水準

	平成21年7～9月期				平成21年10～12月期				平成22年1～3月期			
	BSI	過大	適正	不足	BSI	過大	適正	不足	BSI	過大	適正	不足
全体	15.6	20.2%	75.2%	4.6%	11.8	17.1%	77.6%	5.3%	9.4	13.8%	81.9%	4.4%
製造業計	17.2	21.0%	75.3%	3.8%	11.2	16.0%	79.3%	4.8%	8.6	12.4%	83.9%	3.8%
食料品等	11.1	11.1%	88.9%	0.0%	11.1	11.1%	88.9%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%
繊維・衣服等	60.0	60.0%	40.0%	0.0%	60.0	60.0%	40.0%	0.0%	60.0	60.0%	40.0%	0.0%
印刷	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%
石油・化学等	-7.1	0.0%	92.9%	7.1%	9.1	9.1%	90.9%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%
鉄鋼・金属等	17.2	20.7%	75.9%	3.4%	0.0	5.6%	88.9%	5.6%	2.8	5.6%	91.7%	2.8%
一般機械	20.0	23.3%	73.3%	3.3%	17.8	21.4%	75.0%	3.6%	17.8	21.4%	75.0%	3.6%
電機・精密等	19.2	26.9%	65.4%	7.7%	18.9	26.4%	66.0%	7.5%	7.7	15.4%	76.9%	7.7%
輸送用機械	16.7	16.7%	83.3%	0.0%	-4.4	4.3%	87.0%	8.7%	0.0	4.3%	91.3%	4.3%
その他製造業	23.5	23.5%	76.5%	0.0%	11.1	11.1%	88.9%	0.0%	17.6	17.6%	82.4%	0.0%
非製造業計	13.5	19.1%	75.2%	5.7%	12.7	18.7%	75.4%	6.0%	10.5	15.7%	79.1%	5.2%
建設業	-10.0	5.0%	80.0%	15.0%	15.4	23.1%	69.2%	7.7%	7.7	15.4%	76.9%	7.7%
運輸・倉庫業	0.0	20.0%	60.0%	20.0%	0.0	11.1%	77.8%	11.1%	0.0	11.1%	77.8%	11.1%
卸売業	20.9	20.9%	79.1%	0.0%	23.0	25.6%	71.8%	2.6%	25.6	25.6%	74.4%	0.0%
小売業	32.3	38.7%	54.8%	6.5%	16.2	19.4%	77.4%	3.2%	12.9	16.1%	80.6%	3.2%
飲食店・宿泊業	7.7	7.7%	92.3%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%
不動産業	-12.5	12.5%	62.5%	25.0%	-20.0	20.0%	40.0%	40.0%	-30.0	10.0%	50.0%	40.0%
情報サービス業	6.3	6.3%	93.8%	0.0%	11.1	11.1%	88.9%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%
対事業所サービス業	25.0	25.0%	75.0%	0.0%	33.3	33.3%	66.7%	0.0%	33.3	33.3%	66.7%	0.0%
对个人サービス業	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%
大企業	12.9	12.9%	87.1%	0.0%	10.4	13.8%	82.8%	3.4%	10.4	13.8%	82.8%	3.4%
中堅企業	28.3	31.7%	65.0%	3.3%	28.9	30.8%	67.3%	1.9%	21.2	21.2%	78.8%	0.0%
中小企業	13.6	18.3%	77.0%	4.7%	8.4	15.3%	77.8%	6.9%	6.5	12.6%	81.3%	6.1%
市外本社企業	4.3	17.4%	69.6%	13.0%	8.0	8.0%	92.0%	0.0%	8.0	8.0%	92.0%	0.0%

※ BSI = 「過大」% - 「不足」%

●原材料在庫水準

	平成21年7～9月期				平成21年10～12月期				平成22年1～3月期			
	BSI	過大	適正	不足	BSI	過大	適正	不足	BSI	過大	適正	不足
全体	12.2	14.7%	82.9%	2.4%	7.7	11.5%	84.6%	3.8%	5.6	8.8%	88.0%	3.2%
製造業計	14.6	16.8%	81.1%	2.2%	10.0	13.7%	82.6%	3.7%	8.5	11.2%	86.2%	2.7%
食料品等	11.1	11.1%	88.9%	0.0%	22.2	22.2%	77.8%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%
繊維・衣服等	40.0	40.0%	60.0%	0.0%	25.0	25.0%	75.0%	0.0%	25.0	25.0%	75.0%	0.0%
印刷	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%
石油・化学等	7.1	7.1%	92.9%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%
鉄鋼・金属等	10.0	13.3%	83.3%	3.3%	7.9	13.2%	81.6%	5.3%	5.2	10.5%	84.2%	5.3%
一般機械	20.0	20.0%	80.0%	0.0%	13.8	13.8%	86.2%	0.0%	13.8	13.8%	86.2%	0.0%
電機・精密等	14.0	20.0%	74.0%	6.0%	9.6	17.3%	75.0%	7.7%	11.8	15.7%	80.4%	3.9%
輸送用機械	12.5	12.5%	87.5%	0.0%	8.3	12.5%	83.3%	4.2%	8.3	12.5%	83.3%	4.2%
その他製造業	23.5	23.5%	76.5%	0.0%	11.1	11.1%	88.9%	0.0%	5.9	5.9%	94.1%	0.0%
非製造業計	7.9	10.9%	86.1%	3.0%	3.1	7.3%	88.5%	4.2%	0.0	4.2%	91.7%	4.2%
建設業	5.0	5.0%	95.0%	0.0%	7.2	14.3%	78.6%	7.1%	0.0	7.1%	85.7%	7.1%
運輸・倉庫業	0.0	20.0%	60.0%	20.0%	-12.5	0.0%	87.5%	12.5%	-12.5	0.0%	87.5%	12.5%
卸売業	20.7	20.7%	79.3%	0.0%	7.7	7.7%	92.3%	0.0%	7.7	7.7%	92.3%	0.0%
小売業	16.7	16.7%	83.3%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%
飲食店・宿泊業	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%
不動産業	-40.0	0.0%	60.0%	40.0%	-28.6	0.0%	71.4%	28.6%	-28.6	0.0%	71.4%	28.6%
情報サービス業	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	16.7	16.7%	83.3%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%
対事業所サービス業	25.0	25.0%	75.0%	0.0%	14.3	14.3%	85.7%	0.0%	14.3	14.3%	85.7%	0.0%
对个人サービス業	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	25.0	25.0%	75.0%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%
大企業	8.7	8.7%	91.3%	0.0%	5.0	5.0%	95.0%	0.0%	5.0	5.0%	95.0%	0.0%
中堅企業	21.7	21.7%	78.3%	0.0%	27.0	27.0%	73.0%	0.0%	10.8	10.8%	89.2%	0.0%
中小企業	11.6	14.6%	82.4%	3.0%	4.7	10.0%	84.7%	5.3%	4.9	9.2%	86.5%	4.3%
市外本社企業	0.0	5.6%	88.9%	5.6%	5.0	5.0%	95.0%	0.0%	5.0	5.0%	95.0%	0.0%

※ BSI = 「過大」% - 「不足」%

●製品価格水準

	平成21年7～9月期				平成21年10～12月期				平成22年1～3月期			
	BSI	上昇	不変	下降	BSI	上昇	不変	下降	BSI	上昇	不変	下降
全体	-34.7	3.6%	58.0%	38.3%	-34.8	2.6%	59.9%	37.4%	-32.4	2.1%	63.4%	34.5%
製造業計	-41.7	1.5%	55.3%	43.2%	-37.4	1.0%	60.6%	38.4%	-36.3	1.5%	60.7%	37.8%
食料品等	-11.1	22.2%	44.4%	33.3%	-33.3	0.0%	66.7%	33.3%	-44.4	0.0%	55.6%	44.4%
繊維・衣服等	-80.0	0.0%	20.0%	80.0%	-80.0	0.0%	20.0%	80.0%	-80.0	0.0%	20.0%	80.0%
印刷	-42.9	0.0%	57.1%	42.9%	-50.0	0.0%	50.0%	50.0%	-50.0	0.0%	50.0%	50.0%
石油・化学等	-28.6	0.0%	71.4%	28.6%	-18.2	0.0%	81.8%	18.2%	-45.5	0.0%	54.5%	45.5%
鉄鋼・金属等	-63.6	0.0%	36.4%	63.6%	-38.5	5.1%	51.3%	43.6%	-34.2	7.9%	50.0%	42.1%
一般機械	-50.0	0.0%	50.0%	50.0%	-37.5	0.0%	62.5%	37.5%	-37.5	0.0%	62.5%	37.5%
電機・精密等	-27.8	0.0%	72.2%	27.8%	-38.9	0.0%	61.1%	38.9%	-33.3	0.0%	66.7%	33.3%
輸送用機械	-40.0	4.0%	52.0%	44.0%	-32.0	0.0%	68.0%	32.0%	-32.0	0.0%	68.0%	32.0%
その他製造業	-44.4	0.0%	55.6%	44.4%	-36.8	0.0%	63.2%	36.8%	-27.8	0.0%	72.2%	27.8%
非製造業計	-27.3	5.9%	61.0%	33.2%	-32.1	4.3%	59.2%	36.4%	-28.3	2.7%	66.3%	31.0%
建設業	-33.3	6.7%	53.3%	40.0%	-32.0	0.0%	68.0%	32.0%	-24.0	0.0%	76.0%	24.0%
運輸・倉庫業	-16.7	0.0%	83.3%	16.7%	-15.0	5.0%	75.0%	20.0%	-20.0	0.0%	80.0%	20.0%
卸売業	-23.4	10.6%	55.3%	34.0%	-26.2	9.5%	54.8%	35.7%	-21.5	7.1%	64.3%	28.6%
小売業	-18.8	3.1%	75.0%	21.9%	-26.6	6.7%	60.0%	33.3%	-16.6	6.7%	70.0%	23.3%
飲食店・宿泊業	-6.7	20.0%	53.3%	26.7%	-46.7	0.0%	53.3%	46.7%	-40.0	0.0%	60.0%	40.0%
不動産業	-57.1	0.0%	42.9%	57.1%	-66.7	0.0%	33.3%	66.7%	-66.7	0.0%	33.3%	66.7%
情報サービス業	-46.2	0.0%	53.8%	46.2%	-43.5	4.3%	47.8%	47.8%	-39.1	0.0%	60.9%	39.1%
対事業所サービス業	-50.0	0.0%	50.0%	50.0%	-33.3	0.0%	66.7%	33.3%	-44.4	0.0%	55.6%	44.4%
对个人サービス業	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	-27.3	0.0%	72.7%	27.3%	-27.3	0.0%	72.7%	27.3%
大企業	-26.3	5.3%	63.2%	31.6%	-23.7	0.0%	76.3%	23.7%	-18.4	0.0%	81.6%	18.4%
中堅企業	-34.3	4.3%	57.1%	38.6%	-32.4	4.4%	58.8%	36.8%	-25.0	2.9%	69.1%	27.9%
中小企業	-37.9	2.8%	56.5%	40.7%	-35.5	2.9%	58.8%	38.4%	-34.5	2.5%	60.5%	37.0%
市外本社企業	-20.0	6.7%	66.7%	26.7%	-48.4	0.0%	51.6%	48.4%	-48.4	0.0%	51.6%	48.4%

※ BSI = 「上昇」% - 「下降」%

●原材料価格水準

	平成21年7～9月期				平成21年10～12月期				平成22年1～3月期			
	BSI	上昇	不変	下降	BSI	上昇	不変	下降	BSI	上昇	不変	下降
全体	6.5	18.8%	68.9%	12.3%	0.0	14.4%	71.2%	14.4%	-1.3	12.2%	74.3%	13.5%
製造業計	5.1	19.4%	66.3%	14.3%	1.5	14.1%	73.3%	12.6%	1.6	13.2%	75.1%	11.6%
食料品等	22.2	33.3%	55.6%	11.1%	-44.4	0.0%	55.6%	44.4%	-11.1	11.1%	66.7%	22.2%
繊維・衣服等	40.0	60.0%	20.0%	20.0%	-25.0	25.0%	25.0%	50.0%	-25.0	25.0%	25.0%	50.0%
印刷	14.3	14.3%	85.7%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%
石油・化学等	28.6	28.6%	71.4%	0.0%	20.0	20.0%	80.0%	0.0%	20.0	30.0%	60.0%	10.0%
鉄鋼・金属等	-15.6	18.8%	46.9%	34.4%	15.4	30.8%	53.8%	15.4%	7.9	23.7%	60.5%	15.8%
一般機械	6.1	15.2%	75.8%	9.1%	6.9	13.8%	79.3%	6.9%	6.9	13.8%	79.3%	6.9%
電機・精密等	7.5	15.1%	77.4%	7.5%	-3.8	9.4%	77.4%	13.2%	-1.9	9.4%	79.2%	11.3%
輸送用機械	-8.0	16.0%	60.0%	24.0%	-4.2	8.3%	79.2%	12.5%	-4.2	8.3%	79.2%	12.5%
その他製造業	11.1	22.2%	66.7%	11.1%	5.3	5.3%	94.7%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%
非製造業計	8.5	17.8%	72.9%	9.3%	-2.6	14.8%	67.8%	17.4%	-6.1	10.4%	73.0%	16.5%
建設業	7.7	11.5%	84.6%	3.8%	0.0	10.0%	80.0%	10.0%	5.0	10.0%	85.0%	5.0%
運輸・倉庫業	0.0	10.0%	80.0%	10.0%	0.0	18.2%	63.6%	18.2%	-9.1	9.1%	72.7%	18.2%
卸売業	12.1	24.2%	63.6%	12.1%	-7.4	14.8%	63.0%	22.2%	-22.2	7.4%	63.0%	29.6%
小売業	5.9	11.8%	82.4%	5.9%	6.2	25.0%	56.3%	18.8%	18.7	25.0%	68.8%	6.3%
飲食店・宿泊業	20.0	20.0%	80.0%	0.0%	-7.7	7.7%	76.9%	15.4%	-15.4	0.0%	84.6%	15.4%
不動産業	0.0	20.0%	60.0%	20.0%	-40.0	0.0%	60.0%	40.0%	-40.0	0.0%	60.0%	40.0%
情報サービス業	6.7	26.7%	53.3%	20.0%	10.0	30.0%	50.0%	20.0%	10.0	30.0%	50.0%	20.0%
対事業所サービス業	0.0	16.7%	66.7%	16.7%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%
对个人サービス業	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	16.7%	66.7%	16.7%	-16.7	0.0%	83.3%	16.7%
大企業	-3.7	11.1%	74.1%	14.8%	-7.7	3.8%	84.6%	11.5%	-3.9	3.8%	88.5%	7.7%
中堅企業	-3.9	13.7%	68.6%	17.6%	-2.5	14.6%	68.3%	17.1%	-9.7	9.8%	70.7%	19.5%
中小企業	11.3	21.7%	67.9%	10.4%	3.2	16.1%	71.0%	12.9%	2.3	14.4%	73.5%	12.1%
市外本社企業	-3.8	11.5%	73.1%	15.4%	-18.2	9.1%	63.6%	27.3%	-18.2	4.5%	72.7%	22.7%

※ BSI = 「上昇」% - 「下降」%

●雇用人員

	平成21年7～9月期				平成21年10～12月期				平成22年1～3月期			
	BSI	過大	適正	不足	BSI	過大	適正	不足	BSI	過大	適正	不足
全体	22.0	28.9%	64.1%	7.0%	20.7	26.7%	67.3%	6.0%	19.4	25.2%	69.0%	5.8%
製造業計	33.3	40.7%	52.0%	7.4%	30.1	35.0%	60.2%	4.9%	27.9	32.8%	62.3%	4.9%
食料品等	11.1	11.1%	88.9%	0.0%	10.0	20.0%	70.0%	10.0%	20.0	20.0%	80.0%	0.0%
繊維・衣服等	20.0	40.0%	40.0%	20.0%	40.0	40.0%	60.0%	0.0%	40.0	40.0%	60.0%	0.0%
印刷	37.5	37.5%	62.5%	0.0%	20.0	20.0%	80.0%	0.0%	20.0	20.0%	80.0%	0.0%
石油・化学等	-7.1	14.3%	64.3%	21.4%	-9.1	9.1%	72.7%	18.2%	-9.1	0.0%	90.9%	9.1%
鉄鋼・金属等	47.1	52.9%	41.2%	5.9%	37.5	42.5%	52.5%	5.0%	37.5	40.0%	57.5%	2.5%
一般機械	54.1	59.5%	35.1%	5.4%	38.2	44.1%	50.0%	5.9%	30.3	42.4%	45.5%	12.1%
電機・精密等	27.8	33.3%	61.1%	5.6%	21.4	25.0%	71.4%	3.6%	25.0	28.6%	67.9%	3.6%
輸送用機械	40.0	48.0%	44.0%	8.0%	36.0	40.0%	56.0%	4.0%	28.0	32.0%	64.0%	4.0%
その他製造業	16.7	27.8%	61.1%	11.1%	50.0	50.0%	50.0%	0.0%	36.8	42.1%	52.6%	5.3%
非製造業計	12.9	19.5%	73.8%	6.6%	13.3	20.2%	72.9%	6.9%	12.7	19.2%	74.2%	6.5%
建設業	11.1	19.4%	72.2%	8.3%	8.1	13.5%	81.1%	5.4%	8.1	16.2%	75.7%	8.1%
運輸・倉庫業	0.0	21.1%	57.9%	21.1%	7.5	22.5%	62.5%	15.0%	10.0	20.0%	70.0%	10.0%
卸売業	10.0	14.0%	82.0%	4.0%	17.4	19.6%	78.3%	2.2%	21.7	21.7%	78.3%	0.0%
小売業	20.0	25.7%	68.6%	5.7%	14.7	20.6%	73.5%	5.9%	11.7	17.6%	76.5%	5.9%
飲食店・宿泊業	20.0	26.7%	66.7%	6.7%	6.6	13.3%	80.0%	6.7%	0.0	6.7%	86.7%	6.7%
不動産業	10.0	10.0%	90.0%	0.0%	-4.8	0.0%	95.2%	4.8%	-4.7	4.8%	85.7%	9.5%
情報サービス業	25.0	25.0%	75.0%	0.0%	41.2	41.2%	58.8%	0.0%	35.3	35.3%	64.7%	0.0%
対事業所サービス業	20.0	26.7%	66.7%	6.7%	22.2	33.3%	55.6%	11.1%	22.2	33.3%	55.6%	11.1%
对个人サービス業	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	-11.7	5.9%	76.5%	17.6%	-20.0	0.0%	80.0%	20.0%
大企業	30.2	30.2%	69.8%	0.0%	19.5	21.7%	76.1%	2.2%	17.4	19.6%	78.3%	2.2%
中堅企業	32.1	35.7%	60.7%	3.6%	29.1	37.2%	54.7%	8.1%	25.5	30.2%	65.1%	4.7%
中小企業	20.3	29.2%	62.0%	8.8%	20.6	26.3%	68.0%	5.7%	19.8	26.3%	67.2%	6.5%
市外本社企業	2.6	10.5%	81.6%	7.9%	5.1	12.8%	79.5%	7.7%	5.1	12.8%	79.5%	7.7%

※ BSI = 「過大」% - 「不足」%

●労働時間

	平成21年7～9月期				平成21年10～12月期				平成22年1～3月期			
	BSI	増加	不変	減少	BSI	増加	不変	減少	BSI	増加	不変	減少
全体	-25.0	9.6%	55.9%	34.6%	-15.2	12.6%	59.6%	27.8%	-19.5	8.2%	64.1%	27.7%
製造業計	-32.7	11.2%	44.9%	43.9%	-18.4	17.0%	47.6%	35.4%	-24.5	10.3%	54.9%	34.8%
食料品等	0.0	22.2%	55.6%	22.2%	-20.0	20.0%	40.0%	40.0%	-30.0	10.0%	50.0%	40.0%
繊維・衣服等	-60.0	0.0%	40.0%	60.0%	-80.0	0.0%	20.0%	80.0%	-100.0	0.0%	0.0%	100.0%
印刷	-50.0	0.0%	50.0%	50.0%	-20.0	0.0%	80.0%	20.0%	-20.0	0.0%	80.0%	20.0%
石油・化学等	-14.3	0.0%	85.7%	14.3%	-18.2	0.0%	81.8%	18.2%	-9.1	9.1%	72.7%	18.2%
鉄鋼・金属等	-35.3	14.7%	35.3%	50.0%	-20.0	20.0%	40.0%	40.0%	-37.5	5.0%	52.5%	42.5%
一般機械	-70.3	2.7%	24.3%	73.0%	-35.3	8.8%	47.1%	44.1%	-33.3	9.1%	48.5%	42.4%
電機・精密等	-13.0	14.8%	57.4%	27.8%	-5.4	21.4%	51.8%	26.8%	-10.7	16.1%	57.1%	26.8%
輸送用機械	-30.8	15.4%	38.5%	46.2%	-8.0	24.0%	44.0%	32.0%	-16.0	12.0%	60.0%	28.0%
その他製造業	-27.8	16.7%	38.9%	44.4%	-20.0	20.0%	40.0%	40.0%	-21.1	10.5%	57.9%	31.6%
非製造業計	-18.8	8.2%	64.7%	27.1%	-12.6	9.2%	69.1%	21.8%	-15.7	6.5%	71.3%	22.2%
建設業	-10.8	10.8%	67.6%	21.6%	-2.7	10.8%	75.7%	13.5%	-10.8	5.4%	78.4%	16.2%
運輸・倉庫業	-23.1	10.3%	56.4%	33.3%	-20.0	12.5%	55.0%	32.5%	-37.5	2.5%	57.5%	40.0%
卸売業	-18.4	6.1%	69.4%	24.5%	-19.5	2.2%	76.1%	21.7%	-17.4	2.2%	78.3%	19.6%
小売業	-8.8	14.7%	61.8%	23.5%	-5.8	11.8%	70.6%	17.6%	-5.8	11.8%	70.6%	17.6%
飲食店・宿泊業	-40.0	0.0%	60.0%	40.0%	-33.3	6.7%	53.3%	40.0%	-40.0	0.0%	60.0%	40.0%
不動産業	-5.3	5.3%	84.2%	10.5%	-4.7	4.8%	85.7%	9.5%	0.0	4.8%	90.5%	4.8%
情報サービス業	-19.4	11.1%	58.3%	30.6%	-14.7	2.9%	79.4%	17.6%	-3.0	8.8%	79.4%	11.8%
対事業所サービス業	-46.7	0.0%	53.3%	46.7%	-27.7	16.7%	38.9%	44.4%	-22.2	16.7%	44.4%	38.9%
对个人サービス業	-18.2	0.0%	81.8%	18.2%	17.6	23.5%	70.6%	5.9%	-6.3	12.5%	68.8%	18.8%
大企業	-14.0	9.3%	67.4%	23.3%	2.2	17.4%	67.4%	15.2%	-2.2	13.0%	71.7%	15.2%
中堅企業	-27.4	8.3%	56.0%	35.7%	-12.8	11.6%	64.0%	24.4%	-10.5	11.6%	66.3%	22.1%
中小企業	-28.8	9.8%	51.5%	38.6%	-17.9	13.1%	55.9%	31.0%	-25.5	6.1%	62.2%	31.6%
市外本社企業	-2.6	10.5%	76.3%	13.2%	-20.5	5.1%	69.2%	25.6%	-15.3	10.3%	64.1%	25.6%

※ BSI = 「増加」% - 「減少」%

●資金繰り

	平成21年7～9月期				平成21年10～12月期				平成22年1～3月期			
	BSI	改善	不変	悪化	BSI	改善	不変	悪化	BSI	改善	不変	悪化
全体	-23.2	4.4%	68.0%	27.6%	-21.7	4.5%	69.2%	26.2%	-20.8	3.7%	71.8%	24.5%
製造業計	-27.8	4.4%	63.4%	32.2%	-27.3	2.9%	66.8%	30.2%	-24.7	3.4%	68.5%	28.1%
食料品等	11.1	22.2%	66.7%	11.1%	0.0	10.0%	80.0%	10.0%	10.0	10.0%	90.0%	0.0%
繊維・衣服等	-40.0	0.0%	60.0%	40.0%	-60.0	0.0%	40.0%	60.0%	-60.0	0.0%	40.0%	60.0%
印刷	-37.5	0.0%	62.5%	37.5%	-40.0	0.0%	60.0%	40.0%	0.0	20.0%	60.0%	20.0%
石油・化学等	-21.4	0.0%	78.6%	21.4%	-9.1	9.1%	72.7%	18.2%	-9.1	0.0%	90.9%	9.1%
鉄鋼・金属等	-32.4	11.8%	44.1%	44.1%	-22.5	7.5%	62.5%	30.0%	-25.0	2.5%	70.0%	27.5%
一般機械	-37.8	0.0%	62.2%	37.8%	-38.3	2.9%	55.9%	41.2%	-36.4	3.0%	57.6%	39.4%
電機・精密等	-20.4	3.7%	72.2%	24.1%	-21.8	0.0%	78.2%	21.8%	-20.0	3.6%	72.7%	23.6%
輸送用機械	-42.3	0.0%	57.7%	42.3%	-28.0	0.0%	72.0%	28.0%	-24.0	4.0%	68.0%	28.0%
その他製造業	-16.7	5.6%	72.2%	22.2%	-45.0	0.0%	55.0%	45.0%	-42.1	0.0%	57.9%	42.1%
非製造業計	-19.5	4.4%	71.7%	23.9%	-17.3	5.8%	71.2%	23.1%	-17.8	3.9%	74.4%	21.7%
建設業	-27.8	0.0%	72.2%	27.8%	-27.0	0.0%	73.0%	27.0%	-29.7	0.0%	70.3%	29.7%
運輸・倉庫業	-13.9	11.1%	63.9%	25.0%	-5.1	15.4%	64.1%	20.5%	-13.2	7.9%	71.1%	21.1%
卸売業	-24.0	6.0%	64.0%	30.0%	-30.5	4.3%	60.9%	34.8%	-28.2	2.2%	67.4%	30.4%
小売業	-15.2	6.1%	72.7%	21.2%	-15.6	9.4%	65.6%	25.0%	-15.6	6.3%	71.9%	21.9%
飲食店・宿泊業	-13.3	0.0%	86.7%	13.3%	-20.0	6.7%	66.7%	26.7%	-33.3	0.0%	66.7%	33.3%
不動産業	-15.0	0.0%	85.0%	15.0%	-9.5	0.0%	90.5%	9.5%	-9.5	0.0%	90.5%	9.5%
情報サービス業	-13.9	5.6%	75.0%	19.4%	-14.7	0.0%	85.3%	14.7%	-5.9	2.9%	88.2%	8.8%
対事業所サービス業	-28.6	0.0%	71.4%	28.6%	-21.0	5.3%	68.4%	26.3%	-10.5	5.3%	78.9%	15.8%
对个人サービス業	-27.3	0.0%	72.7%	27.3%	0.0	11.8%	76.5%	11.8%	-6.3	12.5%	68.8%	18.8%
大企業	0.0	4.8%	90.5%	4.8%	-8.9	6.7%	77.8%	15.6%	-11.2	4.4%	80.0%	15.6%
中堅企業	-27.1	3.5%	65.9%	30.6%	-14.0	8.1%	69.8%	22.1%	-17.5	5.8%	70.9%	23.3%
中小企業	-27.9	4.8%	62.6%	32.7%	-28.6	3.4%	64.6%	32.0%	-25.9	3.1%	67.9%	29.0%
市外本社企業	-2.9	2.9%	91.4%	5.7%	0.0	2.7%	94.6%	2.7%	0.0	2.7%	94.6%	2.7%

※ BSI = 「改善」% - 「悪化」%

●金融機関の融資態度

	平成21年7～9月期				平成21年10～12月期				平成22年1～3月期			
	BSI	緩い	不変	厳しい	BSI	緩い	不変	厳しい	BSI	緩い	不変	厳しい
全体	-17.8	3.9%	74.5%	21.7%	-15.6	4.8%	74.8%	20.4%	-15.9	4.3%	75.5%	20.2%
製造業計	-17.9	4.6%	72.8%	22.6%	-18.9	6.6%	67.9%	25.5%	-19.2	6.2%	68.4%	25.4%
食料品等	0.0	11.1%	77.8%	11.1%	-10.0	10.0%	70.0%	20.0%	-20.0	0.0%	80.0%	20.0%
繊維・衣服等	-20.0	0.0%	80.0%	20.0%	0.0	40.0%	20.0%	40.0%	0.0	40.0%	20.0%	40.0%
印刷	-25.0	0.0%	75.0%	25.0%	-40.0	0.0%	60.0%	40.0%	-40.0	0.0%	60.0%	40.0%
石油・化学等	0.0	7.7%	84.6%	7.7%	-11.1	0.0%	88.9%	11.1%	-11.1	0.0%	88.9%	11.1%
鉄鋼・金属等	-21.2	3.0%	72.7%	24.2%	-12.8	7.7%	71.8%	20.5%	-15.4	7.7%	69.2%	23.1%
一般機械	-14.3	8.6%	68.6%	22.9%	-26.5	2.9%	67.6%	29.4%	-25.0	3.1%	68.8%	28.1%
電機・精密等	-15.4	1.9%	80.8%	17.3%	-9.2	9.3%	72.2%	18.5%	-9.2	9.3%	72.2%	18.5%
輸送用機械	-36.4	4.5%	54.5%	40.9%	-30.0	0.0%	70.0%	30.0%	-30.0	0.0%	70.0%	30.0%
その他製造業	-22.2	5.6%	66.7%	27.8%	-40.0	5.0%	50.0%	45.0%	-36.8	5.3%	52.6%	42.1%
非製造業計	-17.7	3.2%	75.9%	20.9%	-12.9	3.1%	80.9%	16.0%	-13.0	2.7%	81.6%	15.7%
建設業	-29.0	0.0%	71.0%	29.0%	-16.7	3.3%	76.7%	20.0%	-16.7	3.3%	76.7%	20.0%
運輸・倉庫業	-32.4	0.0%	67.6%	32.4%	-13.9	0.0%	86.1%	13.9%	-11.4	0.0%	88.6%	11.4%
卸売業	-14.6	6.3%	72.9%	20.8%	-11.6	4.7%	79.1%	16.3%	-14.0	2.3%	81.4%	16.3%
小売業	-10.0	3.3%	83.3%	13.3%	-25.8	6.5%	61.3%	32.3%	-29.0	6.5%	58.1%	35.5%
飲食店・宿泊業	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	-16.7	0.0%	83.3%	16.7%	-16.7	0.0%	83.3%	16.7%
不動産業	-11.8	5.9%	76.5%	17.6%	-6.3	0.0%	93.8%	6.3%	-6.3	0.0%	93.8%	6.3%
情報サービス業	-14.3	3.6%	78.6%	17.9%	-11.5	0.0%	88.5%	11.5%	-7.7	0.0%	92.3%	7.7%
対事業所サービス業	-16.7	8.3%	66.7%	25.0%	-5.9	5.9%	82.4%	11.8%	-5.9	5.9%	82.4%	11.8%
对个人サービス業	-12.5	0.0%	87.5%	12.5%	7.1	7.1%	92.9%	0.0%	7.7	7.7%	92.3%	0.0%
大企業	-10.8	0.0%	89.2%	10.8%	-13.2	2.6%	81.6%	15.8%	-15.8	2.6%	78.9%	18.4%
中堅企業	-18.1	2.8%	76.4%	20.8%	-14.6	6.7%	72.0%	21.3%	-16.0	5.3%	73.3%	21.3%
中小企業	-20.6	5.1%	69.3%	25.6%	-17.3	5.1%	72.6%	22.4%	-16.9	4.8%	73.5%	21.7%
市外本社企業	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	-6.5	0.0%	93.5%	6.5%	-6.5	0.0%	93.5%	6.5%

※ BSI = 「緩い」% - 「厳しい」%

●生産・営業用設備

	平成21年7～9月期				平成21年10～12月期				平成22年1～3月期				平成22年4～6月期			
	BSI	過大	適正	不足	BSI	過大	適正	不足	BSI	過大	適正	不足	BSI	過大	適正	不足
全体	12.2	17.2%	77.7%	5.0%	11.1	16.4%	78.3%	5.3%	10.2	15.6%	79.0%	5.4%	9.1	14.5%	80.1%	5.4%
製造業計	17.6	23.4%	70.7%	5.9%	16.9	22.3%	72.3%	5.4%	16.1	21.6%	72.9%	5.5%	16.1	21.6%	72.9%	5.5%
食料品等	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	10.0	10.0%	90.0%	0.0%	10.0	10.0%	90.0%	0.0%
繊維・衣服等	20.0	40.0%	40.0%	20.0%	20.0	20.0%	80.0%	0.0%	20.0	20.0%	80.0%	0.0%	20.0	20.0%	80.0%	0.0%
印刷	14.3	14.3%	85.7%	0.0%	20.0	20.0%	80.0%	0.0%	20.0	20.0%	80.0%	0.0%	20.0	20.0%	80.0%	0.0%
石油・化学等	0.0	0.0%	100.0%	0.0%	0.0	9.1%	81.8%	9.1%	-9.1	9.1%	72.7%	18.2%	0.0	9.1%	81.8%	9.1%
鉄鋼・金属等	35.3	41.2%	52.9%	5.9%	35.0	37.5%	60.0%	2.5%	35.9	38.5%	59.0%	2.6%	25.7	30.8%	64.1%	5.1%
一般機械	16.7	25.0%	66.7%	8.3%	15.6	25.0%	65.6%	9.4%	9.7	22.6%	64.5%	12.9%	9.7	22.6%	64.5%	12.9%
電機・精密等	12.7	20.0%	72.7%	7.3%	12.9	18.5%	75.9%	5.6%	11.1	16.7%	77.8%	5.6%	12.9	18.5%	75.9%	5.6%
輸送用機械	30.8	30.8%	69.2%	0.0%	12.0	20.0%	72.0%	8.0%	20.0	24.0%	72.0%	4.0%	24.0	28.0%	68.0%	4.0%
その他製造業	5.6	16.7%	72.2%	11.1%	15.0	20.0%	75.0%	5.0%	10.5	10.5%	89.5%	0.0%	15.8	15.8%	84.2%	0.0%
非製造業計	7.9	12.3%	83.4%	4.3%	6.4	11.6%	83.1%	5.2%	5.6	10.8%	83.9%	5.2%	3.7	8.9%	85.9%	5.2%
建設業	2.9	11.4%	80.0%	8.6%	3.1	12.5%	78.1%	9.4%	0.0	9.4%	81.3%	9.4%	3.1	12.5%	78.1%	9.4%
運輸・倉庫業	16.7	21.4%	73.8%	4.8%	10.3	15.4%	79.5%	5.1%	15.3	17.9%	79.5%	2.6%	13.2	15.8%	81.6%	2.6%
卸売業	11.1	13.3%	84.4%	2.2%	4.7	7.0%	90.7%	2.3%	4.7	7.0%	90.7%	2.3%	2.4	4.7%	93.0%	2.3%
小売業	11.8	17.6%	76.5%	5.9%	15.7	18.8%	78.1%	3.1%	3.1	12.5%	78.1%	9.4%	6.2	12.5%	81.3%	6.3%
飲食店・宿泊業	6.7	6.7%	93.3%	0.0%	-6.6	6.7%	80.0%	13.3%	-13.3	0.0%	86.7%	13.3%	-13.3	0.0%	86.7%	13.3%
不動産業	-5.0	0.0%	95.0%	5.0%	4.7	9.5%	85.7%	4.8%	4.7	9.5%	85.7%	4.8%	0.0	4.8%	90.5%	4.8%
情報サービス業	2.9	5.7%	91.4%	2.9%	6.1	9.1%	87.9%	3.0%	9.1	9.1%	90.9%	0.0%	3.0	3.0%	97.0%	0.0%
対事業所サービス業	20.0	20.0%	80.0%	0.0%	16.7	16.7%	83.3%	0.0%	16.7	16.7%	83.3%	0.0%	16.7	16.7%	83.3%	0.0%
対個人サービス業	-8.3	0.0%	91.7%	8.3%	-6.2	6.3%	81.3%	12.5%	0.0	12.5%	75.0%	12.5%	-12.5	6.3%	75.0%	18.8%
大企業	7.0	11.6%	83.7%	4.7%	2.3	9.1%	84.1%	6.8%	2.3	9.1%	84.1%	6.8%	0.0	6.8%	86.4%	6.8%
中堅企業	14.5	15.7%	83.1%	1.2%	16.9	20.5%	75.9%	3.6%	14.5	16.9%	80.7%	2.4%	12.1	14.5%	83.1%	2.4%
中小企業	13.9	19.9%	74.0%	6.1%	12.6	17.5%	77.6%	4.9%	13.5	18.4%	76.7%	4.9%	13.1	17.7%	77.7%	4.6%
市外本社企業	0.0	5.6%	88.9%	5.6%	-2.6	7.9%	81.6%	10.5%	-13.2	0.0%	86.8%	13.2%	-16.2	0.0%	83.8%	16.2%

※ BSI = 「過大」% - 「不足」%

●設備投資の動向

	平成21年7～9月期			平成21年10～12月期			平成22年1～3月期			平成22年4～6月期		
	実施 企業数	実施 比率	実施企業 BSI	実施 企業数	実施 比率	実施企業 BSI	実施 企業数	実施 比率	実施企業 BSI	実施 企業数	実施 比率	実施企業 BSI
全体	127	27.8%	-2.4	138	29.9%	1.5	133	29.0%	1.6	118	25.9%	-3.4
製造業計	51	24.9%	4.0	54	26.5%	7.7	48	23.8%	9.0	47	23.4%	-4.6
食料品等	3	30.0%	33.3	5	50.0%	0.0	3	30.0%	0.0	3	30.0%	-33.3
繊維・衣服等	1	20.0%	-100.0	1	20.0%	100.0	1	20.0%	0.0	0	0.0%	0.0
印刷	1	14.3%	100.0	1	25.0%	0.0	0	0.0%	0.0	0	0.0%	0.0
石油・化学等	3	21.4%	0.0	6	54.5%	-16.6	5	45.5%	-20.0	5	45.5%	-20.0
鉄鋼・金属等	10	29.4%	20.0	8	20.0%	-25.0	7	17.5%	0.0	8	20.5%	12.5
一般機械	5	13.5%	0.0	6	17.6%	0.0	4	12.1%	-33.4	3	9.1%	-100.0
電機・精密等	14	25.9%	7.1	14	25.5%	7.2	19	34.5%	33.3	19	34.5%	5.6
輸送用機械	10	38.5%	-20.0	9	36.0%	25.0	7	28.0%	-16.6	7	28.0%	-16.6
その他製造業	4	22.2%	0.0	4	20.0%	100.0	2	10.5%	100.0	2	10.5%	100.0
非製造業計	76	30.2%	-6.7	84	32.7%	-2.4	85	33.2%	-2.3	71	27.8%	-2.8
建設業	6	16.7%	-40.0	9	25.0%	-11.1	12	33.3%	25.0	8	22.2%	-50.0
運輸・倉庫業	15	37.5%	-6.7	18	45.0%	0.0	20	50.0%	-14.3	15	38.5%	-12.5
卸売業	8	17.8%	-25.0	6	14.6%	-33.3	7	17.1%	-28.6	7	17.1%	-28.6
小売業	15	44.1%	20.0	15	44.1%	-6.6	15	44.1%	-13.3	13	38.2%	0.0
飲食店・宿泊業	5	33.3%	0.0	5	33.3%	20.0	7	46.7%	28.5	5	33.3%	40.0
不動産業	4	20.0%	-25.0	6	28.6%	33.3	5	23.8%	0.0	4	19.0%	50.0
情報サービス業	16	45.7%	-18.8	15	44.1%	-20.0	11	32.4%	-9.1	13	38.2%	15.4
対事業所サービス業	5	33.3%	-20.0	6	31.6%	20.0	5	27.8%	40.0	3	16.7%	-33.3
対個人サービス業	2	16.7%	100.0	4	23.5%	25.0	3	17.6%	-33.3	3	17.6%	33.3
大企業	33	76.7%	-18.2	32	71.1%	6.3	33	73.3%	0.0	29	64.4%	-10.4
中堅企業	25	30.9%	0.0	30	35.7%	-13.8	25	30.1%	4.2	20	24.1%	-10.5
中小企業	52	17.6%	3.9	55	18.8%	5.6	51	17.6%	6.2	48	16.6%	-2.2
市外本社企業	17	44.7%	6.3	21	52.5%	4.8	24	60.0%	-8.4	21	53.8%	9.6

●設備投資の動機・目的

	受注需要 増対応	合理化 省力化	研究開発	維持 補修	公害 安全対策	労働環境 改善	その他
全体	23.7%	36.3%	12.6%	59.3%	11.9%	14.1%	11.1%
製造業計	23.1%	42.3%	23.1%	59.6%	17.3%	17.3%	9.6%
食料品等	0.0%	60.0%	0.0%	60.0%	20.0%	40.0%	0.0%
繊維・衣服等	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
印刷	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
石油・化学等	0.0%	16.7%	33.3%	66.7%	16.7%	0.0%	16.7%
鉄鋼・金属等	12.5%	37.5%	0.0%	87.5%	25.0%	12.5%	0.0%
一般機械	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%
電機・精密等	28.6%	57.1%	35.7%	85.7%	21.4%	28.6%	0.0%
輸送用機械	33.3%	44.4%	0.0%	55.6%	11.1%	0.0%	22.2%
その他製造業	66.7%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%
非製造業計	24.1%	32.5%	6.0%	59.0%	8.4%	12.0%	12.0%
建設業	33.3%	22.2%	22.2%	44.4%	22.2%	22.2%	0.0%
運輸・倉庫業	10.5%	26.3%	0.0%	78.9%	21.1%	15.8%	10.5%
卸売業	20.0%	40.0%	0.0%	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%
小売業	20.0%	26.7%	0.0%	46.7%	0.0%	0.0%	33.3%
飲食店・宿泊業	0.0%	20.0%	0.0%	100.0%	0.0%	20.0%	0.0%
不動産業	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	16.7%	33.3%
情報サービス業	40.0%	53.3%	20.0%	66.7%	0.0%	6.7%	0.0%
対事業所サービス業	40.0%	80.0%	0.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%
对个人サービス業	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	25.0%
大企業	22.6%	45.2%	12.9%	61.3%	0.0%	6.5%	25.8%
中堅企業	33.3%	23.3%	16.7%	53.3%	3.3%	6.7%	3.3%
中小企業	17.0%	41.5%	9.4%	56.6%	18.9%	18.9%	5.7%
市外本社企業	28.6%	28.6%	14.3%	71.4%	23.8%	23.8%	14.3%

●設定為替レート

	今期	6ヶ月先
全体	91.8	92.2
製造業計	91.6	92.0
食料品等	94.2	95.8
繊維・衣服等	94.0	93.3
印刷	90.0	95.0
石油・化学等	90.5	90.5
鉄鋼・金属等	91.4	93.4
一般機械	91.7	91.6
電機・精密等	91.5	91.6
輸送用機械	91.6	91.7
その他製造業	91.3	89.6
非製造業計	91.9	92.3
建設業	91.6	93.8
運輸・倉庫業	92.1	92.8
卸売業	92.7	93.8
小売業	90.3	89.3
飲食店・宿泊業	90.9	92.3
不動産業	93.3	92.8
情報サービス業	93.1	91.9
対事業所サービス業	92.3	92.5
对个人サービス業	90.0	80.0
大企業	89.9	88.5
中堅企業	91.9	91.5
中小企業	91.9	92.4
市外本社企業	92.2	95.1

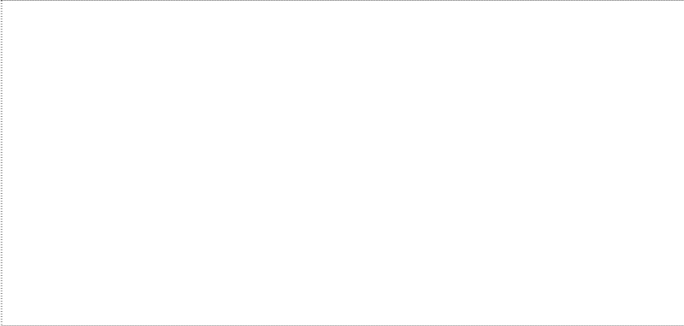


# 第71回 横浜市景況・経営動向調査票

(2009年12月調査)

提出先：横浜市経済観光局

※ ご多忙のところ恐れ入りますが、平成21年11月27日(金)までに同封の封筒にて、ご返送ください。



印字されている内容に誤り、変更がありましたら、お手数ですが訂正をお願いします。

1. 今期と先行き2期の貴社の業況について季節的な変動を取り除いて判断し、1～3のうちから1つ選び、番号に○をお付けください。また、各期で「1. 良い」もしくは「3. 悪い」と回答された場合、その理由を選択肢一覧から選び、番号を重要度の高い順に左詰で②判断理由にご記入ください(3つ以内)。

	①貴社の業況(各期について 1～3、いずれかひとつに○)	②判断理由 (右から選択)	貴社の業況判断理由の選択肢一覧(番号を左に記入)
平成21年10～12月期	1. 良い 2. 普通 3. 悪い		1. 国内需要(売上)の動向 6. 資金繰り・資金調達の動向 2. 海外需要(売上)の動向 7. 株式・不動産等の資金価格の動向 3. 販売価格の動向 8. 為替レートの動向 4. 仕入れ価格の動向 9. 税制・会計制度等の動向 5. 仕入れ以外のコストの動向 10. その他( )
平成22年1～3月期	1. 良い 2. 普通 3. 悪い		
平成22年4～6月期	1. 良い 2. 普通 3. 悪い		

2. 今期と先行き2期の貴社の業況、貴業界および国内の景気の見通しについて、各期の1期前と比較した上で、各項目の1～3のうちから1つ選び、番号に○をお付けください。

	①貴社の業況(1期前と比較して)	②業界の景気(1期前と比較して)	③国内の景気(1期前と比較して)
平成21年10～12月期	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
平成22年1～3月期	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化
平成22年4～6月期	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化	1. 好転 2. 不変 3. 悪化

3. 貴社の生産・売上高および経常利益の実績と先行きの見通しについて、各期の1期前及び前年同期と比較した増減について、各項目の1～3のうちから1つ選び、番号に○をお付けください。また、各期の1期前と比較した増加要因および減少要因となるものを下欄から選び、該当するものすべてに○をお付けください。

	①生産・売上(1期前と比較して)	②生産・売上(前年同期と比較して)
平成21年10～12月期	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
平成22年1～3月期	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
平成22年4～6月期	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少

	①-1. 生産・売上の増加要因(1期前と比較して)				①-2. 生産・売上の減少要因(1期前と比較して)			
	一般的需要増	季節的需要増	在庫調整	生産能力拡大	一般的需要減	季節的需要減	在庫調整	生産能力縮小
平成21年10～12月期								
平成22年1～3月期								

	③経常利益(1期前と比較して)	④経常利益(前年同期と比較して)
平成21年10～12月期	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
平成22年1～3月期	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少
平成22年4～6月期	1. 増加 2. 不変 3. 減少	1. 増加 2. 不変 3. 減少

	③-1. 経常利益増加要因(1期前と比較して)					③-2. 経常利益減少要因(1期前と比較して)				
	販売数量増	販売価格上昇	人件費低下	原材料費低下	金融費用低下	販売数量減	販売価格低下	人件費上昇	原材料費上昇	金融費用上昇
平成21年10～12月期										
平成22年1～3月期										

－裏面に続きます－

4. 貴社における国内需要、海外需要、在庫水準、価格水準、雇用人員、労働時間、資金繰り、金融機関の融資態度について、各項目の1～3のうちから1つ選び、番号に○をお付けください。

	①国内需要(1期前と比較して) * a			②海外需要(1期前と比較して) * a		
平成21年10～12月期	1. 拡大	2. 不変	3. 縮小	1. 拡大	2. 不変	3. 縮小
平成22年1～3月期	1. 拡大	2. 不変	3. 縮小	1. 拡大	2. 不変	3. 縮小

	③在庫水準 * b						④価格水準(1期前と比較して)					
	③-1. 完成品			③-2. 原材料			④-1. 製品価格			④-2. 原材料価格 * b		
平成21年10～12月期	1. 過大	2. 適正	3. 不足	1. 過大	2. 適正	3. 不足	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	1. 上昇	2. 不変	3. 下降
平成22年1～3月期	1. 過大	2. 適正	3. 不足	1. 過大	2. 適正	3. 不足	1. 上昇	2. 不変	3. 下降	1. 上昇	2. 不変	3. 下降

	⑤雇用人員			⑥労働時間 (1期前と比較して)			⑦資金繰り (1期前と比較して)			⑧金融機関の融資態度 (1期前と比較して) * a		
平成21年10～12月期	1. 過大	2. 適正	3. 不足	1. 増加	2. 不変	3. 減少	1. 改善	2. 不変	3. 悪化	1. 緩い	2. 不変	3. 厳しい
平成22年1～3月期	1. 過大	2. 適正	3. 不足	1. 増加	2. 不変	3. 減少	1. 改善	2. 不変	3. 悪化	1. 緩い	2. 不変	3. 厳しい

\* a 取引がない項目につきましては未記入で結構です。

\* b 「在庫」「原材料」を持たない業種の場合は未記入で結構です。

5. 貴社の設備投資動向についてお伺いします。

(1) 貴社における生産・営業用設備について、各項目の1～3のうちから1つ選び、番号に○をお付けください。

	①生産・営業用設備		
平成21年10～12月期	1. 過大	2. 適正	3. 不足
平成22年1～3月期	1. 過大	2. 適正	3. 不足
平成22年4～6月期	1. 過大	2. 適正	3. 不足

(2) 今期の実績及び先行き2期の計画の有無と、1期前及び前年同期と比較した設備投資額の増減について、お答えください。

	①設備投資動向(工事ベース)		→	①-1. 1期前と比較して * c			①-2. 前年同期と比較して * c		
	平成21年10～12月期	1. 実施していない		2. 実施している	→	1. 増加	2. 同程度	3. 減少	1. 増加
平成22年1～3月期	1. 計画していない	2. 計画している	→	1. 増加	2. 同程度	3. 減少	1. 増加	2. 同程度	3. 減少
平成22年4～6月期	1. 計画していない	2. 計画している	→	1. 増加	2. 同程度	3. 減少	1. 増加	2. 同程度	3. 減少

\* c 左表で2. に○をつけていただいた方のみお答えください。

(3) 上表で今期(平成21年10～12月期)に「2. 実施している」とお答えの方は、投資目的を下欄の1～7から選び、該当する番号すべてに○をお付けください。

1. 受注・需要増対応	2. 合理化・省力化	3. 研究開発	4. 維持・補修	5. 公害・安全対策
6. 労働環境改善	7. その他( )			

6. 貴社におけるおおよその想定円レートをお答えください。現在の設定レート、また、6ヶ月先の設定レートを下欄におおよそで結構ですので、ご記入ください。

現在 * d	6ヶ月先 * d
おおよそ1ドル_____円	おおよそ1ドル_____円

\* d 海外と直接取引をされていない場合は未記入で結構です。

————— ご協力ありがとうございました —————

記入に関するお問い合わせは、横浜市経済観光局政策調整部経済企画課 (tel 045-671-2583) まで

## 第 7 1 回横浜市景況・経営動向調査

発行：横浜市経済観光局政策調整部経済企画課  
〒231-0017 横浜市中区港町 1-1  
電話：045-671-2583 FAX：045-661-0692

横浜商工会議所経済政策部  
〒231-8524 横浜市中区山下町 2 産業貿易センタービル 8 階  
電話：045-671-7430 FAX：045-671-7410

調査機関：株式会社浜銀総合研究所  
〒220-8616 横浜市西区みなとみらい 3-1-1 横浜銀行本店ビル 4F  
電話：045-225-2372 FAX：045-225-2197